



**WICKED KITCHEN BOOSTE L'EFFICACITÉ DE SES LANCEMENTS
PRODUIT AVEC CENTRIC PLM™**

**LA MARQUE DE PRODUITS ALIMENTAIRES VÉGANS WICKED KITCHEN
CHOISIT CENTRIC PLM POUR PILOTER L'EFFICACITÉ DE SON
DÉVELOPPEMENT PRODUIT**



 **CentricSoftware™**

©2021 Centric Software Inc. Tous droits réservés.

«Actuellement, nous gérons tout via Teams et des tableurs. Je sais par expérience que ces systèmes peuvent être inefficaces quand ils sont submergés de données.»

Jess Kolko, Nutritionniste certifiée et Directrice Qualité de Wicked Foods, décrit le contexte actuel du développement produit au sein de l'entreprise agroalimentaire installée à Minneapolis dans le Minnesota. « En termes de personnel, nous sommes une entreprise vraiment petite, mais au Royaume-Uni, nous avons déjà lancé plus de 140 produits. Pour le moment, ils ne sont pas tous disponibles aux Etats-Unis, mais pour gérer toutes ces informations, nous avons besoin d'un système auquel nous puissions faire confiance pour stocker toutes nos données ». Aujourd'hui, les différents services ont accès à l'information dont ils ont besoin, la communication est fluide et l'efficacité est en hausse. Comment ont-ils amélioré leurs processus de travail ?

DES DEBUTS AMBITIEUX

Wicked Kitchen a été fondée en 2018 par deux frères, Derek et Chad Sarno, des chefs cuisiniers qui se sont donné la mission d'aider les consommateurs à manger plus de produits à base de plantes. Cela reflète leur conviction que l'alimentation végétale est meilleure pour les humains, pour la planète et pour tous ceux qui y vivent. Mais en plus de concevoir des produits sains, ils ont voulu qu'ils soient riches en goûts, en textures et en saveurs. En 2019, Wicked atteignait déjà les 10 millions de produits à base de plantes vendus en seulement 16 mois après le lancement de leur gamme distribuée par Tesco. Cela a permis à Tesco de devenir le leader du marché sur le segment des produits alimentaires à base de plantes. En 2021, Wicked a lancé son activité aux Etats-Unis, en étant distribuée au niveau national par les réseaux de magasins Sprouts Farmers Market et Kroger, ainsi que par d'autres distributeurs de plus petite taille qui font leurs achats auprès des grossistes. « Nous sommes en train de construire notre entreprise aux Etats-Unis et nous aspirons à devenir l'entreprise végan la plus connue au monde », affirme Kolko.. »

GARDER LE RYTHME

Le développement produit pour le marché US est rapide car il est basé sur de nombreux produits déjà proposés sur le marché britannique. Mais pour les premiers SKUs, les recettes, le packaging, la réglementation, les obligations au niveau de l'étiquetage des produits alimentaires et les certifications doivent être adaptés pour correspondre aux critères exigés aux Etats-Unis. « Nous avons lancé 25 références en moins de six mois ! », s'exclame Kolko. Les 10 millions de produits vendus au Royaume-Uni en moins de 16 mois sont prometteurs pour les Etats-Unis ; si les tendances des produits alimentaires se confirment, les consommateurs américains vont aussi adorer les plats végétariens délicieux de Wicked Kitchen. Wicked s'est positionnée en véritable marque pionnière face aux attentes des consommateurs, en développant de nouveaux produits alimentaires pour un marché en pleine évolution.

Pour pouvoir garder ce rythme rapide, les équipes de Wicked savaient qu'elles avaient besoin d'un excellent système de gestion des données. « Nous avons une tonne d'informations gérées actuellement à différents endroits et par différentes personnes. Et parfois elles ne sont pas mises à jour suffisamment rapidement, ou elles le sont à un endroit, et pas à d'autres, » explique Kolko. «Je voulais vraiment que nous démarrions sur une bonne base, avec un PLM complet qui nous permette de nous développer aussi rapidement et aussi bien que nous le pouvions, en nous assurant que toutes nos données sont stockées dans un format pratique, facile à trouver, que différentes équipes puissent utiliser pour que je ne sois pas la seule gardienne de ces informations. Nous voulons que les équipes échangent des données avec une seule source de vérité pour toute l'entreprise.



CENTRIC PLM EST LE SYSTÈME OÙ NOUS STOCKONS TOUTES NOS INFORMATIONS. LA RAPIDITÉ DE MISE SUR LE MARCHÉ EST ESSENTIELLE POUR NOUS, SURTOUT POUR L'INNOVATION PRODUIT, PARCE QUE NOUS VOULONS RENOUVELER CONSTAMMENT NOS GAMMES AUPRÈS DES DISTRIBUTEURS.



LES DEFIS

- + Lancement rapide aux US de nombreuses références
- + Données stockées sur tableur ou pdf
- + Accès difficile des équipes aux données
- + Echange d'information inefficace par email, documents, drives partagés
- + Des centaines d'ingrédients + données packaging

UNE SOLUTION POUR TOUT GERER

Centric PLM sert comme solution de gestion des ingrédients, mais elle prend en charge bien plus que cela. « Elle gère tout, de la formulation aux ingrédients et aux instructions de stockage et d'expédition, les températures à respecter pour le transport, les instructions pour le découpage des visuels, jusqu'aux emballages finaux, y compris les informations figurant sur l'arrière des emballages des produits et des packs, les UPC (codes universels des produits) et les UPC des caisses », explique Kolko. « Elles indiquent le fournisseur et l'endroit où nos produits sont cofabriqués, leurs adresses, leurs unités de production, leurs certifications, ainsi que les certifications de nos produits. Il s'agit vraiment de toutes les données liées à nos produits. »

Kolko approfondit : « Nous avons des centaines de documents qui traînaient pour chacun de nos fournisseurs. Toutes les informations sur nos matières premières et les spécifications, qui étaient juste jetées dans un dossier Teams, sans lien avec le produit lui-même. Elles étaient juste là, d'une certaine façon. Je trouvais cela stressant. Nous avions un tableur principal avec une section qui contenait du texte barré, et je ne savais pas ce que cela voulait dire. Et je me demandais pourquoi quelque chose était en italique ? Et pourquoi ce texte-là est en rouge, et l'autre en bleu ? C'était juste le bazar dans un tableur gigantesque. »

« Avec le PLM, nous pouvons tout mettre dans un système qui marche et qui est facile à gérer. Maintenant, nous pouvons associer réellement les données à un produit, et nous assurer que tout est correctement organisé. »

LES RESULTATS

- + Des processus de travail plus efficaces
- + Les équipes ont accès à toutes les données produit dans un hub digital central
- + Traçage de milliers de documents fournisseurs
- + Gestion des usines et de leurs capacités

L'EQUIPE D'IMPLEMENTATION DE CENTRIC A LA RESCousse

Au sujet de l'implémentation, Kolko déclare : « Je pense que l'implémentation s'est très bien passée. L'équipe de configuration avec laquelle j'ai travaillé a fait un super boulot. A un moment donné, j'ai eu un énorme déclic, et j'ai réalisé que nous allions avoir besoin d'une centaine de nouveaux champs d'attributs. L'équipe de Centric a dit « D'accord, on y va. » Et avant la réunion suivante, c'était fait ! C'était assez génial de travailler avec des gens aussi réactifs et à l'écoute. Je pouvais leur dire « Je ne sais pas comment vous expliquer de quoi j'ai besoin d'une manière facile à comprendre, alors je vais juste en parler, et vous donner un cas d'utilisation. Et vous allez m'aider à décider où nous allons stocker ces données dans le système. Ils sont très, très sympas, et disposés à aider, et ils se sont adaptés. »

Kolko nous donne des nouvelles : « La saisie des données est presque achevée. J'ai très hâte de voir les produits et les données rentrés dans le système. Ensuite, nous allons construire les panels d'ingrédients et nutritionnels pour chacun des produits. J'ai aussi très hâte que cela soit fait ! »

UNE PERSPECTIVE ENTHOUSIASMANTE

Etant en cours de lancement, Wicked essaie d'importer ses données aussi rapidement que possible. Kolko explique : « Je pense que Centric va devenir un outil essentiel pour nous permettre de trouver des ressources pour l'approvisionnement des ingrédients, et le sourcing de capacité fournisseur, un critère vraiment important à appréhender pour nous. Et même si nous n'utilisons pas un fournisseur spécifique à l'heure actuelle, notre VP Opérations pour l'Amérique du Nord va commencer à rendre visite à différentes usines et à vérifier leur capacité. Nous pouvons stocker toutes ces informations dans Centric et décider avec qui nous allons travailler après avoir inspecté les lignes de production de toutes ces usines. Je pense que cela sera un énorme point fort pour nous aider à comprendre où nous allons pouvoir dégager les marges que nous visons, et comment nous allons y parvenir. »

A propos de son expérience générale avec Centric, Kolko est enthousiaste : « Je suis très heureuse de ce que nous avons fait et de notre partenariat avec Centric. Cela a été une expérience vraiment agréable. Tout le monde a été super – je suis vraiment contente de ce que nous avons réalisé. Je n'ai vraiment pas l'impression d'avoir été livrée à moi-même après l'implémentation. L'équipe de Centric m'a accompagnée tout au long du chemin. »





A PROPOS DE WICKED KITCHEN (www.wickedkitchen.com/us/)

Nous sommes Derek et Chad Sarno – frères, chefs végans et créateurs de Wicked Kitchen. Wicked Kitchen est une entreprise agroalimentaire à mission, leader sur son marché, spécialisée dans les produits à base de plantes, qui crée des plats « comme au restaurant » sublimant les textures et les saveurs, pour qu'il soit plus facile et intéressant d'inclure plus de végétaux dans notre alimentation.

Nous avons fait table rase des rayons d'épicerie encombrés et poussiéreux avec un objectif : rendre les végétaux populaires ! Ce qui nous anime, c'est l'innovation et des standards culinaires élevés, qui nous poussent à créer des aliments avant-gardistes, inédits sur le marché, avec une priorité absolue donnée à l'effet waouh du goût.

Que vous soyez végans ou pas, notre gamme de produits « d'enfer » fait exploser les saveurs végétales en bouche comme jamais auparavant. Il n'y a pas d'inconvénient à manger et à cuisiner plus de plantes ! Plus vous le faites, plus cela devient facile et meilleur. Nous avons toujours eu à cœur d'agir pour le bien, et d'avoir un impact positif au service de la planète, des humains, et des animaux !

Si vous voulez en savoir plus sur Wicked Kitchen, ou sur comment adopter plus de produits à base de plantes au quotidien, suivez-nous sur wickedkitchen.com/ ou [Instagram](#), [Pinterest](#) et [Facebook](#).

À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Depuis son siège dans la Silicon Valley, Centric Software® fournit une plateforme de transformation digitale, du concept produit au consommateur, aux entreprises de la distribution, des produits de grande consommation, de la mode, de l'alimentation et des boissons, et des cosmétiques, soins et parfums. Fleuron de Centric, la plateforme de gestion du cycle de vie des produits, Centric PLM, offre aux entreprises des fonctionnalités de planification, de développement produit, d'élaboration des spécifications et des formules, des emballages et des étiquettes, d'approvisionnement, de gestion de la qualité, de conformité, de traçabilité et de gestion des assortiments conçues pour répondre aux mutations rapides de l'industrie de consommation. Les innovations de Centric sont totalement alignées sur les besoins du marché et affichent les meilleurs taux d'adoption. Centric a été le fer de lance de la mobilité du développement produit avec l'introduction des toutes premières applications mobiles conçues pour les technologies PLM, au service de la collaboration entre équipes lors de leurs déplacements. Centric a également lancé en avant-première des connecteurs innovants compatibles avec Adobe® Illustrator et les logiciels de CAO en 3D, pour permettre aux équipes de conception et de développement produit de travailler dans leurs environnements logiciels 2D et 3D familiers, en prise directe avec la solution PLM. La méthodologie de déploiement agile de Centric accélère la mise en œuvre au service du retour sur investissement le plus rapide du marché. Toutes les innovations de Centric sont conçues pour raccourcir les délais de commercialisation, booster l'innovation produit et réduire les coûts.

Centric Software est détenue en majorité par Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), le leader mondial des logiciels de conception 3D, du maquettisme 3D et des solutions PLM.

Centric Software a reçu de nombreux prix et récompenses. Classée au Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016, Centric s'est également vu décerner divers prix d'excellence par Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 et 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2022 Centric Software Inc. All rights reserved. Centric is a registered trademark of Centric Software Inc.
All other brands and product names may be trademarks of their respective owners.