



# ARDEN ĐẨY MẠNH CHUYỂN ĐỔI SỐ VỚI GIẢI PHÁP CENTRIC PLM™

CÔNG TY HÀNG ĐẦU TRONG SẢN XUẤT VẢI VÀ ĐỆM NGOÀI TRỜI  
ĐÓN ĐẦU ĐIỀU KIỆN THỊ TRƯỜNG BẰNG CÔNG NGHỆ



© 2021 Centric Software, Inc. Đã đăng ký sở hữu bản quyền.



“Từ sử dụng bút và giấy làm phương tiện lưu trữ thông tin sản phẩm, chúng tôi đã chuyển sang áp dụng giải pháp số hóa được sử dụng trên toàn cầu”,

Phó Tổng giám đốc phụ trách Thương mại điện tử của Arden Companies, ông Alex Thomson kể lại hành trình thay đổi của công ty khi hợp tác với Centric trong hơn một thập kỷ qua: “Khi tôi gia nhập công ty, chúng tôi có một hệ thống ERP trước đó. Tuy nhiên, tại thời điểm đó, tất cả cơ sở hạ tầng và các quy trình liên quan đã thực sự hiện đại và việc áp dụng giải pháp Centric PLM đã thúc đẩy quá trình hiện đại hóa”.

## SỰ PHÁT TRIỂN SAU NỬA THẾ KỶ KINH DOANH

Ông Kyle Sharpe, Phó Giám đốc bộ phận Thu mua Toàn cầu của Arden Companies chia sẻ một số thông tin khái quát về công ty: “Arden được thành lập vào năm 1964 và thuộc sở hữu tư nhân cho đến năm 2019, Arden được mua lại và gia nhập tập đoàn Central Garden & Pet. Arden là nhà cung cấp đệm và gối ngoài trời hàng đầu tại Hoa Kỳ, Canada và Mexico. Lowe’s, Home Depot, Walmart là một số khách hàng chính của chúng tôi và hoạt động kinh doanh trên kênh thương mại điện tử của công ty cũng rất phát triển. Arden sản xuất cả nhãn hiệu riêng cho nhà bán lẻ và cả nhãn hiệu trên toàn quốc của riêng công ty.” Arden có 12 cơ sở trên toàn cầu, trong đó có 4 cơ sở sản xuất ở Hoa Kỳ.

## BA THÁCH THỨC KHI MỞ RỘNG QUY MÔ KINH DOANH

Theo Arden, điều cốt lõi trong thúc đẩy năng suất của một doanh nghiệp là khả năng mở rộng quy mô. Ông Thomson chia sẻ: “Chúng tôi đã đạt đến một quy mô nhất định khoảng 10 năm trước, và phạm vi, quy mô của các chương trình mà chúng tôi đang thực hiện thực sự vượt quá khả năng quản lý của chúng tôi nếu chỉ áp dụng phương pháp truyền thống, bất kể quy trình hỗ trợ có hiệu quả đến mức nào”. Ba khía cạnh trọng tâm để thực hiện việc mở rộng quy mô là:

- Một nguồn dữ liệu duy nhất
- Quá trình ra mắt sản phẩm
- Chuỗi cung ứng thống nhất

Ông Thomson cho biết thông tin sản phẩm nằm rải rác ở khắp mọi nơi: từ các tệp, bảng tính, email và nhiều bên lưu trữ. “Không có cách nào để biết một cách có hệ thống đâu là thông tin chính xác duy nhất về một sản phẩm. Trong quá trình ra mắt sản phẩm, sau khi bắt đầu sản xuất, tất cả thông tin sản phẩm đã có sẵn trong hệ thống ERP, nhưng khi truy cập vào hệ thống, thông tin được lưu trữ một cách lộn xộn, thiếu lô-gic. Chúng tôi cần một nguồn lưu trữ thông tin chính xác duy nhất”.

Công ty cần có các quy trình cụ thể để đính kèm thông tin sản phẩm trong quá trình phát triển và thống nhất lần cuối với khách hàng. Ông Thomson cho biết: “Tất cả những chi tiết đó cần phải được quản lý và điều vô cùng quan trọng là phải đảm bảo tính chính xác vì một khi bắt đầu sản xuất sản phẩm, rất khó để thay đổi bất kỳ thông tin chi tiết nào khi đang sản xuất do khối lượng hàng hóa chúng tôi sản xuất là rất lớn. Khi chúng tôi mở rộng quy mô, việc đảm bảo rằng từng thông tin được xác định, rà soát và phê duyệt rõ ràng là rất quan trọng”.

Mở rộng kinh doanh ra thị trường quốc tế mang đến những thách thức riêng cho chuỗi cung ứng. Việc trao đổi thông tin phải được thực hiện nhanh chóng, dựa trên một nguồn lưu trữ thông tin duy nhất cho nhiều đối tác ở nhiều múi giờ khác nhau. Ông Thomson nhận xét: “Việc sử dụng email không thực sự an toàn và không phải lúc nào



cũng là phương thức trao đổi thông tin nhanh chóng, đặc biệt