

10 
tentree

ТЕНТРЕЕ РАСТИТ ЦИФРОВУЮ ОСНОВУ

ДОСТИГАЕТ УСПЕХА С CENTRIC PLM™

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software Inc. Все права защищены

«С 2015 года наша команда увеличилась втрое. Всего за пять лет мы перешли от создания нескольких футболок к более чем 500 000 в год. В результате инструменты, которые мы изначально использовали для управления нашими внутренними процессами - электронные таблицы и электронная почта, - очень быстро стали непригодными, когда нам нужно было масштабировать производство».

Деррик Эмсли, генеральный директор tentree, обсуждает условия быстрого роста компании. «Темпы роста были захватывающими, но это было проблематичным с точки зрения объема». Сегодня tentree разрабатывает новые модели каждый сезон. Продукция компании продается по всей Северной Америке через розничных партнеров, оптовых продавцов и через собственный канал электронной коммерции компании, что вызывает растущий интерес со стороны ритейлеров в Австралии и Европе. Какой путь они прошли, чтобы добраться до этой точки?

10 ДЕРЕВЬЕВ НА КАЖДЫЙ ТОВАР

Основанная в 2012 году, компания tentree неуклонно строит новый вид экологичного бизнеса по производству и продаже одежды из своей штаб-квартиры в Ванкувере, Канада. Эмсли говорит: «Мы считаем, что большие перемены начинаются с малого. Деревья - вот причина почему мы существуем как бизнес. Мы не думаем о себе как о компании по производству одежды, которая сажает деревья. Мы думаем о себе как о компании, занимающейся посадкой деревьев, которая также продает одежду».

Руководствуясь тремя принципами: ответственное отношение, прозрачность и сообщество, tentree особенно ориентируется на регионы, которые получат наибольшую выгоду от усилий компании по посадке деревьев. Клиенты могут отслеживать, где растут деревья, посаженные благодаря приобретению ими конкретного товара, используя уникальный код.

Но, в то время как экологичность стоит на первом месте для tentree, самому продукту также уделяется большое внимание. Компания создает высококачественную одежду и аксессуары, которые побуждают людей чаще выходить на улицу, а также заниматься вопросами окружающей среды.

НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ДЛЯ НОВОГО РОСТА

Сообщение, что на каждый проданный продукт высажено по 10 деревьев, вызвало огромный отклик у потребителей, и на сегодняшний день уже посажены миллионы деревьев. Цель - к 2030 году посадить 1 миллиард деревьев.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- + Управление чрезвычайно быстрым ростом
- + Отсутствие наглядности и прозрачности
- + Традиционная модель лицензирования PLM непомерно дорога
- + Трудоемкая отчетность, выполняемая вручную
- + Необходимость развития технологий в соответствии с изменениями в бизнесе
- + Высокие цели устойчивого развития



« РЕШЕНИЕ CENTRIC PLM ДОСТУПНО ПО ЦЕНЕ И ИМЕЕТ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЙ НАМ, ГОТОВЫЙ К РАБОТЕ ФУНКЦИОНАЛ, А НАБОР ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ ДЕЛАЕТ ЕГО МАСШТАБИРУЕМЫМ ПО МЕРЕ РАЗВИТИЯ НАШИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ. МЫ ХОТЕЛИ ЗАЛОЖИТЬ ФУНДАМЕНТ, КОТОРЫЙ ПОМОЖЕТ НАМ РАСТИ - НЕ ТОЛЬКО НА СЛЕДУЮЩИЕ ДВА ГОДА, НО И НА СЛЕДУЮЩИЕ ПЯТЬ ИЛИ ДАЖЕ ДЕСЯТЬ ЛЕТ. »

По мере того, как количество товарных позиций у tentree росло, старые методы отслеживания производства стали препятствовать способности компании расширяться без ущерба для основных ценностей. Чтобы управлять растущим объемом выпуска новых продуктов, ежегодным притоком новых сотрудников, а также для лучшего отслеживания процессов дизайна, разработки и производства, компании tentree потребовались новые технологии.

Компания серьезно относится к экологическим, социальным и управленческим факторам. «Мы стремимся к социально ответственному производству, но наличие такого количества различных, разрозненных форм коммуникации затрудняло достижение уровня внутренней подотчетности», - говорит Эмсли. «Одна из самых больших проблем, с которыми мы сталкиваемся, - это отслеживаемость по всей нашей цепочке поставок. Цепочка поставок бывает сопряжена с большими сложностями, особенно в отношении экологичных материалов, где Вы заявляете о том, откуда был получен этот продукт, как на самом деле выращивался этот органический хлопок. И возможность отслеживать это по каждому отдельному продукту появляется у нас только с помощью технологий». Программное решение для обеспечения прозрачности цепочки поставок - один из способов предоставить наглядность от концепции до ритейла.

