

PURCOTTONがCENTRIC PLM™で
デジタルトランスフォーメーションの“3ステップ戦略”を推進

CENTRIC SOFTWAREがPURCOTTONの協業や効率化を強化する
オープンな商品開発管理用プラットフォームの構築をサポート

觉醒·归真

以天然棉花为载体，汲取自然灵感
从一朵棉花到每件Purcotton成品
优选配棉，匠心制造
让生活回归舒适、简单

「研究開発部門では、消費者との距離を縮めて、市場のニーズに素早く対応し、新商品のリリースサイクルを短縮する必要があります。PLMは製品ライフサイクル管理の略で、商品に基づいたシステムであり、商品企画と消費者との距離を縮めるために必須のシステムです」

PurCottonのゼネラルマネージャーLi Jianquan氏は、PLMを導入する前は、商品のデザインが研究開発部門やデザイン部門の過去の経験に基づいて行われていたと話します。現在では、需要に基づいて商品の開発を進めており、消費者との距離を縮めることができました。これはインフルエンサーやeコマースのライブストリーミングで特に重要です。商品のリリースまでの業務をスマートに進めるために、PurCottonはCentric Softwareと協業して、部門を超えて商品開発を管理し、研究開発や企画の様々なやり方をサポートできるプラットフォームを構築することで、IT環境を全体的にアップグレードし、業務を効率的に進めるという目標を達成できました。

100%コットンで世界を変える

親会社Winner Medicalの30年に渡る医療業界での経験を受け継ぐPurCottonは、“100%コットンで世界を変える”というビジョンを掲げ、掃除、マタニティケア、フェミニンケア、衣類、ホーム&リビングなど7つのカテゴリで、ティッシュ、ウェットティッシュ、生理用ナプキンの3つの主要製品の研究開発に取り組んでおり、マタニティや幼児用品、日用品の分野で高い評価を受けています。

デジタルトランスフォーメーションのための綿密な計画

PurCottonは、2019年にデジタルトランスフォーメーションのための“3ステップ戦略”を立案し、商品業務の集約とフロントエンドの商品開発管理、バックエンドのサプライチェーン管理を開始しました。そして、最初のステップとして知的財産権を含むインテリジェントコモディティ管理システム(IMS)の構築を完了し、計画と業務にオンラインプロセスを導入しました。スマートな商品管理を実現するためには、商品計画、デザイン、研究開発の各部門の協力が不可欠です。協業を強化して業務を効率化するために、市場のニ



「PLMプロジェクトは、PURCOTTOのテキスタイルビジネスをアップグレードし、最適化するためのもので、5つのプロセスを刷新し、8つのデータベースからデータを集約します。PLMを活用することで、新商品のリリースサイクルを短縮し、消費者のニーズに対応できる体制を整えたいと考えています」

課題

- + システムが分散していて、協業が難しい
- + 需要ではなく、過去の経験に基づいて研究開発が行われている
- + データの定量化や集約が難しい
- + 意思決定に関連データや最新データが活用できていない
- + 計画、デザイン、研究開発部門からの情報を活用して、スマートな商品管理を実現したい

ズに対応した商品管理プラットフォームが必要となったことで、PurCottonはPLMプロジェクトを開始することになりました。

プロフェッショナルという評判をもとにパートナーを選択

PLMを導入して“3ステップ戦略”を進めることを決定したPurCottonは、PLMベンダーを選定することになりました。コモディティ部門ダイレクターのZeng Qinhua氏は、過去に働いていた企業はすべてCentric PLMを導入していたことを記憶していました。さらに調べると、Centric Softwareは業界の有名ブランドを含め世界で何千ブランドものパートナーとして活躍していることがわかり、Centricの評判やプロフェッショナルな対応、品質を調査した結果、PurCottonはCentricをパートナーに選びました。

プロセスを最適化して業務を効率化

PurCottonでは、既に様々なレベルで企業管理にITを活用していましたが、システムが分散していることで、効率的な調整や定量化、データの集約が十分に行えず、意思決定が難しい状態でした。PLMの導入を進める中で、Centricは“プロセスでの協業、ビジネスの見える化、商品のデータベース化”の3つの目標を定め、研究開発や業務の問題に適切に対応して、8つのデータベースから商品やブランドのナレッジを集約し、最適化しました。これによりバリューチェーン全体でデータを相互連携し、データに基づいた意思決定を行えるようになりました。

Zeng Qinhua氏は、プロジェクトを開始する際のミーティングで、PLMの導入について「PLMプロジェクトは、PurCottonのテキスタイルビジネスをアップグレードし、最適化するためのもので、5つのプロセスを刷新し、8つのデータベースのデータを集約します。PLMを

導入結果

- + 様々な研究開発モデルに対応でき、部門間で協業して商品開発を管理するプラットフォームを確立
- + 商品のデータベース化、プロセスでの協業、ビジネスの見える化の3つの戦略目標を達成
- + 8つのデータベースからデータを集約し、1,500を超えるシステム項目を整理
- + 消費者のニーズ調査やイノベーションの推進に集中して取り組める環境に

活用することで、新商品のリリースサイクルを短縮し、消費者のニーズに対応できる体制を整えたいと考えています」と語っています。

精度と実現性

コモディティプランニング部門のZheng Lin氏は「Centricと協業することで、素材、パターン、パッケージ、コストを優先し、コストに基づいた研究開発ロジックを確立することができました。PLMを導入したことで、作業にかかる時間や素材のコストを削減し、継続的に経験を積み重ねて、バリューチェーン全体でデータを集約し、PurCottonブランドのDNAを作り上げることが可能になります」と話します。

Centricを導入した今では、もう煩雑なドキュメント管理に手を取られることはありません。今後は、消費者のニーズにあった商品作りや、イノベーションの推進により多くの時間を費やすことが可能になります。





PurCotton (www.purcotton.com)

親会社Winner Medicalの30年に渡る医療業界での経験を受け継ぐPurCottonは、“100%コットンで世界を変える”というビジョンを掲げ、掃除、マタニティケア、フェミニンケア、衣類、ホーム&リビングなど7つのカテゴリで、ティッシュ、ウェットティッシュ、生理用ナプキンの3つの主要製品の研究開発に取り組んでいます。マタニティや幼児用品、日用品の分野で高い評価を受けており、コットンを使った商品で、安全でサステナブルで幸せなライフスタイルをご提供しています。

2017年には、蘇州に初となる1000ヘクタール以上の広さを誇る店舗を開設し、TmallやJD.comなどのeコマースでの売上は、競合他社を抜いてトップの座を獲得しています。2021年6月末の時点で、279店舗を展開し、オンラインとオフラインで約3,000万人の会員数を誇っています。

Centric Software (www.centricsoftware.com)

シリコンバレーに本社を置くCentric Software®は、ファッション、小売り、フットウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、化粧品、パーソナルケア用品、食品等のコンシューマグッズ業界向けに、デジタルトランスフォーメーション(DX)をサポートするソリューションをご提供しています。代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric PLMTMは、変化の激しい時代に対応するための販売計画、商品開発、調達、品質管理、商品ポートフォリオ最適化の機能を搭載しています。新興ブランド向けには、主要機能と業界のベストプラクティスを搭載したCentric SMBをご提供しております。また、タッチ操作で使え、協業や意思決定をサポートするデジタルボードCentric Visual Innovation Platform (Centric VIP) もご利用いただけます。Centric Softwareは、モバイルのパイオニアとして、業界初のPLM用モバイルアプリの他、ERP、DAM、PIM、eコマース、プランニングなど各種システムとの連携機能や、Adobe® Illustratorや3D CADとの連携機能をご用意しております。常に市場のニーズに対応した機能を開発し、業界最高の利用率を誇るCentricは、業界最速で価値をお届けしており、リードタイムを短縮して、コストを削減し、イノベーションを強化するためのソリューションをご提供しています。

Centric Softwareは、3Dデザインソフトや3Dデジタルモックアップ、PLMソリューションで世界をリードするDassault Systèmes (ユーロネクスト・パリ: #13065, DSY.PA)の子会社です。

またCentric Softwareは、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞したのを始め、2012年、2016年、2018年、2021年度に受賞したFrost & Sullivanの各種アワードの他、数々のアワードを受賞しています。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com