



ROTHY'S

THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG MỘT CÁCH
DỄ DÀNG HƠN VỚI CENTRIC PLM™

MỘT CÔNG TY GIÀY DÉP BỀN VỮNG SỬ DỤNG
CENTRIC PLM ĐỂ TẠO ĐIỀU KIỆN CHO SỰ BỀN VỮNG

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software Inc. Đã đăng ký bản quyền.

“Centric cho phép bạn loại bỏ các tài liệu và bảng tính mà mọi người đang cập nhật hoặc quên cập nhật bởi vì mọi thứ đều nằm trong một nguồn dữ liệu duy nhất”.

Bà Heather Howard, Giám đốc Điều hành tại Rothys chia sẻ những cải tiến sau khi triển khai giải pháp Centric PLM. “Từ góc độ con người, Centric PLM giúp cuộc sống của mọi người trở nên dễ dàng hơn nhiều trong thiết kế, phát triển sản phẩm và sản xuất. Chúng tôi có thể làm việc trực tiếp với nhà máy sản xuất của mình ... và loại bỏ vô số các bước thủ công khác tồn tại trước khi triển khai giải pháp của Centric”.

Rothys được thành lập với ý thức về hệ sinh thái được đưa lên hàng đầu. Quy trình làm việc hiệu quả giúp cho sứ mệnh sản xuất giày dép bền vững của họ dễ dàng quản lý hơn.

MỘT Ý TƯỞNG ĐẾN VỚI FRUITION

Công ty có trụ sở chính tại San Francisco, được thành lập vào năm 2012 và ra mắt vào năm 2016. Bà Roth Martin và ông Stephen Hawthornthwaite nảy ra ý tưởng vào một buổi tối tại một bữa ăn tối. Họ muốn thành lập công ty và quyết định kinh doanh giày. Howard nói: “Chúng ta đã biết được lượng chất thải tồn tại trong ngành công nghiệp giày dép và hỏi, “Làm thế nào chúng ta có thể làm điều này một cách khác biệt và theo cách bền vững?”. Ban đầu, khi làm việc với OEM, hai người không thể có được sản phẩm cuối cùng như mong muốn và cuối cùng họ quyết định chỉ tự làm, xây dựng nhà máy thuộc sở hữu hoàn toàn của Rothys tại Trung Quốc. Ngày nay, công ty sản xuất mọi thứ mà họ bán, cung cấp những đôi giày và túi xách tay thời trang, thoải mái và bền vững thông qua trang web trực tuyến và các cửa hàng của họ ở một số thành phố.

TOÀN QUYỀN SỞ HỮU

Sở hữu nhà máy mang lại cho công ty những lợi thế mà họ không thể có được nếu không tự sở hữu. Bà Howard chia sẻ: “Chúng tôi thực sự có thể sở hữu sản xuất của mình. Chúng tôi có thể làm mọi thứ trong thời gian ngắn, lập kế hoạch trong tương lai và trong chuỗi cung ứng đầy hỗn loạn. Hai năm qua, chúng tôi có 98% đơn hàng giao đúng hạn và 2% bị trễ hạn là do sự trì hoãn tại cảng. Chúng tôi thường xuyên liên hệ với nhà máy của mình và không phải cạnh tranh với các công ty khác để sản xuất. Và chúng tôi đã giữ an toàn cho công nhân nhà máy của mình bằng các phương pháp phòng chống COVID; chúng tôi đã không phải đóng cửa dù chỉ một ngày”. Nhà máy cũng là cơ sở chứng minh cho các thử nghiệm R&D về các ý tưởng phát triển và cải tiến sản phẩm giày dép mới.

Bà Howard tuyên bố, “Chúng tôi muốn làm mọi thứ đúng đắn ... Chúng tôi ra mắt chỉ với hai thương hiệu, The Flat và The Point. Và chúng tôi không ra mắt thị trường cho đến khi sẵn sàng. Chúng tôi luôn suy nghĩ về cách thực hiện điều này theo cách bền vững nhất thay vì trang bị thêm thứ gì đó”.



