

 **DAINESE.**

DAINESE BAŞARI ÖYKÜSÜ

**DAINESE, CENTRIC SOFTWARE® İŞBİRLİĞİYLE TASARIM
VE GELİŞTİRMEDE ZİRVEYE ULAŞTI**

Modernleşen Sertifika Süreçleri Sayesinde
Ürün Geliştirme Hızlandı

 **CentricSoftware™**

© 2022 Centric Software Inc. Tüm hakları saklıdır.

“PLM'den önce süreçlerimiz dijital değildi... Ekipler, homologasyon ve sertifikalandırma dahil olmak üzere ürün geliştirmenin her aşamasını Excel'de çevrimdışı takip ediyorlardı. 4 ürün kategorisi ve yaklaşık 20 alt kategori ile bunun ne kadar karmaşık olduğunu tahmin edebilirsiniz.”

Dainese CIO'su Luca Menegardo, Centric PLM'i uygulamadan önce ekiplerin geleneksel İtalyan mirasını korurken aynı zamanda sofistike ürün karmalarının yönetimi ve sıkı güvenlik sertifikalarının takibi için nasıl mücadele ettiğini anlatıyor.

Menegardo şöyle devam ediyor: “Dainese 3 temel değer üzerine inşa edilmiştir: teknoloji/yenilik, tasarım ve doğrudan tüketiciye (DTC) modeli. Bir işletme olarak karşılaştığımız en büyük güçlük, değerlerimize, mirasımıza ve köklerimize sadık kalarak gelişmek.”

Şimdi ise ekipler, ürünlerde inovasyonun sınırlarını zorlarken dünya çapındaki güvenlik standartlarına bağlı kalmalarını sağlayan tek bir “doğru veri kaynağı” sayesinde zahmetsizce işbirliği yapıyor.

Peki Dainese, PLM uygulamasında nasıl ilerledi ve çalışanlarının %25'inin sadece 9 ay içinde binlerce ürünü sorunsuz bir şekilde yönetmesini nasıl sağladı?

İNSAN POTANSİYELİNİ ORTAYA ÇIKARMAK

Dainese, 1972 yılında efsanevi yarışçı Giacomo Agostini için ilk teknik motosiklet yarış tulumunu da tasarlayan motosiklet tutkunu Lino Dainese tarafından kuruldu. Şirket 'insan potansiyelini ortaya çıkarma' misyonuyla motor sporlarının ötesine geçerek kayak, dağ bisikleti, binicilik, yelken ve hatta Uluslararası Uzay İstasyonu (ISS) için geliştirilen yerçekimi yükü simülasyon giysisi gibi güvenlik teçhizatı ve kıyafetler de üretti. İtalyan mirasıyla gurur duyan marka, Ducati ve BMW gibi ünlü markalar için Orijinal Ekipman Üreticisi (OEM) olarak da faaliyet göstermektedir.

Dünya çapında 38 mağazası olan Dainese, cirosunu iki kat artırarak €250 million avroya çıkarmıştır. Bu hızlı büyüme, Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM) yardımıyla ürün geliştirme süreçlerini modernize etmelerinde temel motivasyonlardan biriydi.



OPTİMUM ÜRÜN GELİŞTİRME İÇİN TEKNOLOJİ

Dainese, PLM ortağı arayışına girmeden önce, kullanıcılarının ve önemli paydaşların beklentilerini tespit etmeye zaman ayırdı.

“Her bir ürünümüz farklı sertifikalar gerektirdiğinden bu son derece karmaşık bir süreci beraberinde getiriyor. PLM projesiyle hedefimiz bu karmaşıklıktan kurtulmak ve standardize bir yaklaşım getirmektir. Bu çalışma biçimimiz açısından önemli bir değişiklik anlamına geliyordu ve ürün geliştirmede optimizasyona açılan bir kapıydı” diye açıklıyor Menegardo.

Giysi, ekipman, güvenlik tertibatı, elektronik ve daha fazlasını kapsayan ürün gamıyla Dainese’de, her bir ürün için gereken kapsamlı güvenlik testlerini ve sertifikaları yönetmek artık imkansız hale gelmişti. Menegardo, geliştirme sürelerinin ne kadar uzun olduğundan bahsederek; bir ceketin genellikle 12-18 ayda geliştirildiğini, bir motosiklet kaskını geliştirmenin ise gelişmiş elektronik bileşenler ve makine mühendisi işbirliği ihtiyacı nedeniyle üç yıla kadar sürebildiğini söylüyor.

“Güvenlikten ödün veremeyiz - yaptığımız her şey sertifikalıdır. Önce, ürünler kendi laboratuvarlarımızda teknik ve mekanik testlerden geçer. Ardından ürünü İtalya, Avrupa, ABD veya Japonya’da yani dünyanın her yerinde satmak için farklı bir homologasyon süreci yürütmemiz gerekiyor,” diye açıklıyor Menegardo.

Uzun yıllar süren planlama süreci ve müşteri talebindeki artışın ardından Dainese, şık ve son derece teknik giysiler üretme alanında itibarını korumak, gelirini artırırken şirket büyümesini hızlandırmak için PLM’in gerekli olduğunu biliyordu.

PROBLEMLER

- + Sıkı homologasyon ve sertifikasyon gereksinimleri
- + Geliştirilmesi 3 yılı bulabilen son derece karmaşık ürünler
- + Çevrimdışı Excel dosyalarında çalışan ekipler
- + Departmanlar arası işbirliği ve iletişimdeki engeller
- + Hızlı şirket büyümesine ayak uydurmak
- + Geleneksel İtalyan mirasını korurken teknoloji ve yenilikle bütünleşmek

**“ CENTRIC PLM, ORTAK İŞ YAPABİLMEMİZİ SAĞLADI.
ADLANDIRMA KURALLARI, PROJE AŞAMALARI, SÜREÇLER
GİBİ TÜM ÜRÜN VERİLERİNİN DEPOLANDIĞI, TEDARİKTEN
TASARIM VE KALİTEYE KADAR HERKESİN ERİŞEBİLDİĞİ
ORTAK BİR VERİ HAVUZUMUZ VAR. ”**



REKOR KULLANICI BENİMSENME ORANI

Dainese'de PLM Proje Müdürü olan Roberto Conte, dahil olan çok sayıda paydaş olmasına rağmen sistemin sorunsuz bir şekilde devreye alındığının altını çiziyor.

“Uygulama yaklaşık 9 ay sürdü (%90'ı uzaktan gerçekleşti) ve şu anda Centric PLM üzerinde çalışan 100'den fazla kullanıcımız var. En baştan itibaren, ticari ekipten, ürün müdürlerine, ürün pazarlamasından, tüm Ar-Ge'lere (ürün geliştirme, kalıp yapımçıları ve BOM departmanı), satınalma, kalite ve tedarik zinciri departmanına kadar departmanlar arası işbirliğini teşvik ettik.”

Dainese ve Centric Software, süreci kolaylaştırmak ve proje süresini kısaltmak için Centric'in Agile DeploymentSM Metodolojisinden yararlanarak iki sistem entegratörüyle ortaklık kurdu. Dainese, uygulama canlıya alındıktan yalnızca birkaç hafta sonra kullanıcı benimseme hedeflerine ulaşmıştı. Luca “İtalya Genel Merkezimizde çalışan yaklaşık 400 kişi var, yani oradaki personelimizin %25'i aktif olarak PLM üzerinde çalışıyor. Bunu, kullanıcı dostu ve sezgisel kullanıcı arayüzüne bağlıyoruz” diye ekliyor.

PLM İNOVASYON İÇİN ZAMAN KAZANDIRIYOR

Menegardo, “İnsanların e-posta üzerinden birbirine dosya göndererek güncel bilgiye ulaşmaya çalıştığı bir durumdan, herkesin koleksiyon geliştirmek için tek bir araç üzerinde aktif olarak çalışabildiği bir hale geldik” diye özetliyor. “Ekiplerimiz artık yenilik ve testlere odaklanabiliyor.”

Dainese, Centric PLM sayesinde 'eski' yöntemle yeni yöntemin farklarını açıkça görebiliyor. Son derece başarılı bir uygulamanın ardından Dainese, ekipler arasında zahmetsiz işbirliği ve iletişimin faydalarını görmeye şimdiden başlayarak verimlilikte büyük bir artış sağlıyor.

Conte, sistemin işlevselliğine ve karmaşık veri setlerini işleme yeteneğine hayranlığını, "Centric PLM içinde 3.000'den fazla stil, 10.000 renk çeşidi ve 9.000 malzeme yönetiyoruz" diyerek ifade ediyor.

Centric'in yeni nesil PLM platformu Dainese'de yalnızca günlük hayatı kolaylaştırmakla kalmıyor, aynı zamanda şirket içerisinde dijital dönüşümü de hızlandırıyor.

Menegardo "Değişiklik yönetimi ve kullanıcı benimsemesi açısından Centric PLM gerçekten çok iyi. Sorunsuz uygulama sayesinde, şirket içinde başarılı bir projenin nasıl yürütüleceği konusunda artık bir paradigmaya sahibiz. Standartları oldukça yükseğe çektik" diyor.

SONUÇLAR

- + 4 temel ürün kategorisi ve yaklaşık 20 alt kategori bir araya toplandı
- + Personelin %25'i Centric PLM'le çalışıyor
- + PLM'de 3.000 stil, 10.000 renk ve 9.000 malzeme yönetiliyor
- + Yüzde %90'ı uzaktan yapılan uygulamada yüksek kullanıcı benimseme oranı sağlandı
- + Sertifika süreçleri modernize edildi, veri doğruluğu ve verimliliğin artırılması sağlandı
- + Ürün geliştirme süresi kısaltıldı, ekiplerin inovasyona odaklanması sağlandı

YARININ TEMELLERİ

Centric ve Dainese arasındaki ortaklık oldukça verimli ancak hepsi bu değil – Menegardo, proje kapsamını ve inovasyonu daha da artırmak için yüksek potansiyel görüyor. "PLM ile çalışmak istiyoruz, bu sadece hayatta kalma meselesi değil, aynı zamanda şirketi daha hızlı büyütme meselesi. Bizim için hem bugün hem de yarın gerekli olan sağlam altyapıyı oluşturuyor" diyor.



DAINESE HAKKINDA (www.dainese.com)

Dainese, bedensel ve zihinsel olarak sürekli kendini aşmak için çalışan sporculara her alanda etkili güvenlik çözümleri üretmektedir. En yüksek güvenlik ve maksimum ergonomiyi birleştirmede öncü olan Dainese, motosiklet, kayak ve dağ bisikleti çözümleri sunmanın yanında yelken yarışlarından uzay ekipmanları için özel projelere kadar geniş bir yelpazeye sahiptir.

Dainese, 49 yıldan beri aralıksız bir şekilde insanın kendini aşması yolunda farklı alanlarda kuralları yıkan, standartları belirleyen yenilikler yaratmış ve motosiklet ceketi sırt koruma, diz slider'ları, aerodinamik hörgüç sistemi (hump) gibi temel güvenlik konseptlerini icat etmiştir. Ayrıca motosikletçiler ve kayakçılar için ilk giyilebilir hava yastığı, markanın 30 yılı aşkın bir süredir ustalaştığı bir teknolojidir. Yelken ve yat yarışları için ilk performans kıyafetinden Uluslararası Uzay İstasyonu için geliştirilen yerçekimi yükü simülasyon kıyafetine kadar koruma ve iletişim işlevlerini tek çözümde birleştiren özel projelere imza atmaktadır.

Dainese tüm bu yenilikleri, başarılarını ve ihtiyaçlarını desteklemek için çalıştığı lider sporcularla yakın işbirliği içinde geliştiriyor, yani "insanlardan" ilham alıyor. Bu sporcular arasında birden fazla dünya şampiyonluğu kazanan Valentino Rossi ve Giacomo Agostini, Amerika Kupası şampiyonu Emirates Yeni Zelanda Takımı, astronotlar Andreas Mogensen ve Thomas Pesquet ve dünya çapında pek çok efsanevi motosikletçi ve sporcu yer alıyor.




CENTRIC SOFTWARE HAKKINDA (www.centricsoftware.com)

Centric Software®, Silikon Vadisi'ndeki genel merkezinden moda, perakende, ayakkabı, lüks giyim, doğa sporları, tüketici elektroniğinin yanı sıra kozmetik ve kişisel bakım, yiyecek-içecek ürünleri gibi tüketim ürünlerine fikir aşamasından tüketiciye kadar her adımı kapsayan bir Dijital Dönüşüm Platformu sunmaktadır. Centric'in amiral gemisi Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM) platformu Centric PLM™ hızla gelişen tüketim sektörleri için özel olarak tasarlanmış ticari planlama, ürün geliştirme, tedarik, kalite ve ürün portföyü iyileştirme alanlarında hızlı ve güvenilir yenilikler sunar. Centric SMB, büyümekte olan markalarla ihtiyaç duydukları en temel işlevlerin yanı sıra sektördeki en iyi uygulamaları paylaşır. Centric Görsel İnovasyon Platformu (CVIP), işbirliği ve karar verme süreçlerinde kullanılan tamamen görsel dijital panolar içerir. Centric Perakende Planlama, perakende iş performansını en üst düzeye çıkarmak için tasarlanmış uçtan uca bir perakende planlama süreci sunan Armonica Retail S.R.L. tarafından desteklenen yenilikçi, bulutta yerel bir çözümdür. İlk PLM mobil uygulamalarını çıkaran Centric Software bu alanda öncüdür. ERP, DAM, PIM, e-ticaret, planlama gibi pek çok kurumsal sistemin yanı sıra Adobe® Illustrator gibi kreatif araçlar ve çok sayıda 3D CAD konektörüne kolayca bağlanabilir. Centric'in inovasyonları, sektördeki en yüksek kullanıcı benimseme oranı ve en hızlı yatırım geri dönüşü süresi ile %100 piyasa odaklıdır. Centric'in inovatif çözümleri ürünü pazara sunma süresini kısaltır, inovasyonu artırır ve maliyetleri düşürür.

Centric Software'in çoğunluk hissesi; 3D tasarım yazılımı, 3D Dijital Mock Up ve PLM çözümlerinde dünya lideri olan Dassault Systèmes'e (Euronext Paris: No.13065, DSY.PA) aittir.

2013, 2015 ve 2016'da Red Herring En İyi 100 Global listesine giren Centric Software, sektörle ilgili pek çok ödül almıştır. Centric ayrıca 2012, 2016, 2018 ve 2021 yıllarında Frost & Sullivan'dan çeşitli mükemmellik ödülleri almıştır.

 CentricSoftware™

www.centricsoftware.com