



 PEARLIZUMI.

PEARL IZUMI SORGT FÜR
NACHHALTIGKEIT MIT
CENTRIC PLM

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

„Dank der Fähigkeit von Centric, Materialien und Details zu trennen, können wir Materialien bis auf Kleidungsstückebene nachverfolgen.“

Matthew Kent, Senior Materials Developer bei PEARL iZUMi, spricht über das Ziel des Unternehmens, den Anteil nachhaltiger Materialien in seinen Produkten zu erhöhen. Nachhaltigkeit ist der jüngste Schwerpunkt des Unternehmens, der von der sozialen Zielsetzung befeuert wird. Was genau hat Unternehmen in letzter Zeit in diesem Bereich unternommen?

ERFOLG IM FAHRRADGESCHÄFT

Das 1950 in Japan gegründete Unternehmen PEARL iZUMi konzentriert sich auf Fahrradbekleidung, -schuhe und nachhaltige Freizeitkleidung. Der weltweite Hauptsitz befindet sich in Louisville (Colorado, USA) in der Nähe von Boulder. PEARL iZUMi fühlt sich in der Fahrradbranche wohl, weil Fahrräder gut für die Menschen und den Planeten sind. Das Unternehmen möchte jedoch sicherstellen, dass die Geschäfte auf die richtige Weise getätigt werden. Die soziale Zielsetzung folgt einer Überzeugung: „Die Art und Weise, wie wir heute leben, beeinflusst die Art und Weise, wie künftige Generationen radeln. Daher verpflichten wir uns, mehr zu radeln und mehr zu tun.“ Die bei der Herstellung von Produkten verwendeten Materialien und die dabei entstehenden Emissionen wirken sich direkt auf „die Orte aus, an denen wir alle unterwegs sind, und wir verpflichten uns, dem Klimawandel aktiv entgegenzutreten.“

PEARL iZUMi steht in Sachen Nachhaltigkeit an vorderster Front und hat sich mit einem dreigleisigen Ansatz ehrgeizige Ziele gesetzt:

1. 90 % der Produkte werden bis Ende 2022 aus nachhaltigen Materialien hergestellt.
2. Die Verpackung wird reduziert.
3. Bis 2025 wird das Unternehmen zum Netto-Null-Betrieb.

WENIGER ABFALL

Das Unternehmen möchte seinen Abfall reduzieren. Samantha Svedlund, ehemals Senior Manager of Materials and Product Development, sagt: „Als ich zu PEARL iZUMi kam, wurde das Material im Voraus gekauft. Bei Änderungen der Einkaufspläne oder Mengengleichungen wird jedoch nicht immer das gesamte Material benötigt. Mit der Integration von Centric in unser Planungssystem ist PEARL iZUMi näher am Markt und konnte daher den Lieferanten besser mitteilen, welche Materialien Monat für Monat benötigt wurden. Anstatt also nur eine einmalige Prognose zu erstellen und die für die Saison zu kaufende Menge festzulegen, erhalten die Lieferanten nun monatliche Updates. Das gibt ihnen die Möglichkeit, rechtzeitig zu planen und sich vorzubereiten. Die Materialverschwendung pro Saison konnte reduziert werden, was ein großer Gewinn für die Nachhaltigkeit ist.“



**UNTER DEM
GESICHTSPUNKT DER
MATERIALNACHHALTIGKEIT
WOLLEN WIR MITHILFE VON
PLM HERAUSFINDEN, OB
WIR MIT DEM MATERIAL EIN
UMWELTZIEL ERREICHEN
KÖNNEN ODER NICHT.**



HERAUSFORDERUNGEN

- + Reduzierung der Verpackung
- + Ehrgeiziges Ziel zur Nutzung nachhaltiger Materialien
- + Netto-Null-Unternehmen bis 2025
- + Hoher Detaillierungsgrad der Materialien



