



 PEARL IZUMI

PEARL IZUMI ОБЕСПЕЧИВАЕТ
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ С
CENTRIC PLM

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software, Inc. Все права защищены.

«Благодаря возможности Centric отделять материалы и детали, мы можем отслеживать материалы вплоть до уровня изделия».

Мэтью Кент, разработчик материалов в PEARL iZUMi, рассказывает о своей цели увеличить использование экологически чистых материалов в своей продукции. В последнее время компания уделяет особое внимание устойчивому развитию, руководствуясь своей социальной целью. К чему они пришли за последнее время в этой области?

ХОРОШО ЗАНИМАТЬСЯ ВЕЛОСИПЕДНЫМ БИЗНЕСОМ

Компания PEARL iZUMi, основанная в 1950 году в Японии, специализируется на производстве велосипедного снаряжения, обуви и экологичной повседневной одежды. Штаб-квартира находится в Луисвилле, штат Колорадо, недалеко от Боулдера. PEARL iZUMi заявляет, что хорошо заниматься велосипедным бизнесом, потому что велосипеды приносят пользу людям и планете. Тем не менее, они хотят убедиться, что ведут бизнес правильно. Их социальная цель — вера в то, что «то, как мы живем сегодня, влияет на то, как будут жить будущие поколения, поэтому мы обязуемся делать больше». Используемые материалы и выбросы, создаваемые при производстве продуктов, напрямую влияют на «места, в которых мы все катаемся на велосипеде, и мы стремимся активно противостоять изменению климата».

Компания PEARL iZUMi находится в авангарде устойчивого развития и поставила перед собой амбициозные цели по трем направлениям:

1. 90% продукции из экологически чистых материалов в 2022 году.
2. Уменьшить количество используемой упаковки.
3. Достичь чистой положительной углеродной нейтральности к 2025 году.

СОКРАЩЕНИЕ ОТХОДОВ

Компания хотела бы сократить общий объем отходов. Саманта Сведлунд, бывший старший менеджер по материалам и разработке продуктов, говорит: «Когда я впервые пришла в PEARL iZUMi, материалы закупались заранее. Но при изменении плана закупок не всегда будет нужно все количество. Благодаря интеграции между Centric и нашей системой планирования, PEARL iZUMi стала ближе к потребностям рынка и, следовательно, смогла более четко сообщать поставщикам, какие материалы необходимы из месяца в месяц. Таким образом, вместо того, чтобы просто выпустить одноразовый предварительный прогноз и сказать: «Это количество, которое мы готовы закупить на сезон», поставщики получают ежемесячные обновления. Это дает им возможность планировать и готовиться заранее. Потери материала за сезон были сокращены, что стало нашей огромной победой в области устойчивого развития».



**С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ
ЭКОЛОГИЧНОСТИ
МАТЕРИАЛОВ МЫ ХОТИМ
ИСПОЛЬЗОВАТЬ PLM,
ЧТОБЫ ДОСТИЧЬ ЦЕЛЕЙ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
С ПОМОЩЬЮ МАТЕРИАЛОВ**



ПРОБЛЕМЫ

- + Уменьшить количество используемой упаковки
- + Использовать больше экологически чистых материалов
- + Чистая положительная углеродная нейтральность к 2025 году
- + Требуется высокий уровень детализации материалов



ЭКОЛОГИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

PEARL iZUMi также хочет продолжить разработку отчетов об устойчивом развитии. Даниэль Икаса, системный администратор, говорит: «Мы проделали огромную работу по отслеживанию нашего углеродного следа, что очень ценят наши клиенты, такие как REI. Мы начинаем изучать платформу Higg, чтобы понять, как мы можем начать делиться некоторыми из этих отчетов».

PEARL iZUMi находится на пути к тому, чтобы к концу 2022 года 90% их продуктов содержали не менее 50% переработанных, возобновляемых или органических материалов. Цель была поставлена в 2018 году, когда компания пересмотрела критерии устойчивого продукта, которые используются сегодня. Основное внимание уделяется экологичной одежде путем изучения потребления нефти при соблюдении стратегий ведения бизнеса. Вместе с отчетами, созданными в Centric и с использованием индекса Higg, PEARL iZUMi может рассчитать использование нефти как на уровне материала, так и на уровне продукта.

