



TENTREE 將打造數位基礎, 達成商業期望

通通交給 CENTRIC PLM™



© 2022 Centric Software, Inc. 版權所有。

「從 2015 年至今，我們的團隊規模擴大了兩倍。短短五年內，我們從只是印幾件 T 恤圖案的規模，發展為每年需印製超過 50 萬件衣服。當我們需要擴大生產規模時，試算表和電子郵件等我們原本採用的內部流程管理工具，很快就變得不敷使用。」

Tentree 執行長 Derrick Emsley 討論該公司快速崛起一事。「成長速度令人振奮，但光是產量問題就對我們造成一大挑戰。」tentree 如今每一季都設計並開發更多款式。公司經由零售合作夥伴、批發商及公司本身的電商管道於北美銷售產品，而澳洲及歐洲地區的零售商同樣躍躍欲試。他們是如何發展至今的？

每賣出一件衣服，便種下 10 棵樹

成立於 2012 年的 tentree，從位在加拿大溫哥華的總公司出發，堅持不懈地打造一間具有環保意識的新型服裝公司。Emsley 表示：「我們相信大改變始於小地方。我們是為了樹才成立這間公司。我們並非一間剛好想要種樹的服裝公司，而是把自己視作一間種樹的公司，但以賣衣服作為公司業務。」

tentree 以管理、透明度及社區為三大指導原則，精心挑選能從該公司種樹活動中獲得最大益處的地區。顧客購買特定商品後，可以獲得一個獨特的代碼，追蹤與此商品有關的樹木最後種在哪裡。

永續發展雖是 tentree 的無上原則，但他們一開始就有生產產品的想法。tentree 製作優質服裝和配件，鼓勵人們探索戶外、與環境互動。

為新的成長發展新的技術

每賣出一件商品便種下 10 棵樹，tentree 所傳遞出的訊息引起了消費者的共鳴，迄今已經種下數百萬棵樹。公司的目標是在 2030 年前種下十億棵樹。

隨著 tentree 公司 SKU (存貨單位) 數量的增加，原本用於追蹤生產的辦法，已經難以讓公司在不影響核心價值的情況下擴大規模。為了管理不斷推出的新產品、每年加入的新員工，並提升追蹤設計、開發和生產活動的能力，tentree 需要新技術。

環境、社會與治理 (ESG) 因素受到人們的重視。Emsley 說：「我們致力於以對社會負責的方式進行生產，然而這麼多相異又相互區隔的溝通形式，讓我們難以達到內部問責制度的水準。整個供應鏈中的可追溯性，是我們所面臨的最大挑戰之一。產銷監管鏈是一大難題，尤其是在永續材料方面，得說明商品採購來源、有機棉的實際耕種方式，還有追蹤和追溯每件商品的能力。只有依賴科技，才能幫助我們做到這一點。」供應鏈透明度軟體，能確保從商品概念到商品上架，都能維持可見性。



「價格平易近人的 CENTRIC PLM，讓我們可以立即使用所需要的一切功能，而附加模組的套件又讓系統能隨著我們的需求變化而擴充。我們希望站穩成長腳步，不只是未來兩年，而是未來五年或十年。」

挑戰

- + 因應極其快速的成長
- + 缺乏可見性和透明度
- + 傳統的 PLM 授權模式過於昂貴
- + 耗時的人工報告
- + 技術需要隨業務變化而不斷發展
- + 崇高的永續發展目標

CENTRIC 出手相助

tentree 在經過一番調查後，發現他們所欣賞的品牌都使用 PLM 來開發產品，而非使用試算表、手動輸入資料及電子郵件。對於像 tentree 這樣規模小又發展迅速的公司來說，許多軟體供應商所青睞的傳統授權模式過於昂貴。Emsley 說：「為了維持公司成長，我們必須持有現金。我們不想為了支援 PLM，而非得買部伺服器或新聘一支內部團隊。」

