



PEARL IZUMI POSSIBILITA A SUSTENTABILIDADE COM O CENTRIC PLM



“Graças à capacidade da Centric de separar materiais e detalhes, podemos rastrear os materiais até o nível de vestuário.”

Matthew Kent, Desenvolvedor de Materiais na PEARL iZUMi fala sobre seu objetivo de aumentar o uso de materiais sustentáveis em seus produtos. A sustentabilidade é o foco recente da empresa, impulsionado por seu propósito social. O que eles tem feito ultimamente nesta área?

É BOM ESTAR NO RAMO DAS BICICLETAS

Fundada em 1950 no Japão, a PEARL iZUMi está focada em equipamentos, calçados e roupas casuais sustentáveis para ciclismo. A sede mundial está localizada em Louisville, Colorado, perto de Boulder. A PEARL iZUMi afirma que é bom estar no ramo das bicicletas pois são boas para as pessoas e o planeta. No entanto, eles querem ter certeza de que fazem negócios da maneira certa. Seu propósito social é a crença de que “a forma que vivemos hoje molda como as gerações futuras irão pedalar, então nos comprometemos a pedalar mais e fazer mais.” Os materiais usados e as emissões criadas ao fabricar produtos afetam diretamente “os lugares em que pedalamos, e estamos comprometidos em enfrentar ativamente às mudanças climáticas.”

A PEARL iZUMi está na vanguarda da sustentabilidade e estabeleceu metas ambiciosas para si mesmos em uma abordagem de três frentes:

1. 90% dos produtos feitos de materiais sustentáveis em 2022.
2. Redução de embalagens.
3. Alcançar a neutralidade de carbono líquida positiva até 2025.

REDUÇÃO DE RESÍDUOS

A empresa gostaria de reduzir o desperdício geral. Samantha Svedlund, ex Gerente Sênior de Materiais e Desenvolvimento de Produtos diz: “Quando cheguei à PEARL iZUMi, o material foi comprado antecipadamente. Mas com alterações no plano de compra ou alterações na quantidade, nem sempre o valor total seria necessário. Com a integração entre o Centric e nosso sistema de planejamento, a PEARL iZUMi se aproximou das necessidades do mercado e, assim, conseguiu comunicar aos fornecedores com mais clareza quais materiais eram necessários mês a mês. Então, em vez de apenas lançar uma previsão única e dizer: ‘este é o valor que estamos dispostos a comprar para a temporada’, os fornecedores recebem atualizações mensais. Isso lhes dá um alerta para planejar e se preparar mais cedo. O desperdício de material por temporada foi reduzido, o que foi uma grande vitória em sustentabilidade.”



DO PONTO DE VISTA DA SUSTENTABILIDADE DO MATERIAL, PROCURAMOS USAR O PLM PARA ACONSELHAR SE SEREMOS OU NÃO CAPAZES DE ATINGIR UMA META ECOLÓGICA COM O MATERIAL.



DESAFIOS

- + Reduzir a embalagem
- + Uma meta alta para o uso de materiais sustentáveis
- + Neutralidade de carbono positiva líquida até 2025
- + Precisa de alto nível de detalhamento de materiais



MATERIAIS SUSTENTÁVEIS

A PEARL iZUMi também quer continuar a desenvolver relatórios de sustentabilidade. Daniel Icaza, Administrador de Sistemas diz: “Temos feito muito trabalho para rastrear nossa pegada de carbono, que nossos clientes como a REI realmente apreciam. Estamos começando a analisar a conexão Higg para entender como podemos começar a vincular alguns desses relatórios.”

A PEARL iZUMi está no caminho de atingir a meta de 90% de seus produtos contendo pelo menos 50% de materiais reciclados, renováveis ou orgânicos até o final de 2022. A meta foi estabelecida em 2018 quando a empresa reelaborou os critérios de produtos sustentáveis que estão em uso hoje. O foco está no vestuário sustentável, examinando o consumo de petróleo e ainda atendendo às estratégias de execução de negócios. Juntamente com relatórios produzidos no Centric e usando o Higg Index, a PEARL iZUMi pode calcular o uso de óleo tanto em nível de material quanto em nível de produto.

Uma página de propriedades de materiais muito robusta rastreia informações detalhadas dos materiais. Kent diz: “Podemos dividi-lo em todos os diferentes níveis para fins de relatório. Temos a lista completa de todos os materiais que estamos usando atualmente, divididos em todos os diferentes aspectos de sustentabilidade que estamos procurando. Podemos então extrair isso para analisar onde estamos como empresa.” Ele continua: “Graças à capacidade da Centric de separar materiais e detalhes, podemos rastrear materiais até um nível de vestuário”.

Svedlund explica: “A PEARL iZUMi usa o nível de fibra para rastrear conteúdo reciclado, conteúdo orgânico ou fibras

naturais de qualquer tipo e, em seguida, usa etiquetas para o tipo de sustentabilidade - seja 50% ou 80% reciclado, por exemplo. Além disso, que tipo de produtos químicos tóxicos são usados para resistência à água. Essas e todas as características podem ser rastreadas e classificadas usando diferentes atributos no Centric e inseridas em um relatório de visualização principal. Você pode então calcular o consumo total de materiais para estilos específicos. Esta porcentagem é de poliéster reciclado. Essa porcentagem é de nylon reciclado, etc.” Icaza acrescenta: “Estamos trabalhando nesses atributos agora para a primavera de 2023. Ter tudo categorizado e acessível no PLM é fantástico. Ontem, um de nossos gerentes de operações sênior me pediu para fazer um relatório que classificasse estilos e materiais por etiquetas de sustentabilidade. Eu consegui fazer isso facilmente.”

Reforçando a consciência ecológica da PEARL iZUMi, Kent afirma: “Do ponto de vista da sustentabilidade do material, procuramos usar o PLM para aconselhar se seremos ou não capazes de atingir uma meta ecológica com determinado material. Então, um pouco mais de pensamento futuro - em vez de adotar um material e esperar que ele atenda aos critérios, podemos definir a meta desde o início e rastrear quais entradas precisamos atingir, em um nível mais detalhado. E qualquer coisa que não passe, riscamos da lista ou reconstruímos para melhor sustentabilidade. Então, novamente, esses detalhes que agora temos acesso, realmente informam isso. Podemos especificar um tecido com uma quantidade X reciclada porque ele precisa atender a um certo padrão com um determinado uso de óleo, e qualquer coisa que não seja, não usaremos.”

REDUÇÃO DE EMBALAGEM

Todas as embalagens são rastreadas e capturadas nos BOMs. Sierra Klimesh, Desenvolvedora de Produtos diz: “Na primavera de 22, introduzimos o “enrole e amarre”, onde ao invés de dobrar as roupas, enrolamos e amarramos com um pouco de rafia, embalando nossas roupas em pequenos pacotes menores. As sacolas que são usadas são recicladas e recicláveis. Podemos obter relatórios para descobrir quantos estilos tem o “enrole e amarre” apenas pesquisando a rafia nos BOMs. Eventualmente, algumas remessas diretas ao consumidor devem ter apenas o laço de rafia e nenhuma sacola. Estamos procurando eliminar as sacolas em toda a linha, mas há alguns compradores e distribuidores que ainda não chegaram a esse ponto.” Outro passo que a empresa deu foi deixar de produzir catálogos em papel em 2017, economizando energia de produção e frete.

RESULTADOS

- + Redução de embalagem rastreável por meio da função “onde foi usado”
- + Perto de atingir a meta de material sustentável
- + Capacidade de calcular a neutralidade de carbono
- + Sustentabilidade rastreada no nível de material e vestuário

CHEGANDO MAIS LONGE

A PEARL iZUMi declarou que deseja ser líquido positivo até 2025, esforçando-se para alcançar a neutralidade de carbono e buscando reduzir as emissões e impacto usando menos petróleo é sua terceira meta de sustentabilidade. Para isso, a empresa lançou a campanha Pedal to Zero™, encorajando as pessoas a escolherem a bicicleta como meio de transporte. A coleção Spring 22 BikeStyle indicará o número de milhas necessárias para pedalar em vez de dirigir um carro, para compensar a pegada de carbono do produto. Ele dá ao consumidor as ferramentas para entender quanto uso de óleo foi necessário para produzir a roupa que está comprando. Klimesh diz: “É simples. O consumidor vê que para neutralizar as emissões criadas para produzir esse item, ele precisa percorrer 30 milhas.” O que poderia ser mais claro do que isso? A tecnologia torna isso possível e prepara a PEARL iZUMi para o sucesso contínuo em seu caminho de sustentabilidade.





SOBRE A PEARL iZUMi (www.pearlizumi.ca)

A PEARL iZUMi tem uma reputação de longa data de ser líder de fabricação de roupas de ciclismo de alta qualidade. Padrões de inovação, pesquisas e testes de atletas tem sido uma parte fundamental do que nos faz superar as expectativas em todos os níveis. Nossa empresa, os principais valores dos negócios e as pessoas que trabalham aqui são a força e vitalidade por trás de nossa longevidade e sucesso contínuo na indústria do ciclismo. Localizada na pitoresca cidade de Louisville Colorado, a sede da PEARL iZUMi é o local ideal para trabalhar. Vencedora das Melhores Cidades Americanas para se Viver da revista Money e convenientemente situada entre Denver e Boulder; não é surpresa porque PEARL iZUMi escolheu este local.

Com uma abundância de trilhas para ciclismo e caminhadas, parques nacionais e renomados resorts de esqui, todos localizados em Louisville e arredores, fazem deste um paraíso de estilo de vida ativo. Louisville é uma cidade única com uma mistura notável de natureza, artes, cultura, modernidade e muitos dias ensolarados para sair e aproveitar o que torna esta cidade encantadora e o Colorado tão especiais. Na PEARL iZUMi, não apenas apoiamos nossos produtos, mas também os valores e a integridade no centro do que fez esta empresa atingir os mais altos padrões da indústria. Os valores da nossa empresa não são apenas uma placa na parede do escritório. Vivemos, respiramos e trabalhamos duro todos os dias para construir e preservar para sempre tudo o que a PEARL iZUMi representa com nossos cinco valores fundamentais: Confiança, Empatia, Artesanato, Impacto e Plus 1 (Paixão).

SOBRE A CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

De sua sede no Vale do Silício, a Centric Software® fornece uma plataforma de Transformação Digital do Conceito do Produto ao Consumidor para varejo para moda, varejo, calçados, luxo, produtos para uso ao ar livre, eletrônicos de consumo e bens de consumo, incluindo cosméticos e cuidados pessoais e alimentos e bebidas. A plataforma principal de Gestão do Ciclo de Vida do Produto (PLM) da Centric, Centric PLMTM, oferece planejamento de mercadorias de classe empresarial, desenvolvimento de produtos, sourcing, qualidade e inovações de otimização de portfólio de produtos especificamente para indústrias de consumo de rápida movimentação. Já os Painéis de Inovação Visual da Centric (CVIP), oferecem experiências de painéis digitais altamente visuais para colaboração e tomada de decisões. O Centric Retail Planning é uma solução inovadora em nuvem fornecida pela Armonica Retail S.R.L., que entrega um processo de planejamento de varejo de ponta a ponta, projetado para maximizar o desempenho na indústria de varejo. A Centric Software foi pioneira em mobilidade, introduzindo os primeiros aplicativos móveis para PLM, e é amplamente conhecida pela conectividade a dezenas de outros sistemas empresariais, incluindo ERP, DAM, PIM, e-commerce, planejamento e mais, bem como ferramentas criativas como Adobe® Illustrator e uma série de conectores CAD 3D. As inovações da Centric são 100% orientadas para o mercado, com a maior taxa de adoção do usuário e o tempo mais rápido de retorno do investimento na indústria. Todas as inovações Centric encurtam o time to market, impulsionam a inovação de produtos e reduzem os custos.

A Centric Software é de propriedade majoritária da Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), líder mundial em software de design 3D, 3D Digital Mock Up e soluções PLM.

A Centric Software recebeu diversos prêmios e reconhecimentos da indústria, incluindo a nomeação pela Red Herring para sua lista dos 100 melhores globais em 2013, 2015 e 2016. A Centric também recebeu vários prêmios de excelência da Frost & Sullivan em 2012, 2016, 2018 e 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

Centric Software é uma marca registrada da Centric Software Inc.

Todas as outras marcas e nomes de produtos podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários.