

**PURCOTTON TRIỂN KHAI CHUYỂN ĐỔI SỐ THEO
“CHIẾN LƯỢC BA BƯỚC” VỚI CENTRIC PLM™**

CENTRIC SOFTWARE HỖ TRỢ PURCOTTON XÂY DỰNG MỘT NỀN TẢNG MỞ
TRONG QUẢN LÝ PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM, MANG TÍNH CỘNG TÁC VÀ HIỆU QUẢ

觉醒 · 归真

以天然棉花为载体，汲取自然灵感
从一朵棉花到每件Purcotton成品
优选配棉，匠心制造
让生活回归舒适、简单

“Bộ phận nghiên cứu và phát triển của công ty phải duy trì mối quan hệ chặt chẽ với người tiêu dùng nhằm rút ngắn thời gian lấy phản hồi từ thị trường và chu trình ra mắt sản phẩm”. PLM là giải pháp quản lý vòng đời sản phẩm dựa trên sản phẩm thay vì dựa trên hàng hóa, là công cụ quan trọng giúp rút ngắn khoảng cách từ giai đoạn lên ý tưởng đến khi tới tay người tiêu dùng.”

Theo ông Li Jianquan, Tổng Giám đốc PurCotton, trước khi triển khai giải pháp PLM, các sản phẩm của chúng tôi được thiết kế dựa trên kinh nghiệm trước đây của đội nghiên cứu & phát triển (R&D) và đội thiết kế. Giờ đây, các sản phẩm phù hợp với nhu cầu thị trường hơn trước rất nhiều, đồng thời đưa sản phẩm PurCotton đến gần hơn với người tiêu dùng. Điều này đặc biệt quan trọng khi phương thức quảng bá sản phẩm thông qua những người có tầm ảnh hưởng và phát trực tiếp qua kênh thương mại điện tử đang rất phổ biến. Để nhanh chóng đưa sản phẩm ra thị trường, PurCotton đã hợp tác với Centric Software để xây dựng một nền tảng quản lý phát triển sản phẩm liên bộ phận. Nền tảng này hỗ trợ nhiều mô hình nghiên cứu & phát triển và lên ý tưởng sản phẩm. Nhờ đó, PurCotton đạt được mục tiêu nâng cấp số hóa toàn diện và vận hành hiệu quả hơn.

Thay đổi thế giới với sản phẩm 100% được làm từ cotton

Được thừa hưởng 30 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực y tế từ công ty mẹ Winner Medical, tầm nhìn của PurCotton là “Thay đổi thế giới với sản phẩm 100% được làm từ cotton”. Với sự quan tâm không ngừng dành cho vải cotton, công ty tham gia nghiên cứu và phát triển đổi mới ba SKU cốt lõi, đó là khăn giấy cotton, khăn giấy ướt và băng vệ sinh. Các SKU này có mặt ở bảy danh mục sản phẩm bao gồm sản phẩm vệ sinh cá nhân, vệ sinh thai kỳ, vệ sinh phụ nữ, quần áo, đồ gia dụng và sinh hoạt. PurCotton đã xây dựng được uy tín tốt trong các lĩnh vực sản phẩm dành cho bà mẹ và trẻ sơ sinh cũng như sản phẩm thiết yếu hàng ngày.

Lập kế hoạch thúc đẩy chuyển đổi số

Năm 2019, PurCotton xây dựng “chiến lược ba bước” trong chuyển đổi số, bắt đầu với việc vận hành hàng hóa tập trung và tích hợp với giải pháp quản lý phát triển sản phẩm front-end (tương tác với người dùng) và quản lý chuỗi cung ứng back-end. Tới nay, công ty đã hoàn thành bước đầu tiên là xây dựng hệ thống quản lý hàng hóa thông minh (IMS) với quyền sở hữu trí tuệ độc lập và đã triển khai các quy trình kinh doanh trực tuyến trong



“**Dự án PLM nhằm nâng cấp và tối ưu hóa hoạt động kinh doanh dệt may của PurCotton, hỗ trợ rà soát toàn bộ quá trình nghiên cứu và phát triển sản phẩm cũng như thực hiện năm sáng kiến cải tiến quy trình và tổng hợp dữ liệu từ tám cơ sở dữ liệu sản phẩm.**”

Thách thức

- + Hệ thống thông tin không tập trung khiến việc cộng tác trở nên khó khăn
- + Nghiên cứu và phát triển dựa trên kinh nghiệm trước đây thay vì dựa trên nhu cầu thị trường
- + Khó khăn trong việc định lượng và tổng hợp dữ liệu
- + Không có sẵn các dữ liệu cập nhật và liên quan để hỗ trợ quá trình ra quyết định
- + Cần có dữ liệu đầu vào từ các bộ phận lập kế hoạch, thiết kế, nghiên cứu và phát triển sản phẩm để có thể triển khai toàn bộ quy trình quản lý hàng hóa thông minh

giai đoạn lập kế hoạch và vận hành. Sự hỗ trợ từ đội lập kế hoạch, thiết kế và nghiên cứu & phát triển sản phẩm là cần thiết để triển khai toàn bộ giải pháp quản lý hàng hóa thông minh. Xuất phát từ nhu cầu về một nền tảng quản lý phát triển sản phẩm mở, với định hướng thị trường, mang tính hợp tác và hiệu quả, PurCotton đã bắt đầu triển khai dự án giải pháp PLM.

Nhờ sự uy tín và chuyên nghiệp, công ty thu hút nhiều đơn vị hợp tác

Sau khi quyết định triển khai “chiến lược ba bước” với giải pháp PLM, câu hỏi tiếp theo là PurCotton nên hợp tác với nhà cung cấp giải pháp PLM nào? Ông Zeng Qinhu, Giám đốc phụ trách hàng hóa của PurCotton chia sẻ rằng tất cả các công ty mà ông từng làm việc trước đây đều lựa chọn sử dụng Centric PLM. Sau khi quyết định tìm hiểu thêm, ông biết rằng Centric Software đã xây dựng quan hệ đối tác với hàng nghìn thương hiệu trên toàn thế giới, trong đó bao gồm cả những thương hiệu nổi tiếng trong ngành dệt may. Sau khi nghiên cứu kỹ lưỡng về uy tín, sự chuyên nghiệp và chất lượng sản phẩm của Centric, PurCotton đã quyết định hợp tác với Centric Software.

Tối ưu hóa quy trình để tăng sự hiệu quả

Trước đó, PurCotton đã áp dụng số hóa trong quản lý doanh nghiệp ở các mức độ khác nhau. Tuy nhiên, việc điều phối, định lượng và tổng hợp dữ liệu chưa thực sự hiệu quả vì hệ thống thông tin không tập trung khiến việc ra quyết định trở nên khó khăn hơn. Trong quá trình triển khai, đội ngũ Centric đã tập trung vào ba mục tiêu là “sản phẩm dựa trên dữ liệu, hợp tác trong quy trình, trực quan hóa hoạt động kinh doanh”, đồng thời thực hiện các biện pháp thích hợp tập trung vào các điểm bất cập trong vận hành và nghiên cứu & phát triển của PurCotton cũng như tích cực tối ưu hóa việc tổng hợp dữ

Kết quả

- + Xây dựng một nền tảng quản lý phát triển sản phẩm liên bộ phận để hỗ trợ nhiều mô hình nghiên cứu và phát triển
- + Đạt được 3 mục tiêu chiến lược: “sản phẩm dựa trên dữ liệu, hợp tác trong quy trình, trực quan hóa hoạt động kinh doanh”
- + Tổng hợp dữ liệu từ 8 cơ sở tri thức về sản phẩm và thiết lập hơn 1.500 trường hệ thống
- + Đội ngũ công ty tập trung hơn vào nghiên cứu nhu cầu của người tiêu dùng và đổi mới sản phẩm

liệu sản phẩm và tri thức thương hiệu từ tám cơ sở dữ liệu khác nhau. Do đó, công ty đạt được mục tiêu kết nối dữ liệu trên toàn bộ chuỗi giá trị để hỗ trợ việc ra quyết định dựa trên dữ liệu.

Trong cuộc họp ra mắt dự án, ông Zeng Qinhu mô tả quy trình triển khai dự án như sau: “Dự án PLM nhằm nâng cấp và tối ưu hóa hoạt động kinh doanh dệt may của PurCotton, hỗ trợ chúng tôi rà soát toàn bộ quá trình nghiên cứu và phát triển sản phẩm cũng như thực hiện năm sáng kiến cải tiến quy trình và tổng hợp dữ liệu từ tám cơ sở dữ liệu sản phẩm. Thông qua việc tích cực sử dụng PLM, tôi tin rằng trong tương lai gần, chu kỳ ra mắt sản phẩm mới sẽ được rút ngắn hơn và chúng tôi cũng sẽ trang bị cho mình tốt hơn nhằm đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng.”

Sự chính xác và tính thực tiễn

Bà Zheng Lin làm việc tại phòng Kế hoạch Hàng hóa của PurCotton cho biết: “Nhờ hợp tác với đội ngũ Centric, PurCotton đã có thể thiết lập một tư duy R&D theo định hướng chi phí, trong đó ưu tiên nguyên liệu, hoa văn, bao bì, chi phí và dần thay đổi lối tư duy kinh doanh ban đầu của công ty. Việc triển khai giải pháp PLM giúp công ty tiết kiệm thời gian, chi phí nguyên vật liệu và tạo điều kiện cho chúng tôi liên tục tích lũy kinh nghiệm, qua đó tiến hành tổng hợp dữ liệu trong toàn bộ chuỗi giá trị để tạo thành DNA thương hiệu của PurCotton.”

Nhờ có Centric mà nay đội ngũ của PurCotton không còn phải quản lý tài liệu theo cách cồng kềnh như trước đây. Trong tương lai, các bộ phận này sẽ có thêm thời gian và năng lượng để tập trung đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng và nghiên cứu đổi mới sản phẩm.





Giới thiệu về PurCotton (www.purcotton.com)

Được thừa hưởng 30 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực y tế từ công ty mẹ Winner Medical, tầm nhìn của PurCotton là “Thay đổi thế giới với sản phẩm 100% được làm từ cotton.” Với sự quan tâm không ngừng dành cho vải cotton, công ty tham gia nghiên cứu và phát triển đổi mới ba SKU cốt lõi, đó là khăn giấy cotton, khăn giấy ướt và băng vệ sinh. Các SKU này trải trên bảy danh mục sản phẩm bao gồm sản phẩm vệ sinh cá nhân, vệ sinh thai kỳ, vệ sinh phụ nữ, quần áo, đồ gia dụng và sinh hoạt. Bằng những nỗ lực của mình, PurCotton đã xây dựng được uy tín tốt trong các lĩnh vực sản phẩm dành cho bà mẹ và trẻ sơ sinh cũng như sản phẩm thiết yếu hàng ngày, cho phép người tiêu dùng tận hưởng một lối sống với tất cả mọi thứ được làm từ vải cotton một cách an toàn, vui vẻ và bền vững.

Vào năm 2017, PurCotton đã mở một cửa hàng có diện tích 1000m² đầu tiên tại Tô Châu với doanh số thương mại điện tử đứng đầu so với các đối thủ cạnh tranh của công ty trên các nền tảng như Tmall và JD.com. Tính đến cuối tháng 6 năm 2021, PurCotton đã có tổng cộng 279 cửa hàng và gần 30 triệu thành viên đăng ký, cả trực tuyến và trực tiếp tại cửa hàng.

Centric Software (www.centricsoftware.com)

Từ trụ sở chính tại Thung lũng Silicon, Centric Software® cung cấp Ý tưởng sản phẩm cho Nền tảng Chuyển đổi số phục vụ người tiêu dùng của các ngành Thời trang, Bán lẻ, Da Giày, hàng Cao cấp, hàng Dã ngoại và nhóm ngành sản phẩm Tiêu dùng như mỹ phẩm và chăm sóc cá nhân, thực phẩm và đồ uống. Giải pháp quản lý vòng đời sản phẩm (PLM) tiên phong của Centric - Centric PLM™ cung cấp các chức năng quản lý về lập kế hoạch cung ứng hàng hóa, phát triển sản phẩm, tìm kiếm nguồn cung ứng, cải tiến chất lượng và tối ưu hóa danh mục sản phẩm dành riêng cho các ngành tiêu dùng nhanh. Giải pháp Centric SMB tập trung vào các công cụ thiết yếu và giải pháp thực hành hiệu quả nhất của từng ngành dành cho các thương hiệu mới mở rộng. Nền tảng Đổi mới Trực quan của Centric (gọi tắt là CVIP) mang đến trải nghiệm về bảng số hóa trực quan cao trong việc cộng tác và ra quyết định. Centric Software đi tiên phong trong lĩnh vực di động, giới thiệu các ứng dụng di động đầu tiên cho PLM và được biết đến rộng rãi qua khả năng kết nối với hàng chục hệ thống quản lý doanh nghiệp khác như ERP, DAM, PIM, e-com, lập kế hoạch và nhiều hệ thống khác, cùng với các công cụ sáng tạo như Adobe® Illustrator và hàng loạt trình kết nối CAD 3D. Các giải pháp tân tiến của Centric 100% dựa theo định hướng của thị trường, đạt được mức tỷ lệ thích nghi của người dùng cao nhất và thời gian tạo ra các sản phẩm giá trị nhanh nhất trong ngành. Tất cả các cải tiến của Centric giúp rút ngắn thời gian đưa ra thị trường, thúc đẩy đổi mới sản phẩm và giảm chi phí.

Cổ đông lớn nhất của Centric Software là Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA) – một công ty hàng đầu thế giới về phần mềm thiết kế 3D, giải pháp kỹ thuật 3D Mock-Up và PLM.

Centric Software đã nhận được nhiều giải thưởng và sự công nhận từ nhiều ngành công nghiệp, trong đó có thành tích Top 100 toàn cầu năm 2013, 2015 và 2016 do Tạp chí Red Herring bình chọn. Bên cạnh đó, Centric cũng nhận được nhiều giải thưởng xuất sắc từ Frost & Sullivan vào các năm 2012, 2016, 2018 và 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com