



# HISTORIA DE ÉXITO DE DAINESE

**DAINESE ALCANZA LA CUMBRE DEL DISEÑO & DESARROLLO  
AL ASOCIARSE CON CENTRIC SOFTWARE®**

Acelera el desarrollo de producto gracias a  
certificaciones racionalizadas



"Antes de la solución PLM, nuestros procesos no estaban digitalizados. Los equipos trabajaban en Excel a través del cual hacían seguimiento de todos los aspectos del desarrollo de producto, incluidas la homologación y la certificación. Con cuatro categorías de producto y unas veinte subcategorías, puedes imaginarte lo complicado que era el proceso".

Luca Menegardo, director de Información de Dainese, reflexiona sobre cómo antes de implementar la solución PLM de Centric los equipos se esforzaban por gestionar la compleja mezcla de productos y supervisar las rigurosas certificaciones de seguridad, todo ello respetando la herencia italiana.

Menegardo prosigue: "Dainese se basa en tres pilares estratégicos: tecnología e innovación, diseño y venta directo al consumidor. El mayor reto al que nos enfrentamos como empresa es evolucionar sin dejar de ser fieles a nuestros valores, nuestra herencia y nuestro ADN".

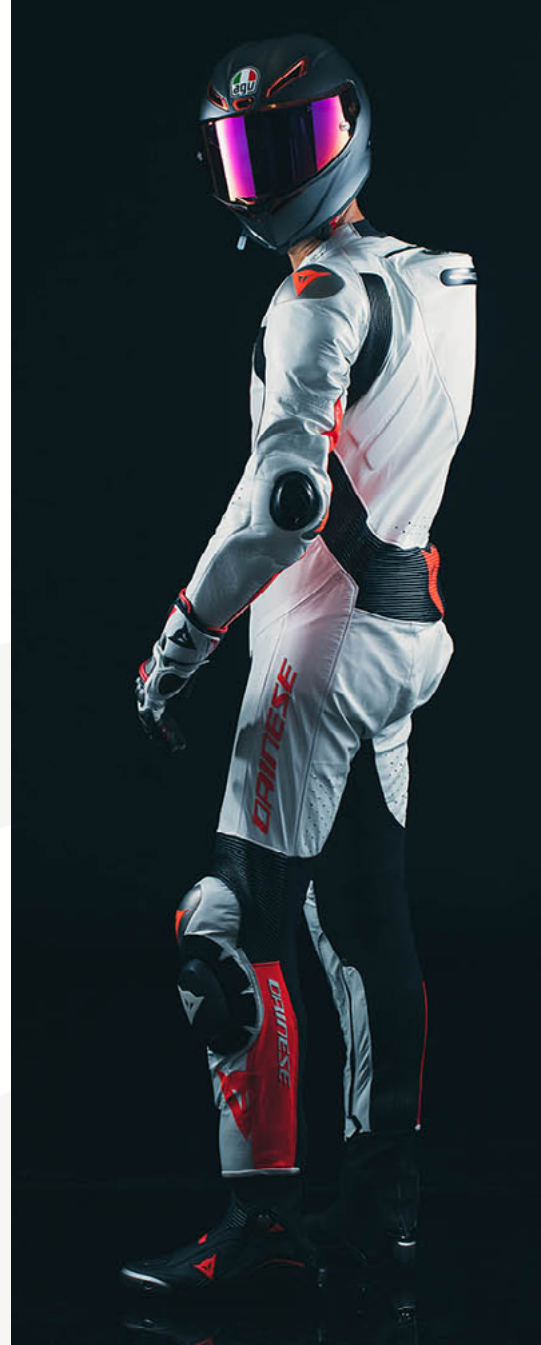
Si avanzamos hasta hoy, los equipos colaboran sin esfuerzo en una "única fuente de verdad", garantizando que los productos sigan superando los límites de la innovación y cumpliendo con las normas de seguridad mundiales.

¿Cómo hizo Dainese para en tan sólo nueve meses avanzar en la implementación del sistema PLM y asegurarse de que el 25 % de su personal gestiona sin problemas miles de atributos de productos?

## POTENCIAL HUMANO POSIBLE

En 1972, el entusiasta de motos Lino Dainese fundó Dainese, llegando a diseñar el primer traje técnico de competición para el legendario corredor Giacomo Agostini. La misión de la empresa, "hacer posible el potencial humano", va más allá de los deportes de motor para abarcar equipo y ropa de seguridad para esquí, ciclismo de montaña, equitación, navegación e incluso para el espacio exterior con el traje de simulación de carga gravitatoria para la Estación Espacial Internacional (ISS). Orgullosamente italiana, Dainese también opera como OEM (fabricante de equipo original), haciendo productos para marcas de renombre como Ducati y BMW.