“...ĐÂY LÀ SỰ THAY ĐỔI VỚI ĐỘI NGŨ CÔNG TY. THAY ĐỔI CẦN NHIỀU THỜI GIAN VÀ CÔNG SỨC, TRONG ĐÓ CÓ NHỮNG ĐỐN ĐAU, NHƯNG MỘT KHI CHÚNG TA ĐẾN ĐƯỢC PHÍA BÊN KIA NHƯ VIỆC BẠN CÓ THỂ LOẠI BỎ 14 VỊ TRÍ KHÁC NHAU MÀ MỌI NGƯỜI PHẢI CẬP NHẬT VÀ CÓ MỘT NGUỒN DỮ LIỆU DUY NHẤT CỐT LÕI CHO HỆ THỐNG CỦA BẠN, ĐIỀU ĐÓ THẬT TUYỆT VỜI

THÁCH THỨC

- + Tăng trưởng nhanh
- + Những nỗi đau trong chuỗi cung ứng
- + Các mục tiêu sinh thái đầy tham vọng

CÓ THỂ LÀM VIỆC Ở MỌI NƠI

Đại dịch đã gây cản trở việc thăm quan các nhà máy ở nước ngoài. Bà Howard chia sẻ: “Thông thường, chúng tôi sẽ đến nhà máy của mình, nhưng giống như mọi người, chúng tôi không thể đi lại trong hai năm rưỡi qua. Điều này làm cho việc làm việc một tổ chức và có một nguồn dữ liệu duy nhất giống như sản phẩm của bạn trở nên quan trọng hơn”. Bà cũng đề cập rằng mọi người không nghĩ hai lần để làm việc tại nhà với Centric PLM tại chỗ. Tương tự, tại cả mọi thứ có thể hoàn toàn làm từ xa. “Chúng tôi đã có một vài người không còn sinh sống California nhưng vẫn đồng hành chúng tôi và điều này đang hoạt động rất tốt.”

NGÀY Càng THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG

Xem xét kỹ hơn các quy trình mang tính cách mạng của Rothy sẽ cung cấp cho bạn một số hiểu biết về mức độ cam kết của họ trong việc giảm thiểu chất thải. Bắt đầu với sợi chỉ được hình thành từ chai nước nhựa — 125 triệu và con số đang tăng — đến 400,000 lbs nhựa từ đại dương được tái chế. Sợi chỉ được tạo trực tiếp vào giày bằng kỹ thuật đan 3D sáng tạo mất 3,5 năm để hoàn thiện, tránh lãng phí phát sinh từ phương pháp cắt và khâu truyền thống. Các thành phần khác được làm từ các vật liệu dựa trên sinh học như len, cao su, cát, gỗ, sợi gai dầu và hạt thầu dầu có thể dễ dàng theo dõi thông qua PLM.

Bà Rothy nói về sự tuần hoàn như một “vòng lặp liên tục tự đổi mới, từ vật liệu và sản xuất đến sản phẩm và tái chế. Tầm nhìn là sử dụng vật liệu tái chế hai lần trong các sản phẩm mới — để khép lại vòng lặp, giống như tự nhiên.” Các giải pháp PLM tiên phong tích hợp mô hình vòng lặp khép kín này vào việc quản lý từng khía cạnh của quá trình phát triển sản phẩm từ sản xuất, chuỗi cung ứng cho đến hoàn trả, tái định vị và tái chế sản phẩm.

ĐẠT ĐƯỢC HIỆU QUẢ

Howard giải thích rằng họ quyết định sử dụng PLM để đạt được hiệu quả trong quy trình của họ. “Khi chúng tôi hợp tác với Centric Software khoảng ba năm trước, chúng tôi còn trẻ và đang phát triển quá nhanh nên chúng tôi không sử dụng tất cả các khả năng của Centric PLM. Trong năm ngoái, chúng tôi đã nỗ lực có ý thức để thực hiện lại các quy trình của mình và tận dụng hết khả năng của Centric PLM. Thay đổi cần nhiều thời gian và công sức, trong đó có những đón đầu, nhưng một khi chúng ta đến được phía bên kia như việc bạn có thể loại bỏ 14 vị trí khác nhau mà mọi người phải cập nhật và có một nguồn dữ liệu duy nhất cốt lõi cho hệ thống của bạn, điều đó thật tuyệt vời”. Chúng tôi đang ở mức khoảng 97% và điều này đã mang tính biến đổi đối với đội ngũ của chúng tôi. “

KHÁCH HÀNG TIN TƯỞNG

Khách hàng của Rothy đến từ hai nơi. Một số được thu hút bởi vẻ đẹp của các phong cách. Bà Howard nói, “Khi ai đó thử giày của chúng tôi lần đầu tiên, phản ứng phổ biến là ‘Ồ, chúng thật thoải mái!’ Sau đó, họ nhanh chóng tìm hiểu nhiệm vụ của chúng tôi là gì và cách chiếc giày được tạo ra và hào hứng với điều đó. Sau đó, trao đổi với khách hàng để họ có suy nghĩ: đây là cách tôi muốn mua sắm — tôi muốn hỗ trợ các thương hiệu bền vững và chu đáo trong công việc của họ.

Đó là cách tuyệt vời, tạo ra những thông tin truyền miệng đáng kinh ngạc. Khách hàng của chúng tôi không chỉ học được cách chúng tôi làm ra đôi giày đẹp, thoải mái này mà còn bền, có thể giặt được và bền lâu”.

BAO BÌ VÀ VUI VẺ VỚI CÁC ĐƠN HÀNG TRẢ LẠI

Một trong những điều đầu tiên và rõ ràng hơn mà các công ty muốn cải thiện tác động đến môi trường là bao bì. Vì Rothy's được tạo ra một cách rõ ràng với tính bền vững, đây không phải là vấn đề của họ nhưng vẫn là một lĩnh vực trọng tâm. Với doanh số bán hàng trực tiếp đến người tiêu dùng tăng vọt kể từ khi đại dịch bắt đầu, vận chuyển đã trở thành tâm điểm chú ý. Bà Howard nói, “Chúng tôi sử dụng 95% vật liệu đóng gói tái chế và vận chuyển các hộp giày thẳng từ kệ hàng — chúng tôi không gửi hàng trong hộp”. Bằng cách gắn dữ liệu nguyên vật liệu trực tiếp với từng mã bao bì trong BOM, việc xác định tỷ lệ nguyên vật liệu tái chế rất đơn giản.

Cô ấy tiếp tục, “Hơn nữa, như tất cả chúng ta đều biết, một mặt trái của hậu cần hoàn toàn là sản phẩm trả lại, đã tăng lên rất nhiều trong hai năm qua bởi vì mọi người đều đặt hàng trực tuyến. Chúng tôi đã hợp tác với Happy Returns, một công ty có các điểm trả hàng trên khắp Hoa Kỳ. Điều này giúp khách hàng không phải trả lại hàng theo cách cũ khi phải in nhãn ra, dán nhãn vào hộp và mang đi gửi. Bây giờ bạn thậm chí không cần phải có hộp. Ví dụ: bạn có thể trả lại đôi giày của mình cho Paper Source [nơi lưu trữ các sản phẩm trả lại].” Khách hàng được hoàn tiền ngay trong 60 giây. Bà Howard lưu ý: “Các đợt trả hàng sử dụng các thùng vận chuyển có thể tái sử dụng. Điều đó đã tiết kiệm được khoảng 54 tấn bìa cứng cho mỗi triệu lần trả lại. Thật không thể tin được khi có thể giảm dấu chân các-bon trên mặt trước bìa cứng”. Việc theo dõi những sản phẩm trả lại thật đơn giản thông qua một trung tâm kỹ thuật số tập trung.



