

KaDeWe

**COLLABORAZIONE AVANZATA,
MAGGIORE TRASPARENZA E
PROCESSI SNELLI PER I GRANDI
MAGAZZINI DEL LUSO**



 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software, Inc. Tutti i diritti sono riservati.

SFIDE

La sfida principale era gestire vasti assortimenti con molti prodotti e marchi: il grande magazzino di Berlino propone oltre 400.000 articoli.

Il Gruppo KaDeWe propone tre categorie di vendita al dettaglio in ogni sede, aggiungendo così un ulteriore livello di complessità. Questi elementi complicano l'analisi dei risultati di vendita, l'ottimizzazione degli inventari e la definizione degli obiettivi di vendita e acquisto. Il Gruppo KaDeWe fa affidamento su diversi team per i processi di pianificazione, definendo gli obiettivi di vendita strategici con il contributo congiunto dei reparti di merchandising e acquisti. Il metodo utilizzato finora comportava tempi lunghi e generava difformità ed errori nella gestione dei dati.

Il Gruppo KaDeWe aveva quindi la necessità di snellire i processi.

SFIDE

- + Vasto assortimento
- + 3 modelli di business nel commercio al dettaglio: prodotti propri, concessioni e spazi in affitto
- + Molteplici utenti e fogli di calcolo



CON LA NUOVA SOLUZIONE CENTRIC PLANNING, I TEAM DI ACQUISTI E MERCHANDISING POSSONO LAVORARE IN MODO PIÙ COLLABORATIVO E RISPARMIARE TEMPO GRAZIE ALL'ELIMINAZIONE DEI PROCESSI MANUALI DI INSERIMENTO DEI DATI. POTENDO CREARE SCENARI IPOTETICI, I TEAM POSSONO PRENDERE DECISIONI STRATEGICHE PIÙ VELOCEMENTE E RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI DI VENDITE E MARGINI.



— Julia Lehmann, Senior Head of Merchandise Management di The KaDeWe Group

PERCHÉ CENTRIC PLANNING

Dopo aver valutato diversi fornitori di software, il Gruppo KaDeWe ha scelto la soluzione di pianificazione di Centric. In virtù della competenza nel settore del commercio al dettaglio multicategoria, della lunga lista di referenze e della consolidata esperienza nell'aiutare clienti nel settore retail a risolvere problemi analoghi a quelli incontrati dal Gruppo KaDeWe, Centric è stata individuata come partner ideale. L'interfaccia semplice, moderna e intuitiva offriva un chiaro vantaggio al Gruppo KaDeWe, che puntava a un'adozione rapida su larga scala. Il cliente aveva inoltre bisogno di un partner agile per la trasformazione digitale, che potesse fornire consulenza sulle specifiche problematiche del business di KaDeWe.



AMBITO DELLA SOLUZIONE

La soluzione Centric Planning è stata implementata per snellire i processi di pianificazione strategica e finanziaria, che comprendono i calcoli di vendite e margini, la pianificazione delle vendite e degli acquisti, e le proiezioni sulle scorte. La soluzione integra tutti i tre modelli di business e fornisce dati dettagliati su tutti gli aspetti dell'attività.

BENEFICI

Il passaggio dalla gestione con file Excel a un unico sistema di pianificazione integrato ha portato grandi miglioramenti:

- ✓ Il processo automatizzato di preparazione e consolidamento dei dati per la pianificazione consente di risparmiare molto tempo.
- ✓ La "versione unica della verità" aumenta la trasparenza su tutti gli aspetti del business.
- ✓ Visibilità reale sull'andamento del piano rispetto al budget.

SOLUZIONE E AMBITO

- + Calcoli di vendite e margini
- + Pianificazione vendite
- + Pianificazione acquisti
- + Proiezione scorte

- ✓ La reportistica in tempo reale e gli aggiornamenti di stato favoriscono la rapidità delle decisioni.
- ✓ Processi di acquisto ottimizzati e possibilità di pianificare su base stagionale e mensile in modo indipendente.
- ✓ Proiezioni sulle scorte più dettagliate e precise grazie alla maggiore visibilità.
- ✓ I team possono creare molteplici scenari ipotetici (what-if) per supportare le decisioni strategiche.

SCOPRI LE NOSTRE SOLUZIONI
DI PIANIFICAZIONE SU
WWW.CENTRICSOFTWARE.COM



The KaDeWe Group (www.kadewe.de)

The KaDeWe Group riunisce tre storici grandi magazzini di lusso situati a Berlino, Amburgo e Monaco di Baviera. KaDeWe a Berlino, fondato nel 1907, è il secondo grande magazzino più grande d'Europa, con una superficie di 60.000 metri quadrati e oltre 50.000 visitatori al giorno (pre-Covid).

I tre negozi propongono tutti un'offerta curata di alta gamma di moda, bellezza, lusso e accessori per uomo, donna e bambino, oltre ad arredo casa e gastronomia. La presenza di numerosi marchi locali e internazionali di grande prestigio ne fa un luogo iconico che offre un'esperienza di acquisto unica. I proprietari, Central Group e Signa, puntano a diventare leader nei grandi magazzini di fascia alta in Europa e hanno già programmato l'apertura di due nuovi punti vendita di KaDeWe Group a Düsseldorf (autunno 2023) e Vienna (autunno 2024).

INFORMAZIONI SU CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software® fornisce una piattaforma di Trasformazione Digitale, dall'ideazione di prodotto al consumatore, alle aziende che operano nei settori del retail, dei beni di consumo, della moda, del food and beverage, nonché della cosmesi e cura della persona. Centric PLM, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, specifiche e formulazioni, packaging ed etichettatura, sourcing, controllo qualità, conformità, tracciabilità e gestione degli assortimenti, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Le innovazioni di Centric sono interamente guidate dal mercato e, nel settore, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti. Con l'introduzione delle prime applicazioni mobili per PLM che consentono ai team di collaborare durante gli spostamenti, Centric ha aperto la strada alla mobilità nello sviluppo del prodotto. Centric è stato anche il primo a lanciare l'innovativo Adobe® Illustrator Connect e i connettori CAD 3D, consentendo ai team di progettazione e sviluppo prodotti di lavorare in ambienti software 2D e 3D a loro familiari mentre sono direttamente collegati al PLM. La metodologia Agile DeploymentSM di Centric velocizza l'implementazione per realizzare il più rapido time to value del settore. Tutte le innovazioni Centric accelerano il time to market, promuovono l'innovazione e riducono i costi.

La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, Digital Mock Up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui l'inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo nel 2013, 2015 e 2016. Centric ha inoltre ricevuto diversi excellence award da parte di Frost & Sullivan nel 2012, 2016, 2018 e 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

Tutti i diritti riservati. Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. Tutti gli altri marchi e nomi di prodotti possono essere marchi commerciali appartenenti ai rispettivi detentori.

UN RINGRAZIAMENTO
PARTICOLARE AL
NOSTRO PARTNER:

