



dudley stephens

**DUDLEY STEPHENS ELIGE
CENTRIC PLM™ PARA DARLE
CALOR A LA VIDA**

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados.

“Todo era muy manual, basado en planillas o PowerPoint. La información estaba en muchos lugares, era difícil hacer seguimiento”.

Kaki McGrath, directora de operaciones de Dudley Stephens describe la situación antes de la implementación de Centric PLM: “A medida que crecíamos en los seis años pasados, era muy complicado porque teníamos más estilos y más cantidades, y por ende más planificación”.

Hoy los procesos están automatizados, la información es accesible en un lugar y hay manera de hacer seguimiento a los materiales y vendedores ecológicos. ¿Cómo lo logró Dudley Stephens?

UN ASUNTO FAMILIAR

Lanzada en 2015 por las hermanas Lauren Stephens, directora general, y Kaki McGrath, directora de operaciones, y con sede en Greenwich, Connecticut, Dudley Stephens es una marca familiar fundada por mujeres, que produce ropa hecha de polar y otros materiales responsables. Stephens dice: “El concepto de la marca inicialmente era lograr que el polar, tela de exteriores y atlética per se, se hiciera un material moderno y elegante. Crecimos en un pueblo costero de Nueva Inglaterra y pasábamos mucho tiempo en el agua y la playa. Cuando nos convertimos en mamás, nos dimos cuenta que no había en el mercado ropa bien hecha, de polar específicamente, que fuera súper bonita y que se adaptara a nuestro estilo de vida. Kaki tiene formación en Marketing, yo en Relaciones Públicas de Moda y nuestra madre en Diseño, así que nos unimos las tres sabiendo que queríamos crear una empresa familiar. Desde el principio nuestro objetivo fue

usar telas recicladas y encontramos un socio fabricante local en Brooklyn. Comenzamos de forma pequeña para tantear si había interés en nuestros productos”. Efectivamente había interés, y la empresa ha percibido crecimiento doble y hasta triple desde sus inicios.

EFFECTO DE LA PANDEMIA

Los cierres de la pandemia obligaron a la gente a quedarse en casa, y el conocido estilo casual y cómodo iba con el ánimo del momento. Al ser una marca directa al consumidor se beneficiaron porque no tuvieron que lidiar con las disrupciones de la cadena logística. Stephens dice: “Todos estábamos en casa y queríamos estar cómodos pero también vernos bien para las comunicaciones virtuales por Zoom. Esta situación nos hizo crecer muchísimo”.



**CON NUESTRA EMPRESA
Y EL CRECIMIENTO LLEGÓ
UN PUNTO EN QUE NO
PODIAMOS MANTENER EL
RITMO, Y EN ESE MOMENTO
IMPLEMENTAMOS CENTRIC**



CAMBIANDO A PLM

McGrath explica que como cualquier empresa que comienza podían manejarse con planillas, correos electrónicos y Power Point para el desarrollo de productos, pero la información estaba en diferentes lugares y era difícil hacerle seguimiento. Stephens dice: "Con el crecimiento de la empresa llegamos a un punto en que absolutamente no podíamos mantener el ritmo, y en ese momento implementamos Centric". Efectivamente la complejidad del negocio requería un cambio en el desarrollo de productos.

Para lograr flujos de trabajo eficientes, el equipo de Centric entrevistó a la gente de Dudley Stephens para conocer sus necesidades y la manera en que trabajaban en ese momento. Con el extenso conocimiento de Centric de las mejores prácticas, los procesos están formalizados y configurados en Centric PLM. El equipo de Dudley Stephens conduce pruebas y verifica si el proceso funciona de acuerdo a sus necesidades.

DESAFÍOS

- + Procesos manuales en Excel, PowerPoint
- + Información en ubicaciones múltiples
- + Rastreo de telas y materiales ecológicos
- + Crecimiento rápido, gestión de más estilos y categorías
- + Nueva empresa joven desea tecnología moderna



COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

La empresa se fundó con el absoluto principio de proceder con consideraciones medioambientales. McGrath dice: "Comenzamos con polar y hemos expandido a suéteres ecológicos. Desde que comenzamos, la estrella guía y el corazón de nuestra marca ha sido usar telas recicladas. Comenzamos con algunos de nuestros estilos insignia como el cuello de tortuga Dudley, que la gente reconocía de lejos. También tenemos ropa para exteriores y accesorios, y hemos expandido la colección de niños con 'mamá y yo para niñas pequeñas' y tenemos una rama de ropa para niños también. ¡Tengo tres niños! Tenemos ahora un estilo masculino y también vamos a expandirlo".

Los clientes de Dudley Stephens aprecian los altos estándares ecológicos de la marca. Dice Stephens: "Nuestra misión medioambiental es muy importante para nuestros clientes y nosotros oímos cuidadosamente sus comentarios".

