

PURCOTTON ให้ CENTRIC PLM™ ชำนาญนำ
“กลยุทธ์ 3 ขั้นตอน” ในการเปลี่ยนแปลงเป็นดิจิทัลมาใช้
CENTRIC SOFTWARE ช่วยให้ PURCOTTON สร้างแพลตฟอร์มการจัดการ
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน มีประสิทธิภาพ และเปิดกว้าง

觉醒 · 归真

以天然棉花为载体，汲取自然灵感
从一朵棉花到每件Purcotton成品
优选配棉，匠心制造
让生活回归舒适、简单

“ฝ่ายวิจัยและพัฒนาของเราต้องคงความใกล้ชิดกับผู้บริโภค เพื่อลดระยะเวลาการตอบสนองต่อตลาดและการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ PLM คือการจัดการวงจรการผลิตที่ยึดตามผลิตภัณฑ์มากกว่าสินค้าโภคภัณฑ์ และ PLM ก็เป็นเครื่องมือสำคัญในการลดระยะห่างระหว่างแนวคิดและผู้บริโภค”

นายลี เจียนควน ผู้จัดการทั่วไปของ PurCotton กล่าวว่า ก่อนใช้ PLM นั้น ผลิตภัณฑ์ได้รับการออกแบบตามประสบการณ์ที่เคยมีมาของทีมงานวิจัยและพัฒนาและทีมออกแบบ ขณะนี้ผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากขึ้น ซึ่งทำให้ PurCotton ใกล้ชิดกับผู้บริโภคมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความนิยมในตัวอินฟลูเอนเซอร์ของผลิตภัณฑ์และการไลฟ์สไตล์อเมริกัน เพื่อรังสรรค์ผลิตภัณฑ์อัจฉริยะออกสู่ตลาดได้อย่างเต็มที่ PurCotton จึงได้ร่วมมือกับ Centric Software ในการสร้างแพลตฟอร์มการจัดการการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับการทำงานระหว่างแผนก พร้อมทั้งรองรับการวิจัยและพัฒนาได้หลายรูปแบบ ด้วยเหตุนี้จึงบรรลุเป้าหมายในการยกระดับทางดิจิทัลได้อย่างครบถ้วนและการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

เปลี่ยนโลกด้วยผ้าฝ้าย 100%

PurCotton สืบทอดความเชี่ยวชาญทางการแพทย์ 30 ปี จากบริษัทแม่ Winner Medical และมีวิสัยทัศน์ว่าต้องการ “เปลี่ยนโลกด้วยผ้าฝ้าย 100%” บริษัทมีความมุ่งมั่นในการมุ่งเน้นความสำคัญไปที่ฝ้าย และได้มีส่วนเกี่ยวข้องในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม SKU หลัก 3 ประการ ได้แก่ ทิชชูฝ้าย ทิชชูเปียก และผ้าอนามัย โดยหลักทั้ง 3 ประการนี้ถูกนำไปใช้กับสินค้า 7 ประเภทคือ การดูแลท่าความสะอาด การดูแลการตั้งครรภ์ การดูแลผู้หญิง เสื้อผ้า รวมทั้งบ้านและที่อยู่อาศัย PurCotton จึงมีชื่อเสียงยอดเยี่ยมในด้านผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็กและผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในชีวิตประจำวัน

วางแผนโดยละเอียดเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเป็นดิจิทัล

