



**PEARL IZUMI PROMUOVE LA
SOSTENIBILITÀ CON
CENTRIC PLM**



“Grazie alla capacità di Centric di separare materiali e dettagli, possiamo tracciare i materiali fino al livello del singolo indumento”.

Matthew Kent, Materials Developer di PEARL iZUMi, parla del loro obiettivo di aumentare l'utilizzo di materiali sostenibili nei loro prodotti. La sostenibilità è un obiettivo recente dell'azienda, motivato dalle loro finalità sociali. Che cosa hanno fatto di recente in questo campo?

È BELLO ESSERE NEL SETTORE DELLE BICICLETTE

Fondata nel 1950 in Giappone, PEARL iZUMi è specializzata nella produzione di equipaggiamento per il ciclismo, calzature e abbigliamento casual sostenibile. La sede centrale si trova a Louisville, in Colorado, vicino a Boulder. PEARL iZUMi sostiene che è bello operare nel settore delle biciclette, in quanto queste fanno bene alle persone e al pianeta. L'azienda vuole essere certa, tuttavia, di lavorare nel modo giusto. Il suo scopo sociale trova riscontro nella convinzione che “il modo in cui viviamo oggi determina il percorso delle future generazioni, pertanto ci impegniamo a pedalare e a fare di più”. I materiali utilizzati e le emissioni create durante la realizzazione dei prodotti impattano direttamente “sui luoghi che tutti noi percorriamo in bicicletta, e noi ci impegniamo ad affrontare attivamente il cambiamento climatico”.

PEARL iZUMi è decisamente all'avanguardia nel campo della sostenibilità e si è posta obiettivi ambiziosi con tre approcci diversi:

1. Realizzare il 90% dei prodotti con materiali sostenibili nel 2022.
2. Ridurre il packaging.
3. Raggiungere la neutralità netta positiva in termini di emissioni di carbonio entro il 2025.

RIDURRE GLI SPRECHI

L'azienda vorrebbe ridurre gli sprechi complessivi. Samantha Svedlund, ex Sr. Manager of Materials and Product Development, afferma: “Quando sono arrivata in PEARL iZUMi, il materiale veniva acquistato in anticipo. Ma con le modifiche al piano di acquisto o le variazioni di quantità, non sempre l'intera quantità acquistata risultava essere necessaria. Con l'integrazione di Centric con il nostro sistema di pianificazione, PEARL iZUMi si è avvicinata maggiormente alle esigenze del mercato ed è stata quindi in grado di comunicare ai fornitori, in modo più chiaro, quali materiali fossero necessari mese per mese. Per cui, anziché fare previsioni una tantum e dire “questa è la quantità che pensiamo di comprare per la stagione”, i venditori ricevono aggiornamenti mensili. Ciò dà loro la possibilità di pianificare e prepararsi prima. Lo spreco di materiale per stagione è stato ridotto, il che rappresenta un enorme vantaggio dal punto di vista della sostenibilità”.



**DAL PUNTO DI VISTA
DELLA SOSTENIBILITÀ DEI
MATERIALI, CERCHIAMO
DI UTILIZZARE IL PLM PER
COMPNDERE SE SAREMO
IN GRADO O MENO DI
SODDISFARE UN OBIETTIVO
ECOLOGICO CON
IL MATERIALE**



SFIDE

- + Ridurre il packaging
- + Un obiettivo elevato verso l'utilizzo di materiali sostenibili
- + Neutralità netta del carbonio entro il 2025
- + Necessità di un alto livello di dettaglio sui materiali



MATERIALI SOSTENIBILI

PEARL iZUMi vuole anche continuare a sviluppare reporting relativi alla sostenibilità. Daniel Icaza, Systems Administrator, spiega: “Abbiamo lavorato molto sul monitoraggio della nostra impronta di carbonio, cosa che i nostri clienti, come REI, apprezzano realmente. Stiamo prendendo in considerazione la connessione Higg per capire come iniziare a collegare alcuni di quei rapporti”.

PEARL iZUMi è sulla buona strada per riuscire a raggiungere, entro la fine del 2022, l'obiettivo del 90% dei propri prodotti contenente almeno il 50% di materiale riciclato, rinnovabile o organico. Tale obiettivo è stato fissato nel 2018, quando l'azienda ha ridefinito i criteri di sostenibilità dei prodotti attualmente in uso. L'attenzione è incentrata sull'abbigliamento sostenibile, esaminando il consumo di petrolio, ma pur sempre nel rispetto delle strategie di esecuzione aziendale. Con i report prodotti in Centric e utilizzando l'indice Higg, PEARL iZUMi è in grado di calcolare il consumo di petrolio sia a livello di materiale che di prodotto.

