

马克华菲
MARK FAIRWHALE
多元艺术潮牌

MARK FAIRWHALE ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง การดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปแบบดิจิทัล ด้วย CENTRIC PLM™

CENTRIC SOFTWARE เป็นกำลังสำคัญที่ช่วยให้ MARK FAIRWHALE ก้าวข้ามการทำงาน
รูปแบบดิจิทัลในระดับหน่วยธุรกิจไปสู่ “ระดับนิเวศวิทยา” ได้โดยสมบูรณ์



 CentricSoftware™

“เราตั้งเป้าหมายเมื่อ 10 ปีที่แล้วว่า จะดำเนินการวิจัยและพัฒนา 100% ภายในบริษัท ไม่ว่าจะเป็นการวางแผนผลิตภัณฑ์ การออกแบบต้นแบบ การจัดการวัสดุ ไปจนถึงการผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ ในช่วงปลายปี 2020 Centric PLM ได้ก้าวเข้ามาช่วยให้บรรลุเป้าหมายในการเปลี่ยนกระบวนการทำงานโดยรวมให้เป็นรูปแบบดิจิทัลในระดับที่ใหญ่กว่าเดิม นับเป็นการปรับโฉมโครงสร้างพื้นฐานระบบการจัดการของ Mark Fairwhale ทั้งยังเป็นการยกเครื่องทั้งนวัตกรรมการวิจัยและพัฒนาและความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์”

นายหยาง คุณเทียน ประธานกรรมการบริหารของ Mark Fairwhale บอกกับเราว่า “Mark Fairwhale ซึ่งอยู่ในฐานะแบรนด์เครื่องแต่งกายบุรุษชั้นนำของจีน เป็นบริษัทที่มีนวัตกรรมและแนวทางการเปลี่ยนแปลงการทำงานให้เป็นรูปแบบดิจิทัล” ในช่วงเริ่มต้นปี 2021 Mark Fairwhale เสนอให้ตั้งเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ใหม่ใน 2 ด้านคือ “1. การสร้างโมเดลดิจิทัลใหม่สำหรับการค้าปลีกแบบหลายช่องทาง (Omni-channel Retailing) โดยยึดผู้บริโภคเป็นศูนย์กลางการทำงาน ซึ่งขับเคลื่อนการทำงานด้วยแบรนด์และผลิตภัณฑ์ และ 2. การจับแนวโน้มการสร้างสรรค์ผลงานที่หลากหลาย”

Mark Fairwhale จับมือกับ Centric Software แล้วเดินหน้าเปิดตัวโครงการ PLM ในเดือนมีนาคม 2021 โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างแพลตฟอร์มห่วงโซ่อุปทานที่มีความคล่องตัวและดำเนินการผ่านระบบดิจิทัล ทั้งนี้เป็นไปตามการวางแผนผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการซื้อขายสินค้าของผู้ค้า

เกิดมาเพื่อฮิต คิดกล้าพุ่งชน

Mark Fairwhale ก่อตั้งขึ้นในปี 2001 และส่งเสริมปรัชญา “เกิดมาเพื่อฮิต” มาตลอดระยะเวลา 20 ปี Mark Fairwhale อยู่ภายใต้การนำของมาร์ก เจิง นักออกแบบที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ โดยเป็นแบรนด์แฟชั่นที่มีต้นกำเนิดจากจีนและก่อตั้งขึ้นในปี 2001 แบรนด์ต่างๆ ในสังกัด Mark Fairwhale ประกอบด้วย DEBRAND, RESHAKE, CAMEL ACTIVE และ 5th SPACE และเป็นเจ้าของร้านบูติกแบบดั้งเดิมกว่า 2,500 แห่ง ร้านค้าเรือธงออนไลน์ (Online Flagship Store) และร้านค้าปลีกใหม่ที่ผสมผสานรูปแบบออนไลน์ไปยังออฟไลน์

บริษัทนี้สรรหาแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมที่หลากหลายในช่วงเวลาและสถานที่ต่างๆ รวมทั้งยังรังสรรค์สิ่งใหม่ๆ ในทุกด้านอย่างต่อเนื่องโดยอาศัยศิลปะจากมุมมองร่วมสมัย แนวทางการดำเนินงานของที่นี่ยังตอบสนองความต้องการส่วนบุคคลของผู้กำหนดกระแสแฟชั่นไปพร้อมกับเป็นผู้นำการพัฒนาแบรนด์จีนที่สร้างกระแสด้วย



