



 PEARL IZUMI.

PEARL IZUMI, CENTRIC PLM으로  
지속 가능성 실현

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software, Inc. All rights reserved.

“Centric의 소재와 세부 사항을 알려 주는 기능으로 의류까지 소재를 추적할 수 있게 되었습니다.”

PEARL iZUMi의 소재 개발자 Matthew Kent는 지속 가능한 소재 사용을 늘리려는 목표에 대해 이야기합니다. 지속가능성은 현재 회사가 가장 집중하고 있는 부분으로, 회사의 사회적 목적 (Social Purpose)의 일환으로 추진되고 있습니다. 지금 이 분야에서는 어떤 일이 일어나고 있을까요?

## “자전거 사업을 해서 다행이다.”

1950년대 일본에서 최초로 설립된 PEARL iZUMi는 사이클링 장비, 신발, 지속 가능한 캐주얼 의류를 제조하는 기업으로써 볼더 근처 콜로라도주 루이빌에 본사를 두고 있습니다. PEARL iZUMi는 사람은 물론 환경에 이로운 자전거에 관련된 사업을 하는 것이 사회에 아주 이로운 일이라고 자부합니다. 이러한 이로운 비즈니스를 더욱 더 올바른 방식으로 실행하기를 원하는 PEARL iZUMi는, 오늘날 창조한 라이프 스타일이 어떻게 우리의 다음 세대가 살아갈 것(Ride)인지를 결정하는 것이며, 우리는 더욱 이대로 나아갈 것(Ride)이며, 이렇게 더욱 해갈 것이다”라는 믿음을 가지고 있습니다. 제조에 사용되는 소재와 탄소 배출량이 지구에 영향을 최소화하여 기후 변화에 대한 적극적으로 대처에 최선을 다하고 있습니다.

PEARL iZUMi는 지속 가능성의 최전선에서 세 가지 목표를 설정하였습니다.

1. 2022년 제품의 90%를 지속 가능한 소재로 제조
2. 패키징 감소
3. 2025년까지 탄소 중립 달성

## 폐기물량 감소

PEARL iZUMi는 폐기물량 감소에 노력을 기울이고 있습니다. 전 소재/제품 개발 수석 담당자 Samantha Svedlund는 다음과 같이 말합니다. “제가 처음 PEARL iZUMi에 왔을 때는 소재를 미리 한꺼번에 대량으로 구매했었습니다. 그러나 구매 계획이 변경되거나 수량이 변경되면 구매한 소재들이 남아 둘 때가 많았습니다. Centric 시스템과 저희의 자체 시스템을 통합하게 되면서 시장 수요를 쉽게 파악할 수 있게 되었고, 매달 필요한 물량과 관련하여 업체들과 명확하게 소통할 수 있었습니다. 한 시즌 동안 구매 할 전체 양을 알리는 기존의 방식에서 탈피하여 매달 업데이트가 가능하게 되면서, 업체들은 미리 준비할 수 있게 되고 사전에 준비가 가능해졌습니다. 낭비는 줄어 들었고, 지속가능성 목표 달성에 긍정적인 영향을 줄 수 있게 되었습니다.”



“ 낭비는 줄어 들었고,  
지속가능성 목표 달성에  
긍정적인 영향을 줄 수 있게  
되었습니다. ”

## 도전 과제

- + 패키징 감소
- + 지속가능한 소재 사용 목표
- + 2025년까지 탄소 중립성 달성
- + 소재 관련 높은 수준의 세부 정보에 대한 필요성





## 지속 가능한 소재

PEARL iZUMi는 지속 가능성 목표 달성 과정에 대한 보고 방식을 지속적으로 개발하고 있습니다. 시스템 관리자 Daniel Icaza는 다음과 같이 말합니다. “우리는 REI와 같은 고객사가 인정하는 탄소 발자국 추적 방식에 많은 노력을 기울이고 있습니다. Higg인덱스를 연결하여 보고서에 적용하는 방식도 알아 보고 있습니다.”

PEARL iZUMi는 2022년 [말]까지 90%의 제품에 재활용, 재생 가능, 오가닉 소재를 50% 이상 포함한다는 목표를 위해 노력하고 있습니다. 2018년도에 지속 가능성에 대한 기준을 재정의하고, 이러한 목표를 설정하였습니다. 설정된 비즈니스 전략에 따르면서, 석유 소비량을 감안하여 지속 가능한 의류를 제조하기 위해, Centric로 만들어진 보고서와 Higg 인덱스를 사용하여 소재와 제품의 석유 사용량을 계산합니다.

시스템의 아주 강력한 소재 정보 기능으로 자세한 소재 정보를 파악할 수도 있습니다. Kent는 다음과 같이 말합니다. “모든 세부 정보들을 보고서에 적용할 수 있습니다. 현재 사용 중인 모든 소재들의 전체 목록을 가지고 있으며, 지속 가능성 측면으로 세분화시켜 우리가 필요로 하는 것이 무엇인지 분석할 수 있습니다. Centric의 소재와 세부 사항을 구분하여 알려 주는 기능으로 의류의 소재까지 추적할 수 있게 되었습니다.”

Svedlund는 다음과 같이 설명합니다. “PEARL iZUMi는 섬유의 재활용 함량, 유기물 함량, 모든 천연 섬유까지 추적한 후 지속 가능성 유형을 기록하거나 내구성을 위해 어떤 화학 물질이 사용되었는지 기록합니다. 이를 테면, 재활용 함량이 50% 인지 80% 인지 말이죠. 이러한 모든 특성들은 Centric 시스템 내에서 추적과 정렬이 가능하며, 보고서로 작성할 수 있으며, 특정 스타일에 사용된 소재의 총 소비량도 계산할 수 있습니다. (예: 재활용 폴리에스터 함량, 재활용 나일론 함량 등)” Icaza는 다음과 같이 말합니다. “저희는 현재 2023년 봄 시즌을 위한 작업을 하고 있습니다. PLM에서 모든 항목을 분류하고 접근할 수 있다는 것은 정말 대단한 일입니다. 어제 한 고위 관계자가 스타일별로 소재의 지속가능성에 대한 보고서를 요청했는데 아주 간단하게 작성할 수 있었습니다.”

Kent는 PEARL iZUMi의 친환경 의식을 강조하며 다음과 같이 말합니다. “PLM을 통해, 해당 소재로 친환경 목표를 달성할 수 있는지 여부를 확인하고자 합니다. 소재를 먼저 채택하고 친환경 기준을 충족하기를 바라는 대신, 처음부터 미래를 염두해 두고 사용할 소재를 채택하고 추적해나갈 수 있습니다. 그리고 채택되지 못한 소재 목록은 초기화시키거나 더 나은 지속 가능성을 위해 다시 만듭니다. 다시 강조하지만, 시스템 내에 필요한 정보가 모두 담겨 있습니다. 재활용 소재의 함유량, 석유 사용량 등 특정 기준을 충족하지 않으면 소재로 채택할 수 없습니다.”



## 패키징량 감소

모든 패키징은 BOM(자재 명세서)에서 추적되고 저장됩니다. 제품 개발자 Sierra Klimesh는 “Spring 22에서는 의류를 라피아(야자잎 소재) 끈으로 감아 묶는 롤엔타이 스타일을 도입하여 재활용이 가능한 작은 폴리백에 포장하기 시작하였습니다. BOM에서 라피아를 검색하는 것만으로도 롤엔타이 스타일을 사용한 모든 제품에 대한 보고서를 작성할 수 있습니다. 직접 배송 시 일부는 폴리백 없이 롤엔타이 패키징만으로 보내기도 합니다. 저희는 궁극적으로 전체 상품 라인에서 폴리백을 없애는 것을 목표로 하고 있지만, 아직까지 많은 구매자들과 유통업체들에게 시기상조인 것 같습니다. PEARL iZUMi가 택한 또 다른 조치는 2017년도에 종이 카탈로그 생산을 중단하여 에너지와 배송을 절약한 것 입니다.”라고 설명합니다.

### 결과

- + 사용처를 파악할 수 있는 기능을 통해 패키징 감소의 추적 가능
- + 지속 가능한 소재 사용 목표 달성
- + 탄소 중립도 계산
- + 소재와 의류의 지속 가능성 모니터링

## 더 멀리 나아가다

PEARL iZUMi는 2025년까지 사회와 환경에 전적으로 긍정적인 영향을 주는 것을 목표로 한다고 선언했습니다. 탄소 중립에 도달하기 위해 노력하고, 석유 사용량의 감축으로 배출량을 줄이는 것을 세 번째 지속 가능성 목표로 삼고 있습니다. 이를 위해 대중들이 자전거를 교통 수단으로 선택하도록 장려하는 Pedal to Zero™라는 캠페인을 진행하기도 하였습니다. Spring 22 BikeStyle 컬렉션은 제품을 제조하는 데 발생한 탄소 발자국을 없애기 위해 자동차를 운전하는 대신 얼마나 자전거를 타야 하는지를 마일 수로 보여 줍니다. 소비자들은 이로써 자신이 구매한 의류 제조에 얼마나 많은 석유가 사용됐는지 이해할 수 있게 됩니다. Klimesh는 다음과 같이 말합니다. “소비자들은 자신이 구매한 제품을 생산하기 위해 발생한 배기 가스를 되돌려 놓기 위해 30마일을 달려야 한다는 것을 알게 됩니다.” 이 보다 더 쉽게 소비자들을 이해시킬 수 있는 방법이 있을까요? 이렇게 기술은 PEARL iZUMi가 지속 가능성 목표를 계속적으로 이어나갈 수 있도록 도와 줍니다.







## PEARL iZUMi 소개 ([www.pearlizumi.ca](http://www.pearlizumi.ca))

오랫동안 고품질 사이클링 의류 업체를 선도하고 있는 PEARL iZUMi는 연구, 혁신, 프로 선수들의 테스트를 바탕으로 기대를 뛰어 넘는 성과를 보여 줄 수 있었습니다. 비즈니스의 핵심 가치와 모든 직원들은 PEARL iZUMi가 사이클링 업계에서 성공할 수 있는 원동력이 되었습니다. PEARL iZUMi의 본사가 있는 루이빌은 Money Magazine가 선정한 미국에서 가장 살기 좋은 도시인 Denver와 Boulder 사이에 위치한 도시로, 작업 환경으로 아주 이상적인 곳입니다. 자전거/하이킹 트레일, 국립 공원, 유명 스키 리조트들로 루이빌과 그 일대는 가히 아웃도어 라이프스타일의 천국이라 할 수 있습니다. 루이빌은 자연, 예술, 문화, 현대성, 화창한 날씨가 조화를 이루고 있는 독특하고 매력적인 도시입니다. PEARL iZUMi는 업계에서 최고가 되기까지 근본이 되었던 곁결한 비즈니스 핵심 가치를 지켜 나가고자 합니다. 이는 지금까지 기업을 구축하고 있는 신뢰, 공감, 기술, 영향력, 열정이라는 5가지 핵심 가치로, PEARL iZUMi는 이를 오랫동안 보존해 나가기 위해 노력하고 있습니다.

## CENTRIC SOFTWARE 소개 ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

실리콘 밸리에 본사를 두고 있는 Centric Software는 패션, 리테일, 신발, 럭셔리, 아웃도어, 가전 제품, 소비재(화장품, 식음료 등) 분야의 기업들의 제품 컨셉에서부터 디지털 혁신까지 지원 해주는 플랫폼을 제공합니다. Centric의 주력 상품인 제품 수명주기 관리(PLM) 플랫폼 Centric PLM은 빠르게 변화하는 소비재 업계가 엔터프라이즈급 상품 기획, 제품 개발, 소싱, 품질, 제품 포트폴리오를 최적화하고 관리할 수 있도록 지원합니다. CVIP (Centric Visual Innovation Platform)는 협업과 의사 결정을 위한 시각적 디지털 컬렉션이며, Centric Retail Planning은 Armonica Retail S.R.L.이 제공하는 혁신적인 클라우드 네이티브 솔루션으로, 리테일 비즈니스 성과를 극대화할 수 있도록 전반적인 리테일 계획 프로세스를 설계합니다. Centric Software는 PLM 업계 최초로 모바일 앱을 시작하여 기동력을 중시하였으며, 시스템 상에서 ERP, DAM, PIM, 이커머스, Adobe® Illustrator, 3D CAD 등 디자인 툴을 연결하여 사용할 수 있는 것으로 잘 알려져 있습니다. Centric은 현재 업계에서 가장 많이 사용되고 있는 플랫폼으로써 철저하게 업계 동향을 반영하여 빠른 가치 창출을 이룰 수 있는 소프트웨어입니다. Centric의 소프트웨어는 시장 출시일을 앞당겨 줄 뿐만 아니라 제품 혁신을 촉진하고 비용 절감을 도와 줍니다.

Centric Software는 3D 디자인 소프트웨어, 3D 디지털 모형, PLM 솔루션의 세계적인 선도 그룹 Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA)가 대주주로 있습니다.

Centric Software는 2013년, 2015년, 2016년 Red Herring 100대 글로벌 기업으로 선정되었으며 이 외 여러 관련 부문을 수상하였습니다. 2012, 2016, 2018, 2021에는 Frost & Sullivan으로 부터 다양한 상을 수상 하였습니다.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

Centric Software는 Centric Software Inc.의 등록 상표입니다. 모든 관련 브랜드와 제품명도 해당 상표일 수 있습니다.