Информативная страница свойств материалов содержит подробную информацию о материалах. Кент говорит: «Для целей отчетности мы можем разбить его на все уровни. У нас есть полный список всех материалов, которые мы используем в настоящее время, разделенных на все различные аспекты устойчивости, которые мы ищем. Затем мы можем использовать это, чтобы проанализировать, где мы находимся как компания». Он продолжает: «Благодаря возможности Centric отделять материалы и детали, мы можем отслеживать материалы вплоть до уровня изделия».

Далее Сведлунд объясняет: «PEARL iZUMi использует уровень волокна для отслеживания переработанных материалов, органических материалов или натуральных

волокон любого вида, а затем использует теги для указания типа экологичности — например, на 50% или 80% переработано. Кроме того, указывается какие химические вещества местного действия используются для долговечной водостойкости. Эти и все другие характеристики можно отслеживать и сортировать с помощью различных атрибутов в Centric и собирать в один общий отчет. Затем Вы можете рассчитать общий расход материалов для конкретных моделей. Сколько процентов составляет переработанный полиэстер, переработанный нейлон и т.д.». Икаса добавляет: «Сейчас мы работаем над этими атрибутами для коллекции весны 2023 года. Иметь все категории и доступность в PLM — это фантастика. Вчера один из наших старших операционных менеджеров попросил меня выгрузить отчет, в котором модели и материалы отсортированы по тегам устойчивости. И я смог легко сделать это».

Укрепляя экологическую осознанность PEARL iZUMi, Кент утверждает: «С точки зрения устойчивости материалов мы хотим использовать PLM, чтобы достичь экологических целей с помощью материалов. Итак, немного больше размышлений о будущем — вместо того, чтобы просто принимать материал и надеяться, что он соответствует критериям, мы можем с самого начала поставить цель и отслеживать, какие данные нам нужно анализировать на более детальном уровне. И все, что не проходит, мы вычёркиваем из списка или перерабатываем для достижения большей экологичности. Итак, опять же, те данные, к которым у нас теперь есть доступ, действительно информируют об этом. Мы можем указать ткань, которая перерабатывается в X раз, потому что она должна соответствовать определенному стандарту с определенным расходом нефти, а все, что не соответствует, мы не будем использовать».

УМЕНЬШЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УПАКОВКИ

Вся упаковка отслеживается и фиксируется в спецификациях материалов. Сьерра Климеш, разработчик продукта, говорит: «Весной 22 года мы представили упаковку, где вместо того, чтобы складывать одежду, мы сворачиваем и завязываем ее небольшим количеством рафии, упаковывая нашу одежду в меньшие полиэтиленовые пакеты. Используемые полиэтиленовые пакеты подлежат вторичной переработке. «Мы можем получить отчеты, чтобы узнать, сколько моделей имеют такую упаковку, просто выполнив поиск рафии в спецификациях. В конце концов, некоторые поставки напрямую потребителю должны иметь только упаковку из рафии без полиэтиленового пакета. Мы стремимся в конечном итоге отказаться от полиэтиленовых пакетов во всей линейке, но есть некоторые байеры и дистрибьюторы, которые еще не дошли до этого». Еще одним шагом, который предприняла компания, стало прекращение производства бумажных каталогов в 2017 году, что позволило сэкономить на электроэнергии и доставке.

ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- + Сокращение использования упаковки отслеживается с помощью функции «Где используется»
- + Близость к достижению целей устойчивого развития
- + Возможность расчета углеродной нейтральности
- + Возможность отслеживания экологичности материалов и изделий

ДВИГАЕМСЯ ДАЛЬШЕ

Компания PEARL iZUMi заявила, что к 2025 году они хотят выйти на чистый положительный результат по выбросам углекислого газа. Стремление к достижению углеродной нейтральности и сокращения выбросов и воздействия за счет использования меньшего количества нефти — их третья цель в области устойчивого развития. С этой целью компания запустила кампанию Pedal to Zero™, призывающую людей выбирать велосипед в качестве транспорта. В коллекции Spring 22 BikeStyle будет указано количество миль, необходимых для езды на велосипеде вместо вождения автомобиля, чтобы компенсировать углеродный след продукта. Это дает потребителю инструменты, чтобы понять, сколько нефти потребовалось для производства одежды, которую они покупают. Климеш говорит: «Это просто. Потребитель видит, что для нейтрализации выбросов, создаваемых при производстве этого товара, ему нужно проехать 30 миль». Что может быть яснее этого? Технологии делают это возможным и настраивают PEARL iZUMi на дальнейший успех на пути устойчивого развития.





