



 PEARL IZUMI

PEARL IZUMI
สร้างความยั่งยืนด้วย
CENTRIC PLM

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software Inc. สงวนลิขสิทธิ์

“ต้องยกให้ Centric ที่สามารถแยกวัสดุและรายละเอียดต่างๆ ได้ เราจึงสามารถติดตามวัสดุลงไปจนถึงระดับเส้นผ่าได้”

แมทธิว เคนท์ นักพัฒนาวัสดุของ PEARL iZUMi พูดถึงเป้าหมายในการเพิ่มการใช้วัสดุที่ยั่งยืนในผลิตภัณฑ์ของตน ความยั่งยืนคือจุดสนใจล่าสุดของบริษัท โดยมีจุดประสงค์ทางสังคมเป็นตัวขับเคลื่อนเมื่อเร็วๆ นี้ บริษัทได้ทำอะไรได้บ้างในด้านนี้

นับเป็นเรื่องดีที่ได้อยู่ในธุรกิจจักรยาน

PEARL iZUMi ก่อตั้งขึ้นที่ญี่ปุ่นในปี 1950 โดยมุ่งเน้นที่จะผลิตอุปกรณ์รองเท้า และเครื่องแต่งกายล้าลองที่ยั่งยืนสำหรับการปั่นจักรยาน และมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองหลุยส์วิลล์ ใกล้กับโบลเดอร์ ในรัฐโคโลราโด PEARL iZUMi กล่าวว่า การอยู่ในธุรกิจจักรยานนับเป็นเรื่องดี เพราะการปั่นจักรยานดีต่อสุขภาพของคนและโลกใบนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทแห่งนี้ก็ต้องการตรวจสอบให้แน่ใจว่า การดำเนินธุรกิจนั้นเป็นไปในทางที่ถูกต้องเหมาะสม จุดประสงค์ทางสังคมของ PEARL iZUMi เป็นไปตามความเชื่อที่ว่า “วิธีที่เราดำเนินชีวิตในปัจจุบันเป็นตัวกำหนดทิศทางอนาคตของคนรุ่นหลัง ดังนั้นเราจึงให้คำมั่นที่จะทำให้มีการปั่นจักรยานมากขึ้นและทำเพื่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น” วัสดุที่ใช่และการปล่อยมลพิษที่เกิดขึ้นเมื่อมีการผลิตสินค้านั้นส่งผลกระทบต่อ “สถานที่ที่เราทุกคนใช้รถ และเรามุ่งมั่นที่จะเผชิญหน้ากับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างจริงจัง”

PEARL iZUMi จัดเป็นองค์กรที่อยู่ในระดับแนวหน้าด้านความยั่งยืน และได้กำหนดเป้าหมายที่ต้องบรรลุไว้สูง โดยแบ่งเป็น 3 แนวทางดังนี้

1. 90% ของผลิตภัณฑ์ทำจากวัสดุที่ยั่งยืนภายในปี 2565
2. ลดการใช้บรรจุภัณฑ์
3. ทำให้ความเป็นกลางทางคาร์บอนสุทธิเป็นบวกภายในปี 2568

ลดขยะ

บริษัทต้องการลดปริมาณขยะโดยรวม ซาแมนธา สเว็ตลันด์ อดีตผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาวัสดุและผลิตภัณฑ์ กล่าวว่า “เมื่อตอนแรกๆ ที่มาทำงานให้กับ PEARL iZUMi นั้น มีการซื้อวัสดุไว้ล่วงหน้า แต่พอมีการเปลี่ยนแปลงการซื้อหรือเปลี่ยนแปลงปริมาณการผลิต ก็มักไม่จำเป็นต้องใช้วัสดุทั้งหมดนั้น เมื่อผสานการทำงานระหว่าง Centric และระบบการวางแผนของเรา PEARL iZUMi จึงรู้จำนวนที่ใกล้เคียงกับความต้องการของตลาดมากขึ้น และยังสามารถสื่อสารกับผู้จำหน่ายได้ชัดเจนมากขึ้นว่าจะต้องใช้วัสดุใดบ้างในแต่ละเดือน ด้วยเหตุนี้ เราจึงส่งอัปเดตให้ผู้จำหน่ายทราบเป็นรายเดือน แทนการคาดการณ์เพียงครั้งเดียวและแจ้งจำนวนทั้งหมดที่เราจะซื้อในแต่ละฤดูกาล วิธีนี้ช่วยให้ผู้จำหน่ายวางแผนและเตรียมการล่วงหน้าได้ อีกทั้งยังลดจำนวนการสูญเสียวัสดุในแต่ละฤดูกาลได้นับเป็นชัยชนะที่ยิ่งใหญ่ในด้านความยั่งยืน”



ลดจำนวนการสูญเสียวัสดุ
ในแต่ละฤดูกาลได้
นับเป็นชัยชนะที่ยิ่งใหญ่
ในด้านความยั่งยืน



ความท้าทาย

- + ลดการใช้บรรจุภัณฑ์
- + ตั้งเป้าหมายไว้สูงในการใช้วัสดุที่ยั่งยืน
- + ความเป็นกลางทางคาร์บอนสุทธิเป็นบวกภายในปี 2568
- + ต้องมีรายละเอียดของวัสดุในระดับสูง



วัสดุที่มีความยั่งยืน

PEARL iZUMi ต้องการจัดทำรายงานความยั่งยืนต่อไปอีกด้วย แคนเนียล อีคาซา ผู้ดูแลระบบกล่าวว่า “เราทำงานมากมายหลายอย่างเพื่อติดตามปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอน ซึ่งลูกค้าของเราอย่าง REI รู้สึกชื่นชมจริงๆ เรากำลังจะเริ่มเชื่อมต่อกับ Higg เพื่อทำความเข้าใจว่า เราจะเริ่มเชื่อมโยงกับรายงานบางส่วนได้อย่างไร”

PEARL iZUMi ดำเนินการตามเป้าหมายที่จะทำให้ 90% ของผลิตภัณฑ์นั้นใช้วัสดุรีไซเคิล นำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ได้ หรือใช้วัสดุอินทรีย์อย่างน้อย 50% ภายใน[สิ้นปี] 2022 เป้าหมายดังกล่าวนี้ถูกกำหนดขึ้นในปี 2018 ซึ่งบริษัทได้พัฒนาเกณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนและนำเกณฑ์นี้มาใช้จวบปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นไปที่เครื่องแต่งกายที่ยั่งยืนด้วยการตรวจสอบการใช้น้ำมัน ในขณะที่เดียวกันก็ยังคงเดินทางตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ PEARL iZUMi สามารถคำนวณการใช้น้ำมันได้ทั้งในระดับวัสดุและระดับผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งใช้ Centric ที่ผสานการทำงานกับ Higg Index ในการจัดทำรายงานได้

หน้าคุณสมบัตินี้ของวัสดุจะติดตามข้อมูลวัสดุโดยละเอียดได้อย่างดีเยี่ยม เคนท์กล่าวไว้ว่า “เราสามารถแบ่งข้อมูลออกเป็นระดับต่างๆ ได้ทุกระดับตามวัตถุประสงค์ในการรายงาน เรามีรายการวัสดุทั้งหมดที่โรงงานอยู่ โดยแบ่งเป็นประเภทต่างๆ ตามความต้องการด้านความยั่งยืน จากนั้นเราก็จะสามารถดึงข้อมูลนั้นมาวิเคราะห์ตามจุดยืนของเราในฐานะบริษัท” เขากล่าวต่อไปว่า “ต้องยกให้ Centric ที่สามารถแยกวัสดุและรายละเอียดต่างๆ ได้ เราจึงสามารถติดตามวัสดุลงไปได้จนถึงระดับเสื้อผ้าได้”

