



**PEARL IZUMI**

**PEARL IZUMI PHÁT TRIỂN  
BỀN VỮNG CÙNG VỚI  
CENTRIC PLM**

**CentricSoftware™**

© 2022 Centric Software, Inc. Đã đăng ký sở hữu bản quyền.

“Nhờ vào khả năng tách biệt vật liệu với chi tiết của Centric, chúng tôi đã có thể theo dõi vật liệu ở cấp độ vảy vóc”.

Ông Matthew Kent, Nhà phát triển Vật liệu tại PEARL iZUMi nói về mục tiêu gia tăng sử dụng các vật liệu bền vững trong sản phẩm của mình. Tính bền vững là trọng điểm của công ty hiện nay, được thúc đẩy bởi mục tiêu xã hội. Gần đây họ đã đạt được những gì trong lĩnh vực này?

## THẬT TỐT KHI ĐƯỢC LÀM TRONG NGÀNH KINH DOANH XE ĐẠP

Được thành lập vào năm 1950 tại Nhật, PEARL iZUMi chú trọng vào phụ kiện xe đạp, giày dép và trang phục thường ngày có tính bền vững. Trụ sở chính trên toàn cầu nằm tại Louisville, Colorado gần Boulder. PEARL iZUMi tuyên bố rằng thật tốt khi làm trong ngành kinh doanh xe đạp bởi vì đạp xe không chỉ tốt cho con người mà còn cho cả hành tinh này. Cho dù vậy, họ muốn kinh doanh một cách đúng đắn. Mục đích của họ với xã hội là niềm tin rằng “cách chúng ta sống ngay bây giờ sẽ định hình cách sống của các thế hệ, vì thế chúng tôi cam kết sẽ đạp xe nhiều hơn và thực hiện nhiều hơn”. Các vật liệu được sử dụng và lượng khí thải được tạo ra khi sản xuất sản phẩm ảnh hưởng trực tiếp đến “những nơi mà chúng ta đạp xe và chúng tôi cam kết sẽ tích cực đương đầu với biến đổi khí hậu”.

PEARL iZUMi gần như đi đầu trong phong trào về sự bền vững và đã đạt ra các mục tiêu đầy tham vọng cho bản thân theo phương pháp tiếp cận 3 hướng:

1. 90% các sản phẩm được sản xuất bằng vật liệu bền vững trong năm 2022.
2. Giảm thiểu đóng gói, bao bì.
3. Đạt được mục tiêu dương về độ trung tính carbon vào năm 2025.

## GIẢM THIỂU CHẤT THẢI

Công ty muốn giảm thiểu tổng lượng chất thải. Bà Samantha Svedlund, cựu nhân viên kinh doanh Quản lý phòng Phát triển Vật liệu và Sản phẩm, chia sẻ: “Khi tôi vừa đến PEARL iZUMi, vật liệu đã được mua sẵn trước. Nhưng với những thay đổi về kế hoạch mua và số lượng, không phải lúc nào cũng sẽ cần toàn bộ chúng. Với sự kết hợp giữa Centric và hệ thống lập kế hoạch của chúng tôi, PEARL iZUMi đã tiến gần hơn tới nhu cầu của thị trường. Do đó, đã có thể liên lạc với nhà cung cấp rõ hơn về nguyên vật liệu cần thiết hàng tháng. Nhờ đó, thay vì chỉ cho ra dự báo một lần và nói: ‘đây là số lượng mà chúng tôi sẵn sàng mua cho mùa này,’ nhà cung cấp sẽ nhận được cập nhật hàng tháng. Điều này cho phép họ biết trước về kế hoạch và chuẩn bị từ trước. Lượng chất thải vật liệu hàng tháng đã giảm đi, đây là một điểm cộng về tính bền vững”.



TỪ QUAN ĐIỂM VỀ TÍNH BỀN VỮNG CỦA NGUYÊN VẬT LIỆU, CHÚNG TÔI ĐANG TÌM CÁCH SỬ DỤNG PLM ĐỂ TƯ VẤN VỀ VIỆC LIỆU CHÚNG TÔI CÓ THỂ ĐẠT ĐƯỢC MỤC TIÊU VỀ SINH THÁI VỚI NHỮNG NGUYÊN VẬT LIỆU.



## THÁCH THỨC

- + Giảm thiểu đóng gói, bao bì
- + Mục tiêu cao trong việc sử dụng các vật liệu bền vững
- + Đạt chỉ số dương về độ trung tính carbon vào năm 2025
- + Yêu cầu cao về chi tiết của nguyên vật liệu



## NGUYÊN VẬT LIỆU BỀN VỮNG

PEARL iZUMi cũng muốn tiếp tục phát triển báo cáo bền vững. Ông Daniel Icaza, Quản trị Hệ thống cho biết: “Chúng tôi đã bỏ ra rất nhiều công sức cho việc theo dõi khí thải carbon của mình, điều mà các khách hàng của chúng tôi như REI đánh giá rất cao. Chúng tôi đang bắt đầu xem xét về việc kết nối Higg để hiểu làm sao để bắt đầu liên kết với những báo cáo đó.”

PEARL iZUMi đang trên đà đạt được mục tiêu 90% các sản phẩm của họ chứa ít nhất 50% vật liệu tái chế, có thể tái tạo, hoặc hữu cơ [vào cuối năm] 2022. Mục tiêu được đặt ra vào năm 2018 khi mà công ty tái phát triển các sản phẩm mang tính bền vững đang được sử dụng hôm nay. Trọng tâm là quần áo mang tính bền vững bằng cách kiểm tra lượng tiêu thụ dầu trong khi vẫn đáp ứng các chiến lược kinh doanh. Cùng với các báo cáo của Centric sử dụng các Chỉ số Higg, PEARL iZUMi đã có thể tính toán lượng tiêu thụ dầu ở cả mức độ nguyên vật liệu lẫn mức độ sản phẩm.

Một trang về thuộc tính của các vật liệu theo dõi các thông tin chi tiết về vật liệu. Ông Kent cho biết: “Chúng tôi có thể phân tích ở các mức độ khác nhau tùy theo mục đích của báo cáo. Chúng tôi có một danh sách tất cả các vật liệu mà chúng tôi hiện đang sử dụng, và được chia thành các khía cạnh khác nhau về tính bền vững mà chúng tôi tìm kiếm. Chúng tôi có thể lấy danh sách đó để phân tích lập trường của công ty mình.” Ông chia sẻ tiếp: “Nhờ vào khả năng tách biệt chi tiết và vật liệu của Centric, chúng tôi đã có thể theo dõi vật liệu ở mức độ vải vóc”.

Bà Svedlund giải thích thêm: “PEARL iZUMi áp dụng mức độ sợi để theo dõi hàm lượng tái chế, hàm lượng hữu cơ hay sợi tự nhiên thuộc bất kỳ loại, sau đó sử dụng nhãn mác để phân

định giữa các thuộc tính bền vững của chúng—lấy ví dụ như là 50% hay 80% tái chế. Ngoài ra, loại hóa chất nào được dùng để mang lại khả năng chống nước lâu dài. Những điều này và tất cả các đặc điểm khác đều có thể được truy vết và phân loại bằng nhiều thuộc tính khác nhau có sẵn trong Centric và có thể đưa vào một báo cáo chung chính thức. Sau đó, ta có thể tính toán được tổng lượng tiêu thụ nguyên vật liệu cho các mẫu nhất định. Chỉ số này thể hiện phần trăm polyester tái chế. Chỉ số này thể hiện phần trăm nylon tái chế, v.v.” Ông Icaza cho biết thêm: “Chúng tôi đang làm việc với những thuộc tính này nhằm chuẩn bị cho mùa Xuân 2023. Với việc mọi thứ được phân loại và có thể truy cập trong PLM thật là tuyệt vời. Ngày hôm qua, một trong những người quản lý cấp cao đã yêu cầu tôi làm một báo cáo và sắp xếp theo kiểu dáng và vật liệu theo các thể của quy chuẩn bền vững. Tôi đã làm điều đó rất dễ dàng.”

Để củng cố ý thức về sinh thái của PEARL iZUMi, ông Kent khẳng định: “Từ quan điểm về tính bền vững của nguyên vật liệu, chúng tôi đang tìm cách sử dụng PLM để tư vấn về việc liệu chúng tôi đạt được mục tiêu về sinh thái với những nguyên vật liệu. Và khi ta suy nghĩ một chút cho tương lai—thay vì chọn một vật liệu và mong chúng sẽ đạt được các yêu cầu, chúng ta có thể đặt mục tiêu từ ban đầu và theo dõi các yếu tố đầu vào cần đạt được, ở một mức độ chi tiết hơn. Với những vật liệu không đạt yêu cầu, chúng ta sẽ loại chúng khỏi danh sách hoặc tái phát triển chúng để có tính bền vững cao hơn. Và một lần nữa, những chi tiết mà bây giờ ta có thể truy cập, thật sự phản ánh điều đó. Chúng tôi có thể chọn ra một loại vải với lượng X tái chế vì vật liệu đó cần đáp ứng các tiêu chuẩn với lượng tiêu thụ dầu nhất định, và loại vải nào không đạt tiêu chuẩn, chúng tôi sẽ không sử dụng chúng.”

## GIẢM THIỂU ĐÓNG GÓI, BAO BÌ

Tất cả bao bì được theo dõi và ghi lại trong BOMs. Bà Sierra Klimesh, Nhà phát triển Sản phẩm chia sẻ: “Vào mùa xuân năm 2022, chúng tôi đã đổi từ việc gấp các quần áo thành cuộn và buộc lại, chúng tôi cuộn và buộc chúng lại với một miếng vải thô nhỏ, đóng gói quần áo lại với túi poly nhỏ hơn. Các túi poly được sử dụng, đều đã được tái chế và có thể tái chế tiếp. “Chúng tôi có thể tìm các báo cáo để tìm ra những mẫu nào được cuộn và buộc lại chỉ với việc tìm kiếm vải thô trong BOMs. Cuối cùng, một số lô sản phẩm được bán trực tiếp cho người dùng sẽ chỉ có dây buộc vải và không sử dụng túi poly. Chúng tôi đang tìm cách để có thể loại bỏ túi poly cho tất cả các dòng sản phẩm, nhưng đối với một số người mua và nhà phân phối thì bây giờ vẫn chưa phải thời điểm đó. “ Một bước đi nữa mà công ty đã đi đó là dùng sản xuất catalogs giấy vào năm 2017, từ đó tiết kiệm năng lượng và vận chuyển..

### KẾT QUẢ

- + Theo dõi việc giảm thiểu bao bì đóng gói bằng chức năng where-used
- + Gần đạt được mục tiêu sử dụng vật liệu bền vững
- + Đã có thể tính toán độ trung tính carbon
- + Đã theo dõi được tính bền vững của vật liệu và vải vóc

## BƯỚC ĐI XA HƠN

PEARL iZUMi đã tuyên bố rằng họ muốn đạt được mục tiêu dương về độ trung tính carbon vào năm 2025. Việc cố gắng để đạt được trung tính carbon và tìm cách giảm thiểu khí thải và tác động bằng cách tiêu thụ ít dầu hơn là mục tiêu bền vững thứ ba của họ. Để đạt được mục tiêu đó, công ty đã phát động chiến dịch Pedal to Zero™, nhằm khuyến khích mọi người lựa chọn xe đạp làm phương tiện vận chuyển. Bộ sưu tập BikeStyle Xuân 2022 sẽ chỉ ra số dặm cần phải đạp xe thay vì lái xe, nhằm bù đắp dấu chân carbon của sản phẩm. Các sản phẩm này còn cho người tiêu dùng những công cụ để hiểu hơn về lượng tiêu thụ dầu cần thiết để sản xuất sản phẩm họ đang mua. Bà Klimesh cho biết: “Việc này thật đơn giản. Người tiêu dùng biết được rằng để trung hòa lượng khí thải tạo ra để sản xuất sản phẩm đó, họ chỉ cần đạp xe 30 dặm. “ Còn điều gì có thể rõ ràng hơn thế? Công nghệ đã khiến điều này trở nên khả thi và cho phép PEARL iZUMi tiếp tục thành công trên con đường hướng tới tính bền vững của họ.





## TÌM HIỂU THÊM VỀ PEARL IZUMI ([www.pearlizumi.ca](http://www.pearlizumi.ca))

PEARL iZUMi có danh tiếng lâu đời là công ty dẫn đầu việc sản xuất quần áo đạp xe cao cấp. Sáng tạo, nghiên cứu và thử nghiệm các tiêu chuẩn của vận động viên là nền tảng cho phép chúng tôi vượt qua những mong đợi ở bất kỳ cấp độ. Công ty chúng tôi, giá trị kinh doanh cốt lõi, và những nhân viên ở đây, là động lực và sức sống đằng sau sự trường tồn của chúng tôi và thành công liên tục trong ngành công nghiệp xe đạp. Tọa lạc tại thị trấn Louisville Colorado đẹp như tranh, trụ sở chính của PEARL iZUMi là một nơi lý tưởng để làm việc. Đứng hạng nhất trong danh sách những thị trấn đáng sống nhất nước Mỹ của tạp chí Money, nằm ở vị trí thuận tiện giữa Denver và Boulder; không có gì ngạc nhiên khi PEARL iZUMi chọn nơi này. Với rất nhiều cung đường cho đạp xe và đi bộ đường dài, công viên quốc gia, và các khu nghỉ dưỡng nổi tiếng đều tọa lạc tại Louisville, khiến nơi này trở thành một thiên đường cho lối sống năng động.