ВЫБОР РЕШЕНИЯ CENTRIC

После проведенных исследований tentree обнаружил, что бренды, которыми они восхищались и вдохновлялись, занимались разработкой продуктов в PLM вместо использования электронных таблиц, ручного ввода данных и электронной почты. Однако традиционная модель лицензирования, которой отдают предпочтение многие поставщики программного обеспечения, была непомерно дорогостоящей для такого небольшого и быстрорастущего бизнеса, как tentree. «Для поддержания нашего роста крайне важно удерживать денежные средства внутри организации», - говорит Эмсли. «Мы не хотели покупать сервер или нанимать внутреннюю команду для обеспечения работы PLM».

Идеальным решением была подписка на Centric PLM™ - облачное решение, специально предназначенное для малого и среднего бизнеса. «Существовали и другие модели по подписке, но ни одна из них не могла соответствовать возможностям, удобству использования и масштабируемости Centric PLM», - говорит Эмсли.

На решение tentree повлияли не только стоимость, но и другие факторы. «Мы - молодой бизнес, состоящий из людей молодого поколения, поэтому мы «живем» в Интернете», - объясняет креативный директор Артур Кононук. «Нам нужно было решение, которое было бы доступно из любого места, в любое время и было бы достаточно адаптируемым, чтобы расти вместе с нами. Решение Centric PLM доступно по цене и имеет весь необходимый нам, готовый к работе функционал, а набор дополнительных модулей делает его масштабируемым по мере развития наших потребностей. Мы хотели заложить фундамент, который поможет нам расти - не только на следующие два года, но и на следующие пять или даже десять лет».

СРЕДА ДИЗАЙНА

Лиза Лай, младший дизайнер подразделения аксессуаров и изделий из трикотажа, описывает насколько ручными были процессы в tentree до Centric. «При создании пакетов технической документации, мы должны были помещать наши файлы из Illustrator в электронную таблицу Excel с помощью снимков экрана. Измерения, также выполнялись вручную. Даже таблицы размеров и система оценок заполнялись вручную. А поскольку мы отправляли такие документы Microsoft на фабрику, часто допускалось множество ошибок.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- + увеличение количества категорий на 33%
- + Полная прозрачность процессов дизайна и разработки
- + Лучшее реагирование на требования рынка
- + Автоматизированная отчетность и управление рабочими процессами
- + Сокращение времени, затрачиваемого на рутинные дизайнерские задачи.
- + Посажено более 66 миллионов деревьев



«Дизайнерам было очень сложно перестать выполнять все эти действия вручную», - говорит Лай. «Это дает больше времени для творчества и для того, в чем мы действительно хороши. Таким образом, мы можем делать наброски, эскизы и проявлять наши креативность и творческий подход. В одном из наших процессов дизайна – разработки цветового решения линейки одежды - нам нужно видеть, какие артикулы какого цвета. До появления Centric нам приходилось распечатывать файлы Illustrator и вручную подсчитывать все цвета. Теперь Вы можете просто фильтровать данные по конкретному сезону. То, что могло занять несколько часов, сокращается до 10–20 минут работы!»

Любая технологическая система должна быть принята пользователями, иначе она не будет служить своей цели. «Такой удобный интерфейс действительно ускоряет процесс адаптации, позволяя новым людям легко изучить программное обеспечение», - говорит Кононук.

Помимо абстрактного представления о повышении удовлетворенности пользователей, интуитивно понятный интерфейс и все инструменты Centric PLM, ориентированные на совместную работу, также дали более конкретные результаты. «До PLM членам команды приходилось вручную обновлять громоздкий мастер-файл с любыми изменениями в наших линейках», - говорит Кононук. «Но теперь дизайнер, работающий в Illustrator, может перенести модель в PLM, и наши отделы мерчандайзинга и управления линейками немедленно получают его для просмотра и проверки. Раньше этот процесс занимал до двух дней, но, совместно работая в Centric PLM, мы можем управлять теми же обновлениями в течение часа, так чтобы наши данные по линейкам были экспортированы и готовы к работе».

СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Людовик Дюран, директор по коммерциализации продукта, описывает состояние бизнеса при наличии разрозненных систем. «Ваша информация обычно находится на разных программных платформах, поэтому ее централизация является отправной точкой. Оттуда Вы можете добавлять другие инструменты, прикреплять информацию об устойчивом развитии к своей центральной базе данных и иметь все в одном месте».

«Ключевые партнеры в области устойчивого развития, такие как bluesign, Higg index и Textile Exchange, повышают ценность для игрока, не имеющего представления о мире экологичной одежды. Когда Вы отправитесь в это путешествие, будет слишком много информации, и это может лишить Вас понимания, какой следующий шаг нужно сделать. Управление потоками рабочих процессов в составе предложения Centric является конкурентным преимуществом. Это понравится многим компаниям, потому что им не нужно проводить исследования за пределами платформы - они внутри системы могут видеть, что им нужно делать дальше». Это быстрый путь к устойчивому развитию в индустрии моды.

Эмсли говорит: «Мы можем составить карту нашей цепочки поставок и понять, насколько эффективно мы предпринимаяем эти первые шаги и в какой области мы близки к достижению целей устойчивого развития. И теперь мы используем такие системы, как Centric PLM, чтобы быстрее осуществлять процессы снабжения и закупок, быстрее создавать продукты и быстрее выводить их на рынок. В конечном итоге для нас это приводит к посадке большего количества деревьев».

«Компании меняют свое представление об устойчивом развитии и той роли, которую они играют в изменении климата», - добавляет Эмсли. «В дополнение к этому мы собираемся сосредоточиться на восстановлении планеты с помощью продуктов, которые мы продаем».

Дюран говорит: «Мы хотим посмотреть, как мы можем развить решение, чтобы стать лучшими из существующих. Я думаю, что благодаря такому подходу у нас есть возможность продолжить совместную работу, чтобы решение Centric стало лидером в области PLM для устойчивого развития».

РЕЗУЛЬТАТЫ ГОВОРЯТ ЗА СЕБЯ

Компания tentree намеренно сократила количество моделей на 20-30%, чтобы сосредоточиться на глубине, а не на широте, укрепила отношения с ключевыми партнерами, работающими над производством экологичных и биоразлагаемых материалов, и увеличила количество категорий с 15 до 20, добавив аксессуары, такие как кошельки, рюкзаки и бутылки для воды.

Интуитивно понятный, визуальный интерфейс Centric PLM существенно экономит время и становится незаменимым для обеспечения целостности моделей tentree и оптимизации скорости вывода изделий бренда на рынок.

Лай говорит: «Раньше большинство важных задач выполнялись вручную, и было очень обидно, когда творческие умы хотели делать эскизы или работать над цветом моделей, но им приходилось иметь дело с этими утомительными заданиями. Теперь эти шаги выполняются быстро, что дает время для творчества. Мы определенно больше не можем жить без Centric в tentree».





О TENTREE (www.tentree.com)

Прекрасный пейзаж, который мы знаем и любим, быстро исчезает. В tentree мы верим, что можем вдохновить потребителей на решение экологических проблем, с которыми мы сейчас сталкиваемся. Сажая десять деревьев за каждый проданный товар и заботясь о том, чтобы вся наша одежда производилась ответственно, мы даем возможность каждому клиенту иметь значение. Наша забота об окружающей среде — это не приманка для увеличения продаж. Мы искренне верим в то, что в будущем сможем оказать огромное влияние на нашу окружающую среду. Это Ваш мир, Ваша жизнь, Ваша сфера действий. Давайте защитим ее - вместе мы сможем «построить» леса.

Посадка деревьев - это способ восстановить окружающую среду, поддержать экосистемы и сделать наш мир более здоровым местом для жизни. Это не ново; но что здесь нового, так это то, как мы использовали концепцию посадки деревьев, чтобы вдохновить предпринимательскую среду, создать сообщества устойчивого развития, и в целом повысить качество жизни.

Основатели tentree имеют многолетний опыт работы в области посадки деревьев и использовали его для создания бизнес-модели, которая гарантирует, что деревья высаживаются экологически рационально и имеют максимальное положительное влияние на окружающую среду. Некоторые из множества преимуществ посадки деревьев включают:

- Создание и восстановление биоразнообразия
- Удаление парниковых газов из атмосферы
- Создание биоосаждения
- Создание устойчивых и экологичных природных экосистем.

О CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Из своей штаб-квартиры в Кремниевой долине Centric Software® предоставляет платформу цифровой трансформации для компаний из индустрий моды, розничной торговли, обуви, предметов роскоши, товаров для активного отдыха, бытовой электроники и потребительских товаров, включая косметику, средства личной гигиены, продукты питания и напитки. Флагманская платформа для управления жизненным циклом продукта (PLM) компании Centric, Centric PLM™, предоставляет функционал корпоративного класса для товарного планирования, разработки продукта, снабжения и закупок, контроля качества и оптимизации портфеля продуктов специально для быстроразвивающихся потребительских отраслей. Визуальная платформа Centric Visual Innovation Platform (CVIP) представляет наглядные цифровые доски для совместной работы и принятия решений. Планирование розничной торговли от Centric — это инновационное облачное решение, разработанное Armonica Retail S.R.L., которое обеспечивает непрерывный процесс планирования розничной торговли, предназначенный для максимального повышения эффективности розничного бизнеса. Компания Centric стала пионером в области мобильности при разработке продуктов, представив первые мобильные приложения для PLM, и также компания широко известна возможностью подключения к десяткам других корпоративных систем, включая ERP, DAM, PIM, электронную коммерцию, систему для планирования и многое другое, а также к инструментам для креативных процессов, таким как Adobe® Illustrator, с помощью набора коннекторов 3D CAD. Инновации Centric на 100% ориентированы на рынок с самым высоким уровнем принятия пользователями и самым быстрым временем окупаемости в индустрии. Все инновации Centric сокращают время вывода продуктов на рынок, стимулируют инновации продуктов и сокращают затраты.

Контрольный пакет акций Centric Software принадлежит Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), мировому лидеру в области программного обеспечения для 3D-дизайна, цифровых 3D-макетов и решений PLM.

Компания Centric Software получила признание и множество отраслевых наград, в том числе была включена журналом Red Herring в свой глобальный список «Топ 100» в 2013, 2015 и 2016 годах. Компания также удостоилась различных наград за выдающиеся достижения от Frost & Sullivan в 2012, 2016, 2018 и 2021 годах.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com