



## HELINOX STÄRKT GLOBALES WACHSTUM MIT CENTRIC PLM™

Die weltweit führende Outdoor-Campingmarke Helinox implementiert die zentralisierte Product Lifecycle Management-Plattform von Centric, um mit dem explosiven Wachstum und der Komplexität des Geschäfts Schritt zu halten.



Die digital versierte Outdoor-Marke Helinox implementiert Centric PLM™, um komplexe Prozesse zu rationalisieren und globale Teams zu verbinden.

## ENDE DER SPREADSHEETS ERKENNEN

„Als das Unternehmen weltweit expandierte, wurde die Komplexität des Merchandisings, der Zusammenarbeit und der Entwicklung saisonaler Produkte immer größer. Das machte es für uns zu einer Herausforderung, Daten mit Hilfe von Spreadsheets von Hand auszutauschen und zu aktualisieren. Wir kamen zu dem Schluss, dass es einen hohen Bedarf für eine zentralisierte Plattform gab.“

Nach einem Umsatzwachstum von 92% in nur drei Jahren erklärt Jay, Operations Manager bei Helinox Vietnam, warum Helinox die Entscheidung getroffen hat, Product Lifecycle Management (PLM) einzuführen.

Trotz der Einschränkungen des Covid-19 begrüßten die enthusiastischen und digital versierten Teams der Outdoor-Marke Helinox die Remote-Implementierung von Centric PLM im Dezember 2021 und führen seitdem produktbezogene Aufgaben damit aus.

Wie hat das technologiegetriebene Team das Unternehmen durch die digitale Transformation geführt?

## ULTRALEICHTE, HOCHFESTE ALUMINIUMPRODUKTE MIT GLOBALER ANZIEHUNGSKRAFT

Helinox, wurde 2009 von Dong-A Aluminium aus Südkorea gegründet. Das Unternehmen wurde ausgegliedert, um den Vertrieb und die Herstellung des ultraleichten Campingstuhls 'Chair One', zu trennen, der sowohl in Übersee als auch auf dem heimischen Markt ein Hit wurde.

Seitdem hat Helinox die Herstellung von designorientierten, leichten und mobilen Möbeln mit Hilfe von Next-Gen-Konstruktionen und fortschrittlicher Fertigung fortgesetzt.

Helinox vertreibt seine Produkte derzeit in 30 Ländern auf der ganzen Welt, darunter in den USA, Europa, Südkorea und Japan.

Das Unternehmen hat erfolgreich mit weltberühmten Marken wie Supreme, Disney, Porsche, Maison Kitsune und BTS zusammengearbeitet.



” BEI DER IMPLEMENTIERUNG EINER NEUEN DIGITALEN LÖSUNG BESTEHT DIE GRÖSSTE HERAUSFORDERUNG DARIN, SOWOHL BESTEHENDE ALS AUCH NEUE LÖSUNGEN NAHTLOS MITEINANDER ZU VERBINDEN. CENTRIC PLM HAT IN DIESER HINSICHT EINE HERVORRAGENDE ARBEIT GELEISTET. ”

**TED GANIO, CEO, US HELINOX**

## HERAUSFORDERUNGEN

- + Schwierige manuelle Bearbeitung von wachsenden und komplexen Daten
- + Es fehlte ein System für den globalen und dezentralen Datenaustausch
- + Die manuelle Bearbeitung von Aufgaben war langsam und fehleranfällig

## DER PUSH DER DIGITAL NATIVES FÜR PLM

Helinox steigert seinen Umsatz von 30 Mrd. KRW im Jahr 2019 auf 57,8 Mrd. Won im Jahr 2021, wovon 27 Mrd. Won auf den Auslandsmarkt entfielen.

Das Unternehmen wuchs schnell über die Arbeitsweise der Start-up-Firma hinaus, die mit dem Umfang des Geschäfts nicht mithalten konnte. Die digital versierten Teammitglieder von Helinox, darunter Jay, Operations Manager in der vietnamesischen Niederlassung, erkannten den Bedarf an neuen und effizienten Prozessen.