CHƯA SẴN SÀNG ĐỂ TỪ BỎ

Rothy's đang liên tục cải thiện các nỗ lực sinh thái. Bà Howard chia sẻ: “Khi phát triển vào năm 2021, chúng tôi bắt đầu khám phá giới hạn tiếp theo về tính bền vững và thiết kế cũng như giải pháp lâu bền. Mặc dù giày và túi xách của chúng tôi được thiết kế để đảm bảo độ bền, nhưng cuối cùng cần phải tồn tại một giải pháp bền vững cho các sản phẩm không sử dụng được. Sáng kiến đầu tiên hướng tới đó là chương trình tái chế thí điểm của chúng tôi. Đã có người mang giày đến cửa hàng của chúng tôi. Chúng tôi đã thực sự gặp khó khăn đôi chút vì mọi người chưa sẵn sàng từ bỏ đôi giày Rothys của họ. Thái độ của họ là: ‘những thứ này vẫn còn dùng được tốt. Tôi có thể chà rửa và tôi chưa sẵn sàng để từ bỏ’. Đây là một bài học tuyệt vời”.

Bà Howard cho biết: “Công việc mà chúng tôi đang làm là làm sao để phân hủy đôi giày của mình cho sáng kiến tiếp theo: vật liệu tái chế hai lần. “Bởi vì mọi thứ trong giày của chúng tôi là tự nhiên hoặc tái chế, rất dễ dàng để tái sử dụng những thành phần đó. Chúng tôi đang giải cấu trúc và thu hồi những vật liệu tái chế hai lần này để tạo ra sản phẩm gì đó mới”. Các công ty có thể quản lý toàn bộ thời gian với giải pháp PLM, thêm nhãn hoặc mác theo Dự luật Lao động, chẳng hạn như ‘trả lại’, ‘không hoàn chỉnh’, ‘cắt / vải vụn / mòn’.

KHÔNG RÁC THẢI

Bà Howard đề cập đến sáng kiến tiếp theo: nhà máy không chất thải. “Thật là thú vị và chúng tôi là một trong những người đầu tiên trong ngành làm điều này. Nhà máy của chúng tôi sẽ đạt được trạng thái LEED và chứng nhận không chất thải trong năm nay, cho thấy chúng tôi đang hoạt động một cách thân thiện với môi trường. Và cuối cùng nhưng không kém phần quan trọng, là sản xuất theo vòng tròn đầy đủ. Những mục tiêu trong năm 2023 của Rothys là những mục tiêu tham vọng nhất của chúng tôi! Các sản phẩm của chúng tôi không chỉ được chế tác bằng phần lớn các vật liệu tái chế và sinh khối hai lần, mà mọi sản phẩm của Rothys được đưa ra thế giới đều sẽ là giải pháp cho phụ kiện giày dép”. Theo dõi các tiêu chuẩn, quy định và yêu cầu là chìa khóa để duy trì trạng thái mà giải pháp Centric PLM thực hiện cùng với tất cả thông tin phát triển sản phẩm. Đối với các công ty không sở hữu nhà máy riêng, việc theo dõi các tiêu chuẩn của OEM và nhà cung cấp càng trở nên quan trọng hơn đối trong việc theo đuổi sự bền vững vì các giấy xác nhận sẽ hết hạn và cần được quản lý.

LỜI KẾT

Đối với các doanh nghiệp, cần vạch ra lộ trình phát triển một cách bền vững. Bà Howard đưa ra một số lời khuyên cho những người muốn hiểu về tính bền vững một cách đầy đủ hơn. “Hãy bắt đầu bằng cách chia nhỏ mọi thứ bởi vì nếu làm mọi thứ cùng lúc, bạn sẽ bị choáng ngợp và cuối cùng sẽ chẳng làm được gì. Hãy xem xét từng trường hợp cụ thể: nhóm chuỗi cung ứng, hãy xem qua bao bì của chúng tôi. Chúng ta đang làm gì? Chúng ta có thể làm gì khác hơn? Đội ngũ vật liệu, đâu là nơi mà bạn có thể giảm thiểu rác thải ... và đi qua từng đội nhóm mang những vấn đề ra cân nhắc và khắc phục chúng, tôi nghĩ đó là cách tiếp cận tốt nhất”. Và tất nhiên, triển khai giải pháp PLM hiện đại cho thiết kế và sản xuất để giải quyết những phức tạp đi đôi với việc thân thiện hơn với môi trường.