ในปี 2019 PurCotton ได้กำหนด “กลยุทธ์ 3 ขั้นตอน” ของการเปลี่ยนแปลงเป็นดิจิทัล โดยเริ่มจากการดำเนินงานด้านสินค้าโภคภัณฑ์ที่เป็นส่วนกลางของธุรกิจ และผสมรวมการจัดการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นส่วนหน้าของธุรกิจ เข้ากับการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เป็นส่วนหลังของธุรกิจ จวบจนปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินการในขั้นตอนแรกเสร็จสิ้นแล้ว นั่นคือการสร้างระบบการจัดการสินค้าโภคภัณฑ์อัจฉริยะ (IMS) ที่มาพร้อมกับสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาโดยอิสระ รวมทั้งได้นำกระบวนการทางธุรกิจออนไลน์ไปใช้ในขั้นตอนการวางแผนและการดำเนินงาน เนื่องจากการสนับสนุนจากทีมวางแผนผลิตภัณฑ์ ทีมออกแบบ และทีมวิจัยมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการจัดการสินค้าโภคภัณฑ์อย่างชาญฉลาด จึงจำเป็นต้องมีแพลตฟอร์มการจัดการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นความสำคัญไปที่ตลาด ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน มีประสิทธิภาพ และเปิดกว้าง นี่จึงเป็นเหตุผลผลักดันให้ PurCotton เริ่มดำเนินโครงการ PLM



“โครงการ PLM ช่วยยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจสิ่งทอของ PURCOTTON ซึ่งช่วยให้เราสามารถตรวจสอบกระบวนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมด รวมทั้งทำให้สามารถปฏิรูปกระบวนการ 5 รายการ และรวมข้อมูลจากฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ 8 แห่งได้สำเร็จ”

ความท้าทาย

- + ระบบกระจายศูนย์ทำให้ยากต่อการทำงานร่วมกัน
- + การวิจัยและพัฒนาขึ้นอยู่กับประสบการณ์ที่เคยมีมามากกว่าความต้องการของตลาด
- + การวัดปริมาณข้อมูลและการรวบรวมข้อมูลทำได้ยาก
- + ขาดข้อมูลที่เกี่ยวข้องและทันสมัยที่ช่วยในการตัดสินใจ
- + เกิดความต้องการข้อมูลจากทีมวางแผนผลิตภัณฑ์ ทีมออกแบบ และทีมวิจัยและพัฒนาเพื่อที่สามารถจัดการสินค้าโภคภัณฑ์อย่างชาญฉลาดได้เต็มที่

ชื่อเสียงด้านความเป็นมืออาชีพพุ่งใจพันธมิตร ให้มาทำงานร่วมกัน

หลังจากที่ได้ตัดสินใจใช้ PLM ในการนำ “กลยุทธ์ 3 ขั้นตอน” มาดำเนินการแล้ว คำถามต่อไปก็คือ PurCotton ควรทำงานกับผู้จำหน่าย PLM รายใด นายเซ็ง ฉินฮัว ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าโภคภัณฑ์ของ PurCotton เปิดเผยว่าบริษัททั้งหมดที่เขาเคยทำงานให้ในอดีตได้เลือกใช้ Centric PLM เขาจึงได้ตัดสินใจค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมและทราบว่า Centric Software เป็นพันธมิตรกับแบรนด์นับพันแบรนด์ทั่วโลก รวมถึงแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักกันดีในอุตสาหกรรมนี้ หลังจากที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับชื่อเสียง ความเป็นมืออาชีพ และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของ Centric อย่างถี่ถ้วน บริษัทก็ได้ตัดสินใจรวมเป็นพันธมิตรกับ Centric Software

เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงาน

PurCotton ได้นำระบบดิจิทัลมาใช้ในการจัดการองค์กรในระดับต่างๆ แล้ว แต่ระบบกระจายศูนย์ก็ยังไม่เพียงพอสำหรับการประสานงาน การวัดปริมาณ และการรวมข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากระบบนี้ทำให้การตัดสินใจยากขึ้นในระหว่างขั้นตอนการดำเนินการ ทีม Centric มุ่งเน้นไปที่เป้าหมายทั้ง 3 ประการ ได้แก่ “กระบวนการที่ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน การเห็นภาพธุรกิจและการสร้างผลิตภัณฑ์โดยอาศัยข้อมูลเป็นสำคัญ” และใช้มาตรการที่เหมาะสมในการจัดการกับปัญหาในการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการปฏิบัติงานต่างๆ ของ PurCotton จากนั้นจึงได้เพิ่มประสิทธิภาพการรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์และความรู้เกี่ยวกับแบรนด์จากฐานข้อมูลที่แตกต่างกัน 8 แห่ง ด้วยเหตุนี้จึงได้มีข้อมูลที่เชื่อมโยงถึงกันทั่วทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อส่งเสริมให้ตัดสินใจโดยอาศัยข้อมูลเป็นสำคัญ