การนำ CENTRIC PLM มาใช้นั้นทำให้หน่วยธุรกิจต่างๆ วางแผนงาน ออกแบบ และจัดการห่วงโซ่อุปทานผ่านระบบดิจิทัล ทุกภาคส่วนจึงเชื่อมโยงถึงกันเพื่อเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานให้เป็นรูปแบบดิจิทัลได้ทั่วทั้งธุรกิจ ในอนาคตช่องทางการตลาด การขาย คลังสินค้า และข้อมูลภายนอกจะถูกนำมาใช้เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานของ MARK FAIRWHALE ให้เป็นรูปแบบดิจิทัลในระดับเครือข่ายและนิเวศวิทยา



ความท้าทาย

- + ระบบการจัดการข้อมูลผลิตภัณฑ์ก่อนหน้านี้ไม่มีประสิทธิภาพและล่าช้า
- + การวางแผนและการออกแบบไม่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- + เข้าถึงข้อมูลไม่ได้และข้อมูลก็ไม่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ
- + เป้าหมายเพื่อวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้อย่างอิสระ 100% บีบให้ต้องยกระดับพื้นฐานการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการจัดการแบรนด์
- + จำเป็นต้องมีเทคโนโลยีในการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานให้เป็นรูปแบบดิจิทัลเพื่อบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และทำให้ธุรกิจรองรับอนาคต

การเปลี่ยนแปลงเป็นดิจิทัลในเชิงกลยุทธ์เพื่อผลักดันการพัฒนา

การประสบความสำเร็จในการดำเนินโครงการ PLM นั้นถือเป็นส่วนที่สำคัญอย่างยิ่งในกลยุทธ์ปี 2021 ของ Mark Fairwhale และจะทำให้ Mark Fairwhale ก้าวขึ้นเป็นบริษัทที่ก้าวล้ำนำสมัยด้วยปรัชญาธุรกิจทางดิจิทัลได้อย่างแท้จริง

การบูรณาการทรัพยากร การทำงานร่วมกันเป็นทีม และการแชร์ข้อมูลจัดเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างยิ่งในกลยุทธ์ดิจิทัลของบริษัทแห่งนี้ ซึ่งจัดให้มีการส่งผ่านข้อมูลทั่วทั้งกระบวนการทำงานในธุรกิจด้วยการนำแผนงานต่างๆ ไปปฏิบัติและการสร้างระบบระเบียบในห่วงโซ่อุปทาน โดยเป็นไปตามกลยุทธ์การพัฒนาและการมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจหลักของ Mark Fairwhale

การเปลี่ยนแปลงเป็นดิจิทัลตั้งแต่ระดับหน่วยธุรกิจไปจนถึงระดับนิเวศวิทยา

การเปลี่ยนแปลงเป็นดิจิทัลของ Mark Fairwhale นั้นขับเคลื่อนด้วยความต้องการเปลี่ยนข้อมูลให้เป็นสินทรัพย์ที่สร้างมูลค่า ในหลายปีที่ผ่านมา หลายบริษัทต่างค่อยๆ เสริมรากฐานทางดิจิทัลให้แข็งแกร่งและปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการและการดำเนินงานทางดิจิทัลให้ดียิ่งขึ้น นี่สะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนถึงการเปลี่ยนแปลงของ Mark Fairwhale

นายหมา จุน ผู้จัดการโครงการที่ Mark Fairwhale กล่าวว่า “การนำ Centric PLM มาใช้นั้นทำให้หน่วยธุรกิจต่างๆ วางแผนงาน ออกแบบ และจัดการห่วงโซ่อุปทานผ่านระบบดิจิทัล ทุกภาคส่วนจึงเชื่อมโยงถึงกันเพื่อปรับโฉมการทำงานทั่วทั้งธุรกิจ ในอนาคต ช่องทางการตลาด การขาย คลังสินค้า และข้อมูลภายนอกจะถูกนำมาใช้เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานของ Mark Fairwhale ให้เป็นรูปแบบดิจิทัลในระดับเครือข่ายและนิเวศวิทยา”

ทีมมืออาชีพคือกุญแจสู่ความสำเร็จของโครงการ

นายหยาง ไดให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการร่วมมือกับ Centric โดยกล่าวยกย่องทีม Centric ว่า “Centric ได้แสดงให้เห็นถึงพลังของทีมงานมืออาชีพ ผมรู้สึกขอบคุณเครื่องมือ แพลตฟอร์ม และที่ปรึกษามืออาชีพจริงๆ โครงการ PLM จะสำเร็จไม่ได้ถ้าไม่มีการร่วมแรงร่วมใจจากคนและทรัพยากรเหล่านี้”

นายคิม จอง วัน ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนผลิตภัณฑ์ของ Mark Fairwhale เผยให้ทราบที่ “ผมคิดว่า ความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ของโครงการนี้สะท้อนให้เห็นในการเปลี่ยนแปลงการจัดการธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการปรับขั้นตอนการทำงานให้คล่องตัวมากขึ้น การเพิ่มประสิทธิภาพ การเกิดมาตรฐานใน

ผลลัพธ์

- + หน่วยธุรกิจต่างๆ ที่รับผิดชอบด้านการวางแผน การออกแบบ และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ทำงานผ่านระบบดิจิทัลก่อนเกิดการเชื่อมโยงระหว่างกันเพื่อทำให้กระบวนการทางธุรกิจทั้งหมดอยู่ในรูปแบบดิจิทัล
- + เพิ่มขีดความสามารถในการคาดการณ์ความต้องการ และตอบสนองต่อการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว
- + สร้างมาตรฐานในการทำงานร่วมกันระหว่างแผน
- + ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล พร้อมทั้งสร้าง “กรอบความคิดทางดิจิทัล” ให้กับทีมงานต่างๆ
- + เปลี่ยนข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้กลายเป็นสินทรัพย์ที่สร้างมูลค่า

การทำงานร่วมกันระหว่างแผนก รวมทั้งการขัดเกลาหลักการพัฒนาทรัพยากรบุคคล” นอกจากนี้ นายคิมยังชื่นชมทีม Centric ในด้านความรับผิดชอบและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้วย

ทุกวันนี้ Mark Fairwhale ได้กำหนดและใช้กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานให้เป็นรูปแบบดิจิทัลได้อย่างครอบคลุม โครงการ PLM ช่วยให้ Mark Fairwhale จัดกระบวนการทางธุรกิจใหม่ และปรับเปลี่ยนกรอบความคิดเรื่องดิจิทัลของทีมต่างๆ ส่งผลให้ข้อมูลกลายเป็นสินทรัพย์ที่สร้างมูลค่าได้มากขึ้น

PLM เป็นเพียงจุดเริ่มต้น ไม่ใช่เส้นชัย

นอกจากจะช่วยให้ Mark Fairwhale จัดกระบวนการทางธุรกิจใหม่แล้ว การใช้งาน PLM ยังช่วยให้บริษัทเสริมสร้างกรอบความคิดเรื่องดิจิทัล ทั้งนี้ PLM เป็นเพียงจุดเริ่มต้น ไม่ใช่เส้นชัย โดยคุณค่าของ Centric PLM อยู่ที่การสร้างรากฐานที่มั่นคงสำหรับการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานให้เป็นรูปแบบดิจิทัลและการพัฒนาระบบดิจิทัลกันอย่างกว้างขวางในอนาคต

“การเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานให้เป็นรูปแบบดิจิทัลผ่านห่วงโซ่คุณค่านั้นเป็นโครงการขนาดมหึมา เราได้เริ่มก้าวแรกโดยเชื่อมโยงการวางแผนผลิตภัณฑ์เข้ากับห่วงโซ่อุปทานและให้ดำเนินงานผ่านระบบดิจิทัลแล้ว แต่ก็ยังมีอะไรอีกมากมายที่เราต้องทำต่อไป” นายหยางกล่าวสรุป

“อนาคตคือการให้คำมั่นสัญญา เมื่อใช้งาน PLM ในเชิงลึกและนำกลยุทธ์ทางดิจิทัลมาใช้เพิ่มมากขึ้น ผมเชื่อว่า Mark Fairwhale จะปลดล็อกศักยภาพได้อย่างไร้ขีดจำกัดในทุกระดับการทำงาน ธุรกิจ ข้อมูล และการจัดการ”



เกี่ยวกับ Mark Fairwhale (www.markfairwhale.com)

Mark Fairwhale ก่อตั้งขึ้นในปี 2001 และส่งเสริมปรัชญา “เกิดมาเพื่อฮิด” มาตลอดระยะเวลา 20 ปี Mark Fairwhale อยู่ภายใต้การนำของมาร์ก เฌ็ง นักออกแบบที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ โดยเป็นแบรนด์แฟชั่นที่มีต้นกำเนิดจากจีนและก่อตั้งขึ้นในปี 2001 แบรนด์ต่างๆ ในสังกัด Mark Fairwhale ประกอบด้วย DEBRAND, RESHAKE, CAMEL ACTIVE และ 5th SPACE และเป็นเจ้าของร้านบูติกแบบดั้งเดิมกว่า 2,500 แห่ง ร้านค้าเรือธงออนไลน์ (Online Flagship Store) และร้านค้าปลีกใหม่ที่ผสมผสานรูปแบบออนไลน์ไปยังออฟไลน์

บริษัทนี้สรรหาแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมที่หลากหลายในช่วงเวลาและสถานที่ต่างๆ รวมทั้งยังรังสรรค์สิ่งใหม่ๆ ในทุกด้านอย่างต่อเนื่องโดยอาศัยศิลปะจากมุมมองร่วมสมัย แนวทางการดำเนินงานของที่นี่ยังตอบสนองความต้องการส่วนบุคคลของผู้กำหนดกระแสแฟชั่นไปพร้อมกับเป็นผู้นำการพัฒนาแบรนด์จีนที่สร้างกระแสด้วย

เกี่ยวกับ CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Centric Software® ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ที่ซิลิคอน วัลเลย์ ให้บริการแนวคิดผลิตภัณฑ์ไปจนถึงแพลตฟอร์มการเปลี่ยนแปลงเป็นดิจิทัลสำหรับแฟชั่น การค้าปลีก รองเท้า สินค้าแฟชั่น สินค้าสำหรับกิจกรรมกลางแจ้ง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภคและสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งรวมถึงเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัว อาหาร และเครื่องดื่ม Centric PLM™ แพลตฟอร์มการจัดการวงจรผลิตภัณฑ์ (PLM) ที่สำคัญของ Centric มีฟังก์ชันการวางแผน การค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัสดุ คุณภาพ และนวัตกรรมที่คุ้มค่าต่อการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่ดีที่สุดสำหรับผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคที่หมุนเวียนเร็ว Centric Visual Innovation Platform (CVIP) มอบประสบการณ์งานระดับบริหารแบบดิจิทัลเสมือนจริงเพื่อการทำงานร่วมกันและการทำการตัดสินใจ Centric Retail Planning เป็นโซลูชันที่อาศัยการประมวลผลคลาวด์อย่างเต็มที่ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนโดย Armonica Retail S.R.L. ที่ส่งมอบกระบวนการวางแผนการค้าปลีกแบบครบวงจรที่ออกแบบมาเพื่อเพิ่มผลการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกให้ได้สูงสุด Centric Software เป็นผู้บุกเบิกการทำงานทางไกล โดยมีแอปพลิเคชันบนมือถือให้บริการเป็นรายแรกสำหรับการจัดการวงจรผลิตภัณฑ์ (PLM) และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในการเชื่อมต่อระบบองค์กรอื่นๆ หลายองค์กร เช่น ERP, DAM, PIM, e-com, การวางแผน และอีกมากมาย รวมถึงเครื่องมือการทำงานสร้างสรรค์ต่างๆ เช่น Adobe® Illustrator และโฮสต์ของตัวเชื่อมต่อ CAD 3 มิติ นวัตกรรมของ Centric มีพลังขับเคลื่อนทางการตลาด 100% โดยมีอัตราการนำไปใช้สูงที่สุดและใช้เวลารวดเร็วที่สุดในการให้ผลตอบแทนในอุตสาหกรรม นวัตกรรมทั้งหมดของ Centric ช่วยลดเวลาในการทำตลาด ส่งเสริมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และลดต้นทุนต่างๆ

Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) เป็นเจ้าของรายใหญ่ของ Centric Software และเป็นผู้นำของโลกในด้านซอฟต์แวร์ออกแบบ 3 มิติ การทำรูปจำลองแบบ 3 มิติ และโซลูชัน PLM

Centric Software ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมหลายรายการ ซึ่งรวมถึงการได้รับเสนอชื่อจาก Red Herring ให้อยู่ในรายการ Top 100 Global ในปี 2013, 2015 และ 2016 นอกจากนี้ Centric ยังได้รับรางวัลยอดเยี่ยมอีกหลากหลายรายการจาก Frost & Sullivan ในปี 2012, 2016, 2018 และ 2021 อีกด้วย

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com