



ROTHY'S

Centric PLM™으로 손쉽게 친환경 목표를 달성

지속가능성을 촉진하기 위해 CENTRIC PLM을 활용한 친환경 신발 브랜드

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software, Inc. 全著作權所有。

“Centric의 소프트웨어를 사용하면 단일 플랫폼에서 중앙 집중식으로 데이터를 관리할 수 있어, 모든 사용자들이 업데이트를 해야 하거나, 업데이트가 소홀해 질 수 있는 엑셀 작업 방식에서 탈피할 수 있습니다.”

Rothy's의 COO인 Heather Howard는 Centric PLM을 도입 한 후 개선된 사항들에 대해 설명합니다. “인적 자원의 시각으로 보았을 때, Centric PLM은 디자인, 제품 개발, 제조팀의 업무 수행을 훨씬 더 수월하게 해 주었고, 공장들과 직접 작업이 가능하게 되었습니다. 또한 Centric 도입 이전에 있었던 수많은 수작업들이 더 이상 불필요하게 되었습니다.”

Rothy's는 설립 초기부터 환경을 최우선으로 하였습니다. 효율적인 작업 방식으로 ‘지속가능한 신발 제조’라는 미션을 보다 더 쉽게 관리할 수 있었습니다.

결실을 맺은 아이디어

Rothy's는 2012년 샌프란시스코에서 설립되었으며 2016년부터 본격적으로 비즈니스를 시작하였습니다. 창업을 구상하고 있던 Roth Martin과 Stephen Hawthornthwaite는 어느날 신발 사업에 대한 아이디어를 떠올리고 사업을 결심하였습니다. Howard는 다음과 같이 설명했습니다. “창업자인 둘은 신발 업계가 얼마나 많은 폐기물을 배출하고 있는지 알고 있었고, ‘어떻게 하면 이 문제를 지속가능한 방식으로 해결할 수 있을까’에 대해 고민하고 있었습니다.” 사업 초기에는 OEM 업체에 위탁 생산을 맡겼지만 기대에 미치지 못했고, 이 후 자체 생산을 결정하여 중국에 자체 공장을 설립하게 되었습니다. 오늘날, Rothy's는 모든 제품을 자체 생산하고 있으며, 스타일리시하고 편안하며 지속가능한 신발과 핸드백을 온라인 사이트와 일부 도시에서 매장 판매하고 있습니다.

전체적인 프로세스 관리

자체 공장을 운영하고 있는 기업은 그렇지 않은 기업에 비해 큰 이점을 가지고 있습니다. Howard는 다음과 같이 말합니다. “자체 공장을 가짐으로써 생산 과정을 완전히 관리할 수 있습니다. 혼란스러운 공급망 상황 속에서도 일정에 맞추어 작업을 수행할 수 있고 앞으로를 계획할 수 있습니다. 지난 2년 동안, 98% 가량 일정에 맞추어 납품이 이루어졌으며, 그나마 2%도 항구 사정상 지연된 것이었습니다. 지속적으로 공장들과 연락을 취할 수 있어, 다른 회사들과 경쟁을 할 필요도 없습니다. 코로나 19의 대응 체계를 통해 공장 직원들의 안전을 지키며 운영을 계속 이어 나갈 수 있었습니다.” 자체 공장은 새로운 신발 개발 및 개선 작업에 대한 R&D 테스트 공간이기도 합니다.

Howard는 다음과 같이 말합니다. “모든 작업을 확실히 하고자 하는 의도에서 Flat과 Point라는 2개의 모델만을 출시했습니다. 준비가 완벽히 이루어지기까지 출시를 기다렸습니다. 새 제품을 제작하는 것 보다 어떻게 기존 제품을 지속가능한 방식으로 생산할 수 있는 지에 대해 고민하고 있습니다.”



