



# เรื่องราวความสำเร็จของ DAINESE

DAINEESE ก้าวสู่จุดสูงสุดของการออกแบบและการพัฒนา  
หลังจากพนักำล้งกับ CENTRIC SOFTWARE®  
เร่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้เนื่องจากผ่าน  
การรับรองได้อย่างสะดวกรวดเร็ว



“ก่อนใช้ PLM เรามีกระบวนการทำงานที่ไม่ได้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล... ทีมงานทำงานแบบออฟไลน์โดยใช้ Excel ติดตามทุกแง่มุมของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งรวมถึงการอนุมัติและการรับรองมาตรฐาน ลองนึกดูว่ามันซับซ้อนมากขนาดไหนกับการที่เรามีผลิตภัณฑ์ 4 ประเภทและแบ่งออกเป็นอีกประมาณ 20 ประเภทย่อย”

Luca Menegardo ประธานเจ้าหน้าที่เทคโนโลยีสารสนเทศของ Dainese แสดงให้เห็นว่า ก่อนที่จะนำ Centric PLM มาติดตั้งและใช้งาน ทีมต่างๆ ประสบปัญหาในการจัดการส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ที่ซับซ้อนและการตรวจสอบการรับรองด้านความปลอดภัยที่เข้มงวด โดยทำทั้งหมดนี้ไปพร้อมกับการสืบสานความเป็นอิตาลี

Menegardo กล่าวต่อว่า “Dainese สร้างขึ้นจาก 3 หลักสำคัญเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การออกแบบ และการขายตรงถึงผู้บริโภค สิ่งที่ทำทนายมากที่สุดที่เราเผชิญในฐานะธุรกิจคือการพัฒนาไปพร้อมกับการยึดมั่นในค่านิยม มรดกสืบสาน และ DNA ของเรา”

เมื่อมองมาที่ปัจจุบันนี้ ทีมงานต่างร่วมแรงร่วมใจกันได้ อย่างสะดวกง่ายดายโดยใช้ “แหล่งข้อมูลจริงแหล่งเดียว” จึงมั่นใจได้ว่า ผลิตภัณฑ์จะก้าวข้ามขีดจำกัดของนวัตกรรมได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมยึดมั่นในมาตรฐานความปลอดภัยทั่วโลก

Dainese นำหน้าคู่แข่งได้อย่างไรจากการนำ PLM ไปใช้งาน และ Dainese ทำให้พนักงาน 25% จัดการคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์นับพันรายการได้อย่างราบรื่นหลังจากใช้ PLM ไปเพียง 9 เดือนได้อย่างไร

## ส่งเสริมศักยภาพของมนุษย์

Dainese ก่อตั้งขึ้นในปี 1972 โดย Lino Dainese ผู้ที่ชื่นชอบมอเตอร์ไซค์เป็นชีวิตจิตใจ และได้ออกแบบชุดแข่งมอเตอร์ไซค์ทางเทคนิคชุดแรกสำหรับนักแข่งระดับตำนานอย่าง Giacomo Agostini ภารกิจของบริษัทในการ “ส่งเสริมศักยภาพของมนุษย์” ได้ก้าวไปไกลกว่ากีฬามอเตอร์สปอร์ต รวมถึงอุปกรณ์นันทนาการและเสื้อผ้าสำหรับการเล่นสกี ปั่นจักรยานเสือภูเขา ขี่ม้า เล่นเรือ และแม้แต่ชุดอวกาศอย่างชุดจำลองแรงโน้มถ่วงสำหรับสถานีอวกาศนานาชาติ (ISS) นอกจากนี้ แบรินต์อิตาลีอันน่าภาคภูมิใจนี้ยังดำเนินธุรกิจในฐานะผู้ผลิตอุปกรณ์ตามแบบฐาน (OEM) ที่ทำหน้าที่ผลิตสินค้าสำหรับแบรนด์สินค้าในครัวเรือน เช่น Ducati และ BMW

Dainese มีร้านค้า 38 แห่งทั่วโลก และเพิ่มจำนวนมากขึ้น 2 เท่าเป็น 250 ล้านยูโร การเติบโตอย่างรวดเร็วของบริษัทเป็นหนึ่งในแรงจูงใจหลักที่ทำให้ Dainese ต้องการปรับกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยโดยอาศัยระบบการจัดการวงจรการผลิต (PLM)



## เทคโนโลยีที่ส่งเสริมการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ให้เป็นเลิศ

ก่อนเริ่มต้นหาพันธมิตรด้าน PLM บริษัทแห่งนี้ใช้เวลาในการกำหนดเป้าหมายและการจัดทำรายการสิ่งที่ผู้ใช้และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องของหลักคาดหวัง

“เรามีเรื่องท้าทายที่ซับซ้อนที่สุดเนื่องจากผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นของเราต้องผ่านการรับรองที่แตกต่างกัน วัตถุประสงค์ของโครงการ PLM คือเพื่อลดความซับซ้อนของเมทริกซ์นี้และแนะนำให้ใช้แนวทางที่เป็นมาตรฐาน ในแง่ของวิธีการทำงาน PLM จัดเป็นตัวเปลี่ยนแปลงขั้นตอนงานที่เราทำ และเป็นประตูสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นเลิศ” Menegardo อธิบาย

เนื่องจาก Dainese มีผลิตภัณฑ์เสื้อผ้ายัดอุปกรณ์ อุปกรณ์นิรภัย อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และอีกมากมาย จึงเป็นไปได้ที่จะจัดการการทดสอบความปลอดภัยและการรับรองมากมายที่มีข้อแตกต่าง และสิ่งเหล่านี้ก็จำเป็นต้องดำเนินการให้เรียบร้อยก่อนจึงจะสามารถปล่อยผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดได้ Menegardo อธิบายว่า กำหนดการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นเรื่องที่น่าระทึกใจอย่างมาก โดยทั่วไปแล้ว แจ็คเก็ตแบบหนึ่งจะใช้เวลาพัฒนา 12-18 เดือน แต่หมวกกันน็อคมอเตอร์ไซค์อาจใช้เวลาจนถึง 3 ปี เนื่องจากมีส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ที่ซับซ้อนและจำเป็นต้องทำงานร่วมกับวิศวกรเครื่องกล

“เราไม่สามารถลดหย่อนความปลอดภัยได้ ทุกสิ่งที่เราทำต้องผ่านการรับรองมาตรฐาน อย่างแรก ผลิตภัณฑ์ต้องผ่านการทดสอบขั้นสูงสุดทางเทคนิคและทางกลในห้องปฏิบัติการของเรา จากนั้น ก็ต้องผ่านกระบวนการอนุมัติที่แตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ เพื่อให้สามารถขายในอิตาลีหรือในยุโรป ในสหรัฐอเมริกา ในญี่ปุ่น และเพื่อให้สามารถขายได้ทุกที่ทั่วโลก” Menegardo อธิบายอย่างละเอียด

หลังจากที่ได้วางแผนและติดตามความต้องการของลูกค้าที่พุ่งสูงขึ้นมาหลายปี Dainese จึงทราบว่า PLM มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรักษาชื่อเสียงในการรังสรรค์เสื้อผ้าที่สวยงามและการใช้เทคนิคขั้นสูงไปพร้อมกับการเพิ่มรายได้และการเติบโตธุรกิจอย่างรวดเร็ว

### ความท้าทาย

- + มีข้อกำหนดที่เข้มงวดในการอนุมัติและการรับรอง
- + ผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนสูงใช้เวลาพัฒนาถึง 3 ปี
- + ทีมงานทำงานในไฟล์ Excel แบบออฟไลน์
- + มีอุปสรรคในการทำงานร่วมกันและการสื่อสารระหว่างแผนก
- + ต้องก้าวให้ทันการเติบโตที่รวดเร็วของบริษัท
- + ต้องสืบสานความเป็นอิตาลีควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

“ CENTRIC PLM ได้กำหนดวิธีทั่วไปในการทำสิ่งต่างๆ เรามีคลังที่เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเพียงแห่งเดียว เช่น ข้อมูลหลักการตั้งชื่อ ไมล์สโตน และกระบวนการทำงาน ซึ่งทุกคนที่ทำงานด้านการจัดหาวัสดุ การออกแบบ ไปจนถึงการตรวจสอบคุณภาพ สามารถเข้าถึงได้ ”



## ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้จำนวนมากมาเป็นประวัติกาล

Roberto Conte ผู้จัดการโครงการ PLM ของ Dainese เน้นย้ำว่ามีการปรับใช้ระบบได้อย่างราบรื่น แม้ว่าจะมีผู้เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมากก็ตาม

“การติดตั้งและปรับใช้งานนั้นใช้เวลาประมาณ 9 เดือน (90% ของระยะเวลาดังกล่าวเป็นการทำงานจากทางไกล) และตอนนี้เรามีผู้ใช้มากกว่า 100 รายที่ทำงานบนระบบ Centric PLM ตั้งแต่แรกเริ่ม เราสนับสนุนให้มีการทำงานร่วมกันระหว่างแผนก โดยเริ่มจากทีมพาณิชย์ ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ทีมการตลาดผลิตภัณฑ์ ทุกแผนกในฝ่ายวิจัยและพัฒนา (แผนกการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แผนกทำแพทเทิร์น และแผนก BOM) ไปจนถึงแผนกจัดหาวัสดุ แผนกควบคุมคุณภาพ และแผนกซัพพลายเชน”

Dainese และ Centric Software ได้ร่วมมือกับผู้สภานรระบบสองราย โดยใช้ประโยชน์จาก Agile Deployment Methodology<sup>SM</sup> ของ Centric เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้คล่องตัวมากขึ้นและลดระยะเวลาของโครงการ หลังจากเปิดตัวใช้งานไปเพียงไม่กี่สัปดาห์ Dainese ก็บรรลุวัตถุประสงค์จากการที่ผู้ใช้อยอมรับและเข้าใช้งานระบบ “มีพนักงานประมาณ 400 คนทำงานในสำนักงานใหญ่ของเราในอิตาลี ดังนั้นจึงมีพนักงาน 25% ใช้ PLM ในการทำงาน เราใส่สิ่งนี้ลงไปบนอินเทอร์เน็ตเพื่อผู้ใช้ที่ใช้งานได้สะดวกง่ายดาย” Luca กล่าวเสริม

## PLM ทำให้มีเวลาเพิ่มให้กับการสร้างสรรค์นวัตกรรม

“เราเปลี่ยนจากสถานการณ์ที่ทุกคนส่งไฟล์ที่ล้ำสมัยให้กันผ่านทางอีเมลไปเป็นสถานการณ์ที่ทุกคนที่ทำงานโดยใช้เครื่องมือเดียวกันในการพัฒนาคอลเลคชัน” Menegardo กล่าวสรุป “ตอนนี้ทีมของเราสามารถโฟกัสไปที่นวัตกรรมและการทดสอบ”

Dainese สามารถมองเห็นความแตกต่างอย่างสิ้นเชิงระหว่างการทำงานในรูปแบบ “เก่า” กับใหม่ได้ด้วย Centric PLM หลังจากທີ່ประสบความสำเร็จอย่างมหาศาลในการติดตั้งและปรับใช้โซลูชันนี้ Dainese ก็ได้รับประโยชน์จากการทำงานร่วมกันและการสื่อสารระหว่างทีมที่เป็นไปอย่างง่ายดาย ส่งผลให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพอย่างมหาศาล

Conte รู้สึกทึ่งกับฟังก์ชันการทำงานของระบบและความสามารถในการจัดการชุดข้อมูลที่ซับซ้อน “เราจัดการสไลด์มากกว่า 3,000 แบบ ตัวแปรสี 10,000 รายการ และวัสดุ 9,000 รายการได้ภายในระบบ Centric PLM” เขากล่าว

การเปิดใช้งานแพลตฟอร์ม PLM ที่ล้ำสมัยของ Centric ไม่เพียงแต่ส่งผลต่อการทำงานในแต่ละวันของ Dainese แต่ยังขับเคลื่อนการเกิดการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจอีกด้วย

“โซลูชันนี้ยอดเยี่ยมมากในเรื่องการจัดการการเปลี่ยนแปลงและการเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้ เพราะการติดตั้งและปรับใช้ที่เป็นไปอย่างที่เราปรารถนา เราจึงสามารถกำหนดแบบอย่างในบริษัทเกี่ยวกับวิธีการดำเนินโครงการให้ประสบความสำเร็จได้ นับว่ามีมาตรฐานสูงมาก!” Menegardo กล่าว

## รากฐานสำคัญเพื่ออนาคต

ความร่วมมือระหว่าง Centric และ Dainese นั้นให้ผลลัพธ์ยอดเยี่ยม แต่ยังไม่จบเพียงเท่านี้ Menegardo มองเห็นศักยภาพในการขยายขอบเขตการดำเนินงานและการขับเคลื่อนนวัตกรรมให้ดียิ่งขึ้นไปอีก “เราต้องการใช้ PLM ในการดำเนินงาน ดังนั้นจึงไม่ใช่เรื่องของความอยู่รอด แต่เป็นเรื่องของการทำให้ธุรกิจเติบโตเร็วขึ้นและเร็วยิ่งขึ้นไปอีก และนั่นเป็นรากฐานที่เราต้องการสร้างในวันนี้และในอนาคต” เขากล่าวสรุป

## ผลลัพธ์

- + การสร้างเอกภาพของผลิตภัณฑ์หลักทั้ง 4 ประเภทที่มีประมาณ 20 ประเภทย่อย
- + 25% ของพนักงานใช้ Centric PLM ในการทำงาน
- + จัดการ 3,000 สไลด์ 10,000 สี และ 9,000 วัสดุได้ใน PLM
- + 90% เป็นการติดตั้งและปรับใช้ระบบจากระยะไกล และได้รับการยอมรับจากผู้ใช้มากมาย
- + การรับรองคุณภาพเป็นไปอย่างคล่องตัว ทำให้ผลิตภัณฑ์ถูกต้องแม่นยำและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
- + ลดระยะเวลาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้ทีมสามารถมุ่งเน้นไปที่การสร้างสรรคนวัตกรรม



## เกี่ยวกับ DAINESE ([www.dainese.com](http://www.dainese.com))

Dainese มุ่งเทให้กับการผลิตโซลูชันด้านความปลอดภัยที่ให้ประสิทธิภาพสูงสุดในทุกด้านที่นักกีฬาใช้ร่างกายและจิตใจของตนอย่างต่อเนื่องเพื่อทบทวนความสำเร็จที่เคยทำได้ก่อนหน้านี้ ผลิตภัณฑ์ของ Dainese ถือเป็นการบุกเบิกการผสมผสานระหว่างความปลอดภัยสูงสุดและการยศาสตร์สูงสุด โดยประกอบไปด้วยโซลูชันสำหรับนักบิดมอเตอร์ไซด์ นักสกีอัลไพน์ และนักปั่นจักรยานเสือภูเขา นอกจากนี้ ยังมีโซลูชันสำหรับโครงการพิเศษต่างๆ ที่ครอบคลุมตั้งแต่การแข่งแล่นเรือใบไปจนถึงชุดสำหรับใช้ในอวกาศ

ตลอดระยะเวลา 49 ปีที่ดำเนินกิจการมา Dainese ได้สร้างกระแสนวัตกรรมการฉีกกฎและการกำหนดมาตรฐานใหม่มาอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมความพยายามของมนุษย์ในหลากหลายด้าน โดยยึดมั่นแนวคิดด้านความปลอดภัยที่สำคัญ เช่น อุปกรณ์ป้องกันหลัง สไลเดอร์สำหรับรถแข่ง แอโรไดนามิกฮัมป์ และถุงลมนิรภัยแบบสวมใส่ตัวแรกสำหรับนักบิดมอเตอร์ไซด์และนักเล่นสกี ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เบรนต์นี่เชี่ยวชาญและเป็นผู้นำตลาดถุงลมนิรภัยแบบสวมใส่ได้มากกว่า 30 ปี โครงการพิเศษเพิ่มเติมนั้นมีตั้งแต่ชุดเสริมประสิทธิภาพการแล่นเรือและการแข่งเรือยอทช์ชุดแรก ซึ่งรวมประโยชน์ใช้สอยหลายอย่าง ได้แก่ การลอยน้ำ การป้องกัน และการสื่อสาร ไวไฟในโซลูชันเดียว ไปจนถึงชุดจำลองแรงโน้มถ่วงสำหรับสถานีอวกาศนานาชาติ

Dainese พัฒนานวัตกรรมใหม่เช่นเดียวกับนวัตกรรมทั้งหมดที่มีด้วยการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับผู้ใช้ที่บุกเบิกสิ่งใหม่ๆ และออกแบบนวัตกรรมมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ดังกล่าวเพื่อส่งเสริมความสำเร็จของพวกเขาอย่างเต็มที่ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่า นวัตกรรมของ Dainese ได้รับแรงบันดาลใจจากมนุษย์

มนุษย์ ซึ่งรวมถึงแชมป์โลกหลายคนในตำนาน เช่น Valentino Rossi และ Giacomo Agostini, ทีม Emirates จากนิวซีแลนด์ที่เป็นแชมป์ America's Cup, นักบินอวกาศ Andreas Mogensen และ Thomas Pesquet ตลอดจนนักบิดและนักกีฬาหลายท่านจากทั่วโลก

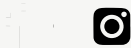
## เกี่ยวกับ CENTRIC SOFTWARE ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

Centric Software® ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ที่ซิลิคอน วัลเลย์ ให้บริการแนวคิดผลิตภัณฑ์ไปจนถึงแพลตฟอร์มการเปลี่ยนแปลงเป็นดิจิทัลสำหรับแฟชั่น การค้าปลีก รองเท้า สินค้าฟุ่มเฟือย สินค้าสำหรับกิจกรรมกลางแจ้ง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภคและสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งรวมถึงเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัว อาหาร และเครื่องดื่ม Centric PLM™ แพลตฟอร์มการจัดการวงจรผลิตภัณฑ์ (PLM) ที่สำคัญของ Centric มีฟังก์ชันการวางแผนการค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัสดุ คุณภาพ และนวัตกรรมที่คุ้มค่าต่อการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่ดีที่สุดสำหรับผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคที่หมุนเวียนเร็ว Centric Visual Innovation Platform (CVIP) มอบประสบการณ์งานระดับบริหารแบบดิจิทัลเสมือนจริงเพื่อการทำงานร่วมกันและการทำการตัดสินใจ Centric Retail Planning เป็นโซลูชันที่อาศัยการประมวลผลคลาวด์อย่างเต็มที่ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนโดย Armonica Retail S.R.L. ที่ส่งมอบกระบวนการวางแผนการค้าปลีกแบบครบวงจรที่ออกแบบมาเพื่อเพิ่มผลการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกให้ได้สูงสุด Centric Software เป็นผู้บุกเบิกการทำงานทางไกล โดยมีแอปพลิเคชันบนมือถือให้บริการเป็นรายแรกสำหรับการจัดการวงจรผลิตภัณฑ์ (PLM) และเป็นที่ยุติอย่างกว้างขวางในการเชื่อมต่อระบบขององค์กรอื่นๆ หลายองค์กร เช่น ERP, DAM, PIM, e-com, การวางแผน และอีกมากมาย รวมถึงเครื่องมือการทำงานสร้างสรรค์ต่างๆ เช่น Adobe® Illustrator และไฮสปีดของตัวเชื่อมต่อ CAD 3 มิติ นวัตกรรมของ Centric มีพลังขับเคลื่อนทางการตลาด 100% โดยมีอัตราการนำไปใช้สูงที่สุดและใช้เวลาเร็วที่สุดในการให้ผลตอบแทนในอุตสาหกรรม นวัตกรรมทั้งหมดของ Centric ช่วยลดเวลาในการทำตลาด ส่งเสริมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และลดต้นทุนต่างๆ

Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) เป็นเจ้าของรายใหญ่ของ Centric Software และเป็นผู้นำของโลกในด้านซอฟต์แวร์ออกแบบ 3 มิติ การทำรูปจำลองแบบ 3 มิติ และโซลูชัน PLM

Centric Software ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมหลายรายการ ซึ่งรวมถึงการได้รับเสนอชื่อจาก Red Herring ให้อยู่ในรายการ Top 100 Global ในปี 2013, 2015 และ 2016 นอกจากนี้ Centric ยังได้รับรางวัลยอดเยี่ยมอีกหลากหลายรายการจาก Frost & Sullivan ในปี 2012, 2016, 2018 และ 2021 อีกด้วย

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)