



디지털 숲을 창조하는 TENTREE

CENTRIC PLM™로 성장하다



© 2022 Centric Software, Inc. 全著作權所有。

“tentree는 2015년과 비교해 3배나 규모가 커졌습니다. 티셔츠를 소량으로 찍어 내던 5년전과 달리 지금은 연간 500,000장으로 늘어 났습니다. 생산 규모가 커지면서 기존의 엑셀, 이메일로 하던 작업 방식은 더 이상 맞지 않게 되었습니다.”

tentree의 CEO Derrick Emsley는 회사의 급성장 배경에 대해 “비즈니스가 커진 것은 매우 좋은 일이지만 그로 인한 어려움도 많았습니다.”라고 말합니다. 매 시즌 다양한 스타일을 디자인하고 개발하고 있는 tentree의 제품은 소/도매 파트너 업체, 자체 이커머스 채널을 통해 북미 전역에서 판매되고 있으며, 호주, 유럽에서도 관심이 높아지고 있습니다. tentree가 이렇게 성장하기 까지 어떠한 과정이 있었을까요?

제품 당 나무 10그루

캐나다 밴쿠버에 본사에 본사를 두고 있는 tentree는 2012년에 설립된 이후 늘 새로운 친환경 의류 비즈니스를 구축해 왔습니다. Emsley는 tentree에 대해 다음과 같이 말합니다. “큰 변화는 작은 곳에서부터 일어 난다고 믿고 있습니다. 나무는 tentree가 존재하는 이유입니다. 저희는 tentree가 나무를 심는 의류 업체가 아닌 의류를 판매하는 나무 심는 회사라고 생각하고 있습니다.”

조직 관리, 투명성, 커뮤니티라는 세 가지 원칙을 바탕으로 식수(植樹) 혜택 지역을 타겟으로 하고 있습니다. 소비자들은 자신이 구매한 상품과 연관된 나무가 어디에 심어졌는지 코드번호로 확인할 수 있습니다.

tentree의 핵심 가치인 지속 가능성 만큼이나 제품 또한 중요한 요소입니다. tentree는 소비자들 사이와 활동과 친환경 운동에 적극적으로 참여할 수 있도록 고품질의 의류와 액세서리류를 만들고 있습니다.

새로운 성장을 위한 신기술

판매되는 상품당 10그루의 나무를 심는 tentree의 캠페인 활동으로 현재까지 수백만 그루의 나무가 심어졌고 많은 소비자들에게 공감을 불러 일으켰습니다. Tentree는 2030년까지 10억 그루의 나무를 심는 것을 목표로 하고 있습니다.

tentree의 SKU 수가 증가하고, 사업 규모가 커짐에 따라 기존의 생산 추적 방식은 오히려 걸림돌이 되었습니다. 신제품 출시량의 증가, 새 직원 관리, 제품 디자인, 개발, 생산 과정의 효율적인 추적을 위해 새로운 기술이 필요했습니다.

ESG(환경, 사회, 기업 지배구조)경영 모델을 신중히 받아 들인 Emsley는 이렇게 말합니다. “사회적 책임감을 가지고 제조에 임하였지만, 여기 저기 흩어져 있는 단절된 커뮤니케이션 방식으로 내부 목표를 달성하는 것이 쉽지 않았습니다. 저희가 가지고 있는 가장 큰 어려움 중 하나는 전체 공급망을 추적할 수 있는 능력을 가지는 것이었습니다. 제품의 출처를 표시할 때라던지, 유기농 코튼이 어떻게 재배되었는지, 지속 가능 자재들에 대한 기록의 진정성을 증명하는 것이 특히 어려웠습니다. 각 제품을 추적할 수 있으려면 기술을 활용해야만 합니다.” 공급망 투명성 소프트웨어(Supply chain transparency software)의 사용은 컨셉 구축에서 판매에 이르는 모든 과정에 대한 가시성을 가질 수 있는 좋은 방법입니다.



CENTRIC PLM은 부담 없는 비용으로 즉시 사용이 가능하며 비즈니스의 성장과 함께 확장이 가능합니다. tentree의 가까운 미래뿐만 아니라 향후 5~10년 동안 성장할 수 있는 기반을 마련하고 싶었습니다



도전 과제

- + 초고속 성장에 대한 관리
- + 가시성, 투명성 부족
- + 기존 PLM 라이선스 모델의 높은 비용
- + 시간이 많이 드는 수동 보고 방식
- + 비즈니스 성장에 따른 기술 진화의 필요성
- + 높은 지속 가능성 목표

Centric과 함께하는 성장

tentree는 PLM에 대한 검토 과정을 거친 후, 롤모델로 삼고 있는 브랜드들이 엑셀, 데이터 입력, 이메일 대신 PLM으로 제품 개발을 하고 있다는 것을 알았습니다. 그러나 많은 소프트웨어 업체들이 제공하는 기존 모델은 tentree와 같은 작은 기업이 이용하기에는 부담스러운 비용이었습니다. Emsley는 “지속적인 성장을 위해서는 현금의 흐름을 유지하는 것이 절대적으로 중요하므로, 서버 구입이나 PLM 전담팀으로 비용을 소비하고 싶지 않았습니다.”라고 말합니다.

이러한 문제 해결을 위해 중소 기업용 클라우드 기반 솔루션 Centric PLM™을 도입하는 것은 탁월한 선택이었습니다. Emsley는 “Centric PLM의 기능, 사용성, 확장성과 비교할 수 있는 타사 제품은 없었습니다.”라고 말합니다.

PLM을 결정하는 데 있어서 비용 이외의 다른 요소도 중요한 영향을 미쳤습니다. 크리에이티브 디렉터인 Arthur Kononuk은 “tentree는 구성원 대부분이 젊은 세대인 젊은 회사이기 때문에 많은 부분을 인터넷에 의존하고 있습니다. 언제 어디서나 액세스할 수 있고 커지는 규모에 알맞는 솔루션이 필요했습니다. Centric PLM은 부담 없는 비용으로 즉시 사용이 가능하며 비즈니스의 성장과 함께 확장이 가능합니다. tentree의 가까운 미래뿐만 아니라 향후 5~10년 동안 성장할 수 있는 기반을 마련하고 싶었습니다.”라고 말합니다.

디자인 환경

니트웨어/엑세서리 Associate 디자이너 Lisa Lai는 Centric을 도입하기 이전의 tentree의 프로세스에 대해 설명합니다. “Tech Pack(제품 기술 정의서)을 만들 때에도 Illustrator 파일을 캡처하여 Excel에 붙여넣기를 하는 식이었습니다. 모든 포인트와 치수도 수동으로 숫자를 입력하고, 사이즈표나 그레이딩 작업도 모두 엑셀을 통해 이루어졌습니다. 특히 공장으로 Microsoft 문서를 보냈기 때문에 항상 오류의 여지가 있었습니다.”라고 말합니다.

“디자이너로서 전반적인 수작업 시간을 절약할 수 있어 스케치와 창의력 발휘 등 내가 잘 할 수 있는 일에 더 많은 시간을 할애할 수 있습니다. 선을 색칠하는 단계에서는 어떤 SKU가 어떤 색상인지 확인해야 하는데, 예전에는 Illustrator에서 모든 것을 인쇄해서 수작업으로 일일이 모든 색을 확인했던 반면 지금은 시즌 내에서 필터링이 가능하게 되어 몇 시간이 걸리던 작업이 10~20분으로 단축되었습니다.”

모든 시스템은 사용자가 필요로 하는 기술이어야 하며, 그렇지 않을 경우 쓸모 없게 됩니다. Kononuk은 “사용자 친화적인 인터페이스를 사용하면 빠른 도입이 가능하고 사용자들도 쉽게 배울 수 있습니다.”라고 말합니다.

Centric PLM은 사용자 만족도라는 추상적인 개념 이외에도 구체적인 결과를 가져다 주었습니다. Kononuk은 “PLM도입 전에는 제품 라인에 변경 사항이 있을 경우, 번거롭게 수동으로 데이터를 업데이트해야 했지만 현재는 Illustrator에서 스타일을 PLM으로 쉽게 보낼 수 있으며 상품화와 라인 관리부가 즉시 리뷰를 할 수 있습니다. 예전에는 최대 이틀이 걸리던 작업이 Centric PLM에서 작업을 하게 되면서 한 시간만에 업데이트 관리가 가능하게 되었습니다.”라고 설명합니다.

결과

- + 카테고리 수 33% 증가
- + 디자인/개발의 완벽한 투명성
- + 시장 대응성 향상
- + 자동화된 보고 방식과 작업 흐름 관리
- + 일반 디자인 작업에 소요되는 시간 감소
- + 약6600만 그루 식수(植樹)



효율성과 지속 가능성 추진

제품 상업화 이사 Ludovic Duran은 커뮤니케이션이 단절될 수 밖에 없는 시스템 상황에 대해 이렇게 말합니다. “각각 다른 소프트웨어에 정보가 분산되어 있기 쉬우므로 이들을 한곳에 모아 중앙 집중화하는 것에서부터 시작해야 합니다. 거기에서 지속 가능성 기능을 중앙 데이터 베이스로 이어 주는 다른 툴들을 추가하여 모든 것을 한 곳에서 관리할 수 있습니다.”

“Bluesign, Higg Index, 섬유 거래소(Textile Exchange) 등 지속 가능성을 목표로 하는 주요 파트너들을 지속 가능 의류 세계에 대한 지식이 없는 업체들에게 소개함으로써 많은 도움을 주고 있습니다. 지속 가능성을 목표로 두기 시작한 기업이라면 장담하건데, 정보의 과부하로 무엇부터 해야 할 일지 몰라 패닉이 올 수도 있습니다. Centric의 기능들을 활용하면 굳이 시스템 밖에서 따로 알아 볼 필요가 없기 때문에 업계에서 경쟁 우위를 점할 수 있으며, 이는 많은 기업들에게 아주 매력적인 것입니다.” 이는 패션업계에서 지속 가능성을 달성하기 위한 가장 빠른 방법입니다.

Emley는 다음과 같이 말합니다. “Centric을 사용하면, PLM에서 공급망을 체계화할 수 있고, 초기 작업 방식과 지속 가능성의 나아고자 하는 방향을 파악할 수 있습니다. 현재는 더 빠른 소싱과 제조, 시장 출시를 위해 Centric PLM 등 여러 시스템을 사용하고 있으며 이는 궁극적으로 더 많은 나무를 심을 수 있는 결과로 이어집니다.”

“지속 가능성, 더 나아가 기후 변화와 같은 상황에서 할 수 있는 역할에 대한 기업들의 인식이 바뀌고 있습니다. 저희는 결국 저희가 판매하는 제품을 통해 지구 환경이 회복될 수 있는데 집중할 것입니다.”

Duran은 “Centric은 tentree가 이 비즈니스를 최고로 발전시킬 수 있도록 도와 줍니다. Centric도 저희와의 지속적인 협력 관계를 통해 PLM의 지속 가능성 분야를 선도할 수 있는 기회가 올 것이라고 생각합니다.”라고 말합니다.



결과

tentree는 깊이 있는 제품 개발을 위해 스타일 수를 20~30% 줄이고, 지갑, 백팩, 물병 등 카테고리 수는 15개에서 20개로 늘렸으며, 지속 가능하고 친환경 소재를 생산하는 업체들과 협력 관계를 맺고 있습니다.

Centric PLM의 직관적인 인터페이스는 tentree가 완벽하고 빠르게 시장 출시를 하는 데 필수적입니다.

Lai는 “예전에는 많은 작업들이 수작업으로 이루어져 스케치나 색 작업에 몰두하고 싶은 창의적인 업무를 하는 사람들에게는 안타까운 일이었습니다. 이제는 이러한 작업들을 빠르게 처리할 수 있게 되어 창의적인 일에 시간을 할애 할 수 있게 되었습니다. tentree에서 저는 Centric 없이는 살 수 없을 정도라고 생각합니다.”라고 말합니다.





TENTREE 소개 (www.tentree.com)

아름다운 자연이 빠르게 사라지고 있습니다. tentree는 지구가 직면하고 있는 환경 문제를 소비자의 힘으로 해결할 수 있다고 알려 주고자 합니다. 책임 의식을 가지고 의류를 제조함으로써 소비자들이 세상을 변화시키는데 동참할 수 있도록 합니다. tentree의 환경에 대한 약속은 단순히 상업적인 것이 아닌 환경에 긍정적인 영향을 주고자 하는 신념에서 비롯된 것입니다. 환경은 우리의 세계, 인생, 생활 터전입니다. 우리 모두 함께라면 숲을 만들 수 있습니다.

나무를 심으면 환경 복원과 생태계 유지, 세상을 더 살기 좋은 곳으로 만들 수 있습니다. 나무 심기는 환경 보호를 위해 익히 알려진 방법이지만, 이를 비즈니스에 적용하여 지속 가능성 커뮤니티와 삶의 터전을 구축하고 삶의 질을 향상시키고자 한 것은 새로운 컨셉입니다.

tentree의 창업자는 식수(植樹) 분야에서 쌓은 수년간의 경험으로 지속 가능한 방법으로 나무를 심는 비즈니스 모델을 만들었습니다. 나무를 심음으로 인해 다음과 같은 이점을 얻을 수 있습니다.

- 다양한 생물의 창출과 복원
- 대기 중 온실 가스 제거
- 유용 미생물 생성
- 지속 가능하고 회복 가능한 자연 생태계 구축

CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

실리콘 밸리에 본사를 두고 있는 Centric Software는 패션, 리테일, 신발, 럭셔리, 아웃도어, 소비재(화장품, 식음료 등) 분야의 기업들에게 제품 컨셉에서부터 디지털 혁신까지 도와주는 플랫폼을 제공합니다. Centric의 주력 상품인 제품 수명주기 관리(PLM) 플랫폼 Centric PLM은 빠르게 변화하는 소비재 업계가 엔터프라이즈급 상품 계획, 제품 개발, 소싱, 품질, 제품 포트폴리오를 최적화하고 관리할 수 있도록 도와 줍니다. CVIP (Centric Visual Innovation Platform)는 협업과 의사 결정을 위한 시각적 디지털 컬렉션이며, Centric Retail Planning은 Armonica Retail S.R.L.이 제공하는 혁신적인 클라우드 네이티브 솔루션으로, 리테일 비즈니스 성과를 극대화할 수 있도록 전반적인 리테일 계획 프로세스를 설계합니다. Centric Software는 PLM 업계 최초로 모바일 앱을 시작하여 기동력을 중시하였으며, 시스템 상에서 ERP, DAM, PIM, 이커머스, Adobe® Illustrator, 3D CAD 등 디자인 툴을 연결하여 사용할 수 있는 것으로 잘 알려져 있습니다. Centric은 현재 업계에서 가장 많이 사용되고 있는 플랫폼으로써 철저하게 업계 동향을 반영하여 빠른 가치 창출을 이룰 수 있는 소프트웨어입니다. Centric의 소프트웨어는 시장 출시일을 앞당겨 줄 뿐만 아니라 제품 혁신을 촉진하고 비용 절감을 도와 줍니다.

Centric Software는 3D 디자인 소프트웨어, 3D 디지털 모형, PLM 솔루션의 세계적인 선도 그룹 Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA)가 대주주로 있습니다.

Centric Software는 2013년, 2015년, 2016년 Red Herring 100대 글로벌 기업으로 선정되었으며 이 외 여러 관련 부문을 수상하였습니다. 2012, 2016, 2018, 2021에는 Frost & Sullivan으로부터 다양한 상을 수상 하였습니다.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com