Louisville là một thị trấn độc đáo với sự pha trộn tuyệt vời giữa thiên nhiên, nghệ thuật, văn hóa, hiện đại, cùng với nhiều ngày nắng đẹp để ra ngoài và tận hưởng những điều làm cho thị trấn này hấp dẫn và Colorado thật đặc biệt. Tại PEARL iZUMi, chúng tôi không chỉ đại diện cho những sản phẩm của mình, mà còn là giá trị và tính chính trực cốt lõi của những gì đã đưa công ty này vươn lên những tiêu chuẩn cao nhất trong ngành công nghiệp. Giá trị của công ty không chỉ là một tấm bảng được treo trong văn phòng. Chúng tôi sống, thở và làm việc chăm chỉ mỗi ngày để tạo dựng và lưu giữ mãi mãi những gì PEARL iZUMi đại diện với năm giá trị cốt lõi của chúng tôi: Niềm tin, Sự đồng cảm, Thủ công, Tác động và Cộng 1 (Đam mê).

## GIỚI THIỆU VỀ CENTRIC SOFTWARE ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

Từ trụ sở chính tại Thung lũng Silicon, Centric Software® cung cấp Ý tưởng Sản phẩm cho Nền tảng Chuyển đổi Số phục vụ người tiêu dùng của các ngành thời trang, bán lẻ, da giày, hàng cao cấp, hàng dã ngoại, thiết bị điện tử dân dụng và nhóm ngành sản phẩm tiêu dùng như mỹ phẩm và chăm sóc cá nhân, thực phẩm và đồ uống. Giải pháp quản lý vòng đời sản phẩm (PLM) tiên phong của Centric - Centric PLMTM cung cấp các chức năng quản lý về lập kế hoạch cung ứng hàng hóa, phát triển sản phẩm, tìm kiếm nguồn cung ứng, cải tiến chất lượng và tối ưu hóa danh mục sản phẩm dành riêng cho các ngành tiêu dùng nhanh. Nền tảng Đối mới Trực quan Trung tâm (CVIP) cung cấp trải nghiệm bảng kỹ thuật số trực quan cao để cộng tác và ra quyết định. Centric Retail Planning là một giải pháp đám mây tiên tiến được kế thừa từ công ty Armonica Retail S.R.L, mang đến một quy trình lập kế hoạch bán lẻ khép kín nhằm tối đa hóa hiệu suất kinh doanh bán lẻ. Centric Software đi tiên phong trong lĩnh vực di động, giới thiệu các ứng dụng di động đầu tiên cho PLM và được biết đến rộng rãi qua khả năng kết nối với hàng chục hệ thống quản lý doanh nghiệp khác như ERP, DAM, PIM, e-com, lập kế hoạch và nhiều hệ thống khác, cùng với các công cụ sáng tạo như Adobe Illustrator® và hàng loạt trình kết nối CAD 3D. Các sáng tạo của Centric 100% nhằm mục đích đáp ứng nhu cầu thị trường với tỷ lệ chấp thuận của người dùng cao nhất và thời gian tạo giá trị nhanh nhất trong ngành. Tất cả các cải tiến của Centric giúp rút ngắn thời gian đưa ra thị trường, thúc đẩy đổi mới sản phẩm và giảm chi phí.

Cổ đông lớn nhất của Centric Software là Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) – một công ty hàng đầu thế giới về phần mềm thiết kế 3D, giải pháp kỹ thuật 3D Mock-Up và PLM.

Centric Software đã nhận được nhiều giải thưởng và sự công nhận trong ngành, trong đó có thành tích Top 100 toàn cầu năm 2013, 2015 và 2016 do Tạp chí Red Herring bình chọn. Bên cạnh đó, Centric cũng nhận được nhiều giải thưởng xuất sắc từ Frost & Sullivan vào các năm 2012, 2016, 2018 và 2021.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

Centric là thương hiệu đã đăng ký của Centric Software Inc.

Tất cả các nhãn hiệu và tên sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của đơn vị sở hữu tương ứng.