



## HELINOX FORTALECE SU CRECIMIENTO GLOBAL CON CENTRIC PLM™

Helinox, marca top de campamento, implementa Centric, gestión del ciclo de vida del producto centralizada para manejar crecimiento y complejidad empresarial.





Helinox, marca de exteriores digital, implementa Centric PLM™, agiliza procesos y conecta equipos.

## RECONOCER EL FIN DE LAS PLANILLAS

“A medida que el negocio crecía rápidamente, Helinox buscó una solución tecnológica integral de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) para gestionar y optimizar el desarrollo de producto. El negocio se ha expandido globalmente y como resultado la complejidad de la comercialización, la colaboración y la creación de productos de temporada ha aumentado y compartir y actualizar los datos a mano usando planillas es un verdadero reto. Llegamos a la conclusión de que había una gran demanda de una plataforma centralizada”.

Tras un crecimiento de ventas de 92 % en solo tres años, Jay, director de Operaciones de Helinox Vietnam, explica por qué Helinox decidió implementar la gestión del ciclo de vida del producto (PLM).

A pesar de las restricciones de la covid-19, los equipos entusiastas y expertos digitales de Helinox para exteriores acogieron bien la implementación remota de Centric PLM en diciembre de 2021 y desde entonces ejecutan ahí tareas relacionadas con los productos.

¿Cómo el equipo de tecnología ha conducido a la empresa a través de la transformación digital?

## PRODUCTOS ULTRALIGEROS DE ALUMINIO DE ALTA RESISTENCIA CON ATRACTIVO MUNDIAL

Helinox, lanzada por Dong-A Aluminum de Corea del Sur en 2009, separó la distribución y la fabricación de “Chair One”, una silla de campamento plegable y ultraligera que se convirtió en un éxito en los mercados extranjeros y nacionales.

Desde entonces, Helinox ha seguido haciendo muebles ligeros y portátiles dando prioridad al diseño, utilizando construcción de próxima generación y fabricación avanzada.

Hoy Helinox distribuye sus productos en 30 países del mundo, incluidos Estados Unidos, países europeos, Corea del Sur y Japón.

La empresa ha colaborado con éxito con marcas mundialmente conocidas como Supreme, Disney, Porsche, Maison Kitsune y BTS.



“

“AL IMPLEMENTAR UNA NUEVA SOLUCIÓN DIGITAL, LA PARTE MÁS DIFÍCIL ES CONECTAR SIN PROBLEMAS LAS SOLUCIONES EXISTENTES CON LAS NUEVAS. CENTRIC PLM LO HA HECHO DE MANERA EXTRAORDINARIA”.

”

**TED GANIO, DIRECTOR GENERAL, EE UU HELINOX**

## DESAFÍOS

- + Dificil manejo manual de datos complejos y en expansión
- + Falta sistema para compartir datos global y remotamente
- + Lenta y errónea compleción manual de tareas

## NATIVOS DIGITALES PRESIONAN POR EL PLM

Helinox aumentó sus ventas de 30 mil millones de KRW en 2019 a 57,8 mil millones de Won en 2021, de los cuales 27 mil millones de Won se hicieron en el mercado exterior.

La empresa superó rápidamente sus formas de trabajo iniciales porque no podían seguir el ritmo de la escala del negocio. Los miembros del equipo digital de Helinox, incluido Jay, director de Operaciones en Vietnam, reconocieron la necesidad de implementar procesos nuevos y eficientes.

“El negocio en Estados Unidos y Europa se realizaba a través de oficinas locales y las ventas en Japón a través de Retailers como Montbell y A&F”, explica Jay.

Centric PLM fue la mejor solución tecnológica para gestionar y agilizar el desarrollo de productos para el negocio global en rápida expansión.

“El sistema PLM guía el desarrollo de productos y registra el recorrido de los activos de los productos”, añade Jay.

## APOYO DE TODA LA EMPRESA

Helinox está impulsado por talentos jóvenes y creativos que tienen el poder de tomar decisiones en tiempo real de abajo arriba. Muchos de ellos empezaron su carrera en Helinox y han seguido progresando dentro de la organización. El uso de Centric PLM será una ventaja para sus tareas laborales diarias.

