

**PURCOTTON FÜHRT MIT CENTRIC PLM™ EINE  
„DREISTUFIGE STRATEGIE“ ZUR DIGITALEN TRANSFORMATION EIN  
CENTRIC SOFTWARE UNTERSTÜTZT PURCOTTON BEIM AUFBAU EINER KOLLABORATIVEN,  
EFFIZIENTEN UND OFFENEN PRODUKTENTWICKLUNGSPLATTFORM**

觉醒 · 归真

以天然棉花为载体，汲取自然灵感  
从一朵棉花到每件Purcotton成品  
优选配棉，匠心制造  
让生活回归舒适、简单

„Unsere Forschung und Entwicklung müssen eng mit den Verbrauchern zusammenarbeiten, um unsere Reaktionszeit auf die Marktsituation und den Zyklus der Produkteinführung zu verkürzen. PLM steht für Product Lifecycle Management und basiert auf Produkten, nicht auf Waren. Es ist ein wichtiges Tool, um den Weg vom Konzept zum Verbraucher zu beschleunigen.“

Laut Herrn Li Jianquan, General Manager von PurCotton, wurden die Produkte vor der PLM-Implementierung auf Basis der bisherigen Erfahrungen der F&E- und Design-Teams entwickelt. Jetzt sind sie viel stärker auf die Marktnachfrage abgestimmt. Dadurch rückt PurCotton näher an die Verbraucher heran – was angesichts der großen Beliebtheit von Influencern und E-Commerce-Live-Streaming besonders wichtig ist. Um die Markteinführung intelligenter Produkte in vollem Umfang zu ermöglichen, hat sich PurCotton mit Centric Software zusammengetan, um eine abteilungsübergreifende Plattform für das Produktentwicklungsmanagement zu entwickeln, die mehrere F&E-Modelle sowie die Ideenfindung unterstützt und so die Ziele eines umfassenden digitalen Upgrades und effizienterer Abläufe erreicht.

## MIT 100 % BAUMWOLLE DIE WELT VERÄNDERN

Die Muttergesellschaft von PurCotton, Winner Medical, blickt auf 30 Jahre Erfahrung im medizinischen Bereich zurück. PurCotton hat die Vision, die Welt mit 100 % Baumwolle zu verändern. Das Unternehmen konzentriert sich voll auf Baumwolle und ist an der innovativen Forschung und Entwicklung von drei Kernsortimenten beteiligt: Baumwolltücher, Feuchttücher und Damenbinden. Diese verteilen sich auf sieben Kategorien, darunter Kosmetik- und Schwangerschaftsprodukte, Damenhygieneartikel, Bekleidung sowie Home und Wohnen. PurCotton hat sich einen ausgezeichneten Ruf bei seinen Produkten für Mutter und Kind sowie bei Produkten des täglichen Bedarfs erarbeitet.

## EHRGEIZIGE PLÄNE ZUR FÖRDERUNG DER DIGITALEN TRANSFORMATION

2019 hat PurCotton eine „dreistufige Strategie“ für die digitale Transformation eingeführt. Den Anfang machten der zentrale Warenbetrieb und die Integration mit dem Frontend-Produktentwicklungsmanagement sowie dem Backend-Lieferkettenmanagement. Bisher hat das Unternehmen den ersten Schritt – den Aufbau eines intelligenten Warenwirtschaftssystems (IMS) mit unabhängigen geistigen Eigentumsrechten – abgeschlossen und Online-Geschäftsprozesse in der Planungs- und Betriebsphase implementiert. Zur vollständigen Umsetzung des intelligenten



“ „DAS PLM-PROJEKT IST EIN UPGRADE UND EINE OPTIMIERUNG DES TEXTILGESCHÄFTS VON PURCOTTON. ES ERMÖGLICHT UNS, DEN GESAMTEN PROZESS DER PRODUKTFORSCHUNG UND -ENTWICKLUNG ZU PRÜFEN, FÜNF PROZESSE ZU ÜBERHOLEN UND DATEN AUS ACHT PRODUKTDATENBANKEN ZUSAMMENZUFÜHREN.“

## HERAUSFORDERUNGEN

- + Das dezentrale System erschwerte die Zusammenarbeit
- + Die Forschung und Entwicklung basierten auf bisherigen Erfahrungen und nicht auf der Marktnachfrage
- + Daten waren schwer zu quantifizieren und zusammenzuführen
- + Wichtige und aktuelle Daten waren oft nicht verfügbar, um die Entscheidungsfindung zu unterstützen
- + Für die vollständige Umsetzung eines intelligenten Warenmanagements war die Einbeziehung von Produktplanung, Design sowie Forschung und Entwicklung erforderlich

Warenwirtschaftssystem ist die Unterstützung durch Produktplanung, Design sowie Forschung und Entwicklung erforderlich. PurCotton benötigte eine marktorientierte, kollaborative, effiziente und offene Plattform für das Produktentwicklungsmanagement. Das war der Anlass, eine passende PLM-Lösung einzusetzen.

## GUTER RUF ZIEHT RENOMMIERTE PARTNER AN

Nachdem PurCotton beschloss, seine „dreistufige Strategie“ mithilfe einer PLM-Lösung umzusetzen, stellte sich die nächste Frage: Welcher PLM-Anbieter sollte es sein? Herr Zeng Qinhu, Commodity Director von PurCotton, berichtet, dass alle Unternehmen, für die er bisher tätig war, auf Centric PLM setzten. Als er beschloss, weitere Informationen über Centric Software einzuholen, erfuhr er, dass das Unternehmen Partnerschaften mit Tausenden von Marken in aller Welt pflegte – darunter auch renommierte Marken der Branche. Nach gründlicher Recherche über den Ruf, die Professionalität und die Produktqualität von Centric entschied sich PurCotton schließlich für eine Partnerschaft mit Centric Software.

## PROZESSOPTIMIERUNG ZUR STEIGERUNG DER EFFIZIENZ

PurCotton hatte die Digitalisierung im Unternehmensmanagement bereits in unterschiedlichem Maße eingeführt, aber die dezentralen Systeme reichten für eine effiziente Koordinierung, Quantifizierung und Zusammenführung von Daten nicht aus, da sie die Entscheidungsfindung erschwerten. Während des Implementierungsprozesses konzentrierte sich das Centric-Team auf drei Ziele: kollaborative Prozesse, visualisiertes Geschäft und datenbasierte Produkte. Entsprechend geeignete Maßnahmen wurden ergriffen, um die Probleme von PurCotton in den Bereichen F&E sowie im operativen Geschäft zu beheben und die Zusammenführung von Produktdaten und Markenwissen aus acht verschiedenen Datenbanken aktiv zu optimieren. Auf diese Weise wurden alle

## ERGEBNISSE

- + Aufbau einer abteilungsübergreifenden Plattform für das Produktentwicklungsmanagement, die mehrere F&E-Modelle unterstützt
- + Umsetzung von drei strategischen Zielen: datenbasierte Produkte, kollaborative Prozesse und visualisiertes Geschäft
- + Zusammenführung von Daten aus acht Produktdatenbanken und Organisation von über 1.500 Systemfeldern
- + Stärkere Konzentration der Teams auf die Erforschung der Verbrauchernachfrage und Produktinnovation

Daten entlang der gesamten Wertschöpfungskette miteinander verknüpft, um die datenorientierte Entscheidungsfindung zu unterstützen.

Herr Zeng Qinhu beschrieb den Implementierungsprozess während des Meetings zum Projektstart wie folgt: „Das PLM-Projekt ist ein Upgrade und eine Optimierung des Textilgeschäfts von PurCotton. Es ermöglicht uns, den gesamten Prozess der Produktforschung und -entwicklung zu prüfen, fünf Prozesse zu überholen und Daten aus acht Produktdatenbanken zusammenzuführen. Durch die intensive Nutzung der PLM-Lösung lassen sich die Einführungszyklen neuer Produkte in naher Zukunft weiter verkürzen. Außerdem können wir die Anforderungen der Verbraucher besser erfüllen.“

## PRÄZISION UND PRAXISTAUGLICHKEIT

Dazu Frau Zheng Lin aus dem Commodity Planning von PurCotton: „Durch die Zusammenarbeit mit dem Centric-Team waren wir in der Lage, eine kostenorientierte F&E-Logik zu etablieren, die Materialien, Mustern, Verpackungen und Kosten Priorität einräumt und damit unsere ursprüngliche Geschäftslogik umkehrt. Durch die Implementierung des PLM-Systems sparen wir Zeit und Materialkosten. Darüber hinaus können wir kontinuierlich Erfahrungen sammeln und so Daten entlang der gesamten Wertschöpfungskette zusammenführen, um die Marken-DNA von PurCotton zu formen.“

Dank Centric sind die Teams bei PurCotton heute nicht mehr durch ein umständliches Dokumentenmanagement eingeschränkt. In Zukunft können sie wieder mehr Energie darauf verwenden, auf die Verbrauchernachfrage zu reagieren und an Produktinnovationen zu arbeiten.





## ÜBER PURCOTTON ([www.purcotton.com](http://www.purcotton.com))

Die Muttergesellschaft von PurCotton, Winner Medical, blickt auf 30 Jahre Erfahrung im medizinischen Bereich zurück. PurCotton hat die Vision, die Welt mit 100 % Baumwolle zu verändern. Das Unternehmen konzentriert sich auf Baumwolle und ist an der innovativen Forschung und Entwicklung von drei Kernsortimenten beteiligt: Baumwolltücher, Feuchttücher und Damenbinden. Diese verteilen sich auf sieben Kategorien, darunter Kosmetik- und Schwangerschaftsprodukte, Damenhygieneartikel, Bekleidung sowie Home und Wohnen. Durch sein Engagement hat sich PurCotton einen guten Ruf bei seinen Produkten für Mutter und Kind sowie bei Produkten des täglichen Bedarfs erarbeitet und ermöglicht es Verbrauchern, einen sicheren, glücklichen und nachhaltigen Lebensstil mit reiner Baumwolle zu genießen.

2017 eröffnete PurCotton sein erstes, 1.000 Quadratmeter großes Geschäft in Suzhou nahe Schanghai. Der E-Commerce-Verkauf nimmt unter den Wettbewerbern auf Plattformen wie Tmall und JD.com jedoch nach wie vor den ersten Platz ein. Ende Juni 2021 hatte PurCotton insgesamt 279 Geschäfte und bediente rund 30 Mio. registrierte Online- und Offline-Mitglieder.

## ÜBER CENTRIC SOFTWARE ([www.centricsoftware.com/de](http://www.centricsoftware.com/de))

Vom Hauptsitz im Silicon Valley aus bietet Centric Software® renommierten Unternehmen aus den Bereichen Fashion, Retail, Schuhe, Luxusgüter, Outdoor, Konsumgüter, Kosmetik und Körperpflege sowie Food & Beverage eine Plattform für die digitale Transformation aller Prozessschritte vom Produktkonzept zum Verbraucher. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Plattform Centric PLM™ für das Product Lifecycle Management (PLM), bietet Funktionen der Enterprise-Klasse für die Merchandise-Planung, Produktentwicklung, Beschaffung sowie das Qualitäts- und Portfolio-Management und die Innovation, die speziell auf schnelllebige Konsumgüterindustrien zugeschnitten sind. Centric SMB konzentriert sich auf die wichtigsten Tools und Best Practices der Branche für aufstrebende Marken. Die Centric Visual Innovation Platform (CVIP) bietet eine vollständig visuelle und digitale Plattform für die bessere Zusammenarbeit und Entscheidungsfindung. Centric Software leistete Pionierarbeit in Sachen Mobilität und führte die ersten mobilen Apps für PLM ein. Das Unternehmen ist bekannt für seine Konnektivität zu Dutzenden anderer Enterprise-Systeme wie ERP, DAM, PIM, E-Commerce, Planung und mehr sowie zu kreativen Tools wie Adobe® Illustrator und einer Vielzahl von 3D-CAD-Konnektoren. Die Innovationen von Centric sind zu 100 % marktorientiert und haben die höchste Benutzerakzeptanz und schnellste Time-to-Value in der Branche. Alle Centric-Innovationen verkürzen das Time-to-Market, kurbeln die Produktinnovation an und senken die Kosten.

Centric Software ist mehrheitlich im Besitz von Dassault Systèmes (Euronext Paris: 13065, DSY.PA), dem weltweit führenden Anbieter von 3D-Design-Software sowie Lösungen für 3D-Digital-Mock-Up und PLM.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen und Preise erhalten, darunter die Aufnahme in die Global-Top-100-Liste von Red Herring in den Jahren 2013, 2015 und 2016. Darüber hinaus wurde Centric von Frost & Sullivan in den Jahren 2012, 2016, 2018 und 2021 für unternehmerische Exzellenz ausgezeichnet.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com/de](http://www.centricsoftware.com/de)