



TENTREE LEGT DIGITALES FUNDAMENT

ERFOLGREICH DANK CENTRIC PLM™



© 2022 Centric Software, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

„Seit 2015 hat sich die Größe unseres Teams verdreifacht. Vor fünf Jahren hat tentree gerade mal eine Handvoll T-Shirts bedruckt – heute sind es jährlich über 500.000. Infolgedessen erwiesen sich die Tools, die wir ursprünglich zur Verwaltung unserer internen Prozesse verwendeten – Spreadsheets und E-Mails – sehr schnell als ungeeignet, als wir die Produktion skalieren mussten.“

Derrick Emsley, CEO von tentree, erläutert den rasanten Aufstieg des Unternehmens. „Das Wachstumstempo war schon enorm, aber auch eine Herausforderung, allein was das Volumen angeht.“ Heute entwirft und entwickelt tentree jede Saison neue Styles. Die Produkte werden in ganz Nordamerika über Einzelhandelspartner, Großhändler und den unternehmenseigenen E-Commerce-Kanal verkauft – mit wachsendem Interesse von Einzelhändlern in Australien und Europa. Wie aber hat es tentree an diesen Punkt geschafft?

ZEHN BÄUME FÜR JEDEN VERKAUFTEN ARTIKEL

Das 2012 gegründete Unternehmen tentree baut von seinem Hauptsitz im kanadischen Vancouver aus unermüdlich eine neue Art von umweltbewusstem Bekleidungsunternehmen auf. Emsley sagt: „Wir glauben, dass große Veränderungen im Kleinen beginnen. Bäume sind der Grund, warum es unser Unternehmen gibt. Wir sehen uns nicht als Bekleidungsunternehmen, das Bäume pflanzt. Wir sehen uns als Unternehmen, das Bäume pflanzt und zufällig auch Kleidung verkauft.“

Geleitet von drei Grundsätzen – Nachhaltigkeit, Transparenz und Community – wählt tentree sorgfältig die Orte aus, die am meisten von den neu gepflanzten Bäumen profitieren. Die Kunden können mithilfe eines eindeutigen Codes verfolgen, wo die Bäume, die mit den von ihnen gekauften Artikeln verbunden sind, Wurzeln schlagen.

Obwohl die Nachhaltigkeit für tentree an erster Stelle steht, sind die Produkte nicht minder wichtig. Das Unternehmen stellt hochwertige Kleidung und Accessoires her, die Menschen dazu animieren, sich im Freien zu bewegen und sich mit ihrer Umwelt auseinanderzusetzen.

NEUE TECHNOLOGIE FÜR NEUES WACHSTUM

Mit zehn gepflanzten Bäumen für jedes verkaufte Produkt hat die tentree-Botschaft bei den Verbrauchern Anklang gefunden. Bis heute wurden mehrere Millionen Bäume gepflanzt. Das Ziel ist es, bis 2030 eine Milliarde Bäume zu pflanzen.

HERAUSFORDERUNGEN

- + Umgang mit einem extrem schnellen Wachstum
- + Fehlende Sichtbarkeit und Transparenz
- + Traditionelles PLM-Lizenzierungsmodell unerschwinglich
- + Zeitaufwändige manuelle Berichterstellung
- + Technologie muss sich entsprechend den geschäftlichen Veränderungen weiterentwickeln
- + Anspruchsvolle Nachhaltigkeitsziele



“ CENTRIC SOFTWARE IST EINE OUT-OF-THE-BOX-LÖSUNG UND BRACHTE ALLES, WAS WIR BRAUCHTEN, VON VORNHEREIN MIT. DIE VERSCHIEDENEN ZUSATZMODULE SORGTEN DAFÜR, DASS WIR DIE LÖSUNG ENTSPRECHEND UNSEREN ANFORDERUNGEN SKALIEREN KONNTEN. WIR WOLLTEN DEN GRUNDSTEIN FÜR UNSER WACHSTUM LEGEN - NICHT NUR FÜR DIE NÄCHSTEN ZWEI, SONDERN FÜR DIE NÄCHSTEN FÜNF ODER ZEHN JAHRE. ”

Als die Anzahl der SKUs bei tentree wuchs, stellte sich heraus, dass die bisherigen Methoden zur Produktionsnachverfolgung die Fähigkeit des Unternehmens behindern, zu skalieren, ohne die zentralen Werte zu gefährden. Um die steigende Zahl neuer eingeführter Produkte und den jährlichen Zustrom neuer Mitarbeiter zu bewältigen und um Design, Entwicklung und Produktion besser nachverfolgen zu können, benötigte tentree neue Technologien.

ESG (Environmental Social Governance) wird bei tentree großgeschrieben. „Wir haben uns der sozial verantwortlichen Produktion verschrieben, aber mit so vielen verschiedenen einzelnen Kommunikationsmethoden war es schwierig, intern den Überblick zu behalten und Verantwortung zu übernehmen“, erklärt Emsley. „Eine der größten Herausforderungen für uns ist die Rückverfolgbarkeit in unserer gesamten Lieferkette. Die Produktkette ist eine große Herausforderung, vor allem bei nachhaltigen Materialien, bei denen man Angaben darüber machen muss, woher das Produkt stammt und wie z. B. Bio-Baumwolle tatsächlich angebaut wurde. Man sollte in der Lage sein, dies für jedes einzelne Produkt nachzuvollziehen und zu verfolgen. Das ist uns nur durch entsprechende Technologie möglich.“ Software für die Transparenz der Lieferkette ist eine Möglichkeit, die Transparenz vom Konzept bis ins Regal zu gewährleisten.

CENTRIC STELLT SICH DER HERAUSFORDERUNG

Nach einigen Untersuchungen stellte tentree fest, dass die Marken, zu denen das Unternehmen aufschaute, die Produktentwicklung mit PLM durchführten, anstatt auf Spreadsheets, manuelle Dateneingabe und E-Mails zu setzen. Das traditionelle Lizenzierungsmodell vieler Softwareanbieter war jedoch für ein so kleines und schnelllebiges Unternehmen wie tentree unerschwinglich. „Um unser Wachstum aufrechtzuerhalten, ist der Verbleib von Geldmitteln im Unternehmen absolut entscheidend“, sagt Emsley. „Wir wollten keinen Server kaufen oder ein internes Team für den PLM-Support einstellen müssen.“

Die perfekte Lösung war also ein Abonnement für Centric PLM™ – eine cloudbasierte Lösung, die speziell auf kleine und mittlere Unternehmen zugeschnitten ist. „Es gab auch andere Abonnementmodelle, aber keines von ihnen konnte mit den Funktionen, der Benutzerfreundlichkeit und der Skalierbarkeit von Centric PLM mithalten“, weiß Emsley.

Für tentree spielten neben den Kosten auch andere Faktoren eine Rolle bei der Entscheidungsfindung. „Wir sind ein recht junges Unternehmen, in dem Menschen aus einer jungen Generation arbeiten. Wir leben sozusagen im Internet“, erklärt Arthur Kononuk, Creative Director bei tentree. „Wir brauchten daher eine Lösung, die standortunabhängig und jederzeit zugänglich ist. Außerdem musste sie anpassungsfähig genug sein, um mit unserem Unternehmen zu wachsen. Centric Software ist eine erschwingliche Out-of-the-Box-Lösung und brachte alles, was wir brauchten, von vornherein mit. Die verschiedenen Zusatzmodule sorgten dafür, dass wir die Lösung entsprechend unseren Anforderungen skalieren konnten. Wir wollten den Grundstein für unser Wachstum legen – nicht nur für die nächsten zwei, sondern für die nächsten fünf oder zehn Jahre.“

DESIGN - UMGEBUNG

Lisa Lai, Associate Designer of Accessories & Knitwear, beschreibt, wie manuell die Prozesse bei tentree vor der Nutzung der Centric-Lösung waren: „Bei der Erstellung von Tech-Packs mussten wir unsere Adobe-Illustrator-Dateien mithilfe von Screenshots in ein Excel-Spreadsheet übertragen. Messpunkte wurden manuell eingegeben. Die Größentabellen und das Klassifizierungssystem wurden alle mithilfe dieser Spreadsheets erstellt. Und da wir Microsoft-Dokumente ans Werk schickten, gab es praktisch immer Fehler. Für mich als Designerin war es enorm wichtig, diese manuellen Schritte zu eliminieren.“ Dann bleibt viel mehr Zeit für Kreativität und für das, was wir gut können. Wir können jetzt endlich nach Herzenslust skizzieren und wirklich kreativ sein.

ERGEBNISSE

- + 33 %ige Zunahme der Anzahl der Kategorien
- + Volle Transparenz bei Design und Entwicklung
- + Bessere Reaktionsfähigkeit auf die Marktsituation
- + Automatisierte Berichterstellung und Workflow-Management
- + Verringerung des Zeitaufwands für alltägliche Design-Aufgaben
- + Über 66 Mio. gepflanzte Bäume



Bei einem unserer Design-Prozesse – dem Zusammenstellen der Farben für unsere Produktreihen – müssen wir wissen, welche SKUs welche Farbe haben. Vor der Nutzung von Centric mussten wir Adobe-Illustrator-Dateien ausdrucken und die verschiedenen Farben manuell zählen. Jetzt können wir sie für jede einzelne Saison filtern. Das hat früher schon mal ein paar Stunden gedauert, nimmt jetzt aber nur noch zehn bis 20 Minuten in Anspruch!“

Jedes Technologiesystem muss zudem von den Benutzern angenommen werden, sonst erfüllt es seinen Zweck nicht. „Eine so benutzerfreundliche Oberfläche beschleunigt den Einführungsprozess und macht es neuen Mitarbeitern sehr leicht, den Umgang mit der Software zu erlernen“, erklärt Kononuk.

Neben der wenig greifbaren, besseren Benutzerzufriedenheit hat die intuitive, kollaborative Natur von Centric PLM auch zu konkreteren Ergebnissen geführt. „Bevor wir PLM einsetzten, musste ein einzelnes Teammitglied einen Dokumenten-Master umständlich mit allen Änderungen an unseren Produktreihen von Hand aktualisieren“, erinnert sich Kononuk. „Jetzt kann ein Designer, der mit Adobe Illustrator arbeitet, einen Style an PLM senden und unsere Merchandising- und Line-Management-Teams erhalten ihn sofort zur Überprüfung. Dieser Prozess dauerte früher bis zu zwei Tage, aber durch die Zusammenarbeit in Centric PLM können wir dieselben Aktualisierungen in einer Stunde vornehmen und unsere Produktdaten exportieren und bereitstellen.“

FÖRDERUNG VON EFFIZIENZ UND NACHHALTIGKEIT

Ludovic Duran, Product Commercialization Director, beschreibt die Nachteile isolierter Systeme: „Informationen befinden sich in der Regel auf verschiedenen Softwareplattformen und deshalb ist die Zentralisierung der Ausgangspunkt. Anschließend können weitere Tools hinzugefügt werden. Außerdem lassen sich Nachhaltigkeitsfunktionen mit der zentralen Datenbank verknüpfen. Alle Daten werden an einem Ort vorgehalten.“

„Wichtige Umweltpartner wie bluesign®, der Higg-Index und Textile Exchange schaffen einen Mehrwert für diejenigen, die keine Ahnung haben, worum es bei nachhaltiger Kleidung eigentlich geht. Die Informationsflut ist insbesondere am Anfang enorm groß. Es ist nicht ganz einfach, herauszufinden, was der nächste Schritt ist. Der Workflow als Teil des Centric-Angebots ist ein Wettbewerbsvorteil. Das spricht sicher einige dieser Unternehmen an, weil sie gar nicht erst außerhalb der Plattform suchen müssen – sie können direkt sehen, was als Nächstes zu tun ist.“ Das ist der schnelle Weg zur Nachhaltigkeit in der Modebranche.

Dazu Emsley: „Wir sind in der Lage, unsere Lieferkette abzubilden und genau zu verstehen, wie wir die ersten Schritte unternehmen und wo wir kurz davor sind, Nachhaltigkeit zu erreichen. Jetzt nutzen wir Systeme wie Centric PLM, um Zeit bei der Beschaffung zu sparen, Produkte rascher zu entwickeln und sie schneller auf den Markt zu bringen. Das führt letztendlich dazu, dass wir mehr Bäume pflanzen.“

„In den Unternehmen findet ein Umdenken in Bezug auf Nachhaltigkeit und ihre Rolle beim Klimawandel statt“, fügt Emsley hinzu. „Darüber hinaus werden wir uns darauf konzentrieren, dem Planeten durch die Produkte, die wir verkaufen, etwas zurückzugeben.“

Duran sagt: „Wir möchten herausfinden, wie wir die Lösung weiterentwickeln können, damit sie die beste auf dem Markt wird. Ich denke, dass wir durch diesen Ansatz die Möglichkeit haben, weiter zusammenzuarbeiten und Centric zum führenden Anbieter eines nachhaltigen PLM-Systems zu machen.“

DIE ERGEBNISSE KÖNNEN SICH SEHEN LASSEN

tentree hat die Anzahl der Styles bewusst um 20–30 % reduziert, um sich auf die Tiefe statt auf die Breite zu konzentrieren. Darüber hinaus hat man die Beziehungen zu wichtigen Partnern, die an der Herstellung nachhaltiger und biologisch abbaubarer Materialien arbeiten, gestärkt und die Anzahl der Kategorien von 15 auf 20 erhöht, indem Accessoires wie Brieftaschen, Rucksäcke und Wasserflaschen hinzugefügt wurden.

Die intuitive, visuell ansprechende Oberfläche von Centric PLM spart Zeit und ist für die Sicherstellung der Integrität der tentree-Styles und für die Verkürzung des Time-to-Market von entscheidender Bedeutung.

Lai sagt: „Früher gab es viele wichtige manuelle Aufgaben und es war wirklich schade, dass kreative Köpfe, die sich am liebsten mit dem Skizzieren und der Farbgebung befassen, sich mit diesen lästigen Dingen herumschlagen mussten. Jetzt sind diese Schritte schnell erledigt und lassen mehr Zeit für Kreativität. Wir kommen definitiv ohne Centric nicht mehr zurecht.“





ÜBER TENTREE (www.tentree.com)

Die schöne Natur, die wir kennen und lieben, verschwindet zusehends. Wir bei tentree glauben, dass wir eine neue Gruppe von Verbrauchern dazu animieren können, die Umweltprobleme anzugehen, mit denen wir heute konfrontiert sind. Wir pflanzen für jedes verkaufte Produkt zehn Bäume und sorgen dafür, dass unsere gesamte Kleidung verantwortungsvoll produziert wird.

So ermöglichen wir es jedem einzelnen Kunden, Gutes zu tun. Unser Engagement für die Umwelt ist nicht nur ein Aufhänger, um den Umsatz zu steigern. Wir sind von unserem Konzept fest überzeugt und glauben, dass es in Zukunft enorme Auswirkungen auf unsere Umwelt haben wird. Es geht um deine Welt, dein Leben, deine Bühne. Wir wollen unseren Planeten gemeinsam schützen und Wälder schaffen.

Das Pflanzen von Bäumen ist eine Möglichkeit, die Umwelt wiederherzustellen, Ökosysteme zu erhalten und unsere Welt zu einem gesünderen Ort zu machen. Das ist nicht neu, aber neu ist, wie wir das Konzept des Baumpflanzens nutzen, um den Unternehmergeist zu fördern, nachhaltige Communities aufzubauen, Schutz zu bieten und die Lebensqualität im Allgemeinen zu verbessern.

Die Gründer von tentree verfügen über jahrelange Erfahrung in der Baumpflanzungsbranche und haben diese genutzt, um ein Geschäftsmodell zu entwickeln, das dafür sorgt, dass Bäume nachhaltig und auf eine Weise gepflanzt werden, die die größte Wirkung erzielt. Das Anpflanzen von Bäumen hat unter anderem folgende Vorteile:

- Schaffung und Wiederherstellung der biologischen Vielfalt
- Entfernung von Treibhausgasen aus der Atmosphäre
- Förderung der Bio-Präzipitation
- Aufbau nachhaltiger und widerstandsfähiger natürlicher Ökosysteme

ÜBER CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com/de)

Vom Hauptsitz im Silicon Valley aus bietet Centric Software® renommierten Unternehmen aus den Bereichen Mode, Einzelhandel, Schuhe, Luxusgüter, Outdoor, Konsumgüter, Unterhaltungselektronik, Kosmetik und Körperpflege sowie Lebensmittel und Getränke eine Plattform für die digitale Transformation aller Prozessschritte vom Produktkonzept zum Verbraucher. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Plattform Centric PLM™ für das Product Lifecycle Management (PLM), bietet Funktionen der Enterprise-Klasse für die Warenplanung, Produktentwicklung und Beschaffung sowie das Qualitäts- und Portfolio-Management und die Innovation, die speziell auf schnelllebige Konsumgüterindustrien zugeschnitten sind. Die Centric Visual Innovation Platform (CVIP) ist eine visuelle und digitale Plattform zur Verbesserung der Zusammenarbeit und Entscheidungsfindung. Centric Retail Planning ist eine innovative, cloudbasierte Lösung von Armonica Retail S.R.L., die einen durchgängigen Planungsprozess für den Einzelhandel ermöglicht, um die Leistung zu steigern. Centric Software leistete Pionierarbeit in Sachen Mobilität und führte die ersten mobilen Apps für PLM ein. Das Unternehmen ist bekannt für seine Konnektivität zu Dutzenden anderen Unternehmenssystemen wie ERP, DAM, PIM, E-Commerce, Planung sowie zu kreativen Tools wie Adobe® Illustrator und zahlreichen 3D-CAD-Konnektoren. Die Innovationen von Centric sind vollständig marktorientiert und haben die branchenweit höchste Benutzerakzeptanz und schnellste Time-to-Value. Alle Centric-Innovationen verkürzen das Time-to-Market, kurbeln die Produktinnovation an und senken die Kosten. Centric Software ist mehrheitlich im Besitz von Dassault Systèmes (Euronext Paris: 13065, DSY.PA), dem weltweit führenden Anbieter von 3D-Design-Software sowie Lösungen für 3D-Digital-Mock-up und PLM.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen und Preise erhalten, darunter die Aufnahme in die Global-Top-100-Liste von Red Herring in den Jahren 2013, 2015 und 2016. Darüber hinaus wurde Centric von Frost & Sullivan 2012, 2016, 2018 und 2021 für unternehmerische Exzellenz ausgezeichnet.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com/de

© 2022 Centric Software, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Centric Software ist eine eingetragene Marke von Centric Software, Inc.

Alle anderen Marken und Produktnamen sind Marken ihrer jeweiligen Eigentümer.