Una consistente pagina delle proprietà dei materiali tiene traccia di informazioni dettagliate sugli stessi. Sostiene Kent: “Ai fini del reporting possiamo suddividerle in ogni singolo livello. Abbiamo l'elenco completo di tutti i materiali che stiamo attualmente utilizzando, suddivisi secondo i vari aspetti di sostenibilità che stiamo ricercando. Possiamo quindi estrarre queste informazioni per analizzare la nostra posizione a livello di azienda”. E continua: “Grazie alla capacità di Centric di separare i materiali e i dettagli, possiamo tracciare i materiali fino al livello del singolo indumento”.

Svedlund spiega ulteriormente: “PEARL iZUMi utilizza il livello

delle fibre per tracciare il contenuto riciclato, il contenuto organico o le fibre naturali di qualsiasi tipo, e quindi impiega i tag per il tipo di sostenibilità, ad esempio se è riciclato al 50% o all'80%, così come quali sostanze chimiche vengono utilizzate per una durevole resistenza all'acqua. Queste e tutte le caratteristiche possono essere monitorate e ordinate utilizzando diversi attributi all'interno di Centric e poi essere inserite in un'unica, principale vista del report. È quindi possibile calcolare il consumo totale di materiali per specifici modelli. Questa percentuale è poliestere riciclato. Quella percentuale è nylon riciclato, ecc.” Aggiunge Icaza: “In questo momento stiamo lavorando su questi attributi per la primavera 2023. Avere tutto categorizzato e accessibile nel PLM è fantastico. Ieri, uno dei nostri senior operations manager mi ha chiesto di stilare un report che ordinasse modelli e materiali in base ai tag di sostenibilità. Sono stato in grado di farlo con facilità”.

A riprova dell'eco-consapevolezza di PEARL iZUMi, Kent dichiara: “Dal punto di vista della sostenibilità dei materiali, cerchiamo di utilizzare il PLM per comprendere se saremo o meno in grado di raggiungere un obiettivo ecologico con il materiale. Quindi, pensando un po' più al futuro: invece di adottare un materiale e sperare che soddisfi i criteri, possiamo impostare l'obiettivo fin dall'inizio e tenere traccia degli input da raggiungere, a un livello più dettagliato. E tutto ciò che risulta non essere in linea lo togliamo dalla lista o lo sviluppiamo nuovamente per migliorarne la sostenibilità. Quindi, ancora una volta, quei dettagli a cui ora abbiamo accesso sono realmente determinanti. Possiamo definire la specifica di un tessuto sulla base una quantità X di materiale riciclato perché deve soddisfare un certo standard con un certo utilizzo di petrolio, e non utilizzare tutto ciò che non risponde a tali requisiti.

RIDUZIONE DEL PACKAGING

Tutto il packaging viene tracciato e riportato nelle distinte base. Sierra Klimesh, Product Developer, afferma: “Nella primavera del 2022 abbiamo introdotto il roll and tie, dove un indumento, anziché essere piegato, viene arrotolato e legato con della rafia, e impacchettiamo i nostri capi in sacchetti più piccoli di polietilene. I sacchetti di polietilene che vengono utilizzati sono riciclati e riciclabili. “Possiamo generare report per sapere quanti modelli hanno il roll and tie semplicemente rintracciando la rafia all’interno delle distinte base. Alcune spedizioni dirette al consumatore, alla fine, dovrebbero avere solo la legatura di rafia e nessun sacchetto di polietilene. Stiamo cercando di arrivare ad eliminare i polisacchetti su tutta la linea, ma ci sono alcuni acquirenti e distributori che non sono ancora giunti a questo stadio”. Un altro passo che l’azienda ha compiuto è stato interrompere la produzione dei cataloghi cartacei nel 2017, con conseguente risparmio in termini di energia di produzione e spedizione.

