

马克华菲  
MARK FAIRWHALE  
多元艺术潮牌

## 馬克華菲借重 CENTRIC PLM 推展全面數位轉型工程

CENTRIC SOFTWARE 將原本僅限於業務單位層級的數位化落實於整體  
「生態系統層級」實現馬克華菲新願景



 CentricSoftware™

©2022 Centric Software, Inc. 版權所有。

「我們在十年前就訂立了目標，要從產品規劃、原創設計、材料管理到原型生產，100% 實現全盤內部研發。2020 年底 Centric PLM 上線之時，正好大展身手，協助我們實現目標，大規模推進數位化進展，重塑馬克華菲的基礎架構管理，徹底改進研發創新，產品執行力也一併升級。」

馬克華菲執行長楊坤田先生透露：「馬克華菲不僅是中國頂尖的男裝品牌，更是決意追求數位轉型的創新企業。」而後馬克華菲更於 2021 年初提出策略目標：尋求建立全新的數位模式，進而打造全通路零售，確保營運真正聚焦於消費民眾需求，在品牌及產品的驅動下，掀起多元創意潮流。

於是馬克華菲與 Centric Software 再度攜手合作，於 2021 年 3 月開始執行 PLM 專案，意圖打造數位、敏捷的供應鏈平台，在產品規劃的驅策之下，支援商品企劃營運。

## 為潮而生，大膽玩美

馬克華菲創立於 2001 年，20 年以來，持續宣揚「為潮而生」的核心理念。揚名海內外的設計師張肇達係於 2001 年催生了今天的馬克華菲，為原創中國時尚品牌的發展歷史寫下新頁。馬克華菲旗下的品牌包括了 DEBRAND、RESHAKE、CAMEL ACTIVE 與第五空間等，集團目前經營超過 2500 家實體精品店、線上旗艦店以及線上到線下的新零售門市。

公司理念跨越時空，古今中外文化皆是靈感泉源，巧妙體現當代藝術視角，持續跨界融合創新；不僅滿足時尚人士與眾不同的個人化需求，更引領中國潮流品牌更上層樓。

## 策略性數位轉型促進開發

成功的 PLM 專案實作，是馬克華菲 2021 年策略當中非常關鍵的一環，確保集團的數位經營理念得到落實，成為真正頂尖的企業。

資源整合、團隊協作及資料共享，皆是數位策略的關鍵環節，一旦完成了計畫實作，創建出井然有序的供應鏈，企業就能在整個企業流程裡促成資料的準確、迅速傳輸；如此成效完全呼應了馬克華菲的發展策略方向，專注耕耘核心業務。



實施 CENTRIC PLM 後，規劃、設計及供應鏈等業務單位實現數位化，全面串連整合，徹底改變了整個企業；未來馬克華菲還會繼續引進通路、銷售、庫存及外部資料等，支援網路及生態層級的數位化。



## 挑戰

- + 原先的產品資料管理系統低效且過時。
- + 規劃及設計無法有效符合市場需求。
- + 資料存取多所阻礙且無助於決策。
- + 邁向 100% 自主研發的目標，需要升級研發及品牌管理基礎。
- + 需以數位轉型技術達成策略目標，備戰事業迎向未來。

## 脫離業務單位層級，臻於生態全面數位化

馬克華菲期盼能將資料及資訊化為價值締造資產，這正是事業體踏入數位轉型的主要緣由。近幾年來，許多企業漸漸強化數位基礎，改善數位控管及營運；馬克華菲的轉型之路正與這股潮流亦步亦趨。

馬克華菲專案經理 Ma Jun 先生表示：「實施 Centric PLM 之後，規劃、設計及供應鏈等業務單位實現數位化，全面串連整合，徹底改變了整個企業；未來馬克華菲還會繼續引進通路、銷售、庫存及外部資料等，支援網路及生態層級的數位化。」

## 專案成功的關鍵在於專業團隊

論及與 Centric 的合作關係，楊坤田先生對 Centric 團隊讚譽有加：「Centric 讓我見識到專業團隊的強大力量，令人打從心底由衷讚賞 Centric 的工具、平台及專業顧問團隊。若是少了他們的協助，PLM 專案不可能這麼成功。」

