

KaDeWe

**UNE COLLABORATION AMELIOREE,
PLUS DE TRANSPARENCE ET DES
PROCESSUS SIMPLIFIES POUR LES
GRANDS MAGASINS DE LUXE**



 CentricSoftware™

©2022 Centric Software Inc. Tous droits réservés.

LES DÉFIS

Le principal défi était lié à la gestion d'assortiments importants comprenant de nombreux produits et marques ; le magasin de Berlin compte près de 400 000 articles.

Par ailleurs, le Groupe KaDeWe utilise trois concepts de distribution différents dans chacun de ses magasins, ce qui ajoute un degré de complexité supplémentaire. Ces facteurs rendent difficile l'analyse de la performance des ventes au détail, l'optimisation des stocks et l'établissement des objectifs de vente et d'achat. Au sein du Groupe KaDeWe, de nombreuses équipes sont impliquées dans les processus de planification, et les objectifs de vente stratégiques sont définis conjointement par les équipes en charge des prévisions et des achats. La méthode existante rendait le processus chronophage et irrégulier, et les erreurs liées aux données étaient toujours possibles.

Le Groupe KaDeWe ressentait le besoin de simplifier ces processus.

LES DEFIS

- + Un assortiment très large
- + 3 modèles commerciaux de distribution coexistants : des stocks propres, des concessions et des espaces loués
- + De nombreux utilisateurs et tableurs

« GRACE A LA NOUVELLE SOLUTION DE PLANIFICATION DE CENTRIC, LES EQUIPES PEUVENT TRAVAILLER DE MANIERE PLUS COLLABORATIVE ET GAGNENT DU TEMPS PARCE QUE LA SAISIE MANUELLE DES DONNEES A ETE ELIMINEE. LA POSSIBILITE DE CREER DES SCENARIOS ALTERNATIFS PERMET AUX EQUIPES DE PRENDRE DES DECISIONS STRATEGIQUES PLUS RAPIDEMENT ET D'ATTEINDRE LES OBJECTIFS DE VENTE ET DE MARGE. »

— Julia Lehmann, Senior Head of Merchandise Management du Groupe KaDeWe

POURQUOI AVOIR CHOISI CENTRIC PLANNING

Après avoir étudié différents fournisseurs de solutions digitales, le Groupe KaDeWe a choisi la solution de Centric Planning. L'expertise de Centric dans la distribution de détail multi catégories, son bilan de réussite au service de ses clients et son expérience dans les solutions apportées aux distributeurs pour les aider à résoudre des difficultés similaires à celles rencontrées par le Groupe KaDeWe, lui ont permis de s'imposer comme le partenaire idéal. L'interface proposée par Centric, facile à utiliser, moderne et intuitive, a constitué un atout, car le Groupe KaDeWe souhaitait une adoption rapide et large du système. Le Groupe KaDeWe avait également besoin d'un partenaire agile pour sa transformation digitale, qui pouvait le conseiller face à ses défis opérationnels uniques.



LE PERIMETRE DE LA SOLUTION

La solution de Centric Planning a été implémentée pour simplifier les processus de planification financière stratégiques et prévisionnels. Ceux-ci incluent les calculs des ventes et des marges, la planification des ventes, la planification des achats, et les projections des stocks. La solution intègre les trois modèles commerciaux et fournit des données détaillées pour chaque aspect de l'activité.

UNE SOLUTION COMPLETE

- + Calculs des ventes et des marges
- + Planification des ventes
- + Planification des achats
- + Projections des stocks

LES BENEFICES

Passer des tableurs Excel à un système de planification intégré unique a généré des améliorations importantes :

- ✓ La préparation et la consolidation automatiques des données pour les prévisions fait gagner beaucoup de temps.
- ✓ Une "source unique de vérité" améliore la transparence sur tous les aspects opérationnels de l'entreprise.
- ✓ Une réelle visibilité de la planification vis-à-vis du budget.
- ✓ Le reporting et l'actualisation du statut en temps réel permettent des prises de décision rapides.
- ✓ Un processus d'achat simplifié et une nouvelle capacité de planification indépendante par saison et par mois.
- ✓ Une meilleure visibilité qui permet des projections des stocks plus détaillées et fiables.
- ✓ Les équipes peuvent créer de multiples scénarios alternatifs pour piloter des prises de décision stratégiques et agiles.

DECOUVREZ NOTRE SOLUTION
DE PLANIFICATION SUR
WWW.CENTRICSOFTWARE.COM





Le Groupe KaDeWe (www.kadewe.de)

Le Groupe KaDeWe réunit trois grands magasins historiques situés à Berlin, Hambourg et Munich. Le magasin KaDeWe de Berlin, fondé en 1907, est le deuxième plus grand magasin d'Europe, avec une surface de 60 000 m² et plus de 50 000 visiteurs accueillis chaque jour (avant la pandémie liée au virus du Covid-19).

Les trois magasins offrent une sélection haut de gamme d'articles et d'accessoires de mode, beauté et luxe pour femmes, hommes et enfants, ainsi que de la décoration d'intérieur et de l'alimentation. De nombreuses marques locales et internationales prestigieuses y sont représentées, ce qui rend le lieu si emblématique et unique pour toutes les expériences de shopping. Les propriétaires, Central Group et Signa, ont l'objectif de devenir le leader du segment des grands magasins en Europe, et deux nouvelles enseignes du Groupe KaDeWe vont ouvrir leurs portes à Düsseldorf (à l'automne 2023) et à Vienne (à l'automne 2024).

À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Depuis son siège dans la Silicon Valley, Centric Software® fournit une plateforme de transformation digitale, du concept produit au consommateur, aux entreprises de la distribution, des produits de grande consommation, de la mode, de l'alimentation et des boissons, et des cosmétiques, soins et parfums. Fleuron de Centric, la plateforme de gestion du cycle de vie des produits, Centric PLM, offre aux entreprises des fonctionnalités de planification, de développement produit, d'élaboration des spécifications et des formules, des emballages et des étiquettes, d'approvisionnement, de gestion de la qualité, de conformité, de traçabilité et de gestion des assortiments conçues pour répondre aux mutations rapides de l'industrie de consommation. Les innovations de Centric sont totalement alignées sur les besoins du marché et affichent les meilleurs taux d'adoption. Centric a été le fer de lance de la mobilité du développement produit avec l'introduction des toutes premières applications mobiles conçues pour les technologies PLM, au service de la collaboration entre équipes lors de leurs déplacements. Centric a également lancé en avant-première des connecteurs innovants compatibles avec Adobe® Illustrator et les logiciels de CAO en 3D, pour permettre aux équipes de conception et de développement produit de travailler dans leurs environnements logiciels 2D et 3D familiers, en prise directe avec la solution PLM. La méthodologie de déploiement agile de Centric accélère la mise en œuvre au service du retour sur investissement le plus rapide du marché. Toutes les innovations de Centric sont conçues pour raccourcir les délais de commercialisation, booster l'innovation produit et réduire les coûts.

Centric Software est détenue en majorité par Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), le leader mondial des logiciels de conception 3D, du maquettisme 3D et des solutions PLM.

Centric Software a reçu de nombreux prix et récompenses. Classée au Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016, Centric s'est également vu décerner divers prix d'excellence par Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 et 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2022 Centric Software Inc. Tous droits réservés. Centric Software est une marque déposée de Centric Software Inc. Tous les autres noms de produits et de marques peuvent être des marques commerciales, propriété de leurs détenteurs respectifs.

UN GRAND MERCI A NOTRE
PARTENAIRE LOCAL:

