



HELINOX CENTRIC PLM™ İLE KÜRESEL BÜYÜMESİNİ HIZLANDIRIYOR

Dünyaca ünlü outdoor ve kamp malzemeleri markası Helinox, son dönemde yaşadığı büyümeye ayak uydurmak için Centric Product Lifecycle Management platformunu uygulamaya aldı.



 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software, Inc. Tüm hakları saklıdır.

Dijitale odaklı outdoor markası Helinox, karmaşık süreçlerini kolaylaştırmak ve dünyanın dört bir yanındaki ekiplerini birbirine bağlamak için Centric PLM™'yi uygulamaya koydu.

ELEKTRONİK TABLOLARIN SONU

"İşletmemiz küresel ölçekte büyüdükçe, merchandising, işbirliği ve sezonluk ürünler üretmek giderek daha karmaşık bir hale geldi. Bu da verileri elektronik tablo kullanarak manuel olarak paylaşmamızı ve güncellememizi zorlaştırdı. Verileri tek merkezde toplayan bir platforma ihtiyacımız olduğu sonucuna vardık."

Helinox Vietnam Operasyon Müdürü Jay, sadece üç yıl içinde %92'lik satış büyümesinin ardından Helinox'un neden Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM) uygulamaya karar verdiğini açıklıyor.

Covid-19 kısıtlamalarına rağmen, açık hava markası Helinox'un tutkulu ve yeni dijital teknolojilere açık ekipleri, Aralık 2021'de Centric PLM'in uzaktan uygulamaya alınmasını sevinçle karşıladı ve o zamandan beri ürünle ilgili tüm görevleri bu sistem üzerinden yürütüyor.

Peki, teknoloji odaklı Centric ekibi dijital dönüşümde şirkete nasıl liderlik etti?

KÜRESEL ÖLÇEKTE İLGİ GÖREN ULTRA HAFİF YÜKSEK MUKAVEMETLİ ALÜMİNYUM ÜRÜNLER

Güney Kore'den Dong-A Alüminyum tarafından 2009 yılında kurulan Helinox, yurtdışında ve iç pazarda popüler olan ultra hafif kamp sandalyesi 'Chair One'ın dağıtım ve üretimini ayırmak için ana şirketten ayrılarak faaliyete geçti.

O zamandan beri Helinox, yeni nesil imalat ve gelişmiş üretime dayalı tasarım odaklı, hafif, taşınabilir mobilyalar üretmeye devam ediyor.

Helinox ürünlerini ABD, Avrupa, Güney Kore ve Japonya dahil olmak üzere dünya çapında 30 ülkeye sunuyor.

Şirket, Supreme, Disney, Porsche, Maison Kitsune ve BTS gibi dünyaca ünlü markalarla başarılı işbirliklerine imza attı.



YENİ BİR DİJİTAL ÇÖZÜMÜ UYGULAMAYA KOYMANIN EN ZORLU YANI, HEM MEVCUT ÇÖZÜMLERİ HEM DE YENİ ÇÖZÜMLERİ SORUNSUZ BİR ŞEKİLDE BİRBİRİNE BAĞLAMAKTIR. CENTRIC PLM BU KONUDA OLAĞANÜSTÜ BİR İŞ ÇIKARDI. //

TED GANIO, CEO, ABD HELINOX

PROBLEMLER

- + Giderek artan karmaşık verileri manuel olarak işlemenin zorlukları
- + Küresel ve uzaktan veri paylaşımı için bir sistemin olmayışı
- + Manuel yapılan işlerin yavaş ve hatalara açık olması

GENÇ EKİPLERİN YENİ TEKNOLOJİ TALEBİ

Helinox 2019'da 30 milyar Won olan satışlarını 2021'de 57,8 milyar Won'a yükseltti ve bunun 27 milyar Won'unu deniz aşırı pazarlarda gerçekleştirdi.

Şirket, başlangıçta kullandığı büyümesine ayak uyduramayan çalışma yöntemlerinin yetersiz kaldığını fark etti. Vietnam şubesinden Operasyon Müdürü Jay başta olmak üzere dijital teknolojileri benimsemeye açık ekipler yeni ve verimli süreçlere ihtiyaç duyulduğunu gördü.

Jay, "ABD ve Avrupa'da işler yerel ofisler aracılığıyla yürütülüyordu, Japonya'daki satışlar Montbell ve A&F gibi perakendeciler aracılığıyla yapılıyordu," diye açıklıyor.

Centric PLM hızla büyüyen küresel işletme açısından ürün geliştirmeyi yönetmek ve kolaylaştırmak için en iyi teknoloji çözümü olarak öne çıktı.

"PLM ürün geliştirmeye rehberlik etmenin yanı sıra ürünün baştan sona yolculuğunu da kaydediyor," diye ekliyor Jay.

ŞİRKET GENELİNDE DESTEK

Helinox, aşağıdan yukarı yönlü gerçek zamanlı karar alma yetkisine sahip genç ve yaratıcı yetenekler tarafından yönetiliyor. Birçoğu kariyerlerine Helinox'ta başlayan ve organizasyon içinde ilerlemeye devam eden ekipler, Centric PLM'i günlük görevlerine katkıda bulunacak şekilde kullanıyor.

CEO Young Lah'ın dijital dönüşüm stratejisine büyük ilgi duymasıyla birlikte, yönetim ekibi de PLM'i uygulama kararını hep birlikte benimsedi.

Yurtdışındaki ekipler de Centric PLM'in kullanılmaya başlamasını memnuniyetle karşıladı. ABD ofisinin CEO'su Ted Ganio, Camelbaktaki önceki görevinde elde ettiği Centric PLM kullanma deneyimini paylaşıyor.

"Uzun yıllar birçok farklı ülkede çalıştıktan sonra, Moda ve Hazır Giyim sektörüne yönelik PLM alanında en yüksek pazar payına (en az %70) sahip olan Centric'i tanıdım. Centric, kapsamlı AR-GE çalışmaları ve yeni dijital trendleri hızlı bir şekilde benimsemesiyle tanınıyor. Yeni bir dijital çözümü uygulamaya koyarken en zorlu kısım, hem mevcut çözümleri hem de yeni çözümleri sorunsuz bir şekilde birbirine bağlamaktır. Centric PLM bu konuda olağanüstü bir iş çıkardı."

SONUÇLAR

- + Zaman ve konumdan bağımsız olarak verilere anında erişim
- + Tek platform üzerinden gerçek zamanlı işbirliği
- + Yeni çalışanlar için daha hızlı işe alım
- + Daha hızlı, daha kolay ve hatasız tamamlanan işler
- + Ürün geliştirme için küresel ölçekte standartlaştırılmış süreçler

KÜRESEL BİR STANDART OLUŞTURMAK

Bulut tabanlı bir PLM çözümüne sahip olmak Helinox için oyunun kurallarını değiştiren bir avantaj. Şirket uluslararası alanda büyüdükçe, ekipler hareket halindeyken de ihtiyaç duydukları bilgilere erişebiliyor ve çalışanlar gerektiğinde evden de çalışabiliyor.

Helinox Baş Geliştiricisi Jihye Park projenin başarısını şöyle yorumluyor: "Centric PLM'i uygulamaya koyduktan sonra kullanıcılar artık zaman ve konumdan bağımsız olarak sadece portala giriş yaparak ihtiyaç duydukları verilere anında erişebiliyorlar. E-posta ya da faks yoluyla veri talep etmeye ya da göndermeye gerek kalmadı. Verilere tek bir platformdan gerçek zamanlı olarak erişmek ve işbirliği yapmak için gerekli araçlara sahip olmak, çıktılarımızın doğruluğunu ve verimliliğini büyük ölçüde artırdı."

"Ürünlerin karmaşıklığı ve hacmi arttıkça, geliştirme süreci de uzuyor ve çok yönlü hale geliyor. PLM, veri arama, ürün güncelleme ve iş akışlarının yönetilmesi de dahil olmak üzere tüm süreçlerin daha kolay ve daha doğru yürütülmesine yardımcı oluyor."

Jay, "Özetle, Helinox küresel çalışma yöntemlerinde bir standart oluşturuyor" diye ekliyor.

DAHA HIZLI ORYANTASYON

Centric PLM'in arayüzü yeni başlayan çalışanlar için de oldukça cazip ve kullanımı kolay. Park ekliyor: "Çoğu zaman dijital teknolojilere alışık olan yeni çalışanların işe alınması için gereken zaman ve enerji de büyük ölçüde azaldı."



HELINOX HAKKINDA (www.helinox.com)

HER YERDE EVİNİZDE

2009 yılından bu yana tasarım öncelikli bir şirket olan Helinox, her yerde evinizde hissetmeniz için dış mekanlara konfor getirmeye odaklanmıştır.

Mobilyalar kolayca bir yerden bir yere taşınabilecek şekilde üretilmelidir, bu nedenle biz de mobilyalarımızı taşınabilir, dayanıklı, şık ve konforlu olacak şekilde tasarladık. Böylece, ormanın derinliklerinde sırt çantanızla gezerken, şehirdeki bir çatıdan manzarayı izlerken, plajda uzanırken, arabanızla kamp yaparken veya sadece arka bahçede vakit geçirirken her anın keyfini çıkarabilirsiniz. Helinox ürünleri o kadar hafif ve kompakt ki, her maceraya veya buluşmaya kendi sandalyenizi götürmek isteyeceksiniz.

CENTRIC SOFTWARE HAKKINDA (www.centricsoftware.com)

Centric Software®, Silikon Vadisi'ndeki genel merkezinden moda, perakende, ayakkabı, lüks giyim, doğa sporları, tüketici elektroniğinin yanı sıra kozmetik ve kişisel bakım, yiyecek-içecek ürünleri gibi tüketim ürünlerine fikir aşamasından tüketiciye kadar her adımı kapsayan bir Dijital Dönüşüm Platformu sunmaktadır. Centric'in amiral gemisi Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM) platformu Centric PLM™ hızla gelişen tüketim sektörleri için özel olarak tasarlanmış ticari planlama, ürün geliştirme, tedarik, kalite ve ürün portföyü iyileştirme alanlarında hızlı ve güvenilir yenilikler sunar. Centric SMB, büyümekte olan markalarla ihtiyaç duydukları en temel işlevlerin yanı sıra sektördeki en iyi uygulamaları paylaşır. Centric Görsel İnovasyon Platformu (CVIP), işbirliği ve karar verme süreçlerinde kullanılan tamamen görsel dijital panolar içerir. Centric Perakende Planlama, perakende iş performansını en üst düzeye çıkarmak için tasarlanmış uçtan uca bir perakende planlama süreci sunan Armonica Retail S.R.L. tarafından desteklenen yenilikçi, bulutta yerel bir çözümdür. İlk PLM mobil uygulamalarını çıkaran Centric Software bu alanda öncüdür. ERP, DAM, PIM, e-ticaret, planlama gibi pek çok kurumsal sistemin yanı sıra Adobe® Illustrator gibi kreatif araçlar ve çok sayıda 3D CAD konektörüne kolayca bağlanabilir. Centric'in inovasyonları, sektördeki en yüksek kullanıcı benimseme oranı ve en hızlı yatırım geri dönüşü süresi ile %100 piyasa odaklıdır. Centric'in inovatif çözümleri ürünü pazara sunma süresini kısaltır, inovasyonu artırır ve maliyetleri düşürür.

Centric Software'in çoğunluk hissesi; 3D tasarım yazılımı, 3D Dijital Mock Up ve PLM çözümlerinde dünya lideri olan Dassault Systèmes'e (Euronext Paris: No.13065, DSY.PA) aittir.

2013, 2015 ve 2016'da Red Herring En İyi 100 Global listesine giren Centric Software, sektörle ilgili pek çok ödül almıştır. Centric ayrıca 2012, 2016, 2018 ve 2021 yıllarında Frost & Sullivan'dan çeşitli mükemmellik ödülleri almıştır.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com