이 프로젝트는 저희 팀에 큰 변화를 가져다 주었습니다. 매우 힘들고 고된 작업이었지만 14개의 각기 다른 시스템을 업데이트해야 할 필요없이, 단일 시스템으로 다른 시스템들과 연동할 수 있다는 것은 아주 놀라운 일입니다

도전 과제

- + 급속한 성장
- + 공급망 문제
- + 야심찬 친환경 목표

원격 업무

코로나 19로 인해 해외 출장이 어려워진 점에 대해 Howard는 다음과 같이 말했습니다. “이전에는 공장으로 출장을 가곤 했지만, 대부분의 다른 회사들처럼 2년 반 동안 한 번도 출장을 가지 못했습니다. 이 때문에 체계적인 업무 방식과 단일 플랫폼에서의 협업이 더욱 중요해졌습니다.” Howard는 또한 직원들이 Centric PLM을 활용한 재택 근무를 더 선호한다고 밝혔습니다. 이러한 업무 방식은 100% 원격 근무 방식에 적합합니다. “저희 직원 중 일부는 캘리포니아 외곽으로 옮긴 후에도 여전히 문제없이 저희와 함께 작업하고 있습니다.”

철저하게 친환경적인 방식

Rothy's의 혁신적인 프로세스를 면밀히 살펴보면, 폐기물을 줄이기 위해 얼마나 많은 노력을 해 왔는지 알 수 있습니다. 1억 2500만여개의 페트병, 40만 파운드의 해양 폐기물 재활용 플라스틱으로 만든 실을 이용한 제작 방법 등 폐기물을 줄이기 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다. 기존의 제작 방식은 많은 폐기물을 야기시키지만, 3년 만에 걸쳐 개발한 혁신적인 3D 편물 기술로 폐기물 배출을 줄일 수 있었습니다. 이 외에도 양모, 고무, 모래, 옥수수, 삼 섬유, 아주까리씨 등과 같은 친환경 소재를 활용하고 있으며, 이러한 소재들은 모두 PLM을 통해 손쉽게 데이터 관리가 가능합니다.

Rothy's는 제품의 순환성에 대해 다음과 같이 말합니다. “순환성은 소재에서 시작하여 제조를 거쳐 제품으로 완성된 이후 다시 재활용으로 이어지는 지속 가능한 과정을 말합니다. 저희의 목표는 신제품에 ‘두 번 재활용된 소재’를 사용하는 것입니다.” 선구적인 PLM 솔루션을 사용하면 제품 개발 과정의 각 단계(제조/공급/회수/개조/재활용)에서 이러한 순환성을 적용시킬 수 있습니다.

효율성 확보

Howard는 Rothys의 프로세스에 대한 효율성 향상을 위해 PLM을 도입하기로 결정했다고 설명했습니다. “약 3년 전 Centric Software와 파트너십을 맺었을 때는 아직 성장 중인 신생 기업이었기 때문에 Centric PLM의 기능을 제대로 활용하지 못했습니다. 작년에 프로세스를 재개한 후 Centric PLM의 이점을 모두 활용하기 위해 많은 노력을 기울였습니다. 이는 매우 힘들고 고된 작업이었지만 14개의 각기 다른 시스템을 업데이트해야 할 필요없이, 단일 시스템으로 다른 시스템들과 연동할 수 있다는 것은 아주 놀라운 일입니다.” 이미 97%정도 프로세스가 완성되었고, 이미 많은 변화를 가져다 주었다고 할 수 있습니다.”

높은 환경 의식을 가진 고객층

Rothy's를 찾는 고객층에는 두 가지 유형이 있습니다. 첫 번째 유형은 Rothys의 신발 스타일을 좋아하는 고객층입니다. Howard는 다음과 같이 말합니다. “저희 신발을 처음 신어 본 고객들은 공통적으로 모두들 ‘정말 편하다’라고 말합니다. 이 후 환경을 향한 저희의 미션에 대한 내용을 듣고 신발 제작 방식에 대해 관심을 가지게 됩니다. 반대로 고객이 먼저 지속가능하고 의식 수준이 높은 브랜드를 지지하고자 Rothys를 찾는 유형도 있습니다.

두 유형 모두 아주 훌륭한 바이럴 마케팅 효과를 만들어 냅니다. 고객들은 저희 제품이 예쁘고 편안할 뿐만 아니라 내구성이 좋고 세탁이 가능한 지속가능한 제품이라는 점을 알게 됩니다.

패키징과 Happy Returns

기업들이 환경에 대한 영향을 개선하기 위해 가장 먼저 신경을 쓰고 확실한 효과를 거둘 수 있는 부분이 바로 패키징입니다. Rothys는 초기부터 지속가능성을 염두해 두고 만들어졌기 때문에 패키징에 큰 신경을 쓸 필요는 없었지만, 여전히 중요한 부분이었습니다. 팬데믹이 시작되면서 소비자 직접 판매 방식(DTC, direct-to-consumer)이 급증하였고, 배송의 역할이 중요하게 되었습니다. Howard는 다음과 같이 말합니다. “저희는 95% 재활용 패키징 소재의 상자를 사용하여 매장에서 바로 배송하고 있습니다. 배송 시에 불필요한 패키징은 자제하고 있습니다.” 소재 정보를 자재명세서에 패키징 코드로 입력하여, 간단히 재활용 소재 비율을 확인할 수 있습니다.

Howard는 다음과 같이 이어 말합니다. “모두가 알다시피, 지난 2년간 급증한 온라인 쇼핑량으로 전반적인 반품/회수/폐기 물량도 늘어났습니다. 미국 전역에 반품 창구를 보유하고 있는 회사인 Happy Returns와 파트너십을 맺어 고객들이 라벨을 인쇄하여 상자에 붙이고 반품해야 하는 번거로움을 없애 주고 상자도 필요하지 않게 되었습니다. 예를 들어 Paper Source(Happy return창구가 있는 문구 체인점)에서도 쉽게 반품이 가능합니다.” 고객들은 1분이내로 즉시 환불을 받을 수 있습니다. Howard는 다음과 같이 말합니다. “반품 창구는 재사용이 가능한 배송 컨테이너를 사용합니다. 이 컨테이너의 사용으로 백만 건의 반품 당 54톤 가량의 판지를 절약할 수 있습니다. 판지 사용을 이만큼 줄일 수 있다는 사실은 대단한 일입니다.” 반품 건들이 들어 오면 중앙 집중식의 디지털 플랫폼에서 쉽게 추적이 가능합니다.



버리고 싶지 않은 제품

Rothy's는 지속적으로 친환경적인 노력을 기울이고 있습니다. Howard는 다음과 같이 말합니다. “2021년에 큰 성장을 하면서 지속가능성, 디자인, 수명을 다한 제품의 처리 방법에 대해 관심을 갖게 되었습니다. 아무리 뛰어난 내구성을 가진 제품이라도 수명을 다했을 때에 대한 지속가능한 솔루션이 필요합니다. 이를 위해 재활용 프로그램을 진행하여 고객들에게 신발을 매장으로 가져 오도록 하였습니다. 하지만 제품을 버리고 싶지 않아 하는 고객들로 인해 이러한 과정이 쉽지만은 않았습니다. 아직 상태가 좋은 제품을 버리는 것 보다 세탁을 하여 다시 사용하고자 하는 경향을 볼 수 있었고, 이를 통해 많은 통찰을 얻을 수 있었습니다.”

“저희의 다음 목표는 두 번 재활용된 소재로 제작된 신발을 분해하는 작업에 힘을 기울이는 것입니다.”라고 Howard가 말했습니다. “저희 신발은 모두 천연소재와 재활용된 소재로 만들어 졌기 때문에 쉽게 재활용이 가능합니다. 두 번 재활용된 소재를 분해/재생하여 새로운 제품을 만들어 냅니다.” PLM을 통해 ‘반품’, ‘분해’, ‘자르기/파쇄/갈기’ 등 BOL(Bill of Labor)상에서 라벨링이나 태그를 추가할 수도 있습니다.

제로 폐기물량

Howard는 ‘폐기물이 나오지 않는 공장’이라는 계획에 대해 언급합니다. “저희는 이 흥미진진한 계획을 업계에서 최초로 실행하는 기업입니다. 저희 공장은 친환경적으로 건물을 운영하고 있음을 입증하여 폐기물 미배출 인증과 LEED 인증을 올해 내로 취득할 예정입니다. 마지막으로 중요한 것은 완전한 순환형 생산 방식입니다. Rothys의 2023년 목표는 이제껏 목표 중 가장 야심찬 목표입니다. 저희의 제품은 대부분 두 번 재활용된 소재와 친환경 소재가 사용되었을 뿐 아니라 수명을 다했을 시에 대비한 재활용 솔루션을 가질 것입니다.” 인증, 규제, 필수 사항을 추적하는 것은 인증을 취득하는 데 있어 아주 중요하며, Centric PLM을 사용하면 모든 제품 개발 정보와 함께 작업 수행이 가능합니다. 자체 공장을 운영하지 않는 기업들에게 있어서 인증 추적 기능은 OEM업체와 협력사들의 인증 만료나 관리 등을 위해 더욱 더 중요합니다.

