

马克华菲
MARK FAIRWHALE
多元艺术潮牌

MARK FAIRWHALE ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ТОТАЛЬНУЮ ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ С ПОМОЩЬЮ CENTRIC PLM™

CENTRIC SOFTWARE ОБЕСПЕЧИВАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ MARK FAIRWHALE
ДОСТИЧЬ КОМПЛЕКСНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ



 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software, Inc. Все права защищены.

«Десять лет назад мы поставили цель осуществлять 100% исследований и разработок внутри компании, начиная от товарного планирования, оригинального дизайна и управления материалами до производства прототипов. В конце 2020 года решение Centric PLM пригодилось для достижения нашей цели — цифровизации нашего общего процесса в более широком масштабе, изменения инфраструктуры управления Mark Fairwhale и пересмотра как наших инноваций в области исследований и разработок, так и нашей способности выпускать продукты».

Генеральный директор Mark Fairwhale, г-н Ян Кунтян, говорит: «Mark Fairwhale, ведущий бренд мужской одежды в Китае, является инновационной компанией, которая полна решимости осуществить цифровую трансформацию». В начале 2021 года компания Mark Fairwhale поставила стратегическую цель «создания новой цифровой модели омниканальной розничной торговли, ориентированной на потребителя, основанной на бренде и продуктах и отражающей разнообразные креативные тренды».

Компания заключила партнерство с Centric Software, и в марте 2021 года запустила проект PLM с целью создания цифровой и гибкой платформы цепочки поставок, основанной на товарном планировании, которая поддерживает мерчандайзинг.

БЫТЬ В ТРЕНДЕ, БЫТЬ СМЕЛЫМ

Основанная в 2001 году компания Mark Fairwhale уже 20 лет продвигает свою философию «Быть в Тренде». Mark Fairwhale, возглавляемый всемирно известным дизайнером Марком Чунгом, является оригинальным китайским модным брендом, основанным в 2001 году. Бренды под маркой Mark Fairwhale включают DEBRAND, RESHAKE, CAMEL ACTIVE и 5th SPACE. Mark Fairwhale владеет более чем 2500 бутиков, флагманских интернет-магазинов и новых розничных магазинов, работающих по принципу «из онлайн в офлайн».

Компания черпает вдохновение из различных культур и постоянно внедряет инновации, преодолевая границы, используя искусство в современной его интерпретации. Его подход отвечает персонализированным потребностям законодателей моды, в то же время руководя развитием китайских брендов индустрии моды.



“**ВНЕДРЕНИЕ CENTRIC PLM ПОЗВОЛИЛО ОСУЩЕСТВИТЬ ЦИФРОВИЗАЦИЮ БИЗНЕС-ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПЛАНИРОВАНИЯ, ДИЗАЙНА И ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК, ЧТО ПОВЛЕКЛО ЗА СОБОЙ ТРАНСФОРМАЦИЮ ВСЕГО БИЗНЕСА. В БУДУЩЕМ БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДАННЫЕ ПО КАНАЛАМ, ПРОДАЖАМ И ТОВАРНОМУ ЗАПАСУ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ ВЫСОКОЙ ДИГИТАЛИЗАЦИИ РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЕЙ БИЗНЕСА MARK FAIRWHALE.**”

ВЫЗОВЫ

- + Предыдущая система управления данными о продуктах была неэффективной и устаревшей.
- + Планирование и дизайн не соответствовали потребностям рынка.
- + Данные были труднодоступны и не способствовали принятию решений.
- + Цель осуществления 100% исследований и разработок внутри компании требует обновления основ НИОКР и управления брендом.
- + Потребность в технологиях цифровой трансформации для достижения стратегических целей и обеспечения будущего бизнеса.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ

Успешная реализация проекта PLM является неотъемлемой частью стратегии Mark Fairwhale на 2021 год и позволит Mark Fairwhale стать действительно передовой компанией с философией цифрового бизнеса.

Интеграция ресурсов, взаимодействие команд и обмен данными — вот важные компоненты их цифровой стратегии. Благодаря реализации планов и созданию упорядоченной цепочки поставок компания упростила передачу данных на протяжении всего своего бизнес-процесса. Это соответствует стратегии развития Mark Fairwhale и ее ориентации на бизнес.

ОТ БИЗНЕС-ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ К КОМПЛЕКСНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ

Цифровая трансформация компании Mark Fairwhale обусловлена ее стремлением превратить данные и информацию в активы, создающие ценность. В последние годы многие компании постепенно укрепляют свою цифровую основу и совершенствуют цифровое управление и операции. Это точно отражает трансформацию Mark Fairwhale.

Г-н Ма Джун, менеджер проектов в Mark Fairwhale, говорит: «Внедрение Centric PLM позволило осуществить цифровизацию бизнес-подразделений планирования, дизайна и цепочки поставок, что повлекло за собой трансформацию всего бизнеса. В будущем будут представлены дополнительно данные по каналам, продажам и товарному запасу в целях обеспечения поддержки дигитализации различных уровней бизнеса Mark Fairwhale».

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМАНДА – КЛЮЧ К УСПЕХУ ПРОЕКТА

Комментируя партнерство с Centric, г-н Ян высоко отзывается о команде Centric, говоря: «Centric показал мне силу профессиональной команды. Я очень ценю инструмент, платформу и профессиональных консультантов Centric. Проект PLM не был бы успешным без их поддержки».

Г-н Ким Чен Ван, директор по товарному планированию в Mark Fairwhale, поделился: «Я думаю, что самый большой успех этого проекта отражен в изменениях в управлении бизнесом, включая оптимизированные рабочие процессы, повышение эффективности, стандартизированное

РЕЗУЛЬТАТЫ

- + Была осуществлена цифровая трансформация бизнес-единиц, таких как планирование, дизайн и цепочка поставок, что повлекло за собой трансформацию всего бизнес-процесса.
- + Улучшенная способность прогнозировать спрос и быстро реагировать на решения.
- + Стандартизированное взаимодействие между командами.
- + Усовершенствованные механизмы развития человеческих ресурсов, создание «цифрового мышления» среди команд.
- + Преобразование данных о продуктах в активы, создающие большую ценность.

взаимодействие между департаментами, а также усовершенствованный механизм развития человеческих ресурсов». Г-н Ким также похвалил команду Centric за чувство ответственности и эффективность внедрения.

Сегодня компания Mark Fairwhale воплотила в жизнь свою комплексную стратегию цифровизации. С помощью проекта PLM Mark Fairwhale реорганизовал бизнес-процессы и улучшил цифровое мышление команд, превратив данные и информацию в активы, создающие большую ценность.

PLM — ЭТО ОТПРАВНАЯ ТОЧКА, А НЕ ФИНИШНАЯ ЧЕРТА

Помимо помощи Mark Fairwhale в реорганизации бизнес-процессов, запуск PLM также помог компании сформировать цифровое мышление. PLM — это отправная точка, а не финишная черта. Ценность Centric PLM заключается в создании прочной основы для будущей цифровой трансформации и цифрового развития в масштабах всей индустрии.

«Цифровизация всей цепочки создания ценности — это масштабный проект. Мы сделали первый шаг по цифровизации звеньев от планирования продукта до цепочки поставок, но нам еще предстоит пройти долгий путь», — заключает г-н Ян.

«Будущее является многообещающим. Благодаря всестороннему применению PLM и реализации большего количества цифровых стратегий, я верю, что Mark Fairwhale раскроет свой неограниченный потенциал на всех уровнях: бизнес, данные и управление».



O MARK FAIRWHALE (www.markfairwhale.com)

Основанная в 2001 году компания Mark Fairwhale уже 20 лет продвигает свою философию «Быть в Тренде». Mark Fairwhale, возглавляемый всемирно известным дизайнером Марком Чунгом, является оригинальным китайским модным брендом, основанным в 2001 году. Бренды под маркой Mark Fairwhale включают DEBRAND, RESHAKE, CAMEL ACTIVE и 5th SPACE. Mark Fairwhale владеет более чем 2500 бутиков, флагманских интернет-магазинов и новых розничных магазинов, работающих по принципу «из онлайн в офлайн».

Компания черпает вдохновение из различных культур и постоянно внедряет инновации, преодолевая границы, используя искусство в современной его интерпретации. Его подход отвечает персонализированным потребностям законодателей моды, в то же время руководя развитием модных китайских брендов.

O CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Из своей штаб-квартиры в Кремниевой долине Centric Software® предоставляет платформу цифровой трансформации для компаний из индустрий моды, розничной торговли, обуви, предметов роскоши, товаров для активного отдыха, бытовой электроники и потребительских товаров, включая косметику, средства личной гигиены, продукты питания и напитки. Флагманская платформа для управления жизненным циклом продукта (PLM) компании Centric, Centric PLM™, предоставляет функционал корпоративного класса для товарного планирования, разработки продукта, снабжения и закупок, контроля качества и оптимизации портфеля продуктов специально для быстроразвивающихся потребительских отраслей. Визуальная платформа Centric Visual Innovation Platform (CVIP) представляет наглядные цифровые доски для совместной работы и принятия решений. Планирование розничной торговли от Centric — это инновационное облачное решение, разработанное Armonica Retail S.R.L., которое обеспечивает непрерывный процесс планирования розничной торговли, предназначенный для максимального повышения эффективности розничного бизнеса. Компания Centric стала пионером в области мобильности при разработке продуктов, представив первые мобильные приложения для PLM, и также компания широко известна возможностью подключения к десяткам других корпоративных систем, включая ERP, DAM, PIM, электронную коммерцию, систему для планирования и многое другое, а также к инструментам для креативных процессов, таким как Adobe® Illustrator, с помощью набора коннекторов 3D CAD. Инновации Centric на 100% ориентированы на рынок с самым высоким уровнем принятия пользователями и самым быстрым временем окупаемости в индустрии. Все инновации Centric сокращают время вывода продуктов на рынок, стимулируют инновации продуктов и сокращают затраты.

Контрольный пакет акций Centric Software принадлежит Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY. PA), мировому лидеру в области программного обеспечения для 3D-дизайна, цифровых 3D-макетов и решений PLM.

Компания Centric Software получила признание и множество отраслевых наград, в том числе была включена журналом Red Herring в свой глобальный список «Топ 100» в 2013, 2015 и 2016 годах. Компания также удостоилась различных наград за выдающиеся достижения от Frost & Sullivan в 2012, 2016, 2018 и 2021 годах.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com