

# KaDeWe

럭셔리 백화점을 위한 솔루션 제공 -  
브랜드와의 협업 개선, 투명성 강화,  
프로세스의 간소화



## 도전과제

가장 큰 도전 과제는 다양한 제품과 브랜드로 구성된 대규모 Assortment를 관리하는 것이었습니다. 베를린 매장에서는 40만 여종에 이르는 제품을 다루고 있습니다.

각 매장은 총 세 가지의 컨셉으로 운영되며 복잡성은 더해집니다. 이러한 요인들로 리테일 실적 분석, 재고의 최적화, 판매/구매 목표 설정 등이 더욱 어려워졌습니다. KaDeWe 그룹의 다양한 부서가 기획 프로세스에 참여하고 있으며, 머천다이징팀과 구매팀이 함께 전략적인 영업 목표를 설정합니다. 이러한 기존 프로세스는 많은 시간이 소요되고 일관성이 없으며 데이터 오류의 가능성이 높아, 프로세스를 간소화해야 할 필요성을 느꼈습니다.

## 도전과제

- + 대규모 Assortment
- + 각기 다른 3가지 리테일 비즈니스 모델 - 자체재고/위탁운영/임대
- + 수많은 직원들(사용자)과 엑셀 문서

“ 새로운 Centric Planning 솔루션을 통해 구매팀과 머천다이징팀이 원활히 협업 작업할 수 있고, 수동 데이터 입력의 필요성이 줄어들어 많은 시간을 절약할 수 있습니다. ‘가상’ 시나리오는 빠른 전략적 결정과 영업/마진 목표 달성을 가능하게 해줍니다. ”

— Julia Lehmann, KaDeWe Group MD 머천다이징 담당  
수석 책임자

## 왜 CENTRIC PLANNING일까요?

KaDeWe Group은 다양한 소프트웨어 업체를 고려한 끝에, Centric의 Planning 솔루션을 선택했습니다. 다양한 리테일 분야에 대한 Centric의 전문성, 고객사들의 성공 사례, KaDeWe Group과 유사한 문제를 겪고 있던 타 고객사들을 지원한 경험 등이 결정적인 이유였습니다. KaDeWe Group에게 Centric의 사용자 친화적이고, 모던하면서 직관적인 인터페이스는 빠르고 광범위한 시스템의 도입이 필요했던 만큼 매력적인 장점이었습니다. KaDeWe Group은 또한 그들만의 독특한 도전 과제에 대해 조언해 줄 수 있는 민첩한 디지털 혁신 파트너가 필요했습니다.



## 솔루션 제공 범위

Centric의 Planning 솔루션은 전략, 머천다이징, 재무 Planning 프로세스를 간소화하기 위해 구현되었습니다. 이는 매출/수익률 계산, 영업 및 구매 기획, 재고 상황 예측을 포함하고 있습니다. 해당 솔루션은 각기 다른 세 가지 비즈니스 모델을 통합하고, 비즈니스의 전반에 걸친 상세한 데이터를 제공합니다.

## 특장점

엑셀 파일 작업에서 통합된 Planning 시스템으로 전환되며, 개선된 사항:

- ✓ 데이터 준비와 정리 통합의 자동화로 MD에 쏟는 시간 절약
- ✓ '단일화된 소스'로 비즈니스 전반에 걸친 투명성 제고
- ✓ 기획 vs 예산에 대한 실질적인 가시성
- ✓ 실시간 보고와 상황 업데이트를 통해 신속한 의사 결정 가능
- ✓ 간소화된 구매 프로세스와 시즌/월별로 독립적인 기획이 가능한 새로운 기능
- ✓ 가시성 제고로 보다 상세하고 정확한 재고 예측
- ✓ 다양한 '가상' 시나리오를 통해 전략적이고 민첩한 의사 결정

## 솔루션 & 제공 범위

- + 매출/수익률 계산
- + 영업 기획
- + 구매 기획
- + 재고 상황 예측

PLANNING 솔루션에 대해  
더 자세히 알아보세요.  
[WWW.CENTRICSOFTWARE.COM](http://WWW.CENTRICSOFTWARE.COM)



## KaDeWe 그룹 ([www.kadewe.de](http://www.kadewe.de))

KaDeWe Group은 역사 깊은 럭셔리 백화점 매장 3곳(베를린, 함부르크, 뮌헨)을 보유하고 있습니다. 1907년에 설립된 베를린 소재 KaDeWe는 유럽에서 두 번째로 큰 백화점(면적 6만㎡)으로, 매일 5만 여명의 고객이 찾는 곳입니다(코로나 19 이전). 3곳의 매장 모두 여성, 남성, 아동용 패션, 뷰티, 액세서리, 인테리어, 식품 등 국내외 유명 럭셔리 브랜드들이 입점해 있어 쇼핑객들에게 독특한 경험을 선사합니다. 소유주인 Central Group & Signa는 유럽의 프리미엄 백화점 브랜드의 선두주자가 되는 것을 목표로 하고 있으며, 뒤셀도르프(2023년 가을)와 비엔나(2024년 가을) 2곳에 신규 매장을 오픈 할 예정입니다.

## CENTRIC SOFTWARE

([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

실리콘 벨리에 본사를 두고 있는 Centric Software는 패션, 리테일, 신발, 럭셔리, 아웃도어, 가전제품 그리고 소비재(화장품, 식음료 등) 분야의 기업들에게 제품 컨셉에서부터 디지털 혁신까지 도와주는 플랫폼을 제공합니다. Centric의 주력 상품인 제품 수명주기 관리(PLM) 플랫폼 Centric PLM은 빠르게 변화하는 소비재 업계가 엔터프라이즈급 상품 계획, 제품 개발, 소싱, 품질, 제품 포트폴리오를 최적화하고 관리할 수 있도록 도와 줍니다. CVIP (Centric Visual Innovation Platform)는 협업과 의사 결정을 위한 시각적 디지털 컬렉션이며, Centric Retail Planning은 Armonica Retail S.R.L.이 제공하는 혁신적인 클라우드 네이티브 솔루션으로, 리테일 비즈니스 성과를 극대화할 수 있도록 전반적인 리테일 계획 프로세스를 설계합니다. Centric Software는 PLM 업계 최초로 모바일 앱을 시작하여 기동력을 중시하였으며, 시스템 상에서 ERP, DAM, PIM, 이커머스, Adobe® Illustrator, 3D CAD 등 디자인 툴을 연결하여 사용할 수 있는 것으로 잘 알려져 있습니다. Centric은 현재 업계에서 가장 많이 사용되고 있는 플랫폼으로써 철저하게 업계 동향을 반영하여 빠른 가치 창출을 이룰 수 있는 소프트웨어입니다. Centric의 소프트웨어는 시장 출시일을 앞당겨 줄 뿐만 아니라 제품 혁신을 촉진하고 비용 절감을 도와 줍니다.

Centric Software는 3D 디자인 소프트웨어, 3D 디지털 모형, PLM 솔루션의 세계적인 선도 그룹 Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA)가 대주주로 있습니다.

Centric Software는 2013년, 2015년, 2016년 Red Herring 100대 글로벌 기업으로 선정되었으며 이 외 여러 관련 부문을 수상하였습니다. 2012, 2016, 2018, 2021에는 Frost & Sullivan으로 부터 다양한 상을 수상 하였습니다.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

Centric Software는 Centric Software Inc.의 등록 상표입니다. 모든 관련 브랜드와 제품명도 해당 상표일 수 있습니다.

A SPECIAL THANK YOU TO  
OUR LOCAL PARTNER:

