



# DAINESE 成功案例

DAINESE 與 CENTRIC SOFTWARE® 攜手合作躍升設計與開發巔峰  
簡化認證流程，產品開發全面加速



© 2022 Centric Software Inc. 版權所有。

「採用 PLM 前，我們的流程尚未數位化，團隊只能屈就於離線的 Excel 檔案，勉強追蹤產品開發的各個面向，包含核可與認證。現有的 4 大產品類別，還能再細分為 20 個子類別，這樣的產品管理有多麼錯綜複雜，實在不難想見。」

Dainese 資訊長 Luca Menegardo 回想起 Centric PLM 實作之前，團隊難以兼顧所有事務，既需管理複雜繁瑣的產品組合，又要嚴格監控安全認證，竭盡所能只為了傳承義大利獨特的競速文化與工藝成就。

Menegardo 接著說道：「Dainese 以三大策略核心作為根基：技術與創新、優質設計，以及直接面對消費者。事業發展快速之餘，我們所面臨的最大挑戰在於持續演進，同時不忘承襲我們既有的 DNA、價值與傳統精神。」

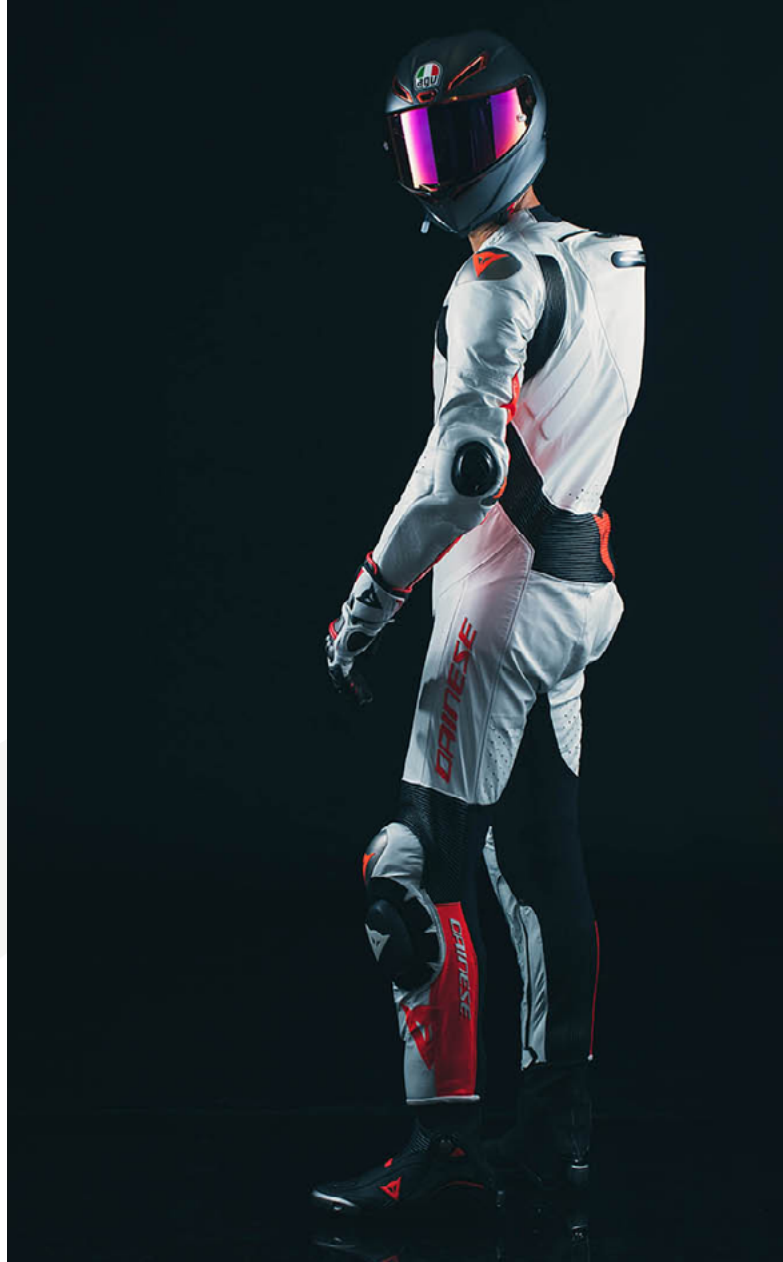
而現在呢？有了單一資料源協助，團隊協作毫不費力，輕鬆確保產品持續突破創新，同時確實遵守全球各地的安全標準。

Dainese 究竟是如何透過實作後的 PLM 保持領先，在短短九個月內，確保 25% 的同仁流暢管理統籌上千筆產品屬性？

## 盡情探索人類潛能

Dainese 由摩托車愛好者 Lino Dainese 於 1972 年創立，他為傳奇賽車手 Giacomo Agostini 設計了第一套技術性的摩托車賽車服。如今的企業使命在於盡情探索人類潛能；不只侷限於摩托車越野競速領域，還提供滑雪、登山自行車、騎馬、帆船等領域的安全裝備及服飾，甚至拓展至外太空，成功研發國際太空站 (ISS) 使用的重力負載模擬服。這間義大利企業不僅打造了引以自豪的知名品牌，同時也是頂尖的原始設備製造商 (OEM)，代工客戶包括了全球的家喻戶曉品牌，諸如 Ducati 與 BMW 等。

Dainese 於全球設有 38 間門市，近期業績翻倍，營業額計達 2.5 億歐元。企業迅速成長成為一大動力，促使他們借重產品生命週期管理 (PLM)，改善產品開發流程，邁向現代化。



## 技術推動產品開發優化

Dainese 著手尋找 PLM 合作夥伴前，特地投注大量時間制定目標，預先做好準備，期能符合各界使用者與關鍵利害關係人的期望。

Menegardo 解釋道：「我們面臨極為複雜的挑戰，所有產品需要的認證都不同；而 PLM 專案的目標正是降低組合的複雜度，並引進標準化方法。就工作方式而言，這是一次大改變，更是優化產品開發的關鍵第一步。」

Dainese 的產品陣容涵蓋服飾、設備、安全裝備與電子產品，大量的安全測試及認證在管理上既繁複又龐雜，而且差別都很細微，但仍然是確保產品順利上市的必經過程。Menegardo 舉例說明了各項產品的開發時程差異有多大；一件夾克通常只會費時 12 至 18 個月，而摩托車安全帽卻需要高達三年的時間研發，反映了產品內複雜的電子零件必須借重機械工程師的專業長才。

Menegardo 解釋道：「安全方面絕不容妥協，我們做的一切，都需要確實取得認證。首先，我們會在實驗室裡測試產品，必須通過嚴格的技术及機械檢驗。接著，產品銷往義大利及歐洲、銷往美國，或銷往日本都必須通過不同的核可流程，如此才能順利打通世界各地市場。」

Dainese 歷經了多年的規劃，又見證了日益攀升的客戶需求，自然明白 PLM 乃是不可或缺的工具，不僅能維護其專門打造做工精緻、高度技術性服飾的良好聲譽，還能增加營收，加速企業成長。

「CENTRIC PLM 所定義的，乃是理想的共同工作模式，我們共享單一資料庫，所有產品資料全儲存於此，包含命名慣例、里程碑及流程；無論是採購、設計或品質部門，所有同仁只要上線，就都能輕鬆存取。」

## 挑戰

- + 嚴格的核可與認證要求
- + 產品極度複雜，研發長達三年
- + 團隊工作仰賴離線 Excel 檔案
- + 跨部門協作與溝通充滿障礙
- + 難以跟上公司的快速成長
- + 技術和創新必須呼應義大利典範傳承





## 創下歷來最高使用者採用率

PLM 專案經理 Roberto Conte 特別強調，雖然有為數眾多的利害關係人共同參與，系統部署還是相當流暢。

「實作只需將近 9 個月的時間，更有 90% 的作業可供遠距完成，我們公司目前使用 Centric PLM 的員工已超過百人。打從一開始，我們就鼓勵跨部門協作，從商務團隊、產品經理到研發 (包含產品開發、版型製造商及 BOM 部門)、採購、品質及供應鏈等部門，都一一採用。」

Dainese 及 Centric Software 與兩家系統整合商合作，利用 Centric 的敏捷部署方法 (Agile Deployment Methodology<sup>SM</sup>)，簡化流程並縮短專案時程。專案上線僅僅幾週，Dainese 就輕鬆達成了原訂的使用者採用率目標。Luca 補充道：「我們義大利總部大約總計有 400 位同仁，如此算來，已有 25% 的員工積極善用 PLM。在我們看來，直觀易用的使用者介面，乃是它廣受同仁歡迎的主因。」

## PLM 釋放寶貴時間，可全力投入創新

Menegardo 總結道：「我們終於不再遷就使用電子郵件交流過時檔案，所有人一律改採單一工具作業，共同積極參與，齊心開發產品系列。如此一來，團隊更能專注於創新及各種測試。」

由於使用了功能強大的 Centric PLM，Dainese 清楚體認到新舊工作方式的不同可謂天差地別。Dainese 的成功實作成果豐碩，諸多經營優勢也隨之浮現，團隊間協作與溝通毫不費力，整體效率大幅提升。

Conte 相當讚嘆系統的強大功能，再複雜的資料集也難不倒，並且指出：「借重 Centric PLM，我們得以輕鬆管理超過 3,000 種款式、10,000 種顏色選項及 9,000 種材料。」

導入 Centric 次世代 PLM 平台不僅影響了 Dainese 的日常作業，還推動公司內部的轉型變革。

Menegardo 表示：「PLM 的變更管理及使用者採用率非常出色，藉由順暢的實作經驗，我們也得以在企業內部樹立了典範，確保所有人瞭解如何成功執行專案。這立下了非常高的標準！」

## 為未來奠定堅實基礎

Centric 與 Dainese 的合作關係成果斐然，但絕非止步於此；Menegardo 看見無限潛力，能進一步拓展應用範圍，推動創新。他總結道：「我們希望能與 PLM 並肩馳騁，為的不只是事業安穩存續，而是考量企業發展越來越快速，當前就必須先行奠定超前部署的堅實基礎。」

## 成果

- + 全面整合四大核心產品類別及相關的 20 個子類別
- + 25% 的員工利用 Centric PLM 作業
- + 藉由 PLM 管理 3,000 種款式、10,000 種色系及 9,000 種材料
- + 90% 遠距實作率及出色的使用者採用率
- + 簡化認證，確保準確性從而推動效率
- + 縮短開發時間，支援團隊全心投入創新



## 關於 DAINESE ([www.dainese.com](http://www.dainese.com))

Dainese 致力針對各個領域，持續挑戰生理及心理極限，超越過往成就的執著體壇菁英，提供最有效的安全解決方案。作為結合高安全性和極致人體工學的先驅，公司產品針對摩托車騎士、高山滑雪和登山自行車提供了多樣解決方案，也包括從競技帆船到外太空裝備的各式特殊功能產品。

在創立後的 49 年間，Dainese 在各界人士持續奮鬥的多樣化領域創造了空前新穎、定義標準的持續創新，發明了關鍵的安全概念，如背部護具、賽車滑塊、空氣動力學背枕，以及首款摩托車騎士和滑雪者的穿戴式安全氣囊，該品牌利用 30 多年來居於穿戴式安全氣囊領導地位的專業知識，掌握相關技術的精髓與研發脈動。其他的特殊研發結晶包括了第一款在單一解決方案中結合漂浮、保護及通訊功能的帆船暨遊艇競賽性能服飾，到國際太空站的重力負載模擬服。

如同公司旗下的所有其他創新，他們攜手最尖端的產品使用者，彼此密切合作，齊心投入開發與改進，根據使用者的需求進行設計，全力支持他們的成就。或者，換句話說，公司的靈感來自於人才。

品牌合作的頂尖專業人士包括了車壇傳奇、多次雄霸世界錦標賽冠軍的 Valentino Rossi 以及 Giacomo Agostini，美洲杯帆船賽冠軍紐西蘭酋長隊，太空人 Andreas Mogensen 和 Thomas Pesquet，以及世界各地的競速騎手和運動員。

## 關於 CENTRIC SOFTWARE ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

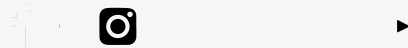
Centric Software® 公司總部位於美國加州矽谷，專為時尚業、零售業、鞋業、精品、戶外用品，以及包含化妝品和個人護理品、餐飲在內之消費電子、消費產品產業提供數位轉型平台，涵蓋產品概念到消費者端等所有環節。Centric 的旗艦產品 Centric PLM™ 產品生命週期管理 (PLM) 平台提供企業級的商品規劃、產品開發、採購、品質與產品組合最佳化創新，尤其能滿足變動快速的消費產業需求。Centric Visual Innovation Platform (CVIP) 提供高度視覺化的數位白板協作與決策體驗。Centric Retail Planning 是由 Armonica Retail S.R.L. 團隊研發的創新、雲端原生解決方案，提供端對端的零售規劃流程，協助締造最大化的零售事業績效。Centric Software 在行動領域領先業界，不僅推出首款適用於 PLM 的行動應用程式，更以強大的相容性享譽各界，能夠連線至其他數十種企業系統，例如 ERP、DAM、PIM、電子商務、規劃系統、Adobe® Illustrator 等創意工具，以及多款 3D CAD 連接器。Centric 的各種創舉均為 100% 市場導向，在業界享有最高的使用者採用率，以及最短的價值實現時間。所有 Centric 創新技術皆能縮短上市時程、帶動產品創新，同時降低成本。

Centric Software 的主要控股公司為 Dassault Systèmes (巴黎 Euronext 代碼：#13065, DSY.PA)，該集團在 3D 設計軟體、3D Digital Mock Up 與 PLM 解決方案領域之專業與實績均已領先全球。

Centric Software 多次贏得產業獎項與肯定，包括在 2013、2015 和 2016 年榮獲 Red Herring 選入全球百強企業。此外，Centric 也曾在 2012、2016、2018 和 2021 年榮膺 Frost & Sullivan 頒發的卓越企業獎。

Centric Software 為 Centric Software, Inc. 的註冊商標。所有其他品牌與產品名稱皆為個別所有權人的商標。

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)