



STORIA DI SUCCESSO DI DAINESE

**DAINESE RAGGIUNGE L'APICE NEL DESIGN E NELLO SVILUPPO
DOPO LA COLLABORAZIONE CON CENTRIC SOFTWARE®**

Dainese Promuove l'Innovazione e Onora l'Unicità
della Tradizione Italiana



© 2022 Centric Software Inc. Tutti i diritti sono riservati.

"Prima del PLM i nostri processi non erano digitalizzati... i team lavoravano offline in Excel, dove monitoravano ogni aspetto dello sviluppo del prodotto, tra cui l'omologazione e la certificazione. Con 4 categorie di prodotti e circa 20 sottocategorie, si può ben immaginare quanto ciò fosse estremamente complicato".

Luca Menegardo, CIO di Dainese, ricorda come i team, prima di implementare Centric PLM, abbiano faticato per gestire il complesso mix di prodotti e monitorare le rigorose certificazioni di sicurezza, onorando al contempo la tradizione italiana.

E continua: "Dainese si fonda su 3 pilastri strategici: tecnologia e innovazione, design e direct-to-consumer. La sfida più grande che affrontiamo come azienda è quella di evolvere rimanendo fedeli ai nostri valori, al nostro patrimonio storico, al nostro DNA".

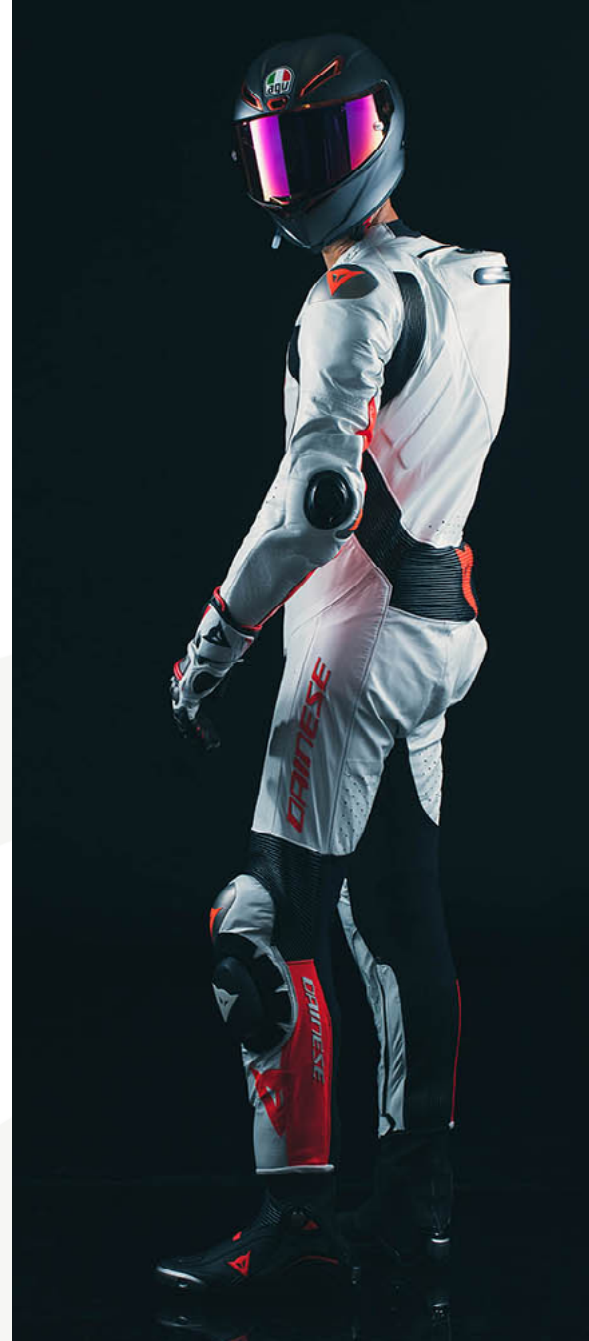
Oggi i team collaborano agevolmente all'interno di "un'unica fonte di verità", garantendo prodotti che continuino ad andare aldilà dei confini dell'innovazione, così come ad aderire agli standard di sicurezza mondiali.

