

10↑ tentree

TENTREE บ่มเพาะรากฐานทางระบบดิจิทัล

พิชิตความสำเร็จด้วย CENTRIC PLM™

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software Inc. สงวนลิขสิทธิ์

“ตั้งแต่ปี 2015 ทีมของเราขยายขนาดมากขึ้นเป็น 3 เท่า ในเวลาเพียง 5 ปี เราเปลี่ยนจากพิมพ์เสื้อยืดไม้กีดมาเป็นมากกว่า 500,000 ตัวต่อปี ส่งผลให้เครื่องมืออย่างตารางข้อมูลและอีเมล ที่เราเคยใช้จัดการกระบวนการภายในต่างๆ ในช่วงแรกเริ่มนั้น ไม่เหมาะสมอีกต่อไปเมื่อเราต้องขยายการผลิต”

เดอริค เอมสลีย์ ประธานกรรมการบริหารของ tentree กล่าวถึงสภาวะแวดล้อมในช่วงที่บริษัทขยายตัวอย่างรวดเร็วว่า “อัตราการเติบโตเป็นเรื่องที่น่าตื่นตะลึง แต่ก็เป็นเรื่องที่ท้าทายในแง่ของปริมาณด้วยเช่นกัน” ปัจจุบันนี้ tentree ออกแบบและพัฒนาสไตล์เพิ่มมากขึ้นในทุกฤดูกาล โดยวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ tentree ไปทั่วอเมริกาเหนือผ่านคู่ค้าด้านค้าปลีก คำสั่ง และช่องทางอีคอมเมิร์ซที่บริษัทเป็นเจ้าของ พร้อมได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้นจากผู้ค้าปลีกในออสเตรเลียและยุโรป บริษัทแฟชั่นแห่งนี้ก้าวมาสู่จุดนี้ได้อย่างไร

ต้นไม้ 10 ต้นต่อทุกรายการสินค้า

tentree ได้รับการก่อตั้งขึ้นในปี 2012 และมุ่งมั่นอย่างไม่ลดละในการสร้างธุรกิจเสื้อผ้าที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในรูปแบบใหม่ โดยเริ่มจากสำนักงานใหญ่ในเมืองแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา เอมสลีย์กล่าวว่า “เราเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงอันยิ่งใหญ่เริ่มจากสิ่งเล็กๆ ต้นไม้คือเหตุผลที่ทำให้ธุรกิจของเราคงอยู่ เราไม่ได้มองว่าตัวเองเป็นบริษัทเสื้อผ้าที่เกิดขึ้นมาเพื่อปลูกต้นไม้ แต่เรามองว่าตัวเองเป็นบริษัทที่ปลูกต้นไม้และเกิดขึ้นมาเพื่อขายเสื้อผ้า”

tentree มีแนวทางที่เป็นหลักในการปฏิบัติอยู่ 3 ประการคือ การให้บริการ ความโปร่งใส และชุมชน อีกทั้งยังพิจารณาอย่างรอบคอบในการกำหนดท้องถิ่นเป้าหมายที่จะได้รับประโยชน์มากที่สุดจากการปลูกต้นไม้ และลูกค้าก็สามารถใช้รหัสเฉพาะเพื่อติดตามได้ว่า สินค้าชิ้นที่ซื้อนั้นจะให้มีส่วนในการปลูกต้นไม้ที่ไหน

แม้ว่าความยั่งยืนจะเป็นสิ่งแรกที่มาก่อนสำหรับ tentree แต่ผลิตภัณฑ์ก็ผ่านการคิดค้นกรองมาอย่างดี โดยบริษัทสร้างสรรค์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายคุณภาพสูง ซึ่งส่งเสริมให้ผู้คนออกไปผจญภัยกลางแจ้งและมีส่วนร่วมในด้านสิ่งแวดล้อม

เทคโนโลยีใหม่เพื่อก้าวใหม่ในการเติบโต

การที่ tentree ปลูกต้นไม้ 10 ต้นต่อผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นที่ขายได้นั้น ทำให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วมในการปลูกต้นไม้ได้ถึงหลายล้านต้นในขณะนี้ และ tentree ยังวางเป้าหมายที่จะปลูกให้ถึง 1 พันล้านต้นภายในปี 2030 อีกด้วย

เมื่อ SKU หรือรหัสสินค้าของ tentree เพิ่มจำนวนขึ้นมาก วิธีการเดิมๆ ในการติดตามการผลิตจึงเริ่มเป็นอุปสรรคต่อความสามารถในการขยายธุรกิจ โดยปราศจากการลดคุณค่าหลัก ด้วยเหตุนี้ tentree จึงรับพนักงานใหม่จำนวนมากมาเพื่อจัดการกับผลิตภัณฑ์ใหม่ และต้องการเทคโนโลยีใหม่เพื่อติดตามการออกแบบ การพัฒนา และการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ความท้าทาย

- + การบริหารการเติบโตที่รวดเร็วสูง
- + การขาดทัศนวิสัยและความโปร่งใสในการทำงาน
- + รูปแบบสิทธิ์การใช้งาน PLM แบบดั้งเดิมนั้นมีราคาแพงสูงลิ่วจนเกินไป
- + การรายงานที่ต้องใช้คนทำนั้นกินเวลาทำงานมาก
- + ต้องมีเทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจ
- + เป้าหมายด้านความยั่งยืนสูงมาก



“ค่าใช้จ่ายในการใช้ CENTRIC PLM อยู่ในระดับที่จับต้องได้ และโซลูชันนี้ยังมีทุกอย่างที่เราต้องการ อีกทั้งยังมีชุดโมดูลเพิ่มเติมช่วยให้เราขยายการใช้งานได้ เมื่อความต้องการของเราเพิ่มขึ้น เราอยากวางรากฐานที่ดีเพื่อช่วยส่งเสริมการเติบโตซึ่งไม่ใช่แค่ 2-3 ปีข้างหน้า แต่เป็นอีก 5 หรือ 10 ปีข้างหน้า”

tentree คำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance หรือ ESG) อย่างจริงจัง “เราทุ่มเทในการผลิตสินค้าไปพร้อมกับรับผิดชอบต่อสังคม แต่การมีรูปแบบการสื่อสารต่างๆ มากมายและไม่เชื่อมโยงกันนั้นทำให้การรับผิดชอบต่อระดับภายในองค์กรเป็นเรื่องยาก” เอมสลีย์กล่าว “สิ่งที่ท้าทายที่สุดประการหนึ่งที่เราเผชิญอยู่ก็คือ การตรวจสอบย้อนกลับผ่านห่วงโซ่อุปทานของเราทั้งหมด ห่วงโซ่การคุ้มครองพยานหลักฐาน (Chain of Custody) คือสิ่งที่ท้าทายอย่างมหาศาล โดยเฉพาะในเรื่องวัสดุที่ยั่งยืน ซึ่งมักถูกอ้างถึงที่มาของผลิตภัณฑ์และวิธีการที่แท้จริงในการทำฟาร์มปลูกฝ้ายออร์แกนิก และในเรื่องความสามารถในการติดตามและตรวจสอบย้อนกลับที่มาของแต่ละผลิตภัณฑ์ เราสามารถทำได้ผ่านทางเทคโนโลยีเท่านั้น” โดยซอฟต์แวร์ความปลอดภัยในด้านห่วงโซ่อุปทานเป็นวิธีหนึ่งที่จะช่วยให้แน่ใจได้ว่า จะสามารถเห็นการทำงานตั้งแต่ระดับแนวคิดไปจนถึงการวางสินค้าในห้างร้านต่างๆ

CENTRIC เข้ามามีส่วนช่วยยกระดับการทำงาน

หลังจากค้นคว้าหาข้อมูล tentree ก็พบว่า แบนด์ที่ตนชื่นชอบนั้นพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้โซลูชัน PLM แทนตารางข้อมูล การใส่ข้อมูลด้วยตนเอง และอีเมล อย่างไรก็ตาม ผู้ให้บริการซอฟต์แวร์ PLM หลายรายมีรูปแบบการให้สิทธิ์ใช้งานซอฟต์แวร์แบบดั้งเดิม ซึ่งมีราคาแพงจนเกินไปสำหรับธุรกิจขนาดเล็กที่มีการเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็วเช่น tentree “เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน การเก็บเงินสดไว้ในองค์กรย่อมมีความสำคัญมากอย่างแน่นอน” เอมสลีย์กล่าว “เราไม่อยากจะเชิฟเวอร์หรือจ้างทีมงานภายในเพื่อรองรับ PLM”

โซลูชันที่เหมาะสมที่สุดและมีรูปแบบสมาชิกที่ลงตัวคือ Centric PLM™ ซึ่งทำงานบนระบบคลาวด์และปรับให้ลงตัวกับธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางโดยเฉพาะ “มีรูปแบบการสมัครใช้งานอื่นๆ แต่ก็ไม่มีความสามารถ ความง่ายในการใช้งาน และการรองรับการขยายตัวได้เหมือน Centric PLM” เอมสลีย์กล่าว

นอกเหนือจากเรื่องราคา tentree ยังพิจารณาปัจจัยอื่นๆ ในการตัดสินใจ “เราเป็นบริษัทน้องใหม่ที่เกิดขึ้นจากกลุ่มคนรุ่นใหม่ ดังนั้นเราจึงใช้ชีวิตโดยอาศัยอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งสำคัญ” อาร์เธอร์ โคโนนุก ผู้อำนวยการฝ่ายครีเอทีฟอธิบาย “เราจำเป็นต้องมีโซลูชันที่เข้าใช้งานได้จากทุกที่ ตลอดเวลา และสามารถปรับเพื่อรองรับการเติบโตที่กำลังเกิดขึ้นได้ ค่าใช้จ่ายในการใช้ Centric PLM อยู่ในระดับที่จับต้องได้ และโซลูชันนี้ยังมีทุกอย่างที่เราต้องการ อีกทั้งยังมีชุดโมดูลเพิ่มเติมที่ช่วยให้เราขยายการใช้งานได้เมื่อความต้องการของเราเพิ่มขึ้น เราอยากวางรากฐานที่ดีเพื่อช่วยส่งเสริมการเติบโต ซึ่งไม่ใช่แค่ 2-3 ปีข้างหน้า แต่เป็นอีก 5 หรือ 10 ปีข้างหน้า”

สภาพแวดล้อมในการออกแบบ

ลิซา ไล ผู้ช่วยนักออกแบบเครื่องแต่งกายและเสื้อผ้าสัก อธิบายเกี่ยวกับกระบวนการทำงานแบบใช้คนลงมือทำของ tentree ก่อนที่จะมาใช้ Centric ว่า “ในการทำเอกสารรายละเอียดของผลิตภัณฑ์นั้น เราต้องจับภาพหน้าจอเพื่อเอาไฟล์ Illustrator มาใส่ใน Excel ต้องใส่ข้อมูลการวัดต่างๆ ด้วยตัวเอง ผังขนาดและระบบการให้เกรด ทั้งหมดนี้ก็ทำผ่านตารางข้อมูลเหล่านี้ และเพราะเราส่งเอกสาร Microsoft ไปให้โรงงาน จึงมักมีโอกาสดูผิดพลาด”

“ในฐานะนักออกแบบ ถือเป็นเรื่องใหญ่ที่จะต้องจัดขั้นตอนการทำงานด้วยตนเองแบบนี้” ไลกล่าว “ซอฟต์แวร์นี้ทำให้มีเวลามากขึ้นเยอะสำหรับงานด้านความคิดสร้างสรรค์และงานที่เราชำนาญ เพราะฉะนั้นเราก็เลยสามารถร่างแบบและสร้างสรรค์ผลงานได้ด้วยวิธีนี้ การลงสีเส้นเป็นหนึ่งในขั้นตอนการออกแบบ ซึ่งเราต้องดูว่า SKU อะไรและใช้สีอะไร ก่อนที่จะมาใช้ Centric จริงๆ แล้วเราต้องพิมพ์ไฟล์ Illustrator ออกมาแล้วนับสีต่างๆ ทั้งหมดกันเอง แต่ตอนนี้ก็แค่ใช้ตัวกรองดูเฉพาะข้อมูลของสีชิ้นนั้น สิ่งที่น่าจะใช้เวลาทำงานหลายชั่วโมงก็ลดลงเหลือ 10-20 นาที”

ระบบเทคโนโลยีที่บังคับให้ผู้ใช้ต้องใช้นั้นแสดงว่าไม่ได้สนองต่อวัตถุประสงค์ของระบบเอง “แต่การมีอินเทอร์เน็ตที่ใช้งานง่ายอย่างนี้ทำให้กระบวนการเรียนรู้ใช้งานนั้นเป็นไปอย่างรวดเร็วจริงๆ การเรียนรู้จึงเป็นเรื่องที่ง่ายมากสำหรับคนที่ไม่เคยใช้ซอฟต์แวร์นี้” โคนูนุกกล่าว

นอกเหนือจากการเพิ่มความพึงพอใจของผู้ใช้แล้ว Centric PLM ยังส่งเสริมการทำงานร่วมกันให้เป็นไปเองโดยธรรมชาติ และให้ผลลัพธ์ดีเยี่ยมในด้านนี้เช่นกัน “ก่อนที่จะมาใช้ PLM ต้องมีสมาชิกในทีมสักหนึ่งคนที่คอยอัปเดตข้อมูลการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในเอกสารหลัก” โคนูนุกกล่าว “แต่ตอนนี้ นักออกแบบที่ทำงานใน Illustrator สามารถทำงานเกี่ยวกับสโตนใน PLM ได้ แล้วทีมต่างๆ ที่จัดการสินค้าและบริหารสายผลิตภัณฑ์ก็จะได้รับงานสโตนเพื่อนำไปพิจารณาได้ในทันที กระบวนการที่วันเคยใช้เวลาไม่เกิน 2 วัน แต่เมื่อทำงานร่วมกันผ่าน Centric PLM เราสามารถจัดการการอัปเดตแบบเดียวกันได้ในเวลาแค่ชั่วโมงเดียว ส่งออกเอกสารข้อมูลสายผลิตภัณฑ์ แล้วก็พร้อมที่จะเดินหน้างานต่อไปได้เลย”

ผลลัพธ์

- + จำนวนหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 33%
- + เกิดความโปร่งใสอย่างเต็มที่ในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- + ตอบสนองต่อตลาดได้ดีขึ้น
- + มีการรายงานและการจัดการขั้นตอนการทำงานที่เป็นไปโดยอัตโนมัติ
- + ลดเวลาในการทำงานออกแบบตามปกติ
- + ปลูกต้นไม้ได้ 66 ล้านต้น



การผลักดันให้เกิดประสิทธิภาพและความยั่งยืน

ลูโดวิค ดูรัน ผู้อำนวยการการกำผลิตภัณฑ์ อธิบายเกี่ยวกับสภาพที่เกิดขึ้นในการใช้ระบบการทำงานแบบแยกส่วนหรือไฮโลว่า “ข้อมูลของคุณมีแนวโน้มที่จะอยู่กระจัดกระจายในแพลตฟอร์มต่างๆ และเพราะเหตุนี้ การรวมศูนย์ข้อมูลจึงเริ่มต้นขึ้น จากจุดนี้ คุณสามารถเพิ่มเครื่องมืออื่นๆ ใส่ฟังก์ชันการทำงานต่างๆ ในฐานข้อมูลกลาง และมีข้อมูลทุกอย่างอยู่ในที่เดียว”

“พันธมิตรด้านสิ่งแวดล้อมรายสำคัญอย่าง Bluesign, Higg Index และ Textile Exchange เพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้แม้ผู้ผลิตไม่รู้ว่าโลกของเสื้อผ้าที่ยั่งยืนนั้นเป็นอย่างไร เมื่อคุณเข้าสู่เส้นทางความยั่งยืนก็จะมีข้อมูลมากมายล้นหลาม จนอาจจะทำให้มันไปหมดว่าขั้นตอนต่อไปคืออะไร การที่ Centric มีขั้นตอนการทำงานให้พร้อมนั้นช่วยเพิ่มข้อได้เปรียบในการแข่งขัน โดยขั้นตอนการทำงานนั้นเป็นสิ่งที่น่าดึงดูดใจให้บริษัทต่างๆ นามาใช้ เพราะพวกเขาไม่ต้องค้นหาออกแพลตฟอร์มแล้วก็สามารถเห็นได้ว่าขั้นตอนต่อไปที่ต้องทำคืออะไร” นี่คือการสรุปสั้นๆ เกี่ยวกับความสำเร็จในการความยั่งยืนในธุรกิจแฟชั่น

เอมสลีย์กล่าวว่า “จริงๆ แล้วเราสามารถทำฟังก์ชันไฮอุปทานแล้วทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งได้ว่า ก้าวแรกๆ ของเราจะเป็นอย่างไร และเรามุ่งจุดไหนในเส้นทางสู่ความสำเร็จด้านความยั่งยืน และตอนนี้เราก็กำลังใช้ระบบอย่าง Centric PLM ช่วยในการสรรหาวัสดุได้เร็วขึ้น สร้างผลิตภัณฑ์ได้เร็วยิ่งขึ้น และออกวางตลาดได้เร็วขึ้น แล้วท้ายที่สุดก็จะนำเราไปสู่การปลูกต้นไม้มากขึ้น”

“บริษัทต่างๆ กำลังเปลี่ยนแปลงวิธีคิดเกี่ยวกับความยั่งยืน และก็มีบทบาทในด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” เอมสลีย์เสริมว่า “นอกจากนั้น เรายังจะโฟกัสในเรื่องการฟื้นฟูโลกผ่านผลิตภัณฑ์ที่เราขายด้วย”

ดูรันกล่าวว่า “เราอยากจะทำวิธีพัฒนาโซลูชันเพื่อความเป็นเลิศในวงการธุรกิจ ผมคิดว่า เพราะ Centric มีวิธีนั้น เราจึงมีโอกาสทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง และสำหรับ Centric เองก็จะมุ่งสู่การเป็นผู้นำในด้าน PLM ที่ยั่งยืน”

ผลลัพธ์ที่เห็น

tentree ตั้งใจลดจำนวนสไลด์ลิ่ง 20-30% เพื่อโฟกัสที่ความลึกซึ้งมากกว่าความหลากหลาย สร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับพันธมิตรรายสำคัญที่ผลิตวัสดุที่ยั่งยืนและย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ และเพิ่มจำนวนหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์จาก 15 เป็น 20 โดยเพิ่มเครื่องแต่งกายอย่างกระเป๋าเงิน กระเป๋าสะพายหลัง และขวดบรรจุน้ำ

อินเทอร์เฟซของ Centric PLM ไม่เพียงทำให้เห็นภาพการทำงานและใช้งานง่าย แต่ยังช่วยลดการใช้เวลาและมีความสำคัญในการทำให้สไลด์ลิ่งของ tentree ถูกต้องสมบูรณ์ พร้อมเพิ่มความเร็วในการนำผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ออกวางตลาดด้วย

โลกกล่าวว่า “แต่ก่อนนี้ มีงานสำคัญๆ ที่ต้องทำเองกับมือหลายงานด้วยกัน และก็น่าอายจริงๆ ที่เมื่อเกิดความคิดสร้างสรรค์ขึ้นมาแล้วอยากจะร่างแบบและลงสี แต่ก็ต้องจัดการกับงานที่น่าเบื่อพวกนั้น ตอนนั้นขั้นตอนการทำงานนั้นเป็นไปอย่างรวดเร็ว ทำให้มีเวลาสำหรับงานความคิดสร้างสรรค์ แน่แน่นอนว่าเราไม่อาจมีชีวิตที่ tentree ได้ถ้าไม่มี Centric”





เกี่ยวกับ tentree (www.tentree.com)

ทัศนียภาพอันสวยงามที่เราเคยพบเห็นและชื่นชมกำลังจะหายไปอย่างรวดเร็ว พวกเราที่ tentree เชื่อว่าเราสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับกลุ่มลูกค้าใหม่ในการร่วมรับมือปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เราเผชิญกันอยู่ในขณะนี้ โดยปลูกต้นไม้ 10 ต้นต่อสินค้า 1 ชิ้น และตรวจสอบเพื่อความมั่นใจว่า เสื้อผ้าทุกชิ้นของเราถูกผลิตขึ้นอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

เราเปิดโอกาสให้ลูกค้าทุกรายสร้างความแตกต่าง และมุ่งมั่นที่จะเยียวยาสิ่งแวดล้อมโดยไม่ใช้เพียงแค่สร้างกระแสเพื่อผลักดันยอดขายให้เติบโต แต่เราเชื่อในสิ่งที่เราทำที่ว่า จะช่วยสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างมหาศาลให้กับสิ่งแวดล้อมต่อไปในอนาคต นี่คือนิยามของคุณ ชีวิตของคุณ และสถานที่พักผ่อนสำหรับคุณ มาช่วยกันปกป้องโลก ด้วยความร่วมมือร่วมใจกัน พวกเราจะสามารถสร้างป่าได้

การปลูกต้นไม้เป็นวิธีฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม รักษาระบบนิเวศ และทำให้โลกมีสุขภาพดีและน่าอยู่มากขึ้น นี่ไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่เรื่องใหม่คือวิธีที่เราหาแนวคิดการปลูกต้นไม้ไปใช้เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการ สร้างชุมชนที่ยั่งยืน สร้างแหล่งที่อยู่อาศัย และเพิ่มคุณภาพชีวิตทั่วไป

ผู้ก่อตั้ง tentree มีประสบการณ์หลายปีในวงการปลูกต้นไม้ และได้ใช้ประสบการณ์นี้ในการสร้างรูปแบบธุรกิจที่เชื่อมั่นได้ว่าจะมีการปลูกต้นไม้อย่างยั่งยืน ด้วยวิธีที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกได้มากที่สุด โดยคุณประโยชน์บางประการในการปลูกต้นไม้ ได้แก่

- สร้างและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ
- ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศ
- สร้างการตกตะกอนทางชีวภาพ
- สร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืนและฟื้นฟูตัวเองได้ตามธรรมชาติ

เกี่ยวกับ Centric Software (www.centricsoftware.com)

Centric Software® ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ที่ซิลิคอน วัลเลย์ ให้บริการแนวคิดผลิตภัณฑ์ไปจนถึงแพลตฟอร์มการเปลี่ยนแปลงเป็นดิจิทัลสำหรับแพชชั่น การค้าปลีก รองเท้า สินค้าแฟชั่น สินค้าสำหรับกิจกรรมกลางแจ้ง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภคและสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งรวมถึงเครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัว อาหาร และเครื่องดื่ม Centric PLM™ แพลตฟอร์มการจัดการวงจรการผลิต (PLM) ที่สำคัญของ Centric มอบฟังก์ชันการวางแผนการดำเนินงานระดับวิสาหกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัสดุ คุณภาพ และนวัตกรรมการคำนวณสัดส่วนการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนต่อความเสี่ยงที่ดีที่สุดสำหรับผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคที่หมุนเวียนเร็ว Centric Visual Innovation Platform (CVIP) มอบประสบการณ์งานระดับบริหารแบบดิจิทัลเสมือนจริงเพื่อการทำงานร่วมกันและการทำการตัดสินใจ Centric Retail Planning เป็นโซลูชันที่อาศัยการประมวลผลคลาวด์อย่างเต็มที่ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนโดย Armonica Retail S.R.L. ที่ส่งมอบกระบวนการวางแผนการค้าปลีกแบบครบวงจรที่ออกแบบมาเพื่อเพิ่มผลการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกให้ได้สูงสุด Centric Software เป็นผู้บุกเบิกการทำงานทางไกล โดยมีแอปพลิเคชันบนมือถือให้บริการเป็นรายแรกสำหรับการจัดการวงจรการผลิต (PLM) และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในการเชื่อมต่อระบบองค์กรอื่นๆ หลายองค์กร เช่น ERP, DAM, PIM, e-com, การวางแผน และอีกมากมาย รวมถึงเครื่องมือการทำงานสร้างสรรค์ต่างๆ เช่น Adobe® Illustrator และไฮสปีดของตัวเชื่อมต่อ CAD 3 มิติ นวัตกรรมของ Centric มีพลังขับเคลื่อนทางการตลาด 100% โดยมีอัตราการนำไปใช้สูงที่สุดและใช้เวลารวดเร็วที่สุดในการให้ผลตอบแทนในอุตสาหกรรม นวัตกรรมทั้งหมดของ Centric ช่วยลดเวลาในการทำตลาด ส่งเสริมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และลดต้นทุนต่างๆ

Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) เป็นเจ้าของรายใหญ่ของ Centric Software และเป็นผู้นำของโลกในด้านซอฟต์แวร์ออกแบบ 3 มิติ การทำรูปจำลองแบบ 3 มิติ และโซลูชัน PLM

Centric Software ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมหลายรายการ ซึ่งรวมถึงการได้รับเสนอชื่อจาก Red Herring ให้อยู่ในรายการ Top 100 Global ในปี 2013, 2015 และ 2016 นอกจากนี้ Centric ยังได้รับรางวัลยอดเยี่ยมอีกหลากหลายรายการจาก Frost & Sullivan ในปี 2012, 2016, 2018 และ 2021 อีกด้วย

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com