

FRANKIES BIKINIS

FRANKIES BIKINIS, CENTRIC PLMTM İLE VERİMLİLİĞE CESUR BİR ADIM ATIYOR

BİR MAYO MARKASI, TEKNOLOJİDEN FAYDALANARAK
ÜRÜN GELİŞTİRMEDE GÖRÜNÜRLÜK SAĞLIYOR

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software Inc. Bütün hakları saklıdır.

"Ürün verilerimiz her yere dağılmıştı. Excel ve Google tablolarından, üzerlerinde küçük eskiz ve tarihler bulunan basılı kağıt parçalarına kadar her şeyi kullanıyorduk. Yönetmek gerçekten zordu."

Frankies Bikinis Üretim ve Geliştirme Direktörü Kalin Mowry, PLM'den önceki ürün geliştirme durumunu anlatıyor. Elektronik tabloları ve e-postayı kullanmak, bu kadar hızlı büyüyen bir şirket için uygun değildi.

FİKİRDEN GERÇEĞE

Malibu'dan gelen Francesca Aiello'nun kurduğu Frankies'in merkezi Venice, Kaliforniya'dadır. Sahilde büyüyen Aiello, 2012'de annesi kendi mayolarını yaptırmaya teşvik ettikten sonra mükemmel bikiniyi tasarlamaya başladı. Kısa süre sonra arkadaşları için bikiniler tasarlıyordu. Mayolarını Instagram'da sergilemeye başlayınca daha çok hız kazandı. Francesca, iki koleksiyon oluşturduktan sonra 2014 yılında Miami Swim Week'teki ilk çıkışını yaptı ve böylece şimdiye kadarki en genç tasarımcı oldu.

ÜNLÜ OYUNCULAR

Francesca Aiello'nun tasarımları, Gigi ve Bella Hadid, Hailey Bieber, Kylie ve Kendall Jenner gibi süper modeller ve ünlülerin desteğini alıyor. Mowry şöyle anlatıyor: "Kısa bir süre önce, JLo bizim mayomuzla görüldü. Bu benim için müthiş bir şey çünkü ona hayranlık duyarak büyüdüm! Frankies, bu eğlenceli ve davetkâr dikimleri plajda giyen her yaşta müşterisinin çekici ve kendinden emin hissetmesini sağlayan mükemmel modeller yaptı. Giyenleri durdurup "Bu mayo ne marka?" diye soruyorlar." Marka, bir plaj yaşam tarzı markasına dönüşerek, ürün yelpazesini hazır giyim, ayakkabı ve güzellik ürünlerini içerecek şekilde genişletti. Şirket ürünlerini Los Angeles, Güney ve Orta Amerika'da üretmektedir. Frankies Bikinis tasarımları, ülke çapındaki seçkin perakende butiklerinde ve web sitelerinde bulunabilir.

MODERN BİR TEKNOLOJİ ÇÖZÜMÜ GETİRMEK

Orta ölçekli veya yeni başlayan şirketlerde çalışan Mowry, edindiği geniş çaplı deneyimi ürün geliştirme ve üretim süreçlerine aktarıyor. Frankies'e katıldıktan sonraki ilk hedeflerinden biri, tüm tasarım ve geliştirmeyi şirket içine taşımak olan Mowry "Önceden taşeron firmalarla çalışıyorduk. Hazırlıklar sekiz haftaya kadar çıkabiliyordu. Daha önceki deneyimlerimden bunun dörde indirilebileceğini biliyordum." diyor. Aynı anda hem bir PLM çözümü almak hem de kendi ekibini kurmak için çalıştı. "Sadece harika bir tasarım ve geliştirme grubuna değil, onu takip edecek ve hızlandıracak bir sisteme de ihtiyacımız vardı. E-tablolar ve temel olarak tüm eski takip yöntemleri, bu kadar hızlı büyümeye gerçekten uygun değildi. "diyen Mowry şöyle devam ediyor: "2020'de işimiz %70 arttı, yaklaşık 300 SKU diyebilirim. Bu hızlı artışla birlikte, yeni stiller üreten tasarım ve geliştirmeyi takip etmek daha da zorlaştı. İşte o zaman bayrağı çektik ve artık elektronik tabloları kullanamayacağımızı söyledik. Çözüm Centric idi."

Bu noktaya ulaşmak için birkaç PLM sağlayıcısını gözden geçiren Frankies Bikinis ekibi, kullanıma hazır yapılandırılabilirliği, ayrıca mevcut ve gelecekteki ihtiyaçlarını karşılayabilme özelliği nedeniyle Centric PLM'e karar verdi. Mowry, "Centric'i seçtik çünkü bizimle birlikte büyüyecek ve gelişebilecek uzun vadeli bir çözüm ortağı istiyorduk. Tüm verilerin parmaklarımızın ucunda olması, belgeleri ve takvimleri diğer departmanlarla paylaşmayı kolaylaştırarak üretim sürecini son derece akıcı ve uyumlu hale getirecek."



“ VERİLERİ YÖNETİCİLERİN İSTEDİĞİ MÜKEMMEL RAPORU HAZIRLAYACAK ŞEKİLDE İŞLEMENİN ÇOK KOLAY. ”

ZORLUKLAR

- + Şirketin hızlı büyümesi
- + Ürün geliştirmeyi takip etmenin zorlaşması
- + Farklı raporları bir araya getirmenin zaman alması
- + Tasarımları iş akışına dahil etmenin zahmetli olması
- + Kaçırılan teslim tarihleri
- + Ürün verilerinin her yere dağılmış olması

DÜZGÜN VE SORUNSUZ ÇALIŞMA

Mowry uygulamaya koyma sürecini açıklıyor. "Kurulumu Centric ile yaptık. Haftada birkaç saatimizi ayırdığımız iki - üç aylık eğitim sürecinde sistemin tüm işleyişini, neyi nasıl kendimize göre ayarlayabileceğimizi öğrendik. Sonra, Centric ekibi, ERP sistemimizde bulunan tüm SKU'ların yüklemesini gerçekleştirdi. Bu yüklemeler yapıldıktan sonra, her stile girebildik: renkleri, malzeme listelerini vs. ekledik.

"Bunun çok sezgisel bir yazılım olduğunu söyleyebilirim. Bir şeyin nerede olacağını düşünüyorsanız, genellikle oradadır. Ekibimdeki herkes bir aşinalık hissetti. Daha önce başka bazı PLM sistemiyle çalıştıklarını biliyorum. Hepsisi de en sorunsuz ve anlaşılır olanının Centric olduğunu söyledi."

VAZGEÇİLMEZ

Centric, şirket içinde pek çok alanda kullanılmaya başlandı. Mowry şöyle diyor: "Kullanabileceğimiz her tasarım geliştirme fırsatında kullanılıyor diyebilirim. Önce kreatif direktörümüz Francesca ile konsept oluşturup ilham panosu yapıyoruz. Oradan da SKU oluşturma, CAD, ürün listesi çıkarma gibi işlerin yapıldığı geliştirme ekibine gönderiliyor. Maliyetimizin ne olacağını belirlemek için de malzeme listesini kullanıyoruz. Bu da bizim ERP sistemimizle entegre olmamıza yardımcı oluyor. Perakende ve toptan satışları belirlerken ve marjlarımız üzerinde strateji belirlerken PLM kullanıyoruz." Teknik doküman oluşturma, tüm modaevlerinde kayda değer miktarda zaman ve çaba gerektirir. Centric PLM bu görevi kolaylaştırır. Mowry şöyle açıklıyor:

"Bir başka şaşırtıcı özellik de teknik doküman özelliği. Bu, bize çok zaman kazandıran bir araç. Bir şablon yüklüyorsunuz, bir giysiye giren tüm parçalar otomatikman doldurup güncelleniyor. Yapım tek iğne mi yoksa çift iğne mi olacak, tüm ölçüm noktalarınız neler, gibi. Teknik ekibimizin oradan bir numuneyi onaylamasının ve reddetmesinin, ardından hızlı bir şekilde PDF'i indirip bu yorumları göndermesinin daha kolay olduğunu gördük. Teknik dokümanları Microsoft Excel'de hazırlayıp göndermekten daha kolay."

İSTEDİĞİNİZ GİBİ RAPORLAR

Mowry, farklı raporları PLM'de kolayca bir araya getirebilmenin avantajlarını açıklıyor. "COO'muz iyi raporları, kreatif direktörümüz de görselleri sever. COO için SKU sayılarına, kapsamlara dayalı bir rapor çıkarabiliyorum; ister minimum, ister orta veya tam kapsamlı olsun, renklere göre ve bu renklere uygun ürün tekliflerini içeren raporlar hazırlayabiliyorum. Kategoriye göre bile çıkarabilirim. Kreatif direktörüm, tüm CAD'leri çıkarmamızı ve koleksiyonu bu şekilde sergilememizi seviyor. Buradan kolayca beğendiği ürünleri üretime sokuyor, beğenmediklerini çıkarıyor. Verileri yöneticilerin istediği mükemmel raporu hazırlayacak şekilde işlemek çok kolay."

ZAMAN KAZANDIRAN, RESİMLİ

Adobe Illustrator eklentisi, tasarımcıların kendilerini rahat hissettikleri ortamda çalışmaya devam etmelerini sağlar. "Centric'in özellikle tasarım ekibine yönelik en iyi özelliklerinden biri, Illustrator'da güncellediğiniz herhangi bir CAD çiziminin, Adobe eklentisi ile Centric'te otomatik olarak güncellenmesidir. Örneğin, bir elbisenin kayışının genişliğini değiştiriyorsanız veya kravat yerine boyun bandına bir kanca eklemek istiyorsanız, Illustrator'da güncelleyebilir ve 'kaydet'e tıklayabilirsiniz. Gerisini Centric halleder ve CAD'i günceller. CAD'i Illustrator'a kaydetmek, sonra indirmek, ardından ERP'ye ve ürün listesine yüklemek gibi, küçükmüş gibi gözükse de aslında çok fazla zaman alan görevlerden sizi kurtarır. Yani bu özellik ile epeyce zaman zaman kazandırıyor."

HERKESİ TAKİP ETMEK

Mowry, "Modelinizi, eskizinizi, baskılarınızı veya renklerinizi oluşturmanın ve işin ticari tarafını yönetmenin yanı sıra, PLM ayrıca teslimat sürelerini takip etmenize ve herkesin teslim tarihlerine uyduğundan emin olmanıza da yardımcı oluyor. Centric'te ekip üyelerinize ping gönderip onlara haftalık, aylık yaklaşan teslim tarihlerini, hangi önemli noktalara ulaşmak istediklerini hatırlatan harika bir özellik var. Bu özellik kendimi daha az mikro yönetici gibi hissetmemi sağladı ve bu inanılmaz oldu. Ve iş, protokolleri zamanında almaya, numuneleri zamanında teslim etmeye ve ardından teknoloji paketlerini ve üretim takvimini onaylamaya gelince daha fazla sonuç görüyorum. "Bir şeyi birden çok e-tabloda izlemenin ve ardından düzenleyememenin veya bazı bilgilerin yanlış sunulmasının acı sonuçları nedeniyle, tüm ekibimiz Centric'e övgüler yağıyor. Esasen bütün bilgilerin tutulduğu tek bir veri kaynağına sahip olmanın ekibe muazzam yardımı oldu. Herkesin bu ürün için çok minnettar olduğunu biliyorum."

SONUÇLAR

- + Tüm tasarım ve geliştirme sürecinde şeffaflık
- + Tüm SKU'ları takip edebilme
- + Kolayca bir araya getirilen farklı rapor türleri
- + Tasarımcılar, değişiklikleri otomatik olarak PLM'e kaydederek Adobe Illustrator'da çalışır
- + Tüm ürün verileri merkezi, dijital bir merkezdedir



FRANKIES BIKINIS, LLC. (www.frankiesbikinis.com)

2012 yılında mükemmel bikiniyi bulma hedefiyle yola çıkan kurucu Francesca Aiello, mayo tasarımlarını Instagram'da göstermeye başlayınca dikkat çekti. Ürettiği iki koleksiyonun ardından 2014 yılında Miami Swim Week'e katılan en genç tasarımcı oldu. Tasarımlarını Gigi ve Bella Hadid, Hailey Bieber, Kylie ve Kendall Jenner gibi ünlüler giyiyor.

Malibu ve Los Angeles'tan esinlenen plaj kıyafetlerinin internetteki küresel adresi Frankies Bikinis oldu. Kaliteli kumaşları, modayı takip eden modelleri ve seksi kıvrımlarıyla ünlünen bikiniler herkesin üzerinde güzel duruyor. Francesca Aiello, kurduğu şirketin sunduğu ürünlere güzellik malzemeleri ve hazır giyim de katarak bir yaşam tarzı markasına dönüştürdü. Frankies Bikinis ürünlerini Revolve, Intermix, Free People, Kith ve Browns gibi ünlü perakende butiklerinde bulabilirsiniz. Markanın en geniş koleksiyonuna frankiesbikinis.com adresinden ulaşılabilir.

ABOUT CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Centric Software®, Silikon Vadisi'ndeki genel merkezinden moda, perakende, ayakkabı, lüks giyim, doğa sporları, tüketici elektroniğinin yanı sıra kozmetik ve kişisel bakım, yiyecek-içecek ürünleri gibi tüketim ürünlerine fikir aşamasından tüketiciye kadar her adımı kapsayan bir Dijital Dönüşüm Platformu sunmaktadır. Centric'in amiral gemisi Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM) platformu Centric PLM™ hızla gelişen tüketim sektörleri için özel olarak tasarlanmış ticari planlama, ürün geliştirme, tedarik, kalite ve ürün portföyü iyileştirme alanlarında hızlı ve güvenilir yenilikler sunar. Centric Görsel İnovasyon Platformu (CVIP), işbirliği ve karar verme süreçlerinde kullanılan tamamen görsel dijital panolar içerir. Centric Perakende Planlama, perakende iş performansını en üst düzeye çıkarmak için tasarlanmış uçtan uca bir perakende planlama süreci sunan Armonica Retail S.R.L. tarafından desteklenen yenilikçi, bulutta yerel bir çözümdür. İlk PLM mobil uygulamalarını çıkaran Centric Software bu alanda öncüdür. ERP, DAM, PIM, e-ticaret, planlama gibi pek çok kurumsal sistemin yanı sıra Adobe® Illustrator gibi kreatif araçlar ve çok sayıda 3D CAD konektörüne kolayca bağlanabilir. Centric'in inovasyonları, sektördeki en yüksek kullanıcı benimseme oranı ve en hızlı yatırım geri dönüşü süresi ile %100 piyasa odaklıdır. Centric'in tüm inovasyonları ürünü pazara sunma süresini kısaltır, inovasyonu artırır ve maliyetleri düşürür.

Centric Software'in çoğunluk hissesi; 3D tasarım yazılımı, 3D Dijital Mock Up ve PLM çözümlerinde dünya lideri olan Dassault Systèmes'e (Euronext Paris: No.13065, DSY.PA) aittir.

2013, 2015 ve 2016'da Red Herring En İyi 100 Global listesine giren Centric Software, sektöre ilgili pek çok ödül almıştır. Centric ayrıca 2012, 2016, 2018 ve 2021 yıllarında Frost & Sullivan'dan çeşitli mükemmellik ödülleri almıştır.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com