

KaDeWe

**LÜKS TÜKETİM MAĞAZALARINDA
DAHA İYİ İŞ BİRLİĞİ, DAHA FAZLA
ŞEFFAFLIK VE MODERNİZE EDİLMİŞ
ÇALIŞMA SÜREÇLERİ**



 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software, Inc. Bütün hakları saklıdır.

ZORLUKLAR

En büyük zorluk çok sayıda ürün ve markadan oluşan zengin asortilerin yönetilmesiydi. Sadece Berlin listesinde 400 binden fazla ürün bulunuyordu.

The KaDeWe Group'un her lokasyonda üç farklı perakende konseptini yürütmesi işlerin karmaşıklığını daha da artırıyordu. Bu sebeple de perakende performansını ölçmek, envanteri optimize etmek, satış ve satın alma hedefleri koymak zorlaşıyordu. The KaDeWe Group'ta planlamayı birden fazla ekip yürütüyor. Stratejik satış hedefleri, merchandising ve buying ekiplerinin ortak çalışmasıyla belirleniyor. Dolayısıyla kullandıkları yöntem çok zaman alıyordu, tutarlı değildi ve hata yapmaya açıktı.

The KaDeWe Group'un çalışma süreçlerini modernize etmesi gerekiyordu.

ZORLUKLAR

- + Zengin asorti
- + Kendilerine ait stoka, imtiyazlara ve kiralık araziye eşlik eden 3 farklı perakende işletme modeli
- + Çok sayıda kullanıcı ve hesap tabloları

“ YENİ CENTRIC PLANNING ÇÖZÜMÜ SAYESİNDE BUYING VE MERCHANDISING DEPARTMANLARI DİRSEK TEMASIYLA ÇALIŞABİLİYOR VE ELLE VERİ GİRİŞLERİ ORTADAN KALKTIĞI İÇİN ZAMAN TASARRUFU YAPIYOR. ÇALIŞANLAR OLASILIK SENARYOLARI ÇIKARTABİLDİĞİ İÇİN STRATEJİK KARARLARI DAHA HIZLI VEREREK SATIŞ VE KÂR MARJİ HEDEFLERİNE ULAŞABİLİYOR. ”

— Julia Lehmann, The KaDeWe Group Merchandise Yönetimi Başkanı

NEDEN CENTRIC PLANNING

Yazılım çözümlerini incelemeye başlayan The KaDeWe Group, Centric'in planlama çözümünde karar kıldı. Centric'in çok kategorili perakende sektöründeki uzmanlığı, rekor seviyesindeki müşteri başarısı ve The KaDeWe Group gibi perakendecilerin yaşadığı sorunları çözme tecrübesi tam aradıkları özelliklerdi. Kullanımı kolay, modern ve sezgisel arayüz, tüm şirkette yaygın bir şekilde kullanabilecekleri bir sistemi hızla faaliyete geçirmek isteyen The KaDeWe Group için artı özellik oldu. Şirket aynı zamanda, kendi işletmelerine özgü zorlukları aşmalarına yardımcı olacak çevik bir dijital dönüşüm ihtiyacındaydı.



ÇÖZÜMÜN KAPSAMI

Planlama çözümü sunan Centric Planning, stratejik ve ticari finansal planlama süreçlerini modernize etmek için kuruldu. Bunlara satış ve kâr marjı hesaplamaları, satış planlama, satın alma planlaması ve stok tahminleri de dahil. Çözüm, şirketin yürüttüğü üç farklı işletme modelinin üçüne de uyum göstererek her biri için ayrıntılı veri sağlayabiliyor.

FAYDALARI

Excel dosyalarından, şirketin çalışma yöntemlerine entegre olmuş bir planlama sistemine geçmenin büyük faydaları oldu.

- ✓ Ticari planlama öncesinde verilerin hazırlanmasının ve konsolide edilmesinin otomatik bir sisteme bağlanması çok büyük zaman kazandırdı
- ✓ "Tek bir veri kaynağı" kullanarak şirketin bütün ticari faaliyetlerine şeffaflık kazandırdılar.
- ✓ Planların bütçeye ne kadar uyduğunu görmeye başladılar.

ÇÖZÜM VE KAPSAMI

- + Satış ve marj hesaplamaları
- + Satış planlama
- + Satın alma planlama
- + Stok tahmini

- ✓ Gerçek zamanlı raporlama ve durum güncellemesi hızlı karar vermeyi kolaylaştırdı.
- ✓ Modernize edilmiş buying süreci sezona ve aylara göre bağımsız planlar yapma imkanı verdi.
- ✓ Daha fazla şeffaflık, daha ayrıntılı ve hatasız stok tahminleri yapılmasını sağladı.
- ✓ Planlama departmanları stratejik ve çevik kararlar alabilmek için farklı olasılık senaryoları üzerinde çalışma imkanı elde etti.

WWW.CENTRICSOFTWARE.COM
ADRESİNDEN
PLANLAMA ÇÖZÜMÜMÜZÜ
KEŞFEDİN



The KaDeWe Group (www.kadewe.de)

Berlin, Hamburg ve Münih'teki üç büyük ve köklü lüks tüketim mağazası The KaDeWe Group bünyesinde birleşiyor. Berlin'deki 60 bin metrekarelik alana sahip, Covid öncesinde günde 50 binden fazla ziyaretçi karşılayan Avrupa'nın en büyük çok katlı mağazası KaDeWe 1907 yılına kuruldu.

Her üç mağazada da, kadınların, erkeklerin ve çocukların ihtiyaçlarına yönelik sanatsal tasarımla sunulan en iyi kalite moda, güzellik, lüks tüketim ürünlerinin yanı sıra ev dekorasyonu ürünleri ve yiyecek de satılmaktadır. Bu mağazada prestijli pek çok uluslararası ve yerel markanın hak ettiği saygıyla sergilenmesi, mağazada dolaşmayı keyifli bir tecrübeye dönüştürür. Mağazanın sahipleri Central Group ve Signa, lüks perakende mağazacılığında Avrupa lideri olma hedefini taşımaktadır. Bu hedef doğrultusunda, 2023 sonbaharında Düsseldorf'ta, 2024 sonbaharında Viyana'da yeni mağaza açmayı planlamaktadır.

CENTRIC HAKKINDA (www.centricsoftware.com)

Centric Software®, Silikon Vadisi'ndeki genel merkezinden moda, perakende, ayakkabı, lüks giyim, doğa sporları, tüketici elektroniğinin yanı sıra kozmetik ve kişisel bakım, yiyecek-içecek ürünleri gibi tüketim ürünlerine fikir aşamasından tüketiciye kadar her adımı kapsayan bir Dijital Dönüşüm Platformu sunmaktadır. Centric'in amiral gemisi Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM) platformu Centric PLMTM hızla gelişen tüketim sektörleri için özel olarak tasarlanmış ticari planlama, ürün geliştirme, tedarik, kalite ve ürün portföyü iyileştirme alanlarında hızlı ve güvenilir yenilikler sunar. Centric Görsel İnovasyon Platformu (CVIP), işbirliği ve karar verme süreçlerinde kullanılan tamamen görsel dijital panolar içerir. Centric Perakende Planlama, perakende iş performansını en üst düzeye çıkarmak için tasarlanmış uçtan uca bir perakende planlama süreci sunan Armonica Retail S.R.L. tarafından desteklenen yenilikçi, bulutta yerel bir çözümdür. İlk PLM mobil uygulamalarını çıkaran Centric Software bu alanda öncüdür. ERP, DAM, PIM, e-ticaret, planlama gibi pek çok kurumsal sistemin yanı sıra Adobe® Illustrator gibi kreatif araçlar ve çok sayıda 3D CAD konektörüne kolayca bağlanabilir. Centric'in inovasyonları, sektördeki en yüksek kullanıcı benimseme oranı ve en hızlı yatırım geri dönüşü süresi ile %100 piyasa odaklıdır. Centric'in tüm inovasyonları ürünü pazara sunma süresini kısaltır, inovasyonu artırır ve maliyetleri düşürür.

Centric Software'in tamamı, 3D tasarım yazılımı, 3D dijital mock-up ve PLM çözümlerinde dünya lideri Dassault Systèmes'e (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) aittir.

2013, 2015 ve 2016'da Red Herring En İyi 100 Global listesine giren Centric Software, sektörle ilgili pek çok ödül almıştır. Centric ayrıca 2012, 2016, 2018 ve 2021 yıllarında Frost & Sullivan'dan çeşitli mükemmellik ödülleri almıştır.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2022 Centric Software, Inc. Bütün hakları saklıdır. Centric Software, Centric Software Inc'in tescilli ticari markasıdır. Diğer tüm markalar ve ürün adları, ilgili sahiplerinin ticari markaları olabilir.

YEREL ÇALIŞMA ORTAĞIMIZA
ÖZEL BİR TEŞEKKÜR