สเว็ตลันต์อธิบายเพิ่มเติมว่า “PEARL iZUMi ใช้งานในระดับไฟเบอร์เพื่อติดตามส่วนที่เป็นวัสดุรีไซเคิล ส่วนที่เป็นวัสดุอินทรีย์หรือเส้นใยธรรมชาติทุกประเภท จากนั้นก็กำหนดให้ประเภทของความยั่งยืน เช่น วัสดุรีไซเคิล 50% หรือ 80% และชนิดของสารเคมีเฉพาะที่ใช้สำหรับกันน้ำ เราสามารถติดตามและจัดเรียงคุณลักษณะทั้งหมดนี้ได้โดยใช้แอตทริบิวต์ต่างๆ ภายใน Centric และดึงข้อมูลนี้มาไว้ในรายงานหลักได้ จากนั้นคุณก็จะสามารถคำนวณการใช้วัสดุทั้งหมดสำหรับรูปแบบเฉพาะได้ เเปอร์เซ็นต์นี้เป็นโพลีเอสเตอร์รีไซเคิล เเปอร์เซ็นต์นั้นเป็นไนลอนรีไซเคิล เป็นต้น” อีคาซาเสริมว่า “ขณะที่เรากำลังดำเนินการกับคุณลักษณะที่ว่านี้เพื่องานฤดูใบไม้ผลิปี 2023 การจัดการประเภทข้อมูลทุกอย่างและการเข้าถึงข้อมูลนั้นได้ใน PLM เป็นเรื่องที่ดีจริงๆ เมื่อวานนี้หนึ่งในผู้จัดการอาวุโสฝ่ายปฏิบัติการขอให้ผมดึงรายงานที่จัดรูปแบบและวัสดุตามแก้ความยั่งยืน ผมก็ทำได้ง่ายๆ ไม่ยากเลย” ในด้านการส่งเสริมจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมของ PEARL iZUMi เคนท์กล่าวยืนยันว่า “ในมุมมองด้านความยั่งยืนของวัสดุ เราต้องการใช้ PLM เพื่อรับคำแนะนำว่าเราจะสามารถบรรลุเป้าหมายเชิงนิเวศด้วยวัสดุได้หรือไม่” นี่เป็นการคิดคาดการณ์อนาคตมากขึ้น โดยแทนที่จะนำใช้วัสดุและหวังว่าวัสดุนั้นจะตรงตามเกณฑ์ เราสามารถกำหนดเป้าหมายได้ตั้งแต่ต้น และติดตามสิ่งที่เราต้องใช้ในการผลิตได้ระดับที่มีรายละเอียดมากขึ้น และอะไรก็ตามที่ไม่ผ่านเกณฑ์ เราก็จะลบรายชื่อออกหรือปรับวัสดุนั้นใหม่เพื่อให้ส่งเสริมความยั่งยืนมากขึ้น อย่างที่พูดก่อนหน้านี้ รายละเอียดที่เราเข้าไปดูได้ในขณะนี้ บอกให้เรารู้ได้จริงๆ เราสามารถระบุผ้าที่มีปริมาณวัสดุรีไซเคิล X ได้ เนื่องจากผ้าชิ้นนั้นต้องเป็นไปตามมาตรฐานเฉพาะที่กำหนดและมีปริมาณการใช้น้ำมันเฉพาะที่กำหนด และวัสดุไหนที่ไม่เป็นไปตามนั้น เราก็จะไม่ใช้”

ลดการใช้บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ทั้งหมดได้รับการติดตามและบันทึกใน BOM เชียร์รา คลิเมซ, นักพัฒนาผลิตภัณฑ์กล่าวว่า “ในฤดูใบไม้ผลิ 22 เราได้เริ่มม้วนและมัดแทนการพับเสื้อผ้า เราม้วนและมัดเสื้อผ้าด้วยเชือกปาล์มขนาดเล็ก จึงทำให้บรรจุเสื้อผ้าลงในถุงโพลีที่มีขนาดเล็กลงได้ ส่วนถุงโพลีที่ใช้นั้นก็ทำมาจากวัสดุรีไซเคิลและนำไปรีไซเคิลได้ “เราสามารถดึงรายงานเพื่อดูรูปแบบการม้วนและมัดนั้นก็มีแบบได้ เพียงแค่ค้นหาเชือกปาล์มใน BOM ท้ายที่สุด การจัดส่งสินค้าตรงถึงผู้บริโภคบางรายการก็ควรใช้เฉพาะเชือกปาล์มและไม่ใช้ถุงโพลี และเราก็กำล้างหาวีธีเล็กใช้ถุงโพลีตลอดทั้งสายการผลิต แต่ก็ยังมีผู้ซื้อและผู้แทนจำหน่ายบางรายที่ยังไม่ไปถึงจุดนั้น” ยังมีอีกสิ่งหนึ่งที่บริษัทได้ดำเนินการคือหยุดผลิตแค็ตตาล็อกกระดาษในปี 2017 ซึ่งช่วยประหยัดพลังงานในการผลิตและการขนส่ง