맺음말

Howard는 지속가능성을 완벽하게 도입하고자 하는 기업들에게 다음과 같은 조언을 남겼습니다. “모든 것을 한 번에 이루려고 하면 목표에 압도되어 결국 아무것도 하지 못할 수 있기 때문에 목표를 작은 단위로 쪼개어 시작하는 것이 좋습니다. 예를 들어, 공급망팀에서 패키징에 대해 개선할 점은 없는지, 소재팀에서는 폐기물을 줄일 수 있는 방법은 없는지 등에 대해 논의해볼 수 있습니다. 이처럼 각 부서별로 개선점을 생각해 보고 앞으로 나아 가는 것이 가장 좋은 방법이라고 생각합니다.” 당연히 디자인과 제조를 지원해 주는 현대식 PLM을 도입하여 친환경 목표와 관련된 복잡한 문제들을 해결하는 것도 좋은 방법입니다.

결과

- + 더욱 간소화된 프로세스
- + PLM으로 공장에 대한 가시성 확보
- + 증명서 및 소재 재활용 비율 추적 가능
- + 중앙 집중식으로 단일 데이터 저장소에 연동되는 14개 시스템





ROTHY'S 소개 (www.rothys.com)

Rothy's는 2012년 캘리포니아 샌프란시스코에 설립되었으며, 2016년 본격적으로 비즈니스를 시작했습니다. Rothy's에서는 지속가능성에 대한 노력을 최적화하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. Rothy's는 설립 초기부터 항상 친환경 소재 사용, 직원 복지에 이르기까지 모든 단계에서 지속가능성을 생각해 왔습니다. Rothy's는 모든 제품을 자체 생산하고 있으며, 스타일리시하고 편안하며 지속가능한 신발과 핸드백을 온라인 사이트와 일부 도시에서 매장 판매를 하고 있습니다.

CENTRIC에 대하여 (www.centricsoftware.com)

실리콘 밸리에 본사를 두고 있는 Centric Software®는 패션, 리테일, 신발, 럭셔리, 아웃도어, 가전제품 그리고 소비재(화장품, 식음료 등) 분야의 기업들에게 제품 컨셉에서부터 디지털 혁신까지 도와주는 플랫폼을 제공합니다. Centric의 주력 상품인 제품 수명주기 관리(PLM) 플랫폼 Centric PLMTM은 빠르게 변화하는 소비재 업계가 엔터프라이즈급 상품 계획, 제품 개발, 소싱, 품질, 제품 포트폴리오를 최적화하고 관리할 수 있도록 지원합니다. CVIP (Centric Visual Innovation Platform)는 협업과 의사 결정을 위한 시각적 디지털 컬렉션이며, Centric Retail Planning은 Armonica Retail S.R.L.이 제공하는 혁신적인 클라우드 네이티브 솔루션으로, 리테일 비즈니스 성과를 극대화할 수 있도록 전반적인 리테일 계획 프로세스를 설계합니다. Centric Software는 PLM 업계 최초로 모바일 앱을 시작하여 기동력을 중시하였으며, 시스템 상에서 ERP, DAM, PIM, 이커머스, Adobe® Illustrator, 3D CAD 등 디자인 툴을 연결하여 사용할 수 있는 것으로 잘 알려져 있습니다. Centric은 현재 업계에서 가장 많이 사용되고 있는 플랫폼으로써 철저하게 업계 동향을 반영하여 빠른 가치 창출을 이룰 수 있는 소프트웨어입니다. Centric의 소프트웨어는 시장 출시일을 앞당겨 줄 뿐만 아니라 제품 혁신을 촉진하고 비용 절감을 도와줍니다.

Centric Software는 3D 디자인 소프트웨어, 3D 디지털 모형, PLM 솔루션의 세계적인 선도 그룹 Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY. PA)가 대주주로 있습니다.

Centric Software는 2013년, 2015년, 2016년 Red Herring 100대 글로벌 기업으로 선정되었으며 이 외 여러 관련 부문을 수상하였습니다. 2012, 2016, 2018, 2021에는 Frost & Sullivan으로부터 다양한 상을 수상하였습니다.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2022 Centric Software Inc. All rights reserved. Centric Software는 Centric Software Inc.의 등록 상표입니다. 모든 관련 브랜드와 제품명도 해당 상표일 수 있습니다.