



PANHANDLE

SINCE 1946

WESTMOOR Y CENTRIC PLM™ COMBATEN Y DESECHAN LA INEFICIENCIA



**EMPRESA DE ROPA OCCIDENTAL IMPLEMENTA CENTRIC PLM
PARA AHORRAR TIEMPO Y AUMENTAR
LA COLABORACIÓN Y LA EFICIENCIA.**



© 2022 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados.

“Durante ese tiempo en que todos trabajamos desde casa, el personal de TI encontró la forma de que todos entráramos al sistema existente pero era complicadísimo y lentísimo. Todos nos sentimos muy bien con la decisión de avanzar con la solución PLM”.

Liz Enoch, gerente de Diseño Técnico y Producción de Westmoor Manufacturing, describe la situación de la empresa durante el primer cierre y antes de utilizar la solución Centric PLM.

Mike Kelly, director de la Oficina de Gestión de Proyectos, afirma: “Ya habíamos tomado la decisión de implementar el sistema PLM antes de la pandemia. Había una gran necesidad de mejorar el proceso de desarrollo de producto un tanto desarticulado que teníamos”.

La empresa usaba correos electrónicos, planillas y archivos pdf en el desarrollo de producto y buscaba mejorar la eficiencia, estandarizar los procesos y modernizarse completamente. Enoch afirma: “Algunos de nuestros principales retos empresariales eran la comunicación y la rapidez de comercialización”.

Centric PLM es hoy la plataforma digital central para todos los datos de desarrollo de producto. Está integrado con el sistema ERP de Westmoor, que está conectado a su plataforma de comunicación electrónica. Han ahorrado tiempo, impulsado la eficiencia y la ejecución empresarial, todo ello mientras el negocio crece.

¿QUÉ PLM?

Fundada en 1946, Westmoor Manufacturing comenzó vendiendo sus características camisas occidentales con cierre de perlas. Hoy los valores de individualidad, inteligencia y estilo impregnan las exitosas marcas de ropa de oeste de la empresa, como Panhandle, Rock & Roll Denim y Powder River. Fiel a su auténtico espíritu occidental, Westmoor patrocina con orgullo a varios profesionales del rodeo y también diversos eventos.

La empresa llevó a cabo una exhaustiva búsqueda de PLM con un equipo interdisciplinario interno que guio la selección. “Inicialmente examinamos a ocho proveedores de PLM. Utilizamos una detallada metodología de evaluación de petición de oferta y de demostración de puntaje. No escatimamos en ningún paso, nos tomamos nuestro tiempo y cada miembro del equipo opinó”, dice Kelly. El equipo de Westmoor eligió Centric Software de manera unánime por sus capacidades tecnológicas y por el hecho de que el equipo de Centric se tomó el tiempo necesario para entender las necesidades y los objetivos de Westmoor.

RETOS

- + Desarrollo de producto vía email y planillas
- + Empresa creciendo rápidamente
- + Comunicación entre miembros de equipos debe mejorar
- + La velocidad de comercialización podría mejorar



“ PODEMOS GENERAR CUALQUIER INFORME MEDIANTE EL FILTRADO, ALINEADO CON DIFERENTES VISTAS, LO QUE AHORRA MUCHO TIEMPO. NUESTRO OBJETIVO SE ESTÁ CUMPLIENDO: INTRODUCIR LA INFORMACIÓN UNA SOLA VEZ, DEJAR QUE VAYA DONDE TIENE QUE IR Y RECUPERARLA EN EL FORMATO QUE SE NECESITE. ”

UNA IMPLEMENTACIÓN SUAVE COMO LA SEDA

La implementación se llevó a cabo sin problemas y se ajustó a los plazos y al presupuesto. La diseñadora jefa de Westmoor, Ana Sylvia Legarreta, afirma: “Creamos videos instructivos para nuestros equipos de diseño en los que se explicaba cómo añadir colores, estampados, etc. Mi equipo lo entendió con bastante facilidad”. Enoch dice: “Fue interesante. Tuvimos primero un inicio de marcas y trabajamos en un espacio de oficina abierto, el entusiasmo se extendió a medida que las diferentes marcas empezaron a entrar en Centric. Estábamos trabajando y se oía: ‘¡Wow, esto sí que es diferente!’, y ‘¡es mucho más fácil!’ cosas así”. Enoch sigue diciendo: “Para el diseño técnico y la producción fue bienvenido, lo que es un paso adelante. Podemos ser mucho más eficientes y organizarnos manteniendo nuestros estándares con bastante más facilidad. Estamos ajustando y produciendo. Ha sido una transición sin estrés para la tecnología y la producción”.

Ha sido sorprendente la facilidad con la que Centric PLM ha sido aceptado y acogido por los usuarios. Enoch señala: “Esperaba que hubiera más retroceso y que fuera necesaria una mayor gestión de cambio”. Legarreta concuerda: “Sí, aprender a usarlo es un proceso rápido y la gente lo entendió sin contratiempos, lo que no esperábamos que ocurriera de inmediato”.

EL PODER DE LA CONEXIÓN

Centric PLM ha mejorado la colaboración en equipo y el trabajo a distancia. “La posibilidad de trabajar desde casa es revolucionaria. Simplemente te conectas y trabajas”, dice Enoch. “La comunicación en general se ha vuelto más eficiente porque estamos utilizando algunas de las herramientas dentro de Centric para saber cuando algo está listo o para poner notas. Estamos usando mucho menos el correo electrónico”. Legarreta está de acuerdo: “Sí, entrar y trabajar, y poder buscar un estilo en un segundo es lo mejor. No necesitas intentar acceder a tu ordenador de forma remota y luego tratar de encontrarlo en la red y en el servidor. Con Centric es otra historia, todo es mucho más eficiente y más rápido que antes”.

UN MINUTO AHORRADO ES UN MINUTO GANADO

Se ha aumentado la visibilidad del proceso. Determinar qué estilos están listos para salir solía requerir varios pasos. Legarreta dice: “Filtrar, me encanta esa parte, solo tenemos que marcar una casilla cuando algo está listo para su lanzamiento. Puedo filtrar los estilos que están listos sin tener que enviar un correo electrónico a los diseñadores y preguntarles: ‘Oye, ¿has terminado con esto?’ Ahora solo tengo que marcar el filtro y lo sé en el instante”.

Enoch dice: “Podemos generar cualquier informe mediante el filtrado, alineado con diferentes vistas, lo que ahorra mucho tiempo. Nuestro objetivo de introducir la información una vez, dejar que vaya a donde tiene que ir y recuperarla en el formato que se necesite se está cumpliendo”.

Legarreta dice: “Puedes tener visión de muchas cosas, como por ejemplo las instrucciones de cuidado, o simplemente puedes arrastrar y copiar todo igual, y puedo hacerlo en un segundo en lugar de abrir cada uno de esos paquetes tecnológicos en Excel y asegurarme de que cada uno tiene lo que quiero. Es mucho más rápido”.

El sistema PLM ha aliviado muchos pasos que requieren trabajo intenso. Enoch afirma: “Hay mucha menos creación manual de planillas e informes manuales de diseño. Ya no es necesario proceder manualmente con la información”.



INTEGRACIÓN DEL SISTEMA ERP

Westmoor también ha actualizado recientemente su sistema ERP. Enoch afirma: “Me encanta que estemos integrados con nuestro sistema ERP. Podemos ver los resultados de las ventas, las fechas de los pedidos de compra, las fechas de envío, todo en Centric. Nos ayuda a priorizar porque en nuestro mundo tenemos que cambiar constantemente de marcha para asegurarnos de que todo sigue funcionando. Es una gran ayuda”.

Kelly explica que antes tenían a una persona que básicamente trabajaba exclusivamente reintroduciendo las hojas de estilo en el ERP. “Ahora con la integración del ERP, se libera todo el tiempo que se tardaba en hacer eso y se elimina cualquier error procedente de la redundante entrada de datos. Eso ha sido muy significativo”. Y subraya: “Y el grupo de mercancías que hace el cálculo de costos dice que el proceso ha pasado de dos semanas a unos dos días gracias a Centric, muy importante porque ellos, como la mayoría de la gente aquí, tienen una carga de trabajo bastante grande y ese tiempo ahorrado es muy valioso”.

Westmoor también empezará a integrar los datos de los productos de Centric en sus catálogos impresos. Producen dos catálogos para cada una de sus cuatro temporadas. Kelly dice: “Ahora mismo toda la información de esos catálogos es introducida manualmente por un diseñador gráfico y puede tardar hasta una semana por catálogo. A partir de ahora, Liz exportará un archivo desde Centric y nuestro diseñador gráfico importará a su vez esos datos a los catálogos mediante un plugin para Adobe InDesign. Podremos importar esos datos a los catálogos utilizando un plugin para Adobe InDesign y también importar todos esos datos sin tener que volver a introducir nada. Esto reducirá el esfuerzo de una semana a un día. A menudo durante la revisión no detectamos pequeños errores en los catálogos. Habrá menos errores con la eliminación de la entrada manual de datos”.

CRECIENDO

La empresa está creciendo rápidamente. Kelly afirma: “Cada vez introducimos más estilos y me atrevería a decir que el aumento del 30 % de los estilos ha sido facilitado por Centric. No tenemos un 30 % más de personas en el equipo de diseño o en el equipo técnico, lo que quiere decir que hemos sido capaces de crecer sin añadir un 30 % más de personal”.