ผลลัพธ์

- + ติดตามการลดบรรจุภัณฑ์ได้ผ่านทางสายงานที่ใช้
- + โกล์บรรลุเป้าหมายด้านวัสดุที่ยั่งยืน
- + สามารถคำนวณความเป็นกลางทางคาร์บอน
- + ติดตามความยั่งยืนได้ในระดับวัสดุและเสื้อผ้า

ก้าวไปให้ไกลขึ้น

PEARL iZUMi ได้ประกาศว่าต้องการทำให้ความเป็นกลางทางคาร์บอนสุทธิเป็นบวกภายในปี 2025 และเป้าหมายที่ 3 ในด้านความยั่งยืนคือความมุ่งมั่นที่จะทำให้เกิดความเป็นกลางทางคาร์บอนและลดการปล่อยมลพิษและผลกระทบโดยใช้น้ำมันให้น้อยลง เพื่อให้ไปถึงเป้าหมายดังกล่าวได้ บริษัทจึงได้เปิดตัวแคมเปญ Pedal to Zero™ ซึ่งส่งเสริมให้ผู้คนเดินทางด้วยจักรยาน คอลเลกชัน Spring 22 BikeStyle จะแจ้งให้ทราบจำนวนไมล์ที่ปั่นจักรยานแทนการขับรถ เพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังช่วยให้ผู้บริโภคทราบว่า ต้องใช้น้ำมันมากเพียงใดในการผลิตเสื้อผ้าที่ซื้อ คลิเมซกล่าวว่า “เรื่องนี้ง่ายมาก เพราะผู้บริโภคจะเห็นว่า ตนต้องปั่นจักรยาน 30 ไมล์เพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซคาร์บอนที่เกิดขึ้นจากการผลิตสินค้าชิ้นนี้” นี่เป็นข้อมูลแนะนำที่ชัดเจนที่สุด โดยอาศัยเทคโนโลยีที่ช่วยให้สามารถแจ้งข้อมูลดังกล่าวได้ และทำให้ PEARL iZUMi พร้อมทั้งจะเดินหน้าสู่ความสำเร็จในการเสริมสร้างความยั่งยืนได้อย่างต่อเนื่อง





เกี่ยวกับ PEARL iZUMi (www.pearlizumi.ca)

PEARL iZUMi มีชื่อเสียงมายาวนานในการเป็นผู้นำการผลิตเครื่องแต่งกายคุณภาพสูงสำหรับปั่นจักรยาน มาตรฐานนวัตกรรม การวิจัย และการทดสอบทางกีฬา เป็นส่วนสำคัญพื้นฐานที่ทำให้เราส่งมอบสินค้าได้เหนือความคาดหวังของลูกค้าในทุกระดับ บริษัท คำนึงหลักทางธุรกิจ และบุคลากรของเราที่ทำงานที่นี้ต่างเป็นแรงขับเคลื่อนความก้าวหน้า ความยืดหยุ่น และความสำเร็จของธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอุตสาหกรรมการปั่นจักรยานนี้ สำนักงานใหญ่ของ PEARL iZUMi ตั้งอยู่ในเมืองหลุยส์วิลล์ทั้งดงามในรัฐโคโลราโด และเป็นสถานที่ทำงานในฝัน การันตีโดยรางวัลชนะเลิศจากนิตยสาร Money ในด้านเมืองที่น่าอยู่มากที่สุดในสหรัฐอเมริกา และอีกเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ PEARL iZUMi เลือกที่นี่เป็นที่ทำการแห่งแรกก็คือ ความสะดวกสบายเนื่องจากตั้งอยู่ระหว่างเมืองเดนเวอร์และนูนเดอร์ และยังมีเส้นทางมากมายสำหรับขี่จักรยานและเดินป่า อุทยานแห่งชาติ และสกีรีสอร์ทที่มีชื่อเสียง ทั้งหมดนี้มีอยู่ในและโดยรอบเมืองหลุยส์วิลล์ ทำให้ที่นี่เป็นสวรรค์แห่งไลฟ์สไตล์สกีกระชับกระเฉง หลุยส์วิลล์เป็นเมืองที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยโดดเด่นด้วยการผสมผสานระหว่างธรรมชาติ ศิลปะ วัฒนธรรม และความทันสมัยได้อย่างลงตัว อีกทั้งยังวันที่มีแสงแดดสดใสมากมาย ผู้คนจึงสามารถออกไปสัมผัสสถานที่พิเศษที่เต็มไปด้วยมนต์เสน่ห์ของเมืองนี้และรัฐโคโลราโดได้ พวกเราที่ PEARL iZUMi ไม่เพียงมุ่งสร้างผลิตภัณฑ์ที่ยอดเยี่ยมเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมค่านิยมและความซื่อสัตย์สุจริต ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้บริษัทของเราก้าวขึ้นสู่มาตรฐานสูงสุดในอุตสาหกรรมนี้ได้ ค่านิยมของบริษัทไม่ได้เป็นเพียงแผ่นจารึกที่ติดบนผนังสำนักงานเท่านั้น แต่เรามีชีวิต หายใจ และทำงานหนักทุกวันเพื่อสร้างและรักษาทุกสิ่งที PEARL iZUMi นำเสนอตลอดไปด้วยค่านิยมหลัก 5 ประการของเราดังนี้ ความไว้วางใจ ความเห็นอกเห็นใจ ทักษะ ผลกระทบ และเพิ่มอีก 1 (ใจรักในงาน)

เกี่ยวกับ CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Centric Software® ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ที่ซีลิกอน วัลเลย์ ให้บริการแนวคิดผลิตภัณฑ์ไปจนถึงแพลตฟอร์มการเปลี่ยนแปลงเป็นดิจิทัลสำหรับแฟชั่น การค้าปลีก รองเท้า สินค้าฟุ่มเฟือย สินค้าสำหรับกิจกรรมกลางแจ้ง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภคและสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งรวมถึงเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัว อาหาร และเครื่องดื่ม Centric PLMTM แพลตฟอร์มการจัดการวงจรการผลิต (PLM) ที่สำคัญของ Centric มอบฟังก์ชันการวางแผนการดำเนินงาน วิสาหกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัสดุ คุณภาพ และนวัตกรรมการคำนวณส่วนการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนต่อความเสี่ยงดีที่สุดในผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคที่หมุนเวียนเร็ว Centric Visual Innovation Platform (CVIP) มอบประสบการณ์ใช้งานระดับบริหารแบบดิจิทัลเสมือนจริงเพื่อการทำงานร่วมกันและการทำการตัดสินใจ Centric Retail Planning เป็นโซลูชันที่อาศัยการประมวลผลคลาวด์อย่างเต็มที่ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนโดย Armonica Retail S.R.L. ที่ส่งมอบกระบวนการวางแผนการค้าปลีกแบบครบวงจรที่ออกแบบมาเพื่อเพิ่มผลการดำเนินงานของธุรกิจการค้าปลีกให้ได้สูงสุด Centric Software เป็นผู้บุกเบิกการทำงานทางไกล โดยมีแอปบนมือถือให้บริการเป็นแอปแรกสำหรับการจัดการวงจรการผลิต (PLM) และเป็นที่ยุติอย่างกว้างขวางในการเชื่อมต่อระบบองค์กรอื่นๆ หลายองค์กร เช่น ERP, DAM, PIM, e-com, การวางแผน และอีกมากมาย รวมถึงเครื่องมือการทำงานสร้างสรรค์ต่างๆ เช่น Adobe® Illustrator และโฮสต์ของตัวเชื่อมต่อ CAD 3 มิติ นวัตกรรมของ Centric มีพลังขับเคลื่อนทางการตลาด 100% โดยมีอัตราการนำไปใช้สูงที่สุดและใช้เวลารวดเร็วที่สุดในการให้ผลตอบแทนในอุตสาหกรรม นวัตกรรมทั้งหมดของ Centric ช่วยลดเวลาในการทำตลาด ส่งเสริมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และลดต้นทุนต่างๆ

Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) เป็นเจ้าของรายใหญ่ของ Centric Software และเป็นผู้นำของโลกในด้านซอฟต์แวร์ออกแบบ 3 มิติ การทำรูปจำลองแบบ 3 มิติ และโซลูชัน PLM

Centric Software ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมหลายรายการ ซึ่งรวมถึงการได้รับเสนอชื่อจาก Red Herring ให้อยู่ในรายการ Top 100 Global ในปี 2013, 2015 และ 2016 นอกจากนี้ Centric ยังได้รับรางวัลยอดเยี่ยมอีกหลากหลายรายการจาก Frost & Sullivan ในปี 2012, 2016, 2018 และ 2021 อีกด้วย

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com