馬克華菲產品規劃協理 Kim Jong Wan 分享道：「我認為這次專案最成功的地方，體現於業務管理的改變，包含優化工作流程，增進效率，達成跨部門協作標準化，同時完善人力資源的發展機制。」另外，Kim 先生也大力讚揚 Centric 團隊的責任感及實作效率。

如今，馬克華菲終於將端對端數位化策略化為現實。有了 PLM 專案，馬克華菲得以重新規劃了企業流程，提升了各部門所有團隊的數位心態與技能，並將資料及資訊化為資產，創造更高價值。

## 成果

- + 規劃、設計及供應鏈等事業單位達成數位化，為全面串連企業流程揭開序幕。
- + 提升預測需求的能力，得以迅速因應決策。
- + 達成跨部門協作的標準化。
- + 強化人力資源開發，建構起各部門所有團隊的數位認知。
- + 將產品資料化為資產，創造更多價值。

## PLM 只是起點，而非終點

引進 PLM 除了幫助馬克華菲重新規劃企業流程，也協助企業建立完整的數位認知。PLM 只是起點，而非終點。Centric PLM 的價值在於順應未來，創建堅實基礎，迎接產業的數位轉型及數位發展趨勢。

楊坤田先生總結道：「整個價值鏈的全面數位化，可謂工程浩大，現在我們踏出了第一步，串連產品規劃及供應鏈，推展數位化；不過，接下來還是有很長的路要走。」

「未來不可限量，令人期待。透過深入應用 PLM 及實施更多數位策略，我相信無論是業務、資料或管理層面，馬克華菲都將全方位釋放無盡潛能。」

马克华菲  
MARK FAIRWHALE  
多元艺术潮牌





## 馬克華菲小傳 (MARK FAIRWHALE) ([www.markfairwhale.com](http://www.markfairwhale.com))

馬克華菲創立於 2001 年，20 年以來，持續宣揚「為潮而生」的核心理念。揚名海內外的設計師張肇達係於 2001 年催生了今天的馬克華菲，為原創中國時尚品牌的發展歷史寫下新頁。馬克華菲旗下的品牌包括了 DEBRAND、RESHAKE、CAMEL ACTIVE 與第五空間等，集團目前經營超過 2500 家實體精品店、線上旗艦店以及線上到線下的新零售門市。

公司理念跨越時空，古今中外文化皆是靈感泉源，巧妙體現當代藝術視角，持續跨界融合創新；不僅滿足時尚人士與眾不同的個人化需求，更引領中國潮流品牌更上層樓。

## CENTRIC SOFTWARE ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

Centric Software® 公司總部位於美國加州矽谷，專為時尚業、零售業、鞋業、精品、戶外用品，以及包含化妝品和個人護理品、餐飲在內之消費電子、消費產品產業提供數位轉型平台，涵蓋產品概念到消費者端等所有環節。Centric 的旗艦產品 Centric PLM™ 產品生命週期管理 (PLM) 平台提供企業級的商品規劃、產品開發、採購、品質與產品組合最佳化創新，尤其能滿足變動快速的消費產業需求。Centric Visual Innovation Platform (CVIP) 提供高度視覺化的數位白板協作與決策體驗。Centric Retail Planning 是由 Armonica Retail S.R.L. 團隊研發的創新、雲端原生解決方案，提供端對端的零售規劃流程，協助締造最大化的零售事業績效。Centric Software 在行動領域領先業界，不僅推出首款適用於 PLM 的行動應用程式，更以強大的相容性享譽各界，能夠連線至其他數十種企業系統，例如 ERP、DAM、PIM、電子商務、規劃系統、Adobe® Illustrator 等創意工具，以及多款 3D CAD 連接器。Centric 的各種創舉均為 100% 市場導向，在業界享有最高的使用者採用率，以及最短的實現價值時間。所有 Centric 創新技術皆能縮短上市時程、帶動產品創新，同時降低成本。

Centric Software 的主要控股公司為 Dassault Systèmes (巴黎 Euronext 代碼：#13065, DSY.PA)，該集團在 3D 設計軟體、3D Digital Mock Up 與 PLM 解決方案領域之專業與實績均已領先全球。

Centric Software 多次贏得產業獎項與肯定，包括在 2013、2015 和 2016 年榮獲 Red Herring 選入全球百強企業。此外，Centric 也曾在 2012、2016、2018 和 2021 年榮膺 Frost & Sullivan 頒發的卓越企業獎。

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)