

PurCotton Dijital Dönüşümde “Üç Aşamalı Strateji”yi Centric PLM™ ile Uyguluyor

Centric Software, PurCotton'ın takım çalışmasını destekleyen, verimli ve açık ürün geliştirme platformu kurmasına yardımcı oluyor

觉醒·归真

以天然棉花为载体，汲取自然灵感
从一朵棉花到每件Purcotton成品
优选配棉，匠心制造
让生活回归舒适、简单

tamamlamış oldu. Akıllı mal yönetiminin yapılabilmesi için ürün planlama, tasarım ve Ar-Ge ekiplerinin desteği de gerekmektedir. Bu yüzden de, pazar odaklı, takım çalışmasına imkan veren ve açık bir ürün geliştirme platformuna duyulan ihtiyaç, PurCotton'ı PLM projesi başlatmaya yöneltti.

Profesyonel İtibar Karşılıklı İş Birliğini Getirdi

Üç aşamalı stratejilerini bir PLM çözümü üzerinden gerçekleştirmeye karar veren PurCotton'ın şimdi sorması gereken soru, kiminle çalışacaklarıydı. PurCotton Emtia Müdürü Zeng Qinhua, daha önceden çalıştığı bütün şirketlerde Centric PLM kullanıldığını söylüyor. Ayrıca, biraz araştırınca Centric Software'in, aralarında çok bilinen isimler de olmak üzere dünya çapında binlerce markayla iş ortaklığı kurduğunu görmüşlerdi. Araştırdıkça Centric'in itibarını, profesyonelliğini, sunduğu ürünün kalitesini gören PurCotton, bunların sonucunda Centric Software'i seçti.

Randıman artırmak için süreçlerin optimize edilmesi

PurCotton, şirketin çeşitli idari işlerinde belli bir dereceye kadar dijitalleşmeye gitmiş, ama bunlar merkezi bir sisteme bağlı olmadığından koordinasyonda ve veri toplamada yetersiz kalmış; bundan dolayı şirket içinde karar verme süreci daha da zorlaşmıştı. PLM çözümünün kurulum aşamasında, Centric ekibi PurCotton'ın "takım çalışmasına dayalı süreçler, görselleştirilmiş işletme faaliyetleri ve veriye dayalı ürünler" şeklinde özetlenebilecek üç hedefine odaklandı; ve PurCotton'ın

SONUÇLAR

- + Çok sayıda Ar-Ge modelini destekleyen departmanlar arası ürün geliştirme yönetimi platformu kuruldu.
- + 3 stratejik hedef gerçekleştirildi: veriye dayanan ürünler, takım çalışmasına dayanan süreçler, işletimin görselleştirilmesi.
- + Ürünlere ait 8 farklı bilgi bankasından veriler toplandı ve 1500'den fazla sistem alanı organize edildi.
- + Çalışanlar tüketici taleplerine ve ürün inovasyonuna daha fazla odaklanabiliyor.

Ar-Ge ve ticari faaliyetlerinde özellikle sorun yaşadığı noktalara çözüm getirmek için ürüne ve markaya ait verileri sekiz ayrı veri tabanından toplanmasını optimize etti. Böylece, değer zinciri içindeki verileri birbirine bağlayarak veriye dayalı karar verme sürecini sağlamış oldu.

Zeng Qinhua, projenin açılış toplantısında kurulum sürecini "PLM projesi, PurCotton'ın tekstil alanındaki güncellemesi ve optimizasyonu oldu. Ürünle ilgili Ar-Ge sürecini başından sonuna kadar değerlendirebilmemizi sağladı. Bunun haricinde beş ayrı süreçte daha iyileştirme yaptık ve sekiz farklı ürün veritabanını tek merkezde topladık. PLM çözümünün aktif kullanımıyla yeni ürün lansman sürelerinin ileride daha da kısılacağını ve tüketicilerin ihtiyaçlarını daha iyi karşılayacağımızı düşünüyorum." sözleriyle anlattı.

Doğruluk ve uygulanabilirlik

PurCotton Emtia Planlama Departmanından Zheng Lin de, "Centric'le ortaklaşa çalışarak Ar-Ge araştırmalarında eski yaklaşımımızı rafa kaldırarak ham maddelere, desenlere, paketlemeye ve maliyetlere odaklanan bir mantığa geçtik. Centric PLM bize zamandan ve ham madde maliyetlerinden kazandırdı. Bu sayede çok tecrübe kazandık. Değer zinciri içindeki verileri toplayarak PurCotton markasının DNA'sını oluşturduk." yorumunda bulundu.

Centric sayesinde PurCotton artık ağır işleyen dosya yönetimi sistemlerine mahkum değil. Bundan sonra zamanlarını ve enerjilerini yeni pazar trendlerine ve ürün inovasyonuna verebilecekler.





PurCotton Hakkında (www.purcotton.com)

Ana şirketi Winner Medical'ın tıbbi ürünler sektöründeki 30 yıllık tecrübesini devralan PurCotton "Dünyayı %100 pamukla değiştirmek" vizyonu ile hareket etmektedir. Bütün dikkatini sarsılmaz bir iradeyle pamuğa veren şirket, pamuklu mendil, ıslak mendil ve sıhhi ped olmak üzere üç temel SKU'nun yenilikçi Ar-Ge çalışmalarını yürütmektedir. Bu ürünler de kişisel temizlik, hamile bakımı, kadınsal bakım, kıyafet, ev ve yaşam da dahil olmak üzere toplam yedi kategoriye ayrılmıştır. PurCotton, yaptığı çalışmalar sonucu hem günlük ihtiyaç hem de anne ve çocuk alanlarında, tüketicilere güvenilir, memnun bırakan ve sürdürülebilir tam pamuklu ürünler sunarak haklı bir itibar kazanmıştır.

Purcotton 2017 yılında ilk 1000m2 mağazasını Suzhou'da açtı. Tmall ve JD.com gibi platformlardaki e-ticaret satış rakamlarıyla rakiplerinden çok daha ileridedir. Ocak 2021 itibarıyla, PurCotton'ın 279 mağazası, çevrim içi ve çevrim dışı olmak üzere toplamda yaklaşık 30 milyon kayıtlı kullanıcısı bulunmaktadır.

Centric Software Hakkında (www.centricsoftware.com)

Centric Software®, Silikon Vadisi'ndeki genel merkezinden moda, perakende, ayakkabı, lüks giyim, doğa sporları, ayrıca yiyecek-içecek, kozmetik ve kişisel bakım ürünleri de dahil olmak üzere tüketim sektörlerindeki en prestijli isimlere Fikir Aşamasından Tüketicieye kadar Dijital Dönüşüm Platformu sunmaktadır. Centric'in amiral gemisi Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM) platformu Centric PLM™, hızla gelişen tüketim sektörleri için özel olarak tasarlanmış, kurumsal seviyede ticari planlama, ürün geliştirme, tedarik, kalite ve portföy yönetimi gibi inovasyonlar sağlar. Centric SMB, büyümekte olan markalar için temel işlevler ve en iyi sektör uygulamalarını sunar. Centric Görsel İnovasyon Platformu (CVIP), iş birliği ve karar verme süreçlerine katkıda bulunmak üzere tamamen görsel dijital panolar içerir. İlk PLM mobil uygulamalarını çıkaran Centric Software bu alanda öncüdür. ERP, DAM, PIM, e-ticaret, planlama gibi pek çok kurumsal sistemin yanı sıra Adobe® Illustrator gibi yaratıcı araçlar ve çok sayıda 3D CAD konektörüne bağlanabilirliğiyle meşhurdur. Centric'in sunduğu %100 piyasa odaklı inovasyonlar sektörde en fazla kullanıcı benimseme oranına ve en yüksek zamanı değere dönüştürme hızına sahiptir. Tüm Centric inovasyonları ürünün pazara çıkış süresini kısaltır, inovasyonları artırır ve maliyetleri düşürür.

Centric Software'in çoğunluk hissesi; 3D tasarım yazılımı, 3D Dijital Mock Up ve PLM çözümlerinde dünya lideri olan Dassault Systèmes'e (Euronext Paris: No.13065, DSY.PA) aittir.

2013, 2015 ve 2016'da Red Herring En İyi 100 Global listesine giren Centric Software, sektörle ilgili pek çok ödül almış ve takdir görmüştür. Centric ayrıca 2012, 2016, 2018 ve 2021 yıllarında Frost & Sullivan'dan çeşitli mükemmellik ödülleri aldı.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com