Con 38 tiendas en todo el mundo, Dainese ha duplicado recientemente el volumen del negocio hasta alcanzar los 250 millones de euros. Este rápido crecimiento de la empresa ha sido una de sus principales motivaciones para modernizar los procesos de desarrollo de producto con la ayuda de la gestión del ciclo de vida del producto (PLM).



# TECNOLOGÍA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO ÓPTIMO DE PRODUCTOS

Antes de iniciar la búsqueda de un socio de PLM, Dainese dedicó tiempo a establecer objetivos y a preparar las expectativas de sus usuarios y de las principales partes interesadas.

"Tenemos un reto muy complejo porque cada uno de nuestros productos requiere diferentes certificaciones. Nuestro objetivo para el proyecto PLM era descomplejizar esta matriz e introducir un enfoque estandarizado. En cuanto a la forma de trabajar, la solución PLM ha generado un cambio en lo que hacemos y ha sido la puerta de entrada al desarrollo óptimo de los productos", explica Menegardo.

Con una oferta de productos que abarca prendas, equipo, equipo de seguridad, electrónica y otros, a Dainese le resultaba imposible gestionar el matiz de extensas pruebas de seguridad y de certificaciones necesarias para llevar al mercado cada uno de sus productos. Menegardo explica que los plazos de desarrollo son muy dramáticos. Una chaqueta suele tardar entre 12 y 18 meses, mientras que un casco de moto puede tardar hasta tres años debido a sus sofisticados componentes electrónicos y a la necesidad de colaborar con un ingeniero mecánico.

"No podemos comprometer la seguridad. Todo lo que hacemos está certificado. Primeramente, los productos tienen que pasar pruebas extremas técnicas y mecánicas en nuestros laboratorios, luego se hace un proceso de homologación diferente para venderlo en Italia o en Europa, en Estados Unidos o en Japón, o en cualquier parte del mundo", explica Menegardo.

Tras muchos años de planificación, y después de un aumento de la demanda de los clientes, Dainese sabía que la solución PLM era esencial para mantener su reputación de producir prendas bellamente diseñadas y altamente técnicas sin descuidar el aumento de los ingresos y acelerar el crecimiento de la empresa.

**“ LA SOLUCIÓN PLM DE CENTRIC HA DEFINIDO UNA FORMA COMÚN DE HACER LAS COSAS. TENEMOS UN ÚNICO REPOSITORIO DONDE SE ALMACENAN TODOS LOS DATOS DE LOS PRODUCTOS, COMO LAS CONVENCIONES DE NOMENCLATURA, LOS HITOS Y LOS PROCESOS, Y AL QUE TODO EL MUNDO -DESDE EL ABASTECIMIENTO HASTA EL DISEÑO Y LA CALIDAD- TIENE ACCESO. ”**

## RETOS

- + Estrictos requisitos de homologación y certificación
- + Productos muy complejos que tardan hasta tres años en desarrollarse
- + Equipos que trabajan en archivos Excel sin conexión
- + Barreras en la colaboración y comunicación entre departamentos
- + Conservación del rápido ritmo de crecimiento de la empresa
- + Combinación de la herencia italiana con la tecnología y la innovación



## LOGRO DE RÉCORD DE ADOPCIÓN POR PARTE DE LOS USUARIOS

Roberto Conte, director de Proyectos PLM de Dainese, destaca la fluidez del despliegue del sistema a pesar del número de participantes.

"La implementación duró unos nueve meses (el 90 % del tiempo a distancia) y ahora tenemos más de cien usuarios trabajando en el sistema PLM de Centric. Desde el principio, fomentamos la colaboración interdepartamental, empezando por el equipo comercial, los jefes de producto, el marketing de producto, todo la investigación y el desarrollo (desarrollo de productos, patronistas y el departamento de listas de materiales) hasta el abastecimiento, la calidad y el departamento de la cadena logística."

Dainese y Centric Software se asociaron con dos integradores de sistemas, aprovechando la metodología de Ágil Implementación de Centric<sup>SM</sup> para agilizar el proceso y acortar los plazos del proyecto. A unas pocas semanas de estar en funcionamiento, Dainese había alcanzado sus objetivos de adopción por parte de los usuarios. "Hay aproximadamente 400 personas trabajando en nuestra oficina central de Italia. El 25 % de nuestro personal allí está trabajando activamente en el sistema PLM gracias a su interfaz de usuario amigable e intuitiva", añade Luca.