KẾT QUẢ

- + Quy trình tinh giản hơn
- + Khả năng hiển thị của nhà máy thông qua giải pháp PLM
- + Khả năng theo dõi các tiêu chuẩn, % vật liệu tái chế
- + Loại bỏ 14 nguồn dữ liệu khác nhau cho MỘT nguồn dữ liệu duy nhất





VỀ ROTHY'S (www.rothys.com)

Được thành lập vào năm 2012 và ra mắt vào năm 2016, công ty Rothy cam kết không ngừng tối ưu hóa những nỗ lực bền vững. Từ các vật liệu thân thiện với hành tinh đến cách chúng tôi đối xử với các thành viên trong đội ngũ của mình, chúng tôi chú trọng đến sự bền vững trên mọi bước đường và chúng tôi đã theo cách đó ngay từ những ngày đầu tiên. Chúng tôi sản xuất mọi thứ chúng tôi bán, cung cấp những đôi giày và túi xách thời trang, thoải mái và bền vững thông qua trang web trực tuyến của chúng tôi và các cửa hàng ở một số thành phố nhất định.

GIỚI THIỆU VỀ CENTRIC (www.centricsoftware.com)

Từ trụ sở chính tại Thung lũng Silicon, Centric Software® cung cấp Ý tưởng Sản phẩm cho Nền tảng Chuyển đổi Số phục vụ người tiêu dùng của các ngành thời trang, bán lẻ, da giày, hàng cao cấp, hàng dã ngoại, thiết bị điện tử dân dụng và nhóm ngành sản phẩm tiêu dùng như mỹ phẩm và chăm sóc cá nhân, thực phẩm và đồ uống. Giải pháp quản lý vòng đời sản phẩm (PLM) tiên phong của Centric - Centric PLM™ cung cấp các chức năng quản lý về lập kế hoạch cung ứng hàng hóa, phát triển sản phẩm, tìm kiếm nguồn cung ứng, cải tiến chất lượng và tối ưu hóa danh mục sản phẩm dành riêng cho các ngành tiêu dùng nhanh. Nền tảng Đối mới Trực quan của Centric (gọi tắt là CVIP) mang đến trải nghiệm về bảng số hóa trực quan cao trong việc cộng tác và ra quyết định. Centric Retail Planning là một giải pháp đám mây tiên tiến được kế thừa từ công ty Armonica Retail S.R.L, mang đến một quy trình lập kế hoạch bán lẻ khép kín nhằm tối đa hóa hiệu suất kinh doanh bán lẻ. Centric Software đi tiên phong trong lĩnh vực di động, giới thiệu các ứng dụng di động đầu tiên cho PLM và được biết đến rộng rãi qua khả năng kết nối với hàng chục hệ thống quản lý doanh nghiệp khác như ERP, DAM, PIM, e-com, lập kế hoạch và nhiều hệ thống khác, cùng với các công cụ sáng tạo như Adobe® Illustrator và hàng loạt trình kết nối CAD 3D. Các giải pháp tiên tiến của Centric 100% dựa theo định hướng của thị trường, đạt được mức tỷ lệ thích nghi của người dùng cao nhất và thời gian tạo ra các sản phẩm giá trị nhanh nhất trong ngành. Tất cả các cải tiến của Centric giúp rút ngắn thời gian đưa ra thị trường, thúc đẩy đổi mới sản phẩm và giảm chi phí.

Cổ đông lớn nhất của Centric Software là Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA) – một công ty hàng đầu thế giới về phần mềm thiết kế 3D, giải pháp kỹ thuật 3D Mock-Up và PLM.

Centric Software đã nhận được nhiều giải thưởng và sự công nhận từ nhiều ngành công nghiệp, trong đó có thành tích Top 100 toàn cầu năm 2013, 2015 và 2016 do Tạp chí Red Herring bình chọn. Bên cạnh đó, Centric cũng nhận được nhiều giải thưởng xuất sắc từ Frost & Sullivan vào các năm 2012, 2016, 2018 và 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com