Quindi, come ha fatto Dainese a fare grandi passi avanti con l'implementazione del PLM e a garantire che il 25% del proprio personale gestisse senza problemi migliaia di attributi di prodotto dopo soli 9 mesi?

ABILITARE IL POTENZIALE UMANO

Dainese è stata fondata nel 1972 da Lino Dainese, un appassionato di motociclismo che ha in seguito progettato la prima tuta tecnica da gara per il leggendario campione di motomondiale, Giacomo Agostini. La mission dell'azienda, 'abilitare il potenziare umano', si è estesa oltre gli sport motoristici fino a includere attrezzature di sicurezza e abbigliamento per lo sci, la mountain bike, l'equitazione, la vela e perfino lo spazio, con la tuta di simulazione del carico gravitazionale per la Stazione Spaziale Internazionale (ISS). Il brand orgogliosamente italiano opera anche come OEM (Original Equipment Manufacturer), realizzando prodotti per case prestigiose quali Ducati e BMW.

Con 38 negozi in tutto il mondo, Dainese ha recentemente raddoppiato il proprio fatturato raggiungendo un totale di 250 milioni di euro. Questa rapida crescita è stata uno dei motivi principali che ha spinto l'azienda a modernizzare i processi di sviluppo dei prodotti con l'aiuto del PLM (Product Lifecycle Management).



LA TECNOLOGIA PER POTENZIARE LO SVILUPPO OTTIMALE DEL PRODOTTO

Prima di iniziare la ricerca di un partner PLM, Dainese ha dedicato del tempo nel definire gli obiettivi e nell'esplicitare le aspettative degli utenti e dei principali stakeholder.

"Affrontiamo una sfida estremamente complessa, con ognuno dei nostri prodotti che richiede certificazioni diverse. Il nostro obiettivo per il progetto PLM era rendere meno complessa questa matrice e introdurre un approccio standardizzato. In termini di modalità di lavoro, ha rappresentato un cambiamento radicale in ciò che facciamo ed è stato un tramite verso lo sviluppo ottimale del prodotto", spiega Menegardo.

Con un'offerta di prodotti che si estende dai capi d'abbigliamento alle attrezzature, ai dispositivi di sicurezza, all'elettronica e ad altro ancora, per Dainese era impossibile gestire i numerosi e complessi test di sicurezza e certificazioni necessari per poter portare ogni prodotto sul mercato. Menegardo spiega che le tempistiche di sviluppo variano notevolmente: una giacca richiede in genere 12 – 18 mesi, mentre un casco da moto può richiedere fino a tre anni per via dei suoi sofisticati componenti elettronici e della necessità di collaborare con un ingegnere meccanico.

"Non possiamo scendere a compromessi sulla sicurezza: tutto ciò che facciamo è certificato. Innanzitutto, il prodotto deve soddisfare i test tecnici e meccanici estremi dei nostri laboratori. Quindi è necessario seguire un diverso processo di omologazione per poterlo vendere in Italia o in Europa, negli Stati Uniti, in Giappone, per poterlo vendere in tutto il mondo", spiega Menegardo.

Dopo molti anni di pianificazione e a seguito di un'impennata della domanda dei clienti, Dainese aveva la consapevolezza che il PLM sarebbe stato essenziale per mantenere la propria reputazione di azienda produttrice di capi splendidamente realizzati e altamente tecnici e, al contempo, per aumentare i ricavi e accelerare la crescita.