NACHHALTIGE MATERIALIEN

PEARL iZUMi möchte auch die Nachhaltigkeitsberichterstattung weiter ausbauen. Dazu Daniel Icaza, Systemadministrator: „Wir haben eine Menge Arbeit geleistet, um unseren CO₂-Fußabdruck zu verfolgen, was Kunden wie REI sehr schätzen. Wir informieren uns auch in Sachen Higg, um zu verstehen, wie wir diese Berichte verknüpfen können.“

PEARL iZUMi ist auf dem besten Weg, das Ziel zu erreichen, dass 90 % seiner Produkte bis [Ende] 2022 aus mindestens 50 % recycelten, erneuerbaren oder organischen Materialien bestehen. Das Ziel wurde im Jahr 2018 festgelegt, als das Unternehmen die heute geltenden Kriterien für nachhaltige Produkte neu definierte. Der Schwerpunkt liegt auf nachhaltiger Bekleidung, indem der Ölverbrauch untersucht und gleichzeitig die Strategien zur Geschäftsabwicklung weiter umgesetzt werden. Zusammen mit den in Centric erstellten Berichten, die den Higg-Index verwenden, kann PEARL iZUMi den Ölverbrauch sowohl auf Material- als auch auf Produktebene berechnen.

Eine informative Seite mit Materialeigenschaften liefert detaillierte Angaben zu den Materialien. Kent sagt: „Wir können die Daten für die Berichterstattung auf verschiedenen Ebenen aufschlüsseln. Es gibt eine vollständige Liste aller Materialien, die wir derzeit verwenden. Sie ist unterteilt nach den verschiedenen Nachhaltigkeitsaspekten, auf die wir achten. Auf dieser Grundlage können wir dann analysieren, wo wir als Unternehmen stehen. Dank der Fähigkeit von Centric, Materialien und Details zu trennen, können wir Materialien bis auf Kleidungsstückebene nachverfolgen.“

Svedlund erklärt weiter: „PEARL iZUMi verwendet die Faserebene, um den Recyclinganteil, den organischen Anteil und Naturfasern jeder Art zu erfassen, und verwendet dann Tags für die Art der Nachhaltigkeit. Diese geben Aufschluss

darüber, ob es sich beispielsweise um 50 % oder 80 % Recyclinganteil handelt. Auch die Art der aktuell verwendeten Oberflächenchemikalien zur Erreichung einer dauerhaften Wasserbeständigkeit ist ersichtlich. Diese und alle anderen Merkmale können in Centric anhand verschiedener Attribute nachverfolgt und sortiert werden, um sie dann in einem großen Bericht zusammenzufassen. So lässt sich dann der gesamte Materialverbrauch für bestimmte Modelle berechnen. Der Anteil an recyceltem Polyester ist ebenso ersichtlich wie der Anteil an recyceltem Nylon usw.“ Icaza fügt hinzu: „Wir arbeiten gerade an diesen Eigenschaften für die Frühjahrskollektion 2023. Sämtliche Daten im PLM-System kategorisiert und leicht zugänglich zu haben, ist einfach fantastisch. Gestern bat mich einer unserer Betriebsleiter, einen Bericht zu erstellen, der Modelle und Materialien anhand von Nachhaltigkeits-Tags sortiert. Das war gar kein Problem.“

Kent unterstreicht das Umweltbewusstsein von PEARL iZUMi: „Unter dem Gesichtspunkt der Materialnachhaltigkeit wollen wir mithilfe von PLM herausfinden, ob wir mit dem Material ein Umweltziel erreichen können oder nicht. Wir denken also ein bisschen mehr voraus. Anstatt ein Material zu nutzen und zu hoffen, dass es die Kriterien erfüllt, können wir das Ziel von Anfang an festlegen und auf einer detaillierteren Ebene verfolgen, welche Vorgaben wir umsetzen müssen. Und alles, was nicht passt, streichen wir von der Liste oder entwickeln es im Sinne einer besseren Nachhaltigkeit neu. Die detaillierten Informationen, auf die wir jetzt zugreifen können, sind also auch hier von großer Bedeutung. Wir können einen Stoff spezifizieren, der eine bestimmte Menge an recyceltem Material enthält, weil er einen bestimmten Standard mit einem bestimmten Ölverbrauch erfüllen muss. Ist das nicht der Fall, kommt er nicht zum Einsatz.“

REDUZIERTER VERPACKUNG

Alle Verpackungen werden nachverfolgt und in den Stücklisten festgehalten. Dazu Sierra Klimesh, Senior Product Developer: „Im Frühjahr 2022 haben wir ein Roll- und Bindeverfahren eingeführt, bei dem das Kleidungsstück nicht mehr gefaltet, sondern aufgerollt und mit etwas Raffiabast verschnürt wird, sodass es in kleinere Polybeutel passt. Diese sind recycelt und wiederverwertbar. Wir können Berichte erstellen, um herauszufinden, wie viele Modelle aufgerollt und geschnürt werden, indem wir einfach nach dem Bast in den BOMs suchen. Das Ziel ist es, einen Teil der Direktsendungen an Kunden nur mit Bastband und ohne Polybeutel zu verschicken. Der Polybeutel soll in der gesamten Produktpalette abgeschafft werden, aber es gibt einige Käufer und Händler, die noch nicht an diesem Punkt angelangt sind.“ Ein weiterer Schritt, den das Unternehmen unternommen hat, war die Einstellung der Produktion von Papierkatalogen im Jahr 2017, wodurch Energie für die Produktion und den Versand eingespart wurde.

ERGEBNISSE

- + Nachvollziehbarkeit der Verpackungsreduzierung
- + Ziel für nachhaltige Materialien fast erreicht
- + Berechnungsmöglichkeit der Kohlenstoffneutralität
- + Verfolgung der Nachhaltigkeit für Material und Kleidung

AMBITIONIERTE ZIELE

PEARL iZUMi hat erklärt, dass es bis 2025 ein Netto-Null-Unternehmen werden möchte. Ziele sind die Kohlenstoffneutralität und die Verringerung von Emissionen und Auswirkungen durch weniger Öl. Zu diesem Zweck hat das Unternehmen die Kampagne Pedal to Zero™ ins Leben gerufen, um die Menschen zu ermutigen, das Fahrrad als Verkehrsmittel zu nutzen. In der Frühjahrskollektion 2022 von BikeStyle wird die Anzahl der Kilometer angegeben, die man mit dem Fahrrad statt mit dem Auto zurücklegen muss, um den CO₂-Fußabdruck des Produkts auszugleichen. So kann der Kunde nachvollziehen, wie viel Erdöl für die Herstellung des gekauften Kleidungsstücks verbraucht wurde. Klimesh sagt: „Es ist ganz einfach. Der Kunde sieht, dass er 30 Kilometer fahren muss, um die Emissionen zu neutralisieren, die bei der Herstellung des Artikels entstanden sind.“ Verständlicher geht es wohl kaum. Die Technologie macht dies möglich und schafft für PEARL iZUMi beste Voraussetzungen für den weiteren Erfolg auf dem Weg zur Nachhaltigkeit.





ÜBER PEARL iZUMi (www.pearlizumi.ca)

PEARL iZUMi genießt schon lange den Ruf eines führenden Herstellers hochwertiger Fahrradbekleidung. Innovation, Forschung und Teststandards für Athleten sind ein grundlegender Bestandteil dessen, was uns dazu bringt, die Erwartungen auf allen Ebenen zu übertreffen. Unser Unternehmen, unsere Grundwerte und die Menschen, die hier arbeiten, sind die treibende Kraft und Energie hinter unserer Langlebigkeit und unserem anhaltenden Erfolg in der Fahrradbranche. Der Hauptsitz von PEARL iZUMi befindet sich in der malerischen Stadt Louisville im US-Bundesstaat Colorado und ist ein idealer Ort zum Arbeiten. Die Stadt, die von der Zeitschrift Money zu den lebenswertesten Orten in den USA gekürt wurde, liegt zwischen Denver und Boulder – kein Wunder also, dass PEARL iZUMi sich für diesen erstklassigen Standort entschieden hat.

