



GUANGZHOU  
RESTAURANT  
— Since 1935 —

## GRUPO GUANGZHOU RESTAURANT TRANSFORMA SUA COZINHA CANTONESA COM CENTRIC PLM™

LIKOUFU AUMENTA A P&D E EFICIÊNCIA DOS NEGÓCIOS ATRAVÉS DA  
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL COM CENTRIC SOFTWARE®



CentricSoftware™

© 2022 Centric Software, Inc. Todos os direitos reservados.

“A Likoufu tem muitos tipos de produtos, mas o ritmo de desenvolvimento de vários produtos é difícil de controlar. Com a implementação bem sucedida do PLM, a Likoufu irá efetivamente acumular e comparar dados, melhorar a capacidade geral de gerenciamento, encurtar a distância entre produtos e consumidores, e prestar atenção especial à capturar as mentes das novas gerações de consumidores, de modo a transformar marcas antigas em assets de marca.”

Tang Wensheng, Diretor de Informações, e Huang Dayao, Diretor de Negócios do Guangzhou Restaurant Group, dizem: “Nos primeiros anos de P&D, os consumidores tinham pouca influência nos produtos que eram feitos e lançados no mercado. Hoje, a P&D passou a envolver a entrada de consumidores. Por isso, o feedback de P&D sobre a demanda do mercado precisa ser mais rápido, preciso e ágil.”

A marca do Guangzhou Restaurant, Likoufu, decidiu digitalizar suas operações ao implementar o Centric PLM para Alimentos e Bebidas. O principal objetivo do projeto PLM era construir uma plataforma digital de gerenciamento do ciclo de vida do produto cobrindo cada estágio, desde a demanda do consumidor ao lançamento do produto, para otimizar a P&D e aumentar a eficiência dos negócios.

## O CONSAGRADO DIM SUM CANTONÊS

Fundado em 1935, o Guangzhou Restaurant é muito respeitado como líder na cozinha Cantonesa. O Guangzhou Restaurant Group foi estabelecido em 1991 e é reconhecido como uma das dez maiores empresas de alimentos e bebidas da China. A Likoufu Food Co., Ltd. é uma empresa moderna de produção de alimentos em larga escala do Guangzhou Restaurant Group, que produz centenas de itens alimentares em oito linhas de produtos para a marca Likoufu.

## UM NOVO PARADIGMA DE GERENCIAMENTO DIGITAL

Com a crescente adoção do PLM em diferentes verticais de bens de consumo nos anos recentes, a indústria alimentícia também voltou sua atenção aos benefícios que essas soluções oferecem. Uma razão é que as empresas visam acumular conhecimento de P&D e obter gerenciamento de dados estruturados por meio do PLM devido ao alto nível de reutilização de dados de P&D de produtos alimentícios, como ingredientes, receitas, alérgenos, etc. As empresas também desejam melhorar os recursos de P&D para responder à concorrência do mercado com inovação de produto mais forte e mais rápida.

No passado, a Likoufu conduziu seu gerenciamento de projetos P&D tanto online como offline, e enfrentou



“ GRAÇAS À ESTREITA COLABORAÇÃO ENTRE O CENTRO DE P&D DO GUANGZHOU RESTAURANT E A EQUIPE DA CENTRIC SOFTWARE, O PROJETO PLM ALCANÇOU A IMPLEMENTAÇÃO MAIS RÁPIDA E COM FOCO NO USUÁRIO ENTRE TODOS OS PROJETOS DE TI JÁ REALIZADOS PELO GUANGZHOU RESTAURANT GROUP. ”

## DESAFIOS

- + Gerenciamento de projetos de P&D conduzidos online e offline, sem progresso visível
- + Dados de produtos difíceis de disseminar, acumular e comparar
- + A marca cria muitos tipos de produtos, com desenvolvimento desigual de produtos

problemas com controle de processos, utilização de dados, e integração de recursos. Sabendo que o PLM fornece um novo paradigma de gerenciamento digital para empresas alimentícias, a Likoufu iniciou sua jornada de seleção do PLM. Profundamente impressionada com os insights profissionais da indústria e a rica experiência em projetos da Centric Software, a Likoufu considerou cuidadosamente seus objetivos e escopo para o projeto PLM e decidiu implementar o Centric PLM para Alimentos e Bebidas.

## IMPLEMENTAÇÃO DE PLM COM FOCO NO USUÁRIO

A Likoufu iniciou a implementação do Centric PLM para Alimentos e Bebidas em setembro de 2021, com o objetivo de estabelecer uma plataforma baseada em informações que cobrisse todo o ciclo de vida do produto, incluindo estratégia de mercado, requisitos de produto, planejamento de produtos, desenvolvimento de produtos e lançamentos de produtos. Com uma plataforma de trabalho unificada, a Likoufu poderá controlar efetivamente o processo de P&D, disseminar o conhecimento do produto, melhorar a comunicação e a colaboração entre equipes e fluxos de trabalho, e lançar novos produtos mais rapidamente.

Seguindo uma abordagem de implementação baseada em fases, a primeira fase foi concluída em apenas três meses e focou em melhorar a coordenação de P&D, a visibilidade e gerenciamento de projeto. Simultaneamente, uma plataforma digital centralizada foi estabelecida nos níveis de gerenciamento, negócios e sistemas para aumentar a eficiência dos esforços coordenados de P&D.

Huang Dayao, Diretor de Negócios do Centro Técnico do Guangzhou Restaurant Group, diz: "Graças à estreita colaboração entre o Centro de P&D do Guangzhou Restaurant e a equipe da Centric Software, o projeto PLM alcançou a implementação mais rápida e com foco no usuário entre todos os projetos de TI já realizados pelo Guangzhou Restaurant Group."

## O PLM CAPACITA A P&D COM FOCO NO CONSUMIDOR E A CONSTRUÇÃO DE MARCA

O rápido desenvolvimento da internet e o surgimento de inúmeras tecnologias digitais resultaram na evolução da lógica dos negócios do foco em dados empíricos para P&D ágil e digitalizado que responde às tendências emergentes. Para ficar perto das tendências de consumidor, a Likoufu decidiu colaborar com o Centric PLM para entender o mindset dos consumidores da próxima geração e construir uma marca robusta para o mercado atual.

## RESULTADOS

- + Estabeleceu a plataforma de informações de gerenciamento de projetos e realizou a coleta e gerenciamento dos requisitos de projeto
- + Eficiência e qualidade de P&D aprimoradas por meio de gerenciamento de projetos simplificado
- + Aprimoramento da integridade e utilização de dados de P&D para impulsionar a inovação
- + Etapas de padronização e informatização da transformação digital concluídas em apenas 3 meses

"O lançamento de hoje marca um sólido passo para toda nossa equipe de P&D na mudança do modo manual off-line anterior para o modo digital", explica Tang Wensheng, CIO do Centro Técnico do Guangzhou Restaurant Group.

Feng Deyue, Diretor do Escritório de Segurança Alimentar do Guangzhou Restaurant Groups, acrescenta: "A reputação da marca é muitas vezes prejudicada quando o básico não é feito corretamente. Com o lançamento do sistema PLM, acredito que podemos estabelecer uma base sólida de dados para nossos produtos e apoiar melhor a construção da marca."

## A TÃO ESPERADA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

A transformação digital de uma empresa geralmente envolve as etapas de "padronização, informatização e digitalização". O Centric PLM foi implementado ao longo de três meses, durante os quais a Likoufu completou as duas primeiras etapas, ou seja, padronização e informatização para se afastar de uma abordagem baseada em papel e planilha. No futuro, a empresa expandirá seu escopo do Centric PLM para alcançar a digitalização em circuito fechado de seus negócios.

Lv Yizhong, Vice-Gerente Geral da Likoufu do Guangzhou Restaurant diz: "O PLM é uma plataforma excelente que oferece um futuro promissor se for bem usada. Agora temos uma plataforma digital unificada que agrega automática e continuamente valiosos recursos humanos e materiais, o que ajudará a converter uma marca consagrada em um ativo."

O Sr. Lv conclui, "Eu tenho muitas expectativas para a aplicação estendida do PLM no futuro. A escalabilidade do Centric PLM será aproveitada para incorporar mais links de negócios para gerenciamento de circuitos fechados, incluindo matérias-primas, fórmulas, embalagens e modelos de P&D com entrada do consumidor. O Guangzhou Restaurant Group espera inaugurar a era de P&D digital abrangente."



## GUANGZHOU RESTAURANT ([www.gzr.com.cn](http://www.gzr.com.cn))

Fundado em 1935, Guangzhou Restaurant é uma marca consagrada e respeitada como líder na culinária Cantonesa. O Guangzhou Restaurant Group foi fundado em 1991 e abriu seu capital em 2017. Atualmente, possui mais de 5.000 funcionários. Nos últimos anos, o Grupo foi reconhecido como uma das dez principais marcas de F&B da China, marcas registradas reconhecidas da China e novos modelos de marcas consagradas da China. Com foco em serviços de alimentos e bebidas, assim como fabricação de alimentos, o Guangzhou Restaurant Group compreende marcas como “Guangzhou Restaurant”, “Likoufu”, “Taotaoju” e “Xingyue City”.

A Likoufu Food Co., Ltd. é uma empresa moderna de produção de alimentos em grande escala do Guangzhou Restaurant Group. Fundada em 1998, a Likoufu produz centenas de itens alimentícios em 8 linhas de produtos, como bolos lunares para o Festival do Meio Outono, sobremesas congeladas, recheios de pasta de lótus, carne curada ao vento ao estilo cantonês, produtos cozidos, refeições rápidas, alimentos de souvenir e bolinhos de arroz para o Festival do Barco do Dragão.

## CENTRIC SOFTWARE ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

De sua sede no Vale do Silício, a Centric Software® fornece uma plataforma de Transformação Digital do Conceito do Produto ao Consumidor para varejo para moda, varejo, calçados, luxo, produtos para uso ao ar livre, eletrônicos de consumo e bens de consumo, incluindo cosméticos e cuidados pessoais e alimentos e bebidas. A plataforma principal de Gestão do Ciclo de Vida do Produto (PLM) da Centric, Centric PLM™, oferece planejamento de mercadorias de classe empresarial, desenvolvimento de produtos, sourcing, qualidade e inovações de otimização de portfólio de produtos especificamente para indústrias de consumo de rápida movimentação. Já os Painéis de Inovação Visual da Centric (CVIP), oferecem experiências de painéis digitais altamente visuais para colaboração e tomada de decisões. O Centric Retail Planning é uma solução inovadora em nuvem fornecida pela Armonica Retail S.R.L., que entrega um processo de planejamento de varejo de ponta a ponta, projetado para maximizar o desempenho na indústria de varejo. A Centric Software foi pioneira em mobilidade, introduzindo os primeiros aplicativos móveis para PLM, e é amplamente conhecida pela conectividade a dezenas de outros sistemas empresariais, incluindo ERP, DAM, PIM, e-commerce, planejamento e mais, bem como ferramentas criativas como Adobe® Illustrator e uma série de conectores CAD 3D. As inovações da Centric são 100% orientadas para o mercado, com a maior taxa de adoção do usuário e o tempo mais rápido de retorno do investimento na indústria. Todas as inovações Centric encurtam o time to market, impulsionam a inovação de produtos e reduzem os custos.

A Centric Software é de propriedade majoritária da Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), líder mundial em software de design 3D, 3D Digital Mock Up e soluções PLM.

A Centric Software recebeu diversos prêmios e reconhecimentos da indústria, incluindo a nomeação pela Red Herring para sua lista dos 100 melhores globais em 2013, 2015 e 2016. A Centric também recebeu vários prêmios de excelência da Frost & Sullivan em 2012, 2016, 2018 e 2021.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)