



HISTÓRIA DE SUCESSO DA DAINESE

**DAINESE ATINGE O ÁPICE DE DESIGN E DESENVOLVIMENTO
APÓS PARCERIA COM CENTRIC SOFTWARE®**

Desenvolvimento de produtos acelerado devido
a certificações simplificadas



“Antes do PLM, nossos processos não eram digitalizados... as equipes trabalhavam offline no Excel, onde acompanhavam todos os aspectos do desenvolvimento do produto, incluindo homologação e certificação. Com 4 categorias de produtos e cerca de 20 sub categorias, você pode imaginar como isso foi extremamente complicado.”

Luca Menegardo, CIO da Dainese, reflete sobre como as equipes lutaram para gerenciar seu complexo mix de produtos e monitorar rigorosas certificações de segurança enquanto honravam sua herança italiana antes de implementar o Centric PLM.

Menegardo continua: “A Dainese se baseia em 3 pilares estratégicos: tecnologia e inovação, design e direto ao consumidor. O maior desafio que enfrentamos como empresa é evoluir, mantendo-nos fiéis aos nossos valores, nossa herança, nosso DNA.”

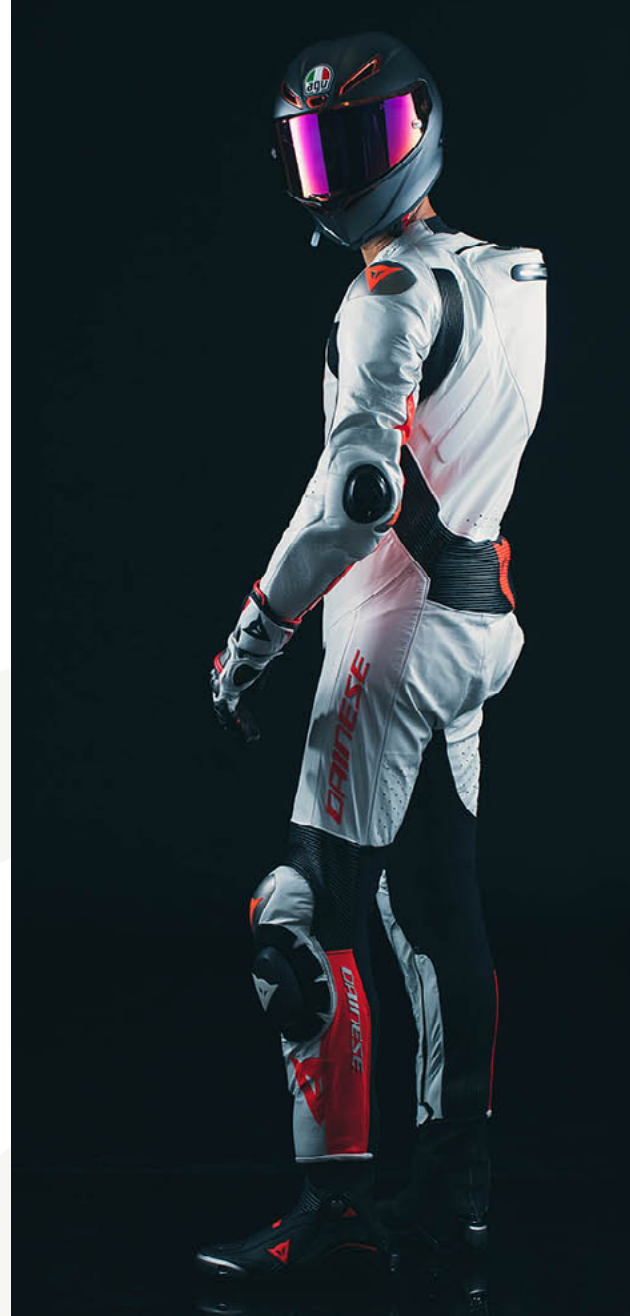
Avanço rápido para hoje e as equipes colaboram sem esforço em uma «única fonte de verdade», garantindo que os produtos continuem a ultrapassar os limites da inovação, além de aderir aos padrões de segurança mundiais.

Então, como a Dainese avançou com sua implementação de PLM e garantiu que 25% de sua equipe gerenciasse perfeitamente milhares de atributos de produtos após apenas 9 meses?

ATIVANDO O POTENCIAL HUMANO

A Dainese foi fundada em 1972 pelo motociclista Lino Dainese, que passou a projetar o primeiro traje técnico de corrida de motocicleta para o lendário piloto Giacomo Agostini. A missão da empresa de “habilitar o potencial humano” foi além do automobilismo para abranger equipamentos e roupas de segurança para esqui, mountain bike, equitação, vela e até mesmo o espaço sideral com seu traje de simulação de carga gravitacional para a Estação Espacial Internacional (ISS). A marca orgulhosamente italiana também opera como fabricante de equipamento original (OEM), fabricando produtos para nomes conhecidos como Ducati e BMW.

Possuindo 38 lojas em todo o mundo, a Dainese recentemente dobrou seu faturamento para o total de €250 milhões. Esse rápido crescimento da empresa foi uma de suas principais motivações para modernizar seus processos de desenvolvimento de produtos com a ajuda da Gestão do Ciclo de Vida do Produto (PLM).



TECNOLOGIA PARA POTENCIALIZAR O DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS OTIMIZADOS

Antes de iniciar sua busca por um parceiro de PLM, a Dainese gastou tempo definindo metas e preparando as expectativas de seus usuários e principais interessados.

“Temos um desafio extremamente complexo, com cada um de nossos produtos exigindo certificações diferentes. Nosso objetivo para o projeto PLM era descomplexar essa matriz e introduzir uma abordagem padronizada. Em termos de formas de trabalhar, representou uma mudança radical no que fazemos e foi uma porta de entrada para o desenvolvimento ideal de produtos”, explica Menegardo.

Com uma variedade de produtos que abrange roupas, equipamentos, equipamentos de segurança, eletrônicos e muito mais, a Dainese achou impossível gerenciar os testes e certificações de segurança detalhados e abrangentes necessários para trazer cada produto ao mercado. Menegardo explica que os cronogramas de desenvolvimento são muito demorados; uma jaqueta normalmente leva de 12 a 18 meses, enquanto um capacete de motocicleta pode levar até três anos devido aos seus componentes eletrônicos sofisticados e à necessidade de colaborar com um engenheiro mecânico.

“Não podemos comprometer a segurança - tudo o que fazemos é certificado. Em primeiro lugar, o produto deve atender a testes técnicos e mecânicos extremos em nossos laboratórios. Então você precisa executar um processo de homologação diferente para vendê-lo na Itália ou na Europa, vendê-lo nos EUA, vendê-lo no Japão, vender em todo o mundo”, elabora Menegardo.

Após muitos anos de planejamento e seguindo um aumento na demanda dos clientes, a Dainese sabia que o PLM era essencial para manter sua reputação de produzir roupas muito bem trabalhadas e altamente técnicas, ao mesmo tempo em que aumentava a receita e acelerava o crescimento da empresa.

DESAFIOS

- + Requisitos rigorosos de homologação e certificação
- + Produtos de alta complexidade que levam até 3 anos para serem desenvolvidos
- + Equipes trabalhando em arquivos do Excel offline
- + Barreiras na colaboração e comunicação entre departamentos
- + Acompanhar o rápido crescimento da empresa
- + Combinar herança italiana com tecnologia e inovação

// O CENTRIC PLM DEFINIU UMA MANEIRA COMUM DE FAZER AS COISAS. TEMOS UM REPOSITÓRIO, ONDE TODOS OS DADOS DO PRODUTO, COMO UM CONJUNTO DE NOMENCLATURA, MARCOS E PROCESSOS, SÃO ARMAZENADOS, E AO QUAL TODOS - DESDE O FORNECIMENTO ATÉ O DESIGN E A QUALIDADE - TÊM ACESSO. //



ALCANÇANDO O RECORDE DE ADOÇÃO DE USUÁRIOS

Roberto Conte, gerente de projetos de PLM da Dainese, destaca a implantação tranquila do sistema, apesar do número de partes interessadas envolvidas.

“A implementação levou cerca de 9 meses (90% desses, remoto) e agora temos mais de 100 usuários trabalhando no Centric PLM. Desde o início, incentivamos a colaboração entre os departamentos, desde a equipe comercial, os gerentes de produto, marketing de produto, todas as P&Ds (desenvolvimento de produtos, modelistas e departamento de BOM) até o departamento de fornecimento, qualidade e cadeia de suprimentos.”

A Dainese e a Centric Software fizeram parceria com dois integradores de sistemas, aproveitando a Agile Deployment MethodologySM da Centric para simplificar o processo e reduzir o cronograma do projeto. Depois de apenas algumas semanas no ar, a Dainese atingiu seus objetivos de adoção pelos usuários. “Há aproximadamente 400 pessoas trabalhando em nossa sede italiana, então 25% de nossa equipe está trabalhando ativamente no PLM. Atribuímos isso à sua interface de usuário amigável e intuitiva”, acrescenta Luca.

PLM LIBERA O TEMPO PARA INOVAÇÃO

“Passamos de uma situação em que todos trocavam arquivos desatualizados por e-mail, para todos trabalhando ativamente em uma única ferramenta para desenvolver uma coleção”, resume Menegardo. “Nossas equipes agora podem se concentrar em inovação e testes.”

A Dainese pode ver claramente o forte contraste de trabalhar da maneira «antiga» versus a nova, graças ao Centric PLM. Após uma implementação extremamente bem-sucedida, a Dainese já está colhendo os benefícios da colaboração e comunicação sem esforço entre as equipes, gerando um enorme aumento na eficiência.

Conte está impressionado com a funcionalidade do sistema e sua capacidade de lidar com conjuntos de dados complexos: "Já estamos gerenciando mais de 3.000 estilos, 10.000 variantes de cores e 9.000 materiais no Centric PLM", diz ele.

A introdução da plataforma PLM de última geração da Centric não está apenas impactando o dia-a-dia da Dainese, mas também está impulsionando mudanças transformacionais dentro dos negócios.

"Tem sido fantástico em termos de gerenciamento de mudanças e de adoção do usuário. Graças à implementação tranquila, conseguimos definir um paradigma dentro da empresa sobre como executar um projeto de sucesso. É um padrão muito alto!" diz Menegardo.

RESULTADOS

- + Unificação de 4 categorias principais de produtos e cerca de 20 subcategorias
- + 25% da equipe trabalhando no Centric PLM
- + 3.000 estilos, 10.000 tipos de cores e 9.000 materiais gerenciados em PLM
- + Implementação remota de 90% e adoção impressionante do usuário
- + Certificações simplificadas, garantindo precisão e aumentando a eficiência
- + Tempo de desenvolvimento reduzido, permitindo que as equipes se concentrem na inovação

UMA BASE PARA O AMANHÃ

A parceria entre a Centric e a Dainese foi frutífera, mas não termina aqui – Menegardo vê potencial para expandir o escopo e impulsionar ainda mais a inovação. "Queremos operar com PLM, então não é uma questão de simplesmente sobreviver, é uma questão de crescer nosso negócio cada vez mais rápido e essa é uma base que queremos construir hoje e amanhã", conclui.



SOBRE A DAINESE (www.dainese.com)

A Dainese dedica-se a produzir as soluções de segurança mais eficazes em todas as arenas, onde os atletas pressionam continuamente o corpo e a mente para superar suas conquistas anteriores. Pioneira em combinar a mais alta segurança e a máxima ergonomia, seus produtos oferecem soluções para motociclistas, esqui e mountain bike e seus projetos especiais vão da vela competitiva ao equipamento espacial.

Em seus 49 anos de atividade, a Dainese criou um fluxo constante de inovação desreguladora e definidora de padrões nos mais diversos campos de atividade, inventando conceitos de segurança como o protetor de costas, deslizadores de corrida, corcovas aerodinâmicas, bem como o primeiro airbag vestível para motociclistas e esquiadores, uma tecnologia que a marca domina em mais de 30 anos de liderança em airbags de segurança vestíveis. Projetos especiais adicionais variam desde o primeiro traje de desempenho para vela e corrida de iates que combina funções de flutuação, proteção e comunicação em uma única solução, até um traje de simulação de carga gravitacional para a Estação Espacial Internacional.

Como todas as suas inovações, eles foram desenvolvidos em estreita colaboração com seus usuários pioneiros, projetados em torno de suas necessidades para apoiar totalmente suas conquistas. Ou – para colocar de outra forma – eles são inspirados por pessoas.

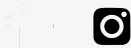
Pessoas que incluem os lendários campeões mundiais Valentino Rossi e Giacomo Agostini, os campeões da Copa América Emirates Nova Zelândia, os astronautas Andreas Mogensen e Thomas Pesquet e todos os seus pilotos e atletas em todo o mundo.

SOBRE A CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

De sua sede no Vale do Silício, a Centric Software® fornece uma plataforma de Transformação Digital do Conceito do Produto ao Consumidor para varejo para moda, varejo, calçados, luxo, produtos para uso ao ar livre, eletrônicos de consumo e bens de consumo, incluindo cosméticos e cuidados pessoais e alimentos e bebidas. A plataforma principal de Gestão do Ciclo de Vida do Produto (PLM) da Centric, Centric PLM™, oferece planejamento de mercadorias de classe empresarial, desenvolvimento de produtos, sourcing, qualidade e inovações de otimização de portfólio de produtos especificamente para indústrias de consumo de rápida movimentação. Já os Painéis de Inovação Visual da Centric (CVIP), oferecem experiências de painéis digitais altamente visuais para colaboração e tomada de decisões. O Centric Retail Planning é uma solução inovadora em nuvem fornecida pela Armonica Retail S.R.L., que entrega um processo de planejamento de varejo de ponta a ponta, projetado para maximizar o desempenho na indústria de varejo. A Centric Software foi pioneira em mobilidade, introduzindo os primeiros aplicativos móveis para PLM, e é amplamente conhecida pela conectividade a dezenas de outros sistemas empresariais, incluindo ERP, DAM, PIM, e-commerce, planejamento e mais, bem como ferramentas criativas como Adobe® Illustrator e uma série de conectores CAD 3D. As inovações da Centric são 100% orientadas para o mercado, com a maior taxa de adoção do usuário e o tempo mais rápido de retorno do investimento na indústria. Todas as inovações Centric encurtam o time to market, impulsionam a inovação de produtos e reduzem os custos.

A Centric Software é de propriedade majoritária da Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), líder mundial em software de design 3D, 3D Digital Mock Up e soluções PLM.

A Centric Software recebeu diversos prêmios e reconhecimentos da indústria, incluindo a nomeação pela Red Herring para sua lista dos 100 melhores globais em 2013, 2015 e 2016. A Centric também recebeu vários prêmios de excelência da Frost & Sullivan em 2012, 2016, 2018 e 2021.



www.centricsoftware.com