訂閱專為中小企業量身打造的雲端解決方案 Centric PLM™，便能完美解決這個問題。Emsley 說：「當時還有其他的訂購模式，但沒有一個能跟 Centric PLM 的功能、可用性及擴充性相媲美。」

tentree 還要考慮成本以外的因素。創意總監 Arthur Kononuk 解釋：「我們這間年輕的公司裡，全都是年輕人，習慣使用網路。我們需要一個能隨時隨地使用，又能配合我們發展的解決方案。價格平易近人的 Centric PLM，讓我們可以立即使用所需要的一切功能，而附加模組的套件又讓系統能隨著我們的需求變化而擴充。我們希望站穩成長腳步，不只是未來兩年，而是未來五年或十年。」

設計環境

飾品與針織品副設計師 Lisa Lai 說到在使用 Centric 之前，tentree 得進行許多手動流程的事情。「在製作技術資料包時，我們必須先對畫面截圖，把 Illustrator 檔案放入 Excel 試算表裡，用人工方式來輸入測量點，以試算表完成尺寸表和分級系統。由於我們是把微軟的文件檔案發給工廠，常常有出錯的情況。」

Lai 說：「作為一名設計師，少了這些手工步驟可是一件大事。這麼一來我們就有更多時間發揮創意，做我們擅長的東西。我們有時間畫圖和進行創作。在我們為線上色的這個設計過程裡，得明白哪個 SKU 是什麼顏色。在使用 Centric 之前，我們一定要印出 Illustrator 檔案，手動計算各種不同的顏色。現在只要在該季系列的範圍內進行篩選即可。原本要耗費數小時的工作，現在只要 10 到 20 分鐘就能完成！」

使用者必須要能接納技術系統，才能達成技術原本的目的。Kononuk 說：「簡單易用的介面確實加快了到職流程，新人很容易就能學會使用軟體。」

除了提高用戶滿意度這個抽象概念外，Centric PLM 在直覺操作及協同合作兩方面的特性，也帶來了更具體的結果。Kononuk 說：「在使用 PLM 之前，一個團隊成員必須配合產線變化，手動更新繁瑣的主表。現在使用 Illustrator 進行作業的設計師，可以將樣式推送到 PLM，商品銷售和產線管理團隊就能立即收到及進行審查。以前要用到最多兩天的時間來完成這個過程，如今在 Centric PLM 裡進行協作，在一小時內就能處理同樣的更新內容及匯出生產線表格，準備進行後續動作。」

成果

- + 類別數量增加 33%
- + 經由設計和開發實現完全透明
- + 提高市場反應能力
- + 自動報告與工作流程管理
- + 減少花在乏味設計雜務上的時間
- + 種植了超過 6600 萬棵樹木



推動效率與永續性

產品商業化總監 Ludovic Duran 描述了使用分散系統的情況。「每樣資訊都放在不同的軟體平台上,所以首先要將資訊都集中起來。之後就能加入其他工具,將永續發展功能加入中央資料庫,把所有東西都放在同一個地方。」

「Bluesign、Higg index 和 Textile Exchange 這樣的重要環境合作夥伴,為不明白何謂永續成衣的業者增加了價值。剛踏入這個領域,就會接收到爆量的資訊,光是弄清楚下一步要怎麼做,就會令人望而卻步。將工作流程納入 Centric 產品的一環,是一項競爭優勢。這將能吸引其中一些公司,他們不必在平台之外做額外研究,就能清楚瞭解下一步要做些什麼。這能幫助快速實現時尚領域的永續發展。」

Emsley 說:「我們其實能規劃自己的供應鏈,深入瞭解我們一開始要怎麼採取這些步驟,還有我們在哪些方面接近達到永續發展的目標。我們現在使用 Centric PLM 這一類的系統,這樣便能加快採購、創作及上市速度。對我們來說,最終就是種下更多樹木。」

