

马克华菲
MARK FAIRWHALE
多元艺术潮牌

MARK FAIRWHALEがCENTRIC PLM™で デジタルトランスフォーメーションを推進

各部門から全社に広げたMARK FAIRWHALEのデジタル化を
CENTRIC SOFTWAREがサポート



 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software, Inc. 全著作権所有。

当社では10年前に、企画からデザイン、素材管理、サンプル作成、生産までR&Dや商品開発を100%社内で行うことを目標に掲げました。2020年後半には、管理のためのインフラを再構築して、R&Dと商品作りの能力を見直し、さらに広い範囲でプロセス全体をデジタル化するという目標の達成を、Centric PLMがサポートしてくれました。

Mark Fairwhale のCEO、Yang Kuntian氏は「中国をリードする革新的なメンズウェアブランドとして、Mark Fairwhaleではデジタルトランスフォーメーション(DX)を推進することを決定しました」と話します。2021年初頭にMark Fairwhaleは、“ブランドと商品の力で、多様でクリエイティブなトレンドに対応し、消費者向け業務を中心としたオムニチャネル小売の新しいデジタルモデルを確立すること”を戦略的目標として掲げました。

Centric Softwareをパートナーに選び2021年3月にPLMプロジェクトを開始したMark Fairwhaleは、販売計画業務をサポートする商品企画で、デジタルでアジャイルなサプライチェーンの構築を推進することを目指していました。

生まれながらにおしゃれに、そして大胆に

2001年に創業したMark Fairwhaleは、世界的に有名なデザイナーMark Cheung氏が率いる中国のオリジナルブランドとして、20年間に渡って“生まれながらにおしゃれに”という哲学を推進してきました。DEBRAND、RESHAKE、CAMEL ACTIVE、5th SPACEなどのブランドで、2,500の店舗とオンラインのフラッグシップショップ、そしてオンラインとオフラインをつなぐ新しいタイプの小売店舗を展開しています。

場所や時代を問わず多様なカルチャーからインスピレーションを受け、アートを現代的な視点で活用することで、常にイノベーションを進めてきたMark Fairwhaleは、トレンドを生み出す人々の様々なニーズに対応し、時代の最先端を走るブランドとして中国をリードしてきました。

戦略的なDXで開発を推進

PLMの導入は、2021年の戦略の中で重要な位置づけとなっており、Mark Fairwhaleがデジタルビジネスを進める最先端の企業になるために、必須のものでした。

リソースを統合して、部門間で協業し、データを共有することが、デジタル戦略の中核を担っていました。



CENTRIC PLMを導入することで、企画、デザイン、サプライチェーンの各部門をデジタル化し、それらをつなぎ合わせることで、ビジネス全体のトランスフォーメーションを進めることができます。将来的には、チャネル、営業、在庫、社外のデータを使って、ネットワーク内や全体でのデジタル化を進める予定です。

課題

- + 商品データの管理システムが時代遅れで効率が悪い
- + 企画やデザインが市場のニーズに効率的に対応できない
- + データが簡単に手に入らず、意思決定に活用できない
- + 100%独立したR&Dを実現するために、R&Dとブランド管理の基盤の更新が必要
- + 将来を考慮し戦略的目標を達成するために、DXを推進するシステムが必要

計画を進めてサプライチェーンを整えることで、ビジネスプロセス全体でデータをやり取りすることが可能になります。これはMark Fairwhaleの開発戦略や主要ビジネスにも沿ったものでした。

部門レベルから全社でのデジタル化へ

Mark Fairwhaleでは、データや情報を価値ある資産に変えることへの情熱が、DXを推進する原動力になっていました。近年では多くの企業が時間をかけてデジタル基盤を強化し、デジタルガバナンスや業務を改善していますが、Mark Fairwhaleも同じように変革を進めました。

プロジェクトマネージャのMa Jun氏は「Centric PLMを導入することで、企画、デザイン、サプライチェーンの各部門をデジタル化し、それらをつなぎ合わせることで、ビジネス全体のトランスフォーメーションを進めることができます。将来的には、チャネル、営業、在庫、社外のデータを使って、ネットワーク内や全体でのデジタル化を推進する予定です」と話します。

プロのチームがプロジェクト成功の鍵に

Yang氏はCentricとのパートナー関係について「Centricのメンバーは、プロの力を見せつけてくれました。Centricのプラットフォームやツール、プロフェッショナルなコンサルタントに感謝しています。彼らのサポートなしでは、このプロジェクトを成功させることはできませんでした」とCentricを称賛しています。

商品計画部門ダイレクターのKim Jong Wan氏は「このプロジェクトの最大の成功は、ワークフローの最適化、業務の効率化、部門間の協業の標準化、高度な人材育成の仕組みなど、ビジネス管理の変化に現れていると思います」と話します。

今ではMark Fairwhaleは、デジタル化戦略を実現することができました。PLMプロジェクトを進めたことで、

導入結果

- + 企画、デザイン、サプライチェーンをデジタル化し、点と点をつなげてビジネス全体のデジタル化を実現
- + ニーズを予測し意思決定にすばやく対応することが可能に
- + 部門間の協業を標準化
- + 人材開発を強化し、デジタルな考え方を推進
- + 商品データを価値を生み出す資産へと変革

ビジネスプロセスを再構築して、デジタル化に対するメンバーの考えを改め、データや情報をより大きな価値を生み出す資産へと変えることができたのです。

PLM導入はゴールではなく、新たなスタート

Mark FairwhaleではPLMを導入したことで、ビジネスプロセスを再構築しただけでなく、デジタルな考え方を取り入れることができました。PLMの導入は、ゴールではなく新たなスタートとなったのです。将来的に業界全体でDXやデジタル開発を進めるための強固な基盤をCentric PLMで構築できたことも、大きな価値を生み出しました。

「バリューチェーン全体でデジタル化を実現するのは、かなり大規模なプロジェクトになります。商品の計画からサプライチェーンまでをつなげるデジタル化の最初の一步を踏み出すことができましたが、まだまだ先は長いです」とYang氏は話します。

「未来は明るいと思います。PLMを様々な業務で活用して、より多くのデジタル戦略を実践することで、Mark Fairwhaleはビジネス、データ、管理のすべてにおいて無限の可能性を発揮できます」

马克华菲
MARK FAIRWHALE
多元艺术潮牌





MARK FAIRWHALE (www.markfairwhale.com)

2001年に創業したMark Fairwhaleは、世界的に有名なデザイナーMark Cheung氏が率いる中国のオリジナルブランドとして、20年に渡って“生まれながらにおしゃれに”という哲学を掲げてきました。DEBRAND、RESHAKE、CAMEL ACTIVE、5th SPACEなどのブランドで、2,500店舗とオンラインのフラッグシップショップ、そしてオンラインとオフラインをつなぐ新しいタイプの小売店舗を展開しています。

場所や時代を問わず多様なカルチャーからインスピレーションを受け、アートを現代的な視点で活用することで、常にイノベーションを進めてきたMark Fairwhaleは、トレンドを生み出す人たちの様々なニーズに対応し、時代の最先端を走るブランドとして中国をリードしてきました。

CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

シリコンバレーに本社を置くCentric Software®は、ファッション、小売り、フットウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、家電製品、化粧品、パーソナルケア用品、食品等のコンシューマグッズ業界向けに、デジタルトランスフォーメーション(DX)をサポートするソリューションをご提供しています。代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric PLMTMは、変化の激しい時代に対応するための販売計画、商品開発、調達、品質管理、商品ポートフォリオ最適化の機能を搭載しています。また、タッチ操作で使え、協業や意思決定をサポートするデジタルボードCentric Visual Innovation Platform (Centric VIP) もご利用いただけます。また、Armonica Retail S.R.L.が提供する革新的なクラウドネイティブのソリューションCentricリテールプランニングは、小売計画のプロセス全体をサポートし、小売ビジネスの最大化をサポートします。Centric Softwareは、モバイルのパイオニアとして、業界初のPLM用モバイルアプリの他、ERP、DAM、PIM、eコマース、プランニングなど各種システムとの連携機能や、Adobe® Illustratorや3D CADとの連携機能をご用意しております。常に市場のニーズに対応した機能を開発し、業界最高の利用率を誇るCentricは、業界最速で価値をお届けしており、リードタイムを短縮して、コストを削減し、イノベーションを強化するためのソリューションをご提供しています。

Centric Softwareは、3Dデザインソフトや3Dデジタルモックアップ、PLMソリューションで世界をリードするDassault Systèmes (ユーロネクスト・パリ: #13065, DSY.PA)の子会社です。

またCentric Softwareは、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top 100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞したのを始め、2012年、2016年、2018年、2021年度に受賞したFrost & Sullivanの各種アワードの他、数々のアワードを受賞しています。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2022 Centric Software, Inc. 全著作権所有。CentricはCentric Software社の登録商標です。
またすべてのブランド名や商品名は各ブランドの商標登録である場合があります。