Enoch se extiende: “Puedo profundizar un poco en eso. Hacemos muchas camisas de hombre y todas son similares pero todas diferentes en la forma en que las cortamos y las diseñamos. Toda esa información de corte debe de incluirse en el primer paquete tecnológico. Antes, mi diseñador técnico tardaba de dos a tres semanas en completarlos todos para una línea pero gracias a Centric y a la forma en que podemos configurar las direcciones de corte, ahora podemos preestablecer dichas direcciones al principio por lo que es más como un enfoque de barra de ensalada cuando estamos creando las hojas de estilo. Los diseñadores técnicos han pasado de semanas a pocos días para completarlas”.

La herramienta Shapes de Centric permite a los usuarios utilizar puntos de configuración para gestionar los estilos en masa. Enoch afirma: “Hemos utilizado mucho Shapes. Obviamente, con algo como las camisas de hombre, Shapes es muy útil. Necesitábamos actualizar las especificaciones y gracias a la función Shapes nuestro diseñador técnico pudo actualizar 230 paquetes tecnológicos en cinco minutos. Nunca hubiera sido posible completar una tarea tan importante en tan poco tiempo”.

MÁS POR VENIR

Kelly afirma: “Estamos muy contentos con lo que hemos conseguido hasta ahora y sabemos que todavía hay capacidades de Centric PLM que no hemos tenido tiempo de aprovechar. Hemos experimentado un crecimiento explosivo. Solo desde julio, ya tenemos casi 4 000 estilos en el sistema. Estamos muy ocupados con el tonelaje de nuestro trabajo diario con un grupo relativamente del mismo tamaño. Estamos deseando utilizar activamente más funciones que creemos que marcarán una gran diferencia en el futuro”.

RESULTADOS

- + Base central para datos de desarrollo de producto
- + Más unidades de mantenimiento de stock, mismo equipo
- + Comunicación más rápida y menos correos electrónicos
- + Rápido cálculo de costos, traza de corte y cambio de requisitos





SOBRE WESTMOOR MANUFACTURING (www.panhandleww.com)

En 1946, Westmoor Mfg. Co. fue fundada sobre los principios de individualidad, inteligencia y estilo. Estos valores, establecidos por dos inmigrantes alemanes, se entremezclaron rápidamente con los diseños, la pasión y el marketing de los hermanos y los empleados que se unieron a la empresa como si fueran de la familia. Hoy en día, Westmoor Mfg. Co. se enorgullece y se construye en estos mismos valores familiares que impregnan las cuatro exitosas marcas de ropa de la empresa.

“Ernest y Martin Hochster comenzaron su viaje con un golpe de suerte y de genialidad cuando añadieron broches de perlas a sus populares camisas “Gambler”. Este pequeño detalle rápidamente se volvió la característica distintiva de su primera marca Panhandle Slim. Panhandle Slim, ahora simplemente Panhandle, sigue honrando su auténtica inspiración vaquera a través de pequeños pero impactantes detalles de estilo, estampados occidentales y un ajuste supremo. La marca ofrece camisas geniales y cómodas, y ropa exterior de moda para hombres y mujeres, adoptando estilos que pasan de un día de rancho a una noche de baile en línea.

En el siglo XXI, una nueva generación de Westmoor Mfg. Co. llegó, proporcionando una vez más una nueva visión de la ropa y diversificando el portafolio de marcas de la empresa. Se introdujeron las nuevas marcas Rock and Roll Denim y Rock and Roll Cowgirl, que presentaban ropa y vaqueros del oeste con un toque de moda innegablemente atractivo. Los detalles de la ropa, que a su vez empujan los límites con nuevos estampados, bordados estilizados y tendencias modernas, son la adoración de los que viven el estilo del oeste. A través de sus marcas, la empresa reafirma su amor por la moda diseñando y creando persistente y constantemente mercancía elegante de alta calidad.

Diseñado en Texas con valores americanos.

SOBRE CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital, desde la concepción del producto hasta el consumidor, para marcas de moda, Retail, calzado, lujo, material deportivo, electrónica de consumo y bienes de consumo, incluyendo cosmética y cuidado personal, y alimentación y bebidas. Centric PLM™, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de la cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Retail Planning es una solución innovadora, en la nube, impulsada por Armonica Retail S.R.L., que ofrece un proceso de planificación integral diseñado para maximizar el rendimiento del negocio de Retail. Centric Software es pionera en movilidad, ya que introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el e-commerce, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor Time-to-Value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el Time-to-Market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 y 2021.



www.centricsoftware.com

© 2022 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados. Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.