Emsley 說:「企業正在改變他們對永續發展的看法,以及他們在氣候變遷方面所扮演的角色。我們還要藉由自己販售的產品,將營運重點放在恢復地球環境上。」

Duran 說:「我們想瞭解如何發展出最好的解決方案。我覺得這方法讓我們有機會繼續合作,也讓 Centric 成為永續發展 PLM 的領導者。」

結果會說話

tentree 刻意將款式數量減少了 20-30%,把重點放在深度而非廣度上,與致力於生產永續和可生物降解材料的主要合作夥伴強化合作關係,將類別數量從 15 個增加到 20 個,加入錢包、背包和水瓶等配件。

直覺操作的 Centric PLM 視覺化介面可以節省時間,對於確保 tentree 風格的完整性及改善品牌上市速度來說,是一項不可或缺的因素。

Lai 說:「以前有很多必須處理的人工作業,創意人員想要畫畫或上色時,又不得不處理這些繁瑣的事務,真的是很可惜。現在可以快快處理完這些事情,便有時間進行創作。tentree 真的少不了 Centric。」



10
tentree



關於 tentree (www.tentree.com)

我們熟悉且喜愛的美麗風景正在迅速消失。tentree 相信我們可以引導新的消費者群體啟發想法，以解決我們所面臨的環境問題。我們為每件衣服種下十棵樹，確保以負責任的方式生產衣服，讓每一位顧客都能為環境盡一份心力。

我們對環境的承諾，不只是吸引消費者上門銷售的話術，而是我們真心發出的理念，這將能大大改變我們未來的環境。你腳下的環境正是你的世界、你的生活、你的遊樂場。讓我們一同保護環境，攜手種下一片森林。

種樹可以恢復環境、維護生態系統，讓這個世界變得更健康。這樣的觀念並不新奇，但我們以種樹的概念激發創業精神、打造永續發展的社區、提供棲身之所、全面提高生活品質，這些才是我們的全新想法。

tentree 品牌創辦人運用在業界的多年種樹經驗，打造出一個商業模式，確保以符合永續發展，且能產生最大影響力的方式來種植樹木。種樹的諸多優點包括：

- 創造與恢復生物多樣性
- 去除大氣中的溫室氣體
- 建立生物沉澱
- 建立永續發展且適應性高的自然生態系統

CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Centric Software® 公司總部位於美國加州矽谷，專為時尚業、零售業、鞋業、精品、戶外用品，以及包含化妝品和個人護理品、餐飲在內之消費電子、消費產品產業提供數位轉型平台，涵蓋產品概念到消費者端等所有環節。Centric 的旗艦產品 Centric PLM™ 產品生命週期管理 (PLM) 平台提供企業級的商品規劃、產品開發、採購、品質與產品組合最佳化創新，尤其能滿足變動快速的消費產業需求。Centric Visual Innovation Platform (CVIP) 提供高度視覺化的數位白板協作與決策體驗。Centric Retail Planning 是由 Armonica Retail S.R.L. 團隊研發的創新、雲端原生解決方案，提供端對端的零售規劃流程，協助締造最大化的零售事業績效。Centric Software 在行動領域領先業界，不僅推出首款適用於 PLM 的行動應用程式，更以強大的相容性享譽各界，能夠連線至其他數十種企業系統，例如 ERP、DAM、PIM、電子商務、規劃系統、Adobe® Illustrator 等創意工具，以及多款 3D CAD 連接器。Centric 的各種創舉均為 100% 市場導向，在業界享有最高的使用者採用率，以及最短的實現價值時間。所有 Centric 創新技術皆能縮短上市時程、帶動產品創新，同時降低成本。

Centric Software 的主要控股公司為 Dassault Systèmes (巴黎 Euronext 代碼：#13065, DSY.PA)，該集團在 3D 設計軟體、3D Digital Mock Up 與 PLM 解決方案領域之專業與實績均已領先全球。

Centric Software 多次贏得產業獎項與肯定，包括在 2013、2015 和 2016 年榮獲 Red Herring 選入全球百強企業。此外，Centric 也曾在 2012、2016、2018 和 2021 年榮獲 Frost & Sullivan 頒發的卓越企業獎。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2022 Centric Software Inc. All rights reserved. Centric Software 為 Centric Software, Inc. 的註冊商標。所有其他品牌與產品名稱皆為個別所有權人的商標。