Las certificaciones y los materiales de los proveedores se siguen en Centric y eso logra mantener la posición ecológica de la empresa. Stephens dice: "Tenemos excelente relación con nuestros proveedores, nos conocen, saben lo que buscamos, y lo que deben presentarnos. Con la situación actual del mundo y de las cadenas logísticas hemos tenido diario problemas de retrasos y cancelaciones, y nos decimos: "Ok, este material no está disponible, qué más hay". La comunidad y los clientes esperan más de nosotros y de todas las marcas, quieren saber de dónde vienen los productos, dónde se fabrican y de qué material. Como dueñas y fundadoras de una marca, es importante presionar la cadena logística. ¿Cuáles son los beneficios? ¿Dónde se fabricó? ¿Cómo se recicló? Es una constante tormenta de ideas e investigación que discutimos todo el día, y cómo mantenernos fieles a esos conceptos".



CLAMANDO POR UN PRODUCTO

Stephens explica cómo lanzaron productos nuevos: “Desde el comienzo hemos tenido mucha suerte porque nuestros productos tuvieron gran demanda, los poníamos en el mercado y se agotaban. Se convirtió en parte de nuestro plan empresarial, y ahora cumplimos con lanzar algo nuevo todos los martes. Esto funciona muy bien con las telas recicladas, se vende y se pasa a lo siguiente. Entramos en esto naturalmente, ha sido genial, y avanzamos adonde estamos hoy. Se trata de llegar a un equilibrio entre suficiente producción de manera que no haya exceso de inventario para evitar descuentos pero al mismo tiempo no perder ventas porque no tenemos suficientes cantidades. Tenemos datos para ayudar con las predicciones y las redes sociales en las que leemos directamente los comentarios de los clientes y la comunidad”. Al planificar bien los inventarios se logran menores descuentos y mayores márgenes. McGrath dice: “Es un área en la que los datos y la tecnología son muy importantes”. Estando cerca de lo que quieren los consumidores, un más rápido Time to Market y la cortesía de Centric PLM, Dudley Stephens cuenta con los medios para reaccionar a tiempo a los deseos de los consumidores.

Hoy en día hay cada vez más telas y recortes ecológicos disponibles y PLM hace simple su seguimiento. McGrath dice: “Desde que lanzamos la marca y en los últimos seis, siete años, los materiales ecológicos se han hecho más y más disponibles. Todo comienza con el deseo de los consumidores de tener acceso a moda responsable y luego sube poco a poco a los fabricantes. Nuestro papel es muy importante en cuanto a asegurar que se oiga la voz de nuestros clientes y presionamos a los fabricantes un poco insistiendo en que si hay un retraso en un material se pasa a otro similar. ¿Qué podemos hacer para evitar estos contratiempos? Hoy hay mucha tecnología y ciencia que permiten nuevas opciones diariamente”.

LA DIGITALIZACIÓN HACE TODO MEJOR

El ahorro de tiempo y la eliminación de errores humanos es real con los procesos digitalizados y todos los datos en un repositorio central que ha eliminado la entrada manual de datos en múltiples lugares. A medida que crece la empresa y se incorpora nueva gente al equipo, los flujos de trabajo definidos en el sistema hacen que la incorporación sea mucho más fácil. También la toma de decisiones ha mejorado porque ahora se accede fácilmente a la información y a la transparencia del desarrollo de producto. Stephens dice: “Hay muchas decisiones que tomar y queremos tomarlas rápidamente”, con lo que McGrath concuerda: “La toma rápida de decisiones es muy importante. Siempre discutimos sobre cómo tenemos que ser ejecutores y no sólo sentarnos a pensar porque eso no conduce a concretar las cosas”. Un sistema PLM moderno equipa a los usuarios con las herramientas adecuadas para tomar decisiones, ser eficientes y hacer la vida laboral más fácil, importante también para que las empresas jóvenes y expertas en lo digital retengan el talento.

RESULTADOS

- + Procesos automatizados
- + Información accesible en un lugar
- + Fácil trazo de materiales y vendedores ecológicos
- + Centric PLM ágil, tecnología moderna para complejidad



SOBRE DUDLEY STEPHENS www.dudley-stephens.com

Dudley Stephens es una colección de piezas para el día a día reimaginadas, listas para usar con un estilo elevado y creadas a partir de innovadoras telas recicladas, de polar a mucho más. Los originales diseños de la marca combinan de manera única un atractivo atemporal con una estética moderna que resulta en piezas fáciles de llevar que transmiten una elegancia natural. Las hermanas Lauren Stephens y Kaki McGrath al lado de su madre Bonnie lanzaron la marca en 2015, a partir de entonces haciendo crecer la línea de su característico cuello y precisos detalles de su cuello de tortuga insignia Cobble Hill, a tops, vestidos, ropa de exteriores y accesorios para mujeres, hombres y niños. Para obtener más información, visita Dudley-Stephens.com.

SOBRE CENTRIC SOFTWARE www.centricsoftware.com

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital, desde la concepción de producto hasta el consumidor, para marcas de moda, Retail, calzado, lujo, material deportivo, electrónica de consumo y bienes de consumo, incluyendo cosmética y cuidado personal, y alimentación y bebidas. Centric PLMTM, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de la cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Retail Planning es una solución innovadora, en la nube, impulsada por Armonica Retail S.R.L., que ofrece un proceso de planificación integral diseñado para maximizar el rendimiento del negocio de Retail. Centric Software es pionera en movilidad ya que introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el comercio electrónico, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor Time-to-Value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el Time-to-Market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018, 2021 y 2022.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

Centric es una marca registrada de Centric Software.

Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.