## PLM LIBERA TIEMPO PARA INNOVACIÓN

"Pasamos de una situación en la que todo el mundo intercambiaba archivos obsoletos a través del correo electrónico a que todo el mundo trabaje activamente en una única herramienta para desarrollar una colección", resume Menegardo. "Nuestros equipos pueden ahora centrarse en la innovación y las pruebas".

Dainese puede ver claramente el marcado contraste entre el método "antiguo" de trabajo versus el nuevo gracias a Centric PLM. Después de una implementación enormemente exitosa, Dainese ya está cosechando los beneficios de la colaboración y la comunicación sin esfuerzo entre los equipos, lo que supone un enorme aumento de la eficiencia.

Conte está impresionado por la funcionalidad del sistema y su capacidad para manejar conjuntos de datos complejos: "Ya estamos gestionando más de 3 000 estilos, 10 000 variantes de color y 9 000 materiales en Centric PLM", afirma.

La introducción de la plataforma de nueva generación PLM de Centric no solo está impactando el día a día de Dainese, sino que está impulsando un cambio transformacional dentro de la empresa.

"Ha sido fantástico en términos de gestión del cambio y de adopción por parte de los usuarios. Gracias a la fluida implementación hemos podido definir un paradigma dentro de la empresa sobre cómo llevar a cabo un proyecto con éxito. ¡Ha puesto el listón muy alto!", afirma Menegardo.

## UNA BASE PARA EL FUTURO

La asociación entre Centric y Dainese ha sido fructífera pero no termina ahí. Menegardo ve potencial para ampliar el alcance e impulsar la innovación aún más. "Queremos correr con el sistema PLM, así que no se trata simplemente de sobrevivir, sino de hacer crecer nuestro negocio cada vez más rápidamente y esa es una base sobre la que queremos construir el hoy y el mañana", concluye.

## RESULTADOS

- + Unificación de cuatro categorías de productos principales y unas veinte subcategorías
- + 25 % del personal trabajando en el sistema PLM de Centric
- + 3 000 estilos, 10 000 colores y 9 000 materiales gestionados en PLM
- + 90 % de implementación remota y una impresionante adopción por parte de los usuarios
- + Certificados racionalizados, garantizando la precisión y aumentando la eficiencia
- + Reducción del tiempo de desarrollo, permitiendo a los equipos centrarse en la innovación



## SOBRE DAINESE ([www.dainese.com](http://www.dainese.com))

Dainese produce las soluciones de seguridad más eficaces en aquellos ámbitos en los que los atletas ponen a límite el cuerpo y la mente humana para superar logros anteriores. Pionera en la combinación de seguridad y ergonomía máximas, los productos de Dainese ofrecen soluciones para motociclismo, esquí alpino y ciclismo de montaña. Además, sus proyectos especiales van desde vela de competición hasta equipo para el espacio exterior.

En sus 49 años de actividad, Dainese ha sido constante en la creación de innovaciones que rompen las reglas y definen los estándares en los más diversos campos del esfuerzo humano. Dainese ha inventado conceptos clave de seguridad como el protector de espalda, las correderas de competición, las jorobas aerodinámicas, y el primer airbag vestible para motociclistas y esquiadores, una tecnología que la marca ha dominado en más de treinta años de liderazgo en airbags de seguridad vestibles. Otros proyectos especiales van desde el primer traje de alto rendimiento para navegación y regatas, que combina las funciones de flotación, protección y comunicación en una única solución, hasta un traje de simulación de carga gravitatoria para la Estación Espacial Internacional.

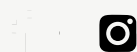
Todas sus innovaciones se han desarrollado en estrecha colaboración con sus pioneros usuarios, diseñadas en torno a sus necesidades para apoyar plenamente sus logros. Dicho de otra manera, se inspiran en los seres humanos, entre los que se encuentran los legendarios multicampeones del mundo Valentino Rossi y Giacomo Agostini, los campeones de la Copa América equipo de los Emiratos Nueva Zelanda, los astronautas Andreas Mogensen y Thomas Pesquet, y todos sus pilotos y atletas del mundo.

## SOBRE CENTRIC SOFTWARE ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital, desde la concepción de producto hasta el consumidor, para marcas de moda, Retail, calzado, lujo, material deportivo, electrónica de consumo y bienes de consumo, incluyendo cosmética y cuidado personal, y alimentación y bebidas. Centric PLM™, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de la cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Retail Planning es una solución innovadora, en la nube, impulsada por Armonica Retail S.R.L., que ofrece un proceso de planificación integral diseñado para maximizar el rendimiento del negocio de Retail. Centric Software es pionera en movilidad ya que introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el e-commerce, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor Time-to-Value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el Time-to-Market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018, 2021 y 2022.



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)