RISULTATI

- + Riduzione del packaging tracciabile tramite la funzione where-used
- + Prossima al raggiungimento dell’obiettivo di sostenibilità dei materiali
- + In grado di calcolare la neutralità del carbonio
- + Sostenibilità tracciata a livello di materiale e capo d’abbigliamento

ARRIVARE PIÙ LONTANO

PEARL iZUMi ha dichiarato di voler raggiungere la netta neutralità di carbonio entro il 2025. Impegnarsi a raggiungere la neutralità e cercare di ridurre le emissioni e l’impatto utilizzando meno petrolio è il loro terzo obiettivo di sostenibilità. A tal fine, l’azienda ha lanciato la campagna Pedal to Zero™, incoraggiando le persone a scegliere la bicicletta come mezzo di trasporto. La collezione BikeStyle della primavera 2022 indicherà il numero di miglia necessarie da percorrere in bicicletta, anziché in auto, per compensare l’impronta di carbonio del prodotto. In questo modo si forniscono al consumatore gli strumenti per rendersi conto di quanto petrolio è stato utilizzato per produrre l’indumento che sta acquistando. Spiega Klimesh: “È semplice. Il consumatore vede che, per neutralizzare le emissioni prodotte per realizzare questo articolo, deve percorrere 30 miglia in bicicletta”. Come potrebbe essere più chiaro di così? La tecnologia rende possibile tutto ciò e prepara PEARL iZUMi per un successo continuo lungo il suo percorso di sostenibilità.





INFORMAZIONI SU PEARL iZUMi (www.pearlizumi.ca)

PEARL iZUMi vanta una reputazione di lunga data come leader nella produzione di abbigliamento da ciclismo di alta qualità. L'innovazione, la ricerca e gli standard di controllo degli atleti sono stati una parte fondamentale di ciò che ci consente di superare le aspettative a tutti i livelli. La nostra azienda, i valori aziendali fondamentali e le persone che lavorano con noi sono la forza trainante e la vitalità alla base della nostra longevità e del nostro continuo successo nel settore del ciclismo. Situata nella pittoresca cittadina di Louisville, in Colorado, la sede centrale di PEARL iZUMi è un luogo di lavoro ideale. Risultata vincitrice della classifica stilata dalle riviste Money sulle migliori città degli Stati Uniti in cui vivere, e convenientemente situata tra Denver e Boulder, non sorprende che PEARL iZUMi abbia scelto questa località di prim'ordine.

L'abbondanza di sentieri per andare in bicicletta e fare escursioni, i parchi nazionali e le rinomate stazioni sciistiche, tutti situati a Louisville e nei suoi dintorni, rendono questa località un paradiso per chi persegue uno stile di vita attivo. Louisville è una città unica, con una straordinaria miscela di natura, arte, cultura, modernità e tante giornate di sole per uscire e godersi tutto ciò che rende questa affascinante città e il Colorado così speciali. Noi di PEARL iZUMi non solo sosteniamo i nostri prodotti, ma anche i valori e l'integrità che hanno permesso a questa azienda di raggiungere i più alti standard del settore. I valori della nostra azienda non sono solo una targa appesa alla parete di un ufficio. Noi viviamo, respiriamo e lavoriamo duramente ogni giorno per costruire e preservare per sempre tutto ciò che PEARL iZUMi rappresenta, con i nostri cinque valori fondamentali di: Fiducia, Empatia, Artigianato, Impatto e Più 1 (Passione).

INFORMAZIONI SU CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software® fornisce una piattaforma di Trasformazione Digitale, dall'ideazione di prodotto al consumatore, alle aziende della moda, del retail, delle calzature, del lusso, dell'outdoor, dell'elettronica di consumo e dei beni di largo consumo, inclusi gli articoli per la cosmesi e cura della persona e i generi alimentari e bevande. Centric PLM™, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre innovazioni di livello enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, ottimizzazione della qualità e del portafoglio prodotti, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Centric Visual Innovation Platform (CVIP) offre esperienze di digital board altamente visive per la collaborazione e il processo decisionale. Centric Retail Planning è un'innovativa soluzione cloud-native, con tecnologia di Armonica Retail S.R.L., che fornisce un processo di pianificazione del retail end-to-end progettato per massimizzare le prestazioni del business al dettaglio. Centric Software è stato pioniere della mobilità, introducendo le prime app mobili per PLM, ed è ampiamente conosciuto per la connettività a decine di altri sistemi aziendali tra cui ERP, DAM, PIM, e-com, pianificazione e molto altro ancora, così come per strumenti creativi quali Adobe® Illustrator e per una serie di connettori CAD 3D. Le innovazioni di Centric sono al 100% guidate dal mercato, con il più alto tasso di adozione da parte degli utenti e il più rapido time to value del settore. Tutte le innovazioni Centric accelerano il time to market, danno impulso all'innovazione di prodotto e riducono i costi.

La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui l'inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo nel 2013, 2015 e 2016. Centric ha inoltre ricevuto diversi excellence award da parte di Frost & Sullivan nel 2012, 2016, 2018 e 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com