

# KaDeWe

高級百貨店が協業を強化して、ビジネスの  
透明性を向上し、プロセスを最適化



## 課題

ベルリンの店舗では40万点近い商品を扱っており、様々な商品やブランドの膨大な品ぞろえを管理することが大きな課題でした。

また、3つの拠点で異なるビジネス形態を採用していることが、複雑さに拍車をかけおり、業績を分析して、在庫を最適化し、売上と仕入れの目標を設定することが難しい状態でした。計画のプロセスは複数のチームが関わりながら進め、戦略的な販売目標はMDと購買部門が共同で設定しており、従来のやり方ではプロセスに時間がかかってしまって、整合性もとれず、データのミスも起こりかねませんでした。

このような状況の中で、プロセスを最適化する必要がありました。

## 課題

- + 多種多様な品ぞろえ
- + 3つのビジネスモデル(自社在庫、営業権、賃貸テナント)の共存
- + 複数のユーザ間でExcelを使ったデータ管理

「CENTRICのプランニングソリューションを導入したことで、購買部門とMDの協業を強化でき、手動でのデータ入力作業も不要になったので、作業時間を大幅に削減できました。シナリオを検証することで、よりスピーディに戦略的な意思決定を行って、販売目標や利益目標を達成することが可能になります」

— KaDeWeグループ 販売管理部門長  
Julia Lehmann氏

## CENTRIC プランニングを採用した理由

様々なソフトウェアを検討した結果、KADEWEグループはCENTRICのプランニングソリューションを採用しました。マルチカテゴリ小売における専門知識と、これまでの導入実績、そしてKADEWEグループと同じような小売企業の課題解決をサポートしてきた豊富な経験を併せ持つCENTRICは、自社に最適だと判断したのです。短期間で広範に導入することを計画していたKADEWEグループにとっては、最新で使いやすく、直感的に操作できるインターフェースも魅力的でした。またKADEWEグルー





社は、ビジネスの課題に対してアドバイスを提供し、アジャイルに対応してくれるデジタルトランスフォーメーション(DX)のパートナーを求めています。

## ソリューションのスコープ

Centricのプランニングソリューションを導入することで、売上や利益の計算、販売計画、購買計画、在庫予測を含む戦略的な販売計画の作成プロセスを最適化することを目標としていました。プランニングソリューションがあれば、3種類のビジネスモデルを統合し、様々な場面で必要な詳細データを確認できます。

## 導入のメリット

Excelを使った管理から、プランニングシステムに移行することで、業務を大幅に改善することができました。

- ✓ 販売計画のデータ作成や統合を自動化し、作業時間を大幅に短縮
- ✓ “情報の一元管理”によって、ビジネス全体の透明性を向上
- ✓ 予実管理を見える化

## ソリューション&スコープ

- + 売上と利益の計算
- + 販売計画
- + 仕入れ計画
- + 在庫計画

- ✓ リアルタイムのレポートとステータス更新で、スピーディな意思決定をサポート
- ✓ 購買プロセスを最適化し、各シーズンや月ごとにプランを作成することが可能に
- ✓ 状況を見える化することで、より正確で詳細な在庫予測が可能に
- ✓ 様々なシナリオを検証し、戦略的でアジャイルな意思決定が可能に

プランニングソリューション  
の詳細は  
こちらをご覧ください  
[WWW.CENTRICSOFTWARE.COM](http://WWW.CENTRICSOFTWARE.COM)



## KaDeWeグループ ([www.kadewe.de](http://www.kadewe.de))

KaDeWeグループは、ベルリン、ハンブルグ、ミュンヘンに老舗の大型高級百貨店を展開しています。1907年に創業したベルリンのKaDeWeは、ヨーロッパで2番目に大きな百貨店として、6万平方メートルを誇る店舗に毎日5万人を超えるお客様が訪れています(コロナウィルスの発生前)。3店舗とも、レディース、メンズ、キッズ向けのファッション、化粧品、高級品、アクセサリに加え、インテリア用品や食品まで、厳選された最高級の品ぞろえをご用意しています。世界的に有名な一流ブランドや地元のブランドも数多く取り扱っており、他にはないショッピングエクスペリエンスをご提供しています。オーナーのCentral GroupとSignalは、高級百貨店でヨーロッパのトップに立つことを目指しており、デュッセルドルフ(2023年秋オープン)とウィーン(2024年秋オープン)に新たに2店舗をオープンする予定です。

## CENTRIC SOFTWARE ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

シリコンバレーに本社を置くCentric Software®は、ファッション、小売り、フットウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、家電製品、化粧品、パーソナルケア用品、食品等のコンシューマグッズ業界向けに、デジタルトランスフォーメーション(DX)をサポートするソリューションをご提供しています。代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric PLM™は、変化の激しい時代に対応するための販売計画、商品開発、調達、品質管理、商品ポートフォリオ最適化の機能を搭載しています。また、タッチ操作で使え、協業や意思決定をサポートするデジタルボードCentric Visual Innovation Platform (Centric VIP) もご利用いただけます。また、Armonica Retail S.R.L.が提供する革新的なクラウドネイティブのソリューションCentricリテールプランニングは、小売計画のプロセス全体をサポートし、小売ビジネスの最大化をサポートします。Centric Softwareは、モバイルのパイオニアとして、業界初のPLM用モバイルアプリの他、ERP、DAM、PIM、eコマース、プランニングなど各種システムとの連携機能や、Adobe® Illustratorや3D CADとの連携機能をご用意しております。常に市場のニーズに対応した機能を開発し、業界最高の利用率を誇るCentricは、業界最速で価値をお届けしており、リードタイムを短縮して、コストを削減し、イノベーションを強化するためのソリューションをご提供しています。

Centric Softwareは、3Dデザインソフトや3Dデジタルモックアップ、PLMソリューションで世界をリードするDassault Systèmes (ユーロネクスト・パリ: #13065, DSY.PA)の子会社です。

またCentric Softwareは、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞したのを始め、2012年、2016年、2018年、2021年度に受賞したFrost & Sullivanの各種アワードの他、数々のアワードを受賞しています。

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

CentricはCentric Software社の登録商標です。またすべてのブランド名や商品名は各ブランドの商標登録である場合があります。

Special Thank you:  
ローカルパートナー企業