El equipo ejecutivo estaba de acuerdo con implementar el sistema PLM y el director general, Young Lah, estaba muy interesado en una estrategia de transformación digital.

Los equipos en el extranjero también acogieron satisfechos la decisión de introducir Centric PLM. Ted Ganio, director general de la oficina de EE UU, comparte su experiencia de uso de Centric PLM en su anterior trabajo en Camelbak.

“Después de muchos años de trabajo en muchos países diferentes, reconocí a Centric, con la mayor cuota de mercado en PLM para la industria de la moda y la confección: al menos el 70 %. Centric tiene la reputación de realizar una amplia labor de I&D y de actualizar rápidamente las nuevas tendencias digitales. Al implementar una nueva solución digital, la parte más difícil es conectar sin problemas las soluciones existentes con las nuevas. Centric PLM lo ha hecho de manera extraordinaria”.

## RESULTADOS

- + Acceso inmediato a datos, en cualquier momento y lugar
- + Colaboración en tiempo real en una plataforma
- + Incorporación rápida de nuevos empleados
- + Tareas completadas rápida, fácil y precisamente
- + Procesos globales uniformes de desarrollo de producto

## CONSTRUYENDO UN ESTÁNDAR GLOBAL

Una solución PLM basada en la nube es revolucionaria para Helinox. A medida que la empresa crece a nivel internacional, los equipos pueden acceder sobre la marcha a la información que necesitan y los empleados pueden trabajar desde casa si es necesario.

Jihye Park, desarrollador jefe de Helinox, comenta el éxito del proyecto: “Tras la implementación de Centric PLM, los usuarios pueden acceder inmediatamente a los datos que necesitan con sólo iniciar una sesión en el portal, sin importar la hora o la ubicación. No es necesario solicitar o entregar datos por correo electrónico o fax. Al acceder a los datos en una plataforma en tiempo real y contar con los medios para colaborar, la precisión y la eficiencia del trabajo han mejorado mucho”.

“A medida que aumentan la complejidad y el volumen de los productos, el proceso de desarrollo también se hace más largo y multifacético. El sistema PLM ayuda a que todas las tareas, como la búsqueda de datos, las actualizaciones de productos y la gestión de flujos de trabajo, sean más fáciles y precisas”.

“En pocas palabras, Helinox está estableciendo un estándar global para sus métodos de trabajo”, añade Jay.

## INCORPORACIÓN MÁS RÁPIDA

La interfaz intuitiva de Centric PLM es atractiva y fácil de usar para los nuevos empleados. Park añade: “El tiempo y la energía que se invierten al incorporar nuevos empleados, en su mayoría nativos digitales, también se han reducido considerablemente”.



## ACERCA DE HELINOX ([www.helinox.com](http://www.helinox.com))

### EN CASA, EN CUALQUIER LUGAR

Desde 2009, Helinox es una empresa que tiene el diseño como prioridad y se centra exclusivamente en llevar confort al exterior para que puedas estar en casa en cualquier lugar.

Los muebles deben estar hechos para viajar y por eso hemos diseñado los nuestros para que sean portátiles, duraderos, bonitos y cómodos. Con nuestros muebles puedes relajarte en tu viaje mochilero en lo más profundo del bosque, sentado en una azotea urbana, descansando en la playa, acampando en el coche o simplemente pasando un momento en el patio trasero. ¡La silla es tan ligera y compacta que querrás llevarla contigo a cualquier aventura o reunión!

## ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital, desde la concepción del producto hasta el consumidor, para marcas de moda, retail, calzado, lujo, material deportivo, electrónica de consumo y bienes de consumo, incluyendo cosmética y cuidado personal, y alimentación y bebidas. Centric PLM™, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de la cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Retail Planning es una solución innovadora, en la nube, impulsada por Armonica Retail S.R.L., que ofrece un proceso de planificación integral diseñado para maximizar el rendimiento del negocio de retail. Centric Software es pionera en movilidad, ya que introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el e-commerce, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor time-to-value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el time-to-market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018, 2021 y 2022.



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)