



**PEARL IZUMI CONTRIBUE AU
DÉVELOPPEMENT DURABLE AVEC
CENTRIC PLM**



« Grâce à la distinction entre matières et attributs embarquée dans Centric, nous pouvons retrouver les matières utilisées dans chaque vêtement ».

Matthew Kent, développeur matières de PEARL iZUMi, évoque l'objectif d'accroître le pourcentage de matières durables utilisées dans les produits. Le développement durable est un axe stratégique récent défini par l'entreprise, dans la continuité de ses objectifs de responsabilité sociale. Quels ont été ses progrès dans ce domaine ?

LE SECTEUR DU VÉLO CHANGE DE BRAQUET

Créée en 1950 au Japon, PEARL iZUMi se spécialise dans l'équipement, la chaussure et l'habillement sportif durable du cycliste. Le siège mondial se situe à Louisville, Colorado (Boulder, États-Unis). Pour PEARL iZUMi, le secteur du vélo est porteur, car ce mode de déplacement est bon pour la santé et la planète. Toutefois, l'entreprise souhaite s'assurer de la pertinence de ses activités. Son ambition en matière de responsabilité sociale repose sur la conviction que « notre mode de vie actuel conditionne les déplacements à vélo des générations futures, nous plaidons donc pour le développement de la pratique cycliste et renforçons nos actions en ce sens ». Les matières utilisées et les émissions créées lors de la fabrication des produits affectent directement « les territoires où nous pratiquons tous le vélo, nous sommes donc engagés à lutter activement contre le réchauffement climatique ».

Résolument pionnière du développement durable, PEARL iZUMi s'est fixé des objectifs ambitieux dans le cadre d'une approche en trois axes :

1. 90 % de produits composés de matières durables en 2022.
2. Réduction des emballages.
3. Impact positif net et neutralité carbone à l'horizon 2025.

RÉDUCTION DES DÉCHETS

L'entreprise entend réduire le gaspillage à tous les niveaux. Samantha Svedlund, ancienne responsable senior des matières et du développement produit, déclare : « À mon arrivée chez PEARL iZUMi, l'achat des matières avait lieu par anticipation. À cause des modifications de plans d'achat et des variations de quantités, la totalité du stock n'était pas toujours utilisée. En reliant Centric à sa solution de planification, PEARL iZUMi a pu cerner les besoins du marché et donc communiquer plus clairement aux fournisseurs les matières nécessaires, mois après mois. Au lieu de lancer une seule prévision et d'informer les fournisseurs de la quantité souhaitée pour la saison entière, ces derniers reçoivent des mises à jour mensuelles. Cette indication leur permet de planifier et d'anticiper davantage. Le gaspillage de matières par saison a diminué, soit un gain considérable du point de vue du développement durable ».



**NOUS COMPTONS UTILISER
LA SOLUTION PLM POUR
NOUS AIDER À ÉVALUER LA
CAPACITÉ D'UNE MATIÈRE À
SATISFAIRE NOS OBJECTIFS
D'ÉCOCONCEPTION.**



ENJEUX

- + Réduction des emballages
- + Objectif élevé d'utilisation de matières durables
- + Impact positif net + neutralité carbone d'ici 2025
- + Exigence d'un haut niveau de détail sur les matières



MATIÈRES DURABLES

PEARL iZUMi entend également poursuivre le développement de son reporting dans le domaine du développement durable. Selon Daniel Icaza, administrateur de système : « Nous avons déployé d'immenses efforts pour le suivi de notre empreinte carbone, nos clients – notamment REI – y ont été profondément sensibles. Nous avons commencé à explorer le rapprochement avec l'index Higg en vue de définir une stratégie d'intégration à certains rapports ».

PEARL iZUMi est en passe d'atteindre son objectif de 90 % de produits composés d'au moins 50 % de matières recyclées, renouvelables ou biologiques, d'ici [la fin de] l'année 2022. Cet objectif a été fixé en 2018, quand l'entreprise a procédé à la refonte des critères de développement durable de ses produits, un cadre toujours en vigueur. L'accent a été placé sur les vêtements durables via l'analyse de leur consommation de pétrole, sans dévier des stratégies opérationnelles. Au moyen des rapports fournis par Centric et de l'index Higg, PEARL iZUMi est capable de calculer la consommation de pétrole pour chaque matière, et chaque produit.

Un tableau de bord extrêmement documenté porte sur les propriétés des différentes matières et assure un suivi détaillé des données relatives à chacune d'elles. M. Kent : « Nous pouvons le segmenter par niveau, en fonction de nos objectifs de reporting. Nous disposons de la liste exhaustive des matières que nous avons l'habitude d'employer, intégrant chaque aspect du développement durable visé par nos efforts. Nous pouvons ensuite les extraire pour les analyser et connaître la position de notre entreprise ». Il poursuit : « Grâce à la distinction entre matières et attributs embarquée dans Centric, nous pouvons retrouver les matières utilisées dans chaque vêtement ».

« PEARL iZUMi utilise la teneur en fibre pour tracer les matières recyclées, les matières biologiques ou les fibres naturelles de

tout type, puis leur attribue des tags en fonction du type de critère de développement durable – p. ex., 50 % ou 80 % de matières recyclées – mais aussi le type de produits chimiques topiques utilisés pour assurer une étanchéité à long terme. Centric permet de suivre et de filtrer toutes ces caractéristiques et nombre d'autres à l'aide de différents attributs, puis de les compiler au sein d'un rapport exhaustif présenté sous forme graphique. Vous pouvez ensuite calculer la consommation totale des matières utilisées pour chaque modèle spécifique. Ce pourcentage correspond à du polyester recyclé. Ce pourcentage à du nylon recyclé... », explique S. Svedlund. D. Icaza ajoute : « Nous travaillons déjà sur ces attributs en vue du printemps 2023. La solution PLM catégorise l'information et nous donne accès à tout, c'est fantastique. Hier, l'un de nos responsables opérationnels m'a demandé d'extraire un rapport classant les modèles et les matières en fonction des tags de développement durable. J'ai pu le générer facilement ».

Dans le prolongement de la démarche écologique de PEARL iZUMi, M. Kent ajoute : « Dans la perspective du développement de matériaux durables, nous comptons utiliser la solution PLM pour nous aider à évaluer la capacité d'une matière à satisfaire nos objectifs d'écoconception. Cette démarche prend davantage en compte le futur – plutôt que d'adopter une matière et d'espérer qu'elle satisfasse les critères, nous pouvons définir un objectif dès le départ et suivre les résultats à atteindre, à un niveau de détail supérieur. Tout élément dissonant est expurgé de la liste ou remanié pour un meilleur respect du développement durable. Encore une fois, les détails auxquels nous avons désormais accès nourrissent efficacement ce processus. Nous pouvons spécifier un tissu contenant X quantité de matière recyclée. En effet, celui-ci doit satisfaire un certain standard correspondant à une certaine consommation de pétrole, si les valeurs sont discordantes, nous ne l'utiliserons pas ».

RÉDUCTION DES EMBALLAGES

Tous les emballages sont tracés et saisis dans les nomenclatures. « Au printemps 2022, nous avons lancé un système baptisé *roll and tie* : au lieu de plier le vêtement, nous l'enroulons et le nouons à l'aide d'un lien en raphia, puis l'emballons dans de plus petits sachets en plastique. Ces sachets sont recyclés et recyclables. Pour générer des rapports destinés à comptabiliser les modèles *roll and tie*, il nous suffit de chercher le raphia dans les nomenclatures. Parfois, certaines livraisons au client final nécessitent uniquement le lien en raphia et aucun sachet plastique. Nous cherchons le moyen d'éliminer les sachets plastiques pour l'ensemble de la collection, mais certains acheteurs et distributeurs n'ont pas encore franchi ce cap », déclare Sierra Klimesh, développeuse produit. Un autre cap franchi par l'entreprise a été d'arrêter la fabrication de catalogues physiques en 2017, soit une économie d'énergie liée à leur fabrication et à leur expédition.

RÉSULTATS

- + Suivi de la baisse des emballages : fonction where-used
- + Proche de l'objectif d'utilisation de matières durables
- + Fonctionnalité de calcul de la neutralité carbone
- + Suivi des critères de dév. durable/ matière / vêtement

VOIR PLUS LOIN

PEARL iZUMi a annoncé son ambition d'exercer un impact positif net à l'horizon 2025. Viser la neutralité carbone et chercher à réduire ses émissions et son impact en utilisant moins de pétrole constitue son troisième objectif de développement durable. À cette fin, l'entreprise a lancé la campagne *Pedal to Zero™*, pour encourager les usagers à opter pour le vélo comme moyen de transport. La collection BikeStyle du printemps 2022 indique le nombre de kilomètres à parcourir à vélo plutôt qu'en voiture, pour compenser l'empreinte carbone du produit. Le consommateur dispose ainsi d'outils pour connaître la quantité de pétrole nécessaire à la fabrication du vêtement. S. Klimesh : « C'est simple. Le consommateur sait que pour compenser les émissions créées pour fabriquer cet article, il doit parcourir 48 kilomètres à vélo ». Comment être plus transparent ? Grâce à cette prouesse technologique, PEARL iZUMi a toutes les cartes en main pour conforter une réussite résolument axée sur le développement durable.





À PROPOS DE PEARL iZUMi (www.pearlizumi.ca)

Depuis de longues années, PEARL iZUMi possède une réputation de leader dans le secteur de la confection de vêtements haut de gamme destinés à la pratique du cyclisme. Innovation, recherche et normes d'essai liées à la pratique sportive de haut niveau ont été un élément essentiel de notre capacité à dépasser toutes les attentes. Notre entreprise, les valeurs sous-jacentes à notre activité et nos collaborateurs sont à l'origine de notre dynamisme, et expliquent notre longévité et notre réussite continue dans le secteur du cyclisme. Situé dans la pittoresque localité de Louisville au Colorado, le siège de PEARL iZUMi offre un environnement de travail idéal. En tête du classement des magazines financiers des villes des États-Unis où il fait bon vivre, commodément située entre Denver et Boulder : le choix de cette situation exceptionnelle par PEARL iZUMi est une évidence.

Une quantité de sentiers cyclistes et pédestres, de parcs nationaux et de domaines skiables réputés tous situés à proximité ou à Louisville même, font de cette région l'authentique paradis d'un mode de vie actif. Louisville est une cité unique alliant à merveille nature, arts, culture, modernité et une succession infinie de journées ensoleillées propices aux sorties et à la découverte des spécificités de cette métropole pleine de charme, ainsi que de l'État du Colorado. À PEARL iZUMi, nous sommes fiers de nos produits, mais également des valeurs et de l'intégrité au fondement de l'accession de notre entreprise aux standards les plus rigoureux du secteur. Les valeurs de notre entreprise ne se résument pas à une plaque accrochée au mur de nos bureaux. Nous vivons, respirons et travaillons dur chaque jour pour bâtir et préserver à jamais les idéaux défendus par PEARL iZUMi au travers de cinq grandes valeurs : la confiance, la bienveillance, le savoir-faire, l'impact et plus encore la passion.

À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Depuis son siège dans la Silicon Valley, Centric Software® fournit une plateforme de transformation digitale, du concept produit au consommateur, aux entreprises de la mode, de la distribution, de la chaussure, du luxe, des loisirs de plein air, de l'électronique grand public et des produits de grande consommation, notamment les cosmétiques, soins et parfums, et l'alimentation et les boissons. Fleuron de Centric, la plateforme de gestion du cycle de vie des produits Centric PLMTM offre aux entreprises des innovations en matière de planification, de développement produit, d'approvisionnement et d'optimisation de la qualité et des portefeuilles produit, spécifiquement conçues pour répondre aux mutations rapides de l'industrie de consommation. Centric Visual Innovation Platform (Centric VIP) propulse collaborateurs et décideurs dans l'ère du digital grâce à ses écrans totalement graphiques. Solution cloud-native innovante, propulsée par Armonica Retail S.R.L, Centric Retail Planning fournit un processus étendu de planification de la distribution conçu pour maximiser la performance de la distribution commerciale. Centric Software a été le fer de lance de la mobilité du développement produit avec l'introduction des toutes premières applications PLM mobiles. Sa compatibilité avec de nombreux systèmes d'entreprise – ERP, DAM, PIM, sites de e-commerce, planification, etc. –, ainsi qu'avec des logiciels de création, notamment Adobe® Illustrator et une série de connecteurs 3D associés à différentes solutions de CAO lui valent une réputation internationale. Les innovations de Centric sont totalement alignées sur les besoins du marché et affichent les meilleurs taux d'adoption et délais de rentabilité du secteur. Toutes les innovations de Centric sont conçues pour écourter les délais de commercialisation, booster l'innovation produit et réduire les coûts.

Centric Software est détenue en majorité par Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), le leader mondial des logiciels de conception 3D, du maquettisme 3D et des solutions PLM.

Centric Software a reçu de nombreux prix et récompenses. Classée au Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016, Centric s'est également vu décerner divers prix d'excellence par Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 et 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com