■ CENTRIC PLM HA CONSOLIDATO UN MODO COMUNE DI FARE LE COSE. ABBIAMO UN UNICO REPOSITORY IN CUI VENGONO ARCHIVIATI TUTTI I DATI DI PRODOTTO, COME LE CONVENZIONI PER IL NAMING, LE MILESTONE E I PROCESSI, A CUI TUTTI, DAL SOURCING ALLA PROGETTAZIONE, ALLA QUALITÀ, HANNO ACCESSO. ■

SFIDE

- + Requisiti rigorosi di omologazione e certificazione
- + Prodotti altamente complessi il cui sviluppo richiede fino a 3 anni
- + Team che lavorano in file Excel offline
- + Barriere nella collaborazione e nella comunicazione interdipartimentali
- + Stare al passo con la rapida crescita dell'azienda
- + Coniugare la tradizione italiana con la tecnologia e l'innovazione



RAGGIUNGERE UN'ADOZIONE RECORD DA PARTE DEGLI UTENTI

Roberto Conte, PLM Project Manager di Dainese, sottolinea la fluidità dell'implementazione del sistema, nonostante il numero di stakeholder coinvolti.

"L'implementazione (di cui il 90% effettuata da remoto) ha richiesto circa 9 mesi e ora abbiamo oltre 100 utenti che lavorano su Centric PLM. Fin dall'inizio, abbiamo incoraggiato la collaborazione interdipartimentale, a partire dal team commerciale, ai product manager, al marketing di prodotto, a tutte le R&S (sviluppo del prodotto, modellisti e reparto BOM) fino al sourcing, alla qualità e al reparto supply chain".

Dainese e Centric Software hanno collaborato con due system integrator, sfruttando la metodologia Agile DeploymentSM di Centric per ottimizzare il processo e abbreviare i tempi del progetto. A poche settimane dall'attivazione, Dainese ha realizzato gli obiettivi prefissati in merito all'adozione da parte degli utenti. "Ci sono circa 400 persone che lavorano nella nostra sede centrale italiana, quindi il 25% del nostro personale lavora attivamente col PLM. Ne attribuiamo il merito all'interfaccia utente, semplice e intuitiva, della soluzione», aggiunge Luca.

IL PLM LIBERA TEMPO PER L'INNOVAZIONE

"Siamo passati da una situazione in cui tutti si scambiavano file obsoleti via e-mail, a una situazione in cui tutti lavorano attivamente su un unico strumento per sviluppare una collezione", riassume Menegardo. "I nostri team ora possono concentrarsi sull'innovazione e sui test".

Dainese può chiaramente vedere il netto contrasto tra il "vecchio" modo di lavorare e quello nuovo grazie a Centric PLM. Dopo un'implementazione di grande successo, Dainese sta già raccogliendo i frutti di una fluida collaborazione e comunicazione tra i team, con un enorme aumento dell'efficienza.

Conte è rimasto particolarmente colpito dalla funzionalità del sistema e dalla sua capacità di gestire set complessi di dati: "Stiamo già gestendo più di 3.000 modelli, 10.000 varianti di colore e 9.000 materiali, all'interno di Centric PLM", afferma.

Non solo l'introduzione della piattaforma PLM di nuova generazione di Centric sta avendo un forte impatto sulla quotidianità di Dainese, ma sta anche determinando un cambiamento trasformativo all'interno dell'azienda.

"È stato fantastico, sia in termini di gestione del cambiamento che di adozione da parte degli utenti. Grazie alla fluida implementazione di Centric PLM, siamo stati in grado di definire un nuovo paradigma all'interno dell'azienda su come gestire un progetto di successo. Ha fissato uno standard molto elevato!" afferma Menegardo.

UNA BASE PER IL FUTURO

La collaborazione tra Centric e Dainese è stata fruttuosa, ma non finisce qui: Menegardo vede il potenziale per espandere e per promuovere ulteriormente l'innovazione. "Vogliamo correre con il PLM, quindi non si tratta semplicemente di sopravvivere, ma di far crescere il nostro business sempre più velocemente e questa è la base su cui vogliamo costruire oggi e domani", conclude.

RISULTATI

- + Unificazione di 4 categorie di prodotti principali e circa 20 sottocategorie
- + Il 25% del personale lavora in Centric PLM
- + 3.000 modelli, 10.000 varianti di colore e 9.000 materiali gestiti all'interno del PLM
- + 90% dell'implementazione effettuata da remoto e straordinaria adozione da parte degli utenti
- + Certificazioni ottimizzate, che garantiscono accuratezza e promuovono l'efficienza
- + Tempi di sviluppo ridotti, che consentono ai team di focalizzarsi sull'innovazione



INFORMAZIONI SU DAINESE (www.dainese.com)

Dainese si dedica alla produzione delle soluzioni di sicurezza più efficaci in ogni arena in cui gli atleti sfidano costantemente corpo e mente a superare i propri risultati precedenti. Pionieri nel fondere la massima sicurezza con la massima ergonomia, i loro prodotti offrono soluzioni per motociclismo, sci alpino e mountain bike e i loro progetti speciali spaziano dalla vela competitiva all'equipaggiamento per lo spazio.

Nei suoi 49 anni di attività, Dainese ha creato un flusso costante di innovazioni rivoluzionarie che definiscono gli standard nei più diversi campi delle imprese umane, inventando concetti fondamentali per la sicurezza come il paraschiena, gli slider da corsa, la gobba aerodinamica, nonché, primo in assoluto, l'airbag indossabile per motociclisti e sciatori, una tecnologia che il marchio ha padroneggiato negli oltre 30 anni di leadership degli airbag di sicurezza indossabili. Ulteriori progetti speciali spaziano dalla prima tuta performante per la vela e le gare di yacht, che combina funzioni di galleggiamento, protezione e comunicazione in un'unica soluzione, alla tuta di simulazione del carico gravitazionale per la Stazione Spaziale Internazionale.

Come tutte le loro innovazioni, anche queste sono state sviluppate in stretta collaborazione con i loro pionieri e progettate in base alle esigenze di questi ultimi per supportarne pienamente i risultati. O, per dirla in altro modo, sono ispirate dagli uomini.

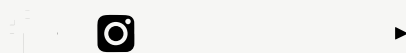
Uomini che includono i leggendari campioni del mondo Valentino Rossi e Giacomo Agostini, i campioni dell'America's Cup Emirates Team New Zealand, gli astronauti Andreas Mogensen e Thomas Pesquet e tutti i piloti e gli atleti che scelgono Dainese in tutto il mondo.

INFORMAZIONI SU CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software® fornisce una piattaforma di Trasformazione Digitale, dall'ideazione di prodotto al consumatore, alle aziende della moda, del retail, delle calzature, del lusso, dell'outdoor, dell'elettronica di consumo e dei beni di largo consumo, inclusi gli articoli per la cosmesi e cura della persona e i generi alimentari e bevande. Centric PLM™, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre innovazioni di livello enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, ottimizzazione della qualità e del portafoglio prodotti, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Centric Visual Innovation Platform (CVIP) offre esperienze di digital board altamente visive per la collaborazione e il processo decisionale. Centric Retail Planning è un'innovativa soluzione cloud-native, con tecnologia di Armonica Retail S.R.L., che fornisce un processo di pianificazione del retail end-to-end progettato per massimizzare le prestazioni del business al dettaglio. Centric Software è stato pioniere della mobilità, introducendo le prime app mobili per PLM, ed è ampiamente conosciuto per la connettività a decine di altri sistemi aziendali tra cui ERP, DAM, PIM, e-com, pianificazione e molto altro ancora, così come per strumenti creativi quali Adobe® Illustrator e per una serie di connettori CAD 3D. Le innovazioni di Centric sono al 100% guidate dal mercato, con il più alto tasso di adozione da parte degli utenti e il più rapido time to value del settore. Tutte le innovazioni Centric accelerano il time to market, danno impulso all'innovazione di prodotto e riducono i costi.

La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui l'inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo nel 2013, 2015 e 2016. Centric ha inoltre ricevuto diversi excellence award da parte di Frost & Sullivan nel 2012, 2016, 2018 e 2021.



www.centricsoftware.com