„Das Geschäft in den USA und Europa wurde über lokale Niederlassungen abgewickelt, und der Verkauf in Japan erfolgte über Einzelhändler wie Montbell und A&F“, erklärt Jay.

Centric PLM wurde als die beste Technologielösung zur Verwaltung und Rationalisierung der Produktentwicklung für das schnell expandierte globale Unternehmen identifiziert.

„PLM steuert die Produktentwicklung und zeichnet den Weg der Produktressourcen auf“, fügt Jay hinzu.

## UNTERNEHMENSWEITE UNTERSTÜTZUNG

Helinox wird von jungen und kreativen Talenten angetrieben, die in der Lage sind, Bottom-up-Entscheidungen in Echtzeit zu treffen. Viele von ihnen haben ihre Karriere bei Helinox begonnen und sind innerhalb des Unternehmens weiter aufgestiegen. Centric PLM ist eine Bereicherung für ihre tägliche Arbeit.

Das Führungsteam war mit der Entscheidung, PLM zu implementieren, voll und ganz einverstanden, wobei der CEO, Young Lah, ein großes Interesse an einer digitalen Transformationsstrategie hat.

Auch die Teams in Übersee haben die Entscheidung, Centric PLM einzuführen, begrüßt. Ted Ganio, CEO der US-Niederlassung, berichtet über seine Erfahrung mit Centric PLM bei seiner früheren Tätigkeit bei Camelbak.

„Nachdem ich viele Jahre in verschiedenen Ländern gearbeitet habe, bin ich auf Centric aufmerksam geworden, das den höchsten Marktanteil im Bereich PLM für die Mode- und Bekleidungsindustrie hat – mindestens 70%. Centric ist bekannt für seine umfangreiche F&E und die schnelle Aktualisierung neuer digitaler Trends. Bei der Implementierung einer neuen digitalen Lösung besteht die größte Herausforderung darin, sowohl bestehende als auch neue Lösungen nahtlos miteinander zu verbinden.“

## ERGEBNISSE

- + Sofortiger Zugriff auf Daten unabhängig von Zeit und Ort
- + Zusammenarbeit in Echtzeit auf einer Plattform
- + Schnellere Onboarding für neue Mitarbeiter
- + Aufgaben können schneller, einfacher und präziser erledigt werden
- + Standardisierter globaler Prozess für die Produktentwicklung

Centric PLM hat in dieser Hinsicht eine hervorragende Arbeit geleistet.“

## AUFBAU EINES GLOBALEN STANDARDS

Eine cloudbasierte PLM-Lösung ist für Helinox ein entscheidender Faktor. Da das Unternehmen international wächst, können die Teams von unterwegs aus auf die benötigten Informationen zugreifen und die Mitarbeiter können bei Bedarf auch von zu Hause aus arbeiten.

Jihye Park, Lead Developer bei Helinox, kommentiert den Erfolg des Projekts: „Nach der Implementierung von Centric PLM können die Benutzer jetzt sofort auf die benötigten Daten zugreifen, indem sie sich einfach in das Portal einloggen, unabhängig von Zeit und Ort. Es ist nicht mehr nötig, Daten per E-Mail oder Fax anzufordern oder zu liefern. Durch den Zugriff auf die Daten auf einer Plattform in Echtzeit und die Möglichkeit zur Zusammenarbeit wurden die Genauigkeit und Effizienz der Arbeit erheblich verbessert.“

„Da die Komplexität und Volumen der Produkte zunehmen, wird auch der Entwicklungsprozess länger und vielschichtiger. PLM hilft dabei, alle Aufgaben, einschließlich der Datensuche, der Produktaktualisierung und der Verwaltung von Workflows, einfacher und genauer zu gestalten.“

„Kurz gesagt: Helinox etabliert einen globalen Standard für seine Arbeitsmethoden“, fügt Jay hinzu.

## SCHNELLERES ONBOARDING

Die intuitive Oberfläche von Centric PLM ist für neue Mitarbeiter ansprechend und einfach zu bedienen. „Der Zeit- und Energieaufwand für das Onboarding neuer Mitarbeiter, die zumeist Digital Natives sind, hat sich ebenfalls stark verringert.“



## ÜBER HELINOX ([www.helinox.com](http://www.helinox.com))

### ZU HAUSE, ÜBERALL

Seit 2009 ist Helinox ein Unternehmen, bei dem Design an erster Stelle steht und das sich ausschließlich darauf konzentriert, Komfort nach draußen zu bringen, damit Sie sich ÜBERALL ZU HAUSE fühlen können.

Möbel sollten so gebaut sein, dass man sie mitnehmen kann. Deshalb haben wir unsere Möbel so entworfen, dass sie tragbar, langlebig, schön und bequem sind. Das bedeutet, dass Sie sich entspannen können, wenn Sie mit dem Rucksack durch die Wälder wandern, auf einer Dachterrasse in der Stadt sitzen, am Strand loungen, mit dem Auto campen oder sich einfach im Garten relaxen. So leicht und kompakt sind unsere Möbel, dass Sie Ihren eigenen Stuhl gerne zu jedem Abenteuer oder Treffen mitnehmen möchten.

## ÜBER CENTRIC SOFTWARE ([www.centricsoftware.com/de](http://www.centricsoftware.com/de))

Vom Hauptsitz im Silicon Valley aus bietet Centric Software® renommierten Unternehmen aus den Bereichen Mode, Einzelhandel, Schuhe, Luxusgüter, Outdoor, Konsumgüter, Unterhaltungselektronik, Kosmetik und Körperpflege sowie Lebensmittel und Getränke eine Plattform für die digitale Transformation aller Prozessschritte vom Produktkonzept zum Verbraucher. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Plattform Centric PLM™ für das Product Lifecycle Management (PLM), bietet Funktionen der Enterprise-Klasse für die Warenplanung, Produktentwicklung und Beschaffung sowie das Qualitäts- und Portfolio-Management und die Innovation, die speziell auf schnelllebige Konsumgüterindustrien zugeschnitten sind. Die Centric Visual Innovation Platform (CVIP) ist eine visuelle und digitale Plattform zur Verbesserung der Zusammenarbeit und Entscheidungsfindung. Centric Retail Planning ist eine innovative, cloudbasierte Lösung von Armonica Retail S.R.L., die einen durchgängigen Planungsprozess für den Einzelhandel ermöglicht, um die Leistung zu steigern. Centric Software leistete Pionierarbeit in Sachen Mobilität und führte die ersten mobilen Apps für PLM ein. Das Unternehmen ist bekannt für seine Konnektivität zu Dutzenden anderen Unternehmenssystemen wie ERP, DAM, PIM, E-Commerce, Planung sowie zu kreativen Tools wie Adobe® Illustrator und zahlreichen 3D-CAD-Konnektoren. Die Innovationen von Centric sind vollständig marktorientiert und haben die branchenweit höchste Benutzerakzeptanz und schnellste Time-to-Value. Alle Centric-Innovationen verkürzen das Time-to-Market, kurbeln die Produktinnovation an und senken die Kosten.

Centric Software ist mehrheitlich im Besitz von Dassault Systèmes (Euronext Paris: 13065, DSY.PA), dem weltweit führenden Anbieter von 3D-Design-Software sowie Lösungen für 3D-Digital-Mock-up und PLM.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen und Preise erhalten, darunter die Aufnahme in die Global-Top-100-Liste von Red Herring in den Jahren 2013, 2015 und 2016. Darüber hinaus wurde Centric von Frost & Sullivan 2012, 2016, 2018 und 2021 für unternehmerische Exzellenz ausgezeichnet.



[www.centricsoftware.com/de](http://www.centricsoftware.com/de)