Zahlreiche Rad- und Wanderwege, Nationalparks und bekannte Skigebiete in und um Louisville machen die Stadt zu einem Paradies für einen aktiven Lifestyle. Louisville ist eine einzigartige Stadt mit einem bemerkenswerten Mix aus Natur, Kunst, Kultur, Modernität und vielen Sonnentagen, an denen man das genießen kann, was diese charmante Stadt und Colorado so besonders macht. Bei PEARL iZUMi stehen wir nicht nur hinter unseren Produkten, sondern auch hinter den Werten und der Integrität, die das Unternehmen zu den erfolgreichsten in der Branche gemacht haben. Die Werte unseres Unternehmens sind nicht nur eine Plakette an der Wand eines Büros. Wir arbeiten jeden Tag hart und engagiert daran, um alles, wofür PEARL iZUMi steht, mit unseren fünf Grundwerten aufzubauen und für die Nachwelt zu erhalten: Vertrauen, Empathie, Handwerkskunst, Wirkung und Leidenschaft.

ÜBER CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Vom Hauptsitz im Silicon Valley aus bietet Centric Software® renommierten Unternehmen aus den Bereichen Mode, Einzelhandel, Schuhe, Luxusgüter, Outdoor, Konsumgüter, Unterhaltungselektronik, Kosmetik und Körperpflege sowie Lebensmittel und Getränke eine Plattform für die digitale Transformation aller Prozessschritte vom Produktkonzept zum Verbraucher. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Plattform Centric PLM™ für das Product Lifecycle Management (PLM), bietet Funktionen der Enterprise-Klasse für die Merchandise-Planung, Produktentwicklung und Beschaffung sowie das Qualitäts- und Portfolio-Management und die Innovation, die speziell auf schnelllebigem Konsumgüterindustrien zugeschnitten sind. Die Centric Visual Innovation Platform (CVIP) ist eine visuelle und digitale Plattform zur Verbesserung der Zusammenarbeit und Entscheidungsfindung. Centric Retail Planning ist eine innovative, cloudbasierte Lösung von Armonica Retail S.R.L., die einen durchgängigen Planungsprozess für den Einzelhandel ermöglicht, um die Leistung zu steigern. Centric Software leistete Pionierarbeit in Sachen Mobilität und führte die ersten mobilen Apps für PLM ein. Das Unternehmen ist bekannt für seine Konnektivität zu Dutzenden anderer Enterprise-Systeme wie ERP, DAM, PIM, E-Commerce, Planung und mehr sowie zu kreativen Tools wie Adobe® Illustrator und einer Vielzahl von 3D-CAD-Konnektoren. Die Innovationen von Centric sind vollständig marktorientiert und haben die branchenweit höchste Benutzerakzeptanz und schnellste Time-to-Value. Alle Centric-Innovationen verkürzen das Time-to-Market, kurbeln die Produktinnovation an und senken die Kosten.

Centric Software ist mehrheitlich im Besitz von Dassault Systèmes (Euronext Paris: 13065, DSY.PA), dem weltweit führenden Anbieter von 3D-Design-Software sowie Lösungen für 3D-Digital-Mock-up und PLM.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen und Preise erhalten, darunter die Aufnahme in die Global-Top-100-Liste von Red Herring in den Jahren 2013, 2015 und 2016. Darüber hinaus wurde Centric von Frost & Sullivan 2012, 2016, 2018 und 2021 für unternehmerische Exzellenz ausgezeichnet.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

Centric Software ist eine eingetragene Marke von Centric Software, Inc.
Alle anderen Marken und Produktnamen sind Marken ihrer jeweiligen Eigentümer.