О PEARL iZUMi (www.pearlizumi.ca)

PEARL iZUMi имеет давнюю репутацию лидера в производстве высококачественной одежды для велоспорта. Инновации, исследования и стандарты тестирования были фундаментальной частью того, что заставляет нас превосходить ожидания на всех уровнях. Наша компания, основные бизнес-ценности и люди, которые здесь работают, являются движущей и жизненной силой нашего процветания и постоянного успеха в велосипедной индустрии. Штаб-квартира PEARL iZUMi, расположенная в живописном городке Луисвилл, штат Колорадо, является идеальным местом для работы. Победитель журнала Money, лучший город США для жизни, удобно расположенный между Денвером и Боулдером – вот почему компания PEARL iZUMi выбрала именно это место.

Множество маршрутов для велосипедных и пеших прогулок, национальные парки и известные горнолыжные курорты, расположенные в Луисвилле и его окрестностях, делают этот район раем для активного образа жизни. Луисвилл — это уникальный город, в котором удивительно сочетаются природа, искусство, культура, современность и множество солнечных дней, чтобы насладиться тем, что делает этот очаровательный город и Колорадо такими особенными. В PEARL iZUMi мы поддерживаем не только производство наших продуктов, но и ценности и честность, лежащие в основе того, что позволило этой компании подняться до самых высоких стандартов в индустрии. Ценности нашей компании – это не просто табличка на стене офиса. Мы живем, дышим и усердно работаем каждый день, чтобы построить и навсегда сохранить все, что PEARL iZUMi представляет с нашими пятью основными ценностями: доверие, эмпатия, мастерство, воздействие и страсть.

Centric Software (www.centricsoftware.com)

Из своей штаб-квартиры в Кремниевой долине Centric Software® предоставляет платформу цифровой трансформации для компаний из индустрий моды, розничной торговли, обуви, предметов роскоши, товаров для активного отдыха, бытовой электроники и потребительских товаров, включая косметику, средства личной гигиены, продукты питания и напитки. Флагманская платформа для управления жизненным циклом продукта (PLM) компании Centric, Centric PLMTM, предоставляет функционал корпоративного класса для товарного планирования, разработки продукта, снабжения и закупок, контроля качества и оптимизации портфеля продуктов специально для быстроразвивающихся потребительских отраслей. Визуальная платформа Centric Visual Innovation Platform (CVIP) представляет наглядные цифровые доски для совместной работы и принятия решений. Планирование розничной торговли от Centric — это инновационное облачное решение, разработанное Armonica Retail S.R.L., которое обеспечивает непрерывный процесс планирования розничной торговли, предназначенный для максимального повышения эффективности розничного бизнеса. Компания Centric стала пионером в области мобильности при разработке продуктов, представив первые мобильные приложения для PLM, и также компания широко известна возможностью подключения к десяткам других корпоративных систем, включая ERP, DAM, PIM, электронную коммерцию, систему для планирования и многое другое, а также к инструментам для креативных процессов, таким как Adobe® Illustrator, с помощью набора коннекторов 3D CAD. Инновации Centric на 100% ориентированы на рынок с самым высоким уровнем принятия пользователями и самым быстрым временем окупаемости в индустрии. Все инновации Centric сокращают время вывода продуктов на рынок, стимулируют инновации продуктов и сокращают затраты.

Контрольный пакет акций Centric Software принадлежит Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), мировому лидеру в области программного обеспечения для 3D-дизайна, цифровых 3D-макетов и решений PLM.

Компания Centric Software получила признание и множество отраслевых наград, в том числе была включена журналом Red Herring в свой глобальный список «Топ 100» в 2013, 2015 и 2016 годах. Компания также удостоилась различных наград за выдающиеся достижения от Frost & Sullivan в 2012, 2016, 2018 и 2021 годах.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

Centric Software является зарегистрированным товарным знаком Centric Software Inc.
Все другие торговые марки и названия продуктов могут быть товарными знаками соответствующих владельцев.