ผลลัพธ์

- + สร้างแพลตฟอร์มการจัดการการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับการทำงานระหว่างแผนก พร้อมทั้งรองรับการวิจัยและการพัฒนาได้หลายรูปแบบ
- + บรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ 3 ประการ ได้แก่ สร้างผลิตภัณฑ์โดยอาศัยข้อมูลเป็นสำคัญ สร้างกระบวนการทำงานร่วมกัน และทำให้เห็นภาพธุรกิจได้
- + รวบรวมข้อมูลจากฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ 8 แห่งและจัดระเบียบข้อมูลในระบบมากกว่า 1,500 ฟิลด์
- + ทีมต่างๆ มุ่งเน้นความสำคัญมากยิ่งขึ้นไปที่การวิจัยความต้องการของผู้บริโภคและนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์

นายเซ็ง ฉินฮัว อธิบายขั้นตอนการดำเนินการในระหว่างการประชุมเปิดตัวโครงการว่า “โครงการ PLM ช่วยยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจสิ่งทอของ PurCotton ซึ่งช่วยให้เราสามารถตรวจสอบกระบวนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมด รวมทั้งทำให้สามารถปฏิรูปกระบวนการ 5 รายการและรวมข้อมูลจากฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ 8 แห่งได้สำเร็จ การใช้ PLM เป็นประจำทำให้ผมเชื่อว่า ระยะเวลาการพัฒนาและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่จะสั้นลงยิ่งขึ้นในอนาคตอันใกล้ และเราก็คงพร้อมที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ดียิ่งขึ้น”

ความแม่นยำและการนำมาใช้ได้จริง

นางสาวเจิ้ง ลิน จากแผนกวางแผนสินค้าโภคภัณฑ์ของ PurCotton กล่าวว่า “การร่วมมือกับทีม Centric ช่วยให้เราสามารถสร้างตรรกะการวิจัยและพัฒนาที่เน้นต้นทุน โดยให้ความสำคัญกับวัสดุ รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ และต้นทุน ซึ่งเป็นการเลือกใช้ตรรกะทางธุรกิจแบบเดิมของเราโดยสิ้นเชิง การนำ PLM มาใช้ช่วยให้ประหยัดเวลาและต้นทุนวัสดุ รวมทั้งช่วยให้เราสามารถสั่งสมประสบการณ์ได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการรวบรวมข้อมูลตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อสร้างแก่นแท้ของแบรนด์ PurCotton”

ทุกวันนี้ Centric ช่วยให้ทีมต่างๆ ที่ PurCotton ไม่ต้องรับมือกับการจัดการเอกสารที่ยุ่งยากอีกต่อไป และในอนาคตทีมเหล่านี้จะใช้แรงกายแรงใจมากขึ้นไปกับการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและการสร้างนวัตกรรมให้กับผลิตภัณฑ์





ข้อมูลเกี่ยวกับ PURCOTTON (www.purcotton.com)

PurCotton สืบทอดความเชี่ยวชาญทางการแพทย์ 30 ปีจากบริษัทแม่ Winner Medical และมีวิสัยทัศน์ว่าต้องการ “เปลี่ยนโลกด้วยผ้าฝ้าย 100%” บริษัทมีความมุ่งมั่นในการมุ่งเน้นความสำคัญไปที่ฝ้าย และได้มีส่วนเกี่ยวข้องในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม SKU หลัก 3 ประเภท ได้แก่ ทิชชูฝ้าย ทิชชูเปียก และผ้าอนามัย โดยหลักทั้ง 3 ประเภทนี้ถูกนำไปใช้กับสินค้า 7 ประเภทคือ การดูแลทำความสะอาด การดูแลการตั้งครรภ์ การดูแลผู้หญิง เสื้อผ้า รวมทั้งบ้านและที่อยู่อาศัย และด้วยความมุ่งมั่น PurCotton จึงมีชื่อเสียงในด้านผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็กและผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคมีไลฟ์สไตล์การใช้ผ้าฝ้ายอย่างปลอดภัย สุขใจ และยั่งยืน

ในปี 2017 PurCotton เปิดร้านขนาด 1,000 ตร.ม. แห่งแรกในซูโจว โดยมียอดขายอีคอมเมิร์ซที่ครองตำแหน่งสูงสุดเหนือบรรดาคู่แข่งบนแพลตฟอร์มเช่น Tmall และ JD.com โดยในช่วงสิ้นเดือนมิถุนายน 2021 PurCotton มีร้านค้าทั้งหมด 279 แห่งและมีสมาชิกออนไลน์และออฟไลน์เกือบ 30 ล้านรายที่ลงทะเบียนแล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับ CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Centric Software® ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ที่ซิลิคอน วัลเลย์ ให้บริการแนวคิดผลิตภัณฑ์ไปจนถึงแพลตฟอร์มการเปลี่ยนแปลงเป็นดิจิทัลสำหรับแพชชั่น การค้าปลีก รองเท้า สินค้าฟุ่มเฟือย สินค้าสำหรับกิจกรรมกลางแจ้ง และสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งรวมถึงเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม อาหาร และเครื่องดื่ม Centric PLM™ แพลตฟอร์มการจัดการวงจรการผลิต (PLM) ที่สำคัญของ Centric มอบฟังก์ชันการวางแผนการดำเนินงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัสดุ คุณภาพ และนวัตกรรมการคำนวณสัดส่วนการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนต่อความเสี่ยงดีที่สุดสำหรับผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคที่หมุนเวียนเร็ว Centric SMB จะให้ความสำคัญกับเครื่องมือหลักและการปฏิบัติที่ดีที่สุดในการผลิตสำหรับแบรนด์มาแรง Centric Visual Innovation Platform (CVIP) มอบประสบการณ์งานระดับบริหารแบบดิจิทัลเสมือนจริงเพื่อการทำงานร่วมกันและการทำการตัดสินใจ Centric Software เป็นผู้บุกเบิกการทำงานทางไกล โดยมีแอปบนมือถือให้บริการเป็นแอปแรกสำหรับการจัดการวงจรการผลิต (PLM) และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในการเชื่อมต่อระบบขององค์กรอื่นๆ หลายองค์กร เช่น ERP, DAM, PIM, e-com, การวางแผน และอีกมากมาย รวมถึงเครื่องมือการทำงานสร้างสรรค์ต่างๆ เช่น Adobe® Illustrator และโฮสต์ของตัวเชื่อมต่อ CAD 3 มิติ นวัตกรรมของ Centric มีพลังขับเคลื่อนทางการตลาด 100% โดยมีอัตราการนำไปใช้ที่สูงที่สุดและใช้เวลาเร็วที่สุดในการให้ผลตอบแทนในอุตสาหกรรม นวัตกรรมทั้งหมดของ Centric ช่วยลดเวลาในการทำตลาด ส่งเสริมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และลดต้นทุนต่างๆ

Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) เป็นเจ้าของรายใหญ่ของ Centric Software และเป็นผู้นำของโลกในด้านซอฟต์แวร์ออกแบบ 3 มิติ การทำรูปจำลองแบบ 3 มิติ และโซลูชัน PLM

Centric Software ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมหลายรายการ ซึ่งรวมถึงการได้รับเสนอชื่อจาก Red Herring ให้อยู่ในรายการ Top 100 Global ในปี 2013, 2015 และ 2016 นอกจากนี้ Centric ยังได้รับรางวัลยอดเยี่ยมอีกหลากหลายรายการจาก Frost & Sullivan ในปี 2012, 2016, 2018 และ 2021 อีกด้วย

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com