



10
tentree

TENTREE PLANTE SON SOCLE DIGITAL

ATTEINTS SES OBJECTIFS DE RÉUSSITE AVEC CENTRIC PLM™

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software Inc. Tous droits réservés.

« Depuis 2015, notre équipe a triplé ses effectifs. En cinq ans à peine, nous sommes passés de l'impression de quelques t-shirts à plus de 500 000 chaque année. Résultat, les outils que nous utilisons à l'origine pour gérer nos processus internes – feuilles de calcul et e-mails – ont très rapidement atteint leurs limites quand nous avons eu besoin d'augmenter notre production. »

Derrick Emsley, directeur général de tentree, décrit le contexte de croissance rapide de l'entreprise. « Cette croissance soutenue a été une source de motivation, mais a également représenté un défi, surtout en termes de volume. » Aujourd'hui, tentree conçoit et met au point davantage de modèles chaque saison. Des partenaires de distribution, des grossistes et sa plateforme de e-commerce écoulent ses produits en Amérique du Nord – des distributeurs australiens et européens manifestent également un intérêt croissant. Comment Tentree a-t-elle obtenu ces résultats ?

DIX ARBRES PLANTÉS À CHAQUE ARTICLE

Créée en 2012, à Vancouver, au Canada, tentree a pour ambition d'ériger un nouveau modèle économique, plus respectueux de l'environnement, dans le secteur de la mode. Selon D. Emsley, « Les grands changements commencent par de petits pas. Les arbres sont la raison d'être de notre entreprise. Nous ne nous considérons pas comme une marque de mode accessoirement engagée dans le reboisement. Nous nous considérons comme une entreprise de reboisement accessoirement engagée dans la vente de vêtements. »

Guidée par trois principes – sobriété, transparence et solidarité –, tentree cible avec soin les populations appelées à bénéficier de ses campagnes de reboisement. Un code d'identification spécifique indique aux clients les zones de reboisement couvertes par les articles qu'ils ont achetés.

Si tentree vise en priorité le développement durable, le produit est tout sauf anecdotique. L'entreprise crée des vêtements et des accessoires haut de gamme, véritables incitations pour leurs détenteurs à braver les grands espaces et à s'engager en faveur de l'environnement.

NOUVELLES TECHNOLOGIES POUR BOOSTER LA CROISSANCE

Avec dix arbres plantés à chaque produit, le message de tentree a été entendu par les consommateurs : à ce jour, des millions d'arbres ont été mis en terre. D'ici 2030, l'objectif est d'ensemencer un milliard d'arbres.

ENJEUX

- + Gestion d'une croissance dynamique
- + Manque de maîtrise et de transparence
- + Tarifs exorbitants du modèle traditionnel d'acquisition de licences
- + Pertes de temps liées au reporting manuel
- + Technologies indispensables pour assurer la capacité de l'entreprise à s'adapter aux changements
- + Objectifs élevés de développement durable



« LA SOLUTION PLM DE CENTRIC EST ABORDABLE ET PROPOSE TOUTES LES FONCTIONNALITÉS DONT NOUS AVONS BESOIN EN MODE PRÊT-À-L'EMPLOI. SA SUITE DE MODULES ADDITIONNELS LUI PERMET DE S'ADAPTER À L'ÉVOLUTION DE NOS BESOINS. NOUS SOUHAITONS POSER LES BASES DE NOTRE CROISSANCE FUTURE – PAS UNIQUEMENT POUR LES DEUX ANS À VENIR, MAIS POUR LES CINQ, VOIRE LES DIX PROCHAINES ANNÉES. »

Avec la hausse du nombre d'UGS, les anciennes méthodes de suivi de la production ont commencé à brider les perspectives de croissance de tentree et à mettre en péril ses valeurs. Pour gérer le volume croissant de nouveautés produit, la progression annuelle des effectifs et mieux assurer le suivi de la conception, du développement et de la fabrication, tentree avait besoin de nouvelles technologies.

Les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) sont pris très au sérieux. « Nous sommes engagés dans une démarche de production responsable. Mais avec des formes de communication aussi diverses et désordonnées, nous pouvions difficilement rendre compte de notre action », note D. Emsley. « La traçabilité de la totalité de notre chaîne d'approvisionnement est l'un de nos principaux objectifs. La chaîne de contrôle est stratégique, surtout pour les matières premières durables, pour lesquelles vous devez connaître l'origine du produit, le mode de culture du coton biologique. Seules les technologies peuvent nous permettre de suivre et de tracer ces données pour chaque produit. » Les logiciels offrant une vue à 360° de la chaîne d'approvisionnement permettent d'assurer sa maîtrise, de la conception à la mise en rayon.

CENTRIC MONTE AU CRÉNEAU

Après quelques recherches, tentree découvre que les marques dont elle s'inspire développent leurs produits à l'aide de solutions PLM plutôt que de feuilles de calcul, de données saisies à la main et d'e-mails. Or, le modèle traditionnel de licences privilégié par nombre de fournisseurs de logiciels représentait un coût exorbitant pour une entreprise de la taille de tentree, affichant un profil de croissance aussi dynamique. « Pour accompagner notre croissance, nous devons impérativement conserver nos liquidités au sein de l'entreprise », explique D. Emsley. « Nous ne voulions pas investir dans un serveur ou recruter une équipe interne pour gérer le PLM. »

La solution a été de souscrire un abonnement à Centric PLM™ – une solution hébergée dans le cloud, spécifiquement conçue pour les entreprises de petite et de moyenne taille. « Il existait d'autres modèles d'abonnement sur le marché, mais aucun d'entre eux ne pouvait rivaliser avec les fonctionnalités, l'ergonomie et la souplesse de la solution PLM de Centric », justifie D. Emsley.

Pour tentree, d'autres facteurs que le coût ont pesé dans la décision. « Nous sommes une jeune pousse propulsée par la nouvelle génération. Nous sommes très actifs sur internet », explique le directeur de la création Arthur Kononuk. « Nous avons besoin d'une solution accessible depuis tout site, à tout moment, et suffisamment souple pour suivre notre croissance. La solution PLM de Centric est abordable et propose toutes les fonctionnalités dont nous avons besoin en mode prêt-à-l'emploi. Sa suite de modules additionnels lui permet de s'adapter à l'évolution de nos besoins. Nous souhaitons poser les bases de notre croissance future – pas uniquement pour les deux ans à venir, mais pour les cinq, voire les dix prochaines années. »

ENVIRONNEMENT DE CONCEPTION

Lisa Lai, directrice de style accessoires et mailles, décrit les processus de tentree avant Centric. « Pour élaborer les dossiers techniques, nous devons transférer nos fichiers Illustrator dans des feuilles de calcul Excel via des captures d'écrans. Les points de mesure étaient saisis manuellement. Les barèmes de mensuration et les systèmes de notation étaient intégralement transposés dans ces feuilles de calcul. Comme nous envoyions des documents Microsoft à l'usine, il y avait systématiquement un risque d'erreur. »

« En tant que styliste, l'élimination de ces étapes manuelles a constitué une avancée immense », déclare L. Lai. « Cela nous laisse beaucoup plus de temps pour exprimer notre créativité et nos talents. Nous pouvons réaliser des croquis et être novateurs. L'un de nos processus de conception – l'harmonisation des couleurs de l'ensemble de la collection –, exige de visualiser les coloris associés à chaque UGS. Avant Centric, nous devions imprimer les fichiers Illustrator et recenser à la main chaque couleur différente.

RÉSULTATS

- + 33 % : hausse du nombre de catégories
- + Maîtrise totale de la conception et du développement
- + Réactivité accrue au marché
- + Reporting et gestion des flux automatisés
- + Réduction du temps consacré aux tâches de conception triviales
- + > 66 millions d'arbres plantés



Désormais, il suffit d'appliquer un filtre chaque saison. Dix à vingt minutes suffisent à réaliser une tâche autrefois longue de plusieurs heures ! »

Une solution technologique, quelle qu'elle soit, doit être adoptée par les utilisateurs. Dans le cas contraire, elle n'atteint pas ses objectifs. « La convivialité de l'interface accélère le processus de prise en main. Chaque nouvel utilisateur apprend très vite à utiliser le logiciel », ajoute A. Kononuk.

Au-delà d'une satisfaction utilisateur accrue, l'ergonomie et l'interactivité de la solution PLM de Centric ont également livré des résultats plus tangibles. « Avant la mise en service du PLM, un membre d'une équipe devait renseigner manuellement un fichier contenant toutes les modifications apportées à nos collections », explique A. Kononuk. « Or, aujourd'hui, un styliste peut intégrer un nouveau modèle au PLM depuis Illustrator. Nos équipes de merchandising et de gestion des collections sont immédiatement notifiées et peuvent le détailler. Avant, ce processus durait jusqu'à deux jours. En collaborant au sein de la solution PLM de Centric, nous pouvons gérer les mêmes mises à jour en une heure, en plus d'exporter et de mettre nos fichiers de collection en ordre de bataille. »

BOOSTER L'EFFICACITÉ ET L'ÉCOCONCEPTION

Ludovic Duran, directeur de la commercialisation, décrit les inconvénients des solutions en silo. « Vos données ont tendance à se diluer dans différents logiciels. Tout part donc de leur unification. Vous pourrez ensuite ajouter d'autres outils et connexions qui vous permettront de lier des fonctionnalités d'écoconception à cette base de données unifiée. Et de tout avoir sous la main. »

« Des partenaires engagés dans l'écoconception, notamment bluesign, l'index Higg et Textile Exchange apportent un soutien précieux aux acteurs qui ne connaissent pas l'écosystème de la mode durable. « Car une fois que vous êtes engagé dans cette voie, la masse d'information est telle, que vous pouvez être tétanisé et douter de votre capacité à franchir l'étape suivante. L'intégration de ces sources à l'offre de Centric est un atout et un argument pour convaincre ce type d'entreprises. Car elles n'ont pas à chercher en dehors de la plateforme. La prochaine tâche à accomplir s'affiche directement. » C'est la voie la plus rapide pour atteindre les objectifs de développement d'une mode durable.

Selon D. Emsley, « Nous pouvons cartographier notre chaîne d'approvisionnement et analyser en profondeur notre tactique initiale et les objectifs à atteindre, en termes d'écoresponsabilité. Désormais, nous utilisons nos systèmes, comme notre PLM, Centric, pour nous approvisionner plus vite, créer des produits plus rapidement et les distribuer en temps record. Au final, ce sont donc davantage d'arbres plantés pour tentree. »

« Les entreprises modifient leur approche du développement durable et leur façon d'envisager leur rôle dans le contexte du changement climatique », ajoute D. Emsley. « De plus, nous allons pouvoir mettre tout en œuvre pour soulager la planète également via nos produits. »

« Nous comptons optimiser la plateforme pour être les meilleurs. Cette approche itérative renforcera notre partenariat. Pour Centric, c'est la perspective de se hisser au rang de leader du PLM orienté écoconception », ajoute L. Duran.

DES RÉSULTATS PROBANTS

tentree a volontairement réduit le nombre de modèles de 20 à 30 % pour se concentrer sur la qualité, plutôt que la quantité, et consolider ses relations avec les partenaires stratégiques qui œuvrent à la fabrication de matières durables et biodégradables. De plus, l'entreprise a étoffé ses catégories, passant de 15 à 20, via l'ajout d'accessoires: portefeuilles, sacs à dos, gourdes...

L'interface intuitive et graphique de Centric PLM permet de gagner du temps. Elle est aujourd'hui essentielle à la cohésion des modèles de tentree et à l'optimisation des délais de mise sur le marché de la marque.

L. Lai : « Avant, beaucoup de tâches manuelles étaient nécessaires. Les créatifs devaient réaliser des opérations laborieuses avant de pouvoir se consacrer aux croquis ou aux harmonies de couleurs. C'était frustrant. Aujourd'hui, ces étapes sont rapides, et laissent du libre temps à la créativité. Les équipes de tentree ne peuvent plus se passer de Centric. »





À PROPOS DE TENTREE (www.tentree.com)

Les paysages magnifiques que nous connaissons et que nous aimons disparaissent rapidement. Chez tentree, nous pensons que nous pouvons encourager un nouveau type de consommateurs à s'attaquer aux problèmes environnementaux auxquels nous sommes aujourd'hui confrontés. En plantant dix arbres pour chaque article acheté et en garantissant que tous nos vêtements sont produits de manière responsable, nous permettons à chaque consommateur de faire la différence. Notre engagement pour l'environnement n'est pas uniquement un moyen efficace d'augmenter les ventes. Nous sommes fermement convaincus que cette démarche aura à l'avenir un impact énorme sur notre environnement. C'est notre monde, notre vie, notre terrain de jeu. Protégeons-le ! Ensemble, nous pouvons faire pousser des forêts.

Planter des arbres est une manière de restaurer l'environnement, de protéger les écosystèmes et de rendre notre monde plus sain. Rien de nouveau si ce n'est la manière dont nous avons utilisé l'idée de planter des arbres pour insuffler l'envie d'entreprendre, bâtir des communautés durables, offrir un environnement protecteur et améliorer la qualité de vie en général.

Les fondateurs de tentree ont passé des années dans le secteur du reboisement et ont utilisé cette expérience pour créer un modèle entrepreneurial qui garantit que les arbres sont plantés de manière durable de sorte à avoir le plus d'impact possible. Voici quelques-uns des nombreux bénéfices du reboisement :

- Créer et restaurer la biodiversité
- Générer des bioprécipitations
- Éliminer les gaz à effet de serre de l'atmosphère
- Bâtir des écosystèmes naturels durables et résistants

CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Depuis son siège dans la Silicon Valley, Centric Software® fournit une plateforme de transformation digitale, du concept produit au consommateur, aux entreprises de la mode, de la distribution, de la chaussure, du luxe, des loisirs de plein air, de l'électronique grand public et des produits de grande consommation, notamment les cosmétiques, soins et parfums, et l'alimentation et les boissons. Fleuron de Centric, la plateforme de gestion du cycle de vie des produits Centric PLM™ offre aux entreprises des innovations en matière de planification, de développement produit, d'approvisionnement et d'optimisation de la qualité et des portefeuilles produit, spécifiquement conçues pour répondre aux mutations rapides de l'industrie de consommation. Centric Visual Innovation Platform (Centric VIP) propulse collaborateurs et décideurs dans l'ère du digital grâce à ses écrans totalement graphiques. Solution cloud-native innovante, propulsée par Armonica Retail S.R.L, Centric Retail Planning fournit un processus étendu de planification de la distribution conçu pour maximiser la performance de la distribution commerciale. Centric Software a été le fer de lance de la mobilité du développement produit avec l'introduction des toutes premières applications PLM mobiles. Sa compatibilité avec de nombreux systèmes d'entreprise – ERP, DAM, PIM, sites de e-commerce, planification, etc. –, ainsi qu'avec des logiciels de création, notamment Adobe® Illustrator et une série de connecteurs 3D associés à différentes solutions de CAO lui valent une réputation internationale. Les innovations de Centric sont totalement alignées sur les besoins du marché et affichent les meilleurs taux d'adoption et délais de rentabilité du secteur. Toutes les innovations de Centric sont conçues pour écourter les délais de commercialisation, booster l'innovation produit et réduire les coûts.

Centric Software est détenue en majorité par Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), le leader mondial des logiciels de conception 3D, du maquettisme 3D et des solutions PLM.

Centric Software a reçu de nombreux prix et récompenses. Classée au Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016, Centric s'est également vu décerner divers prix d'excellence par Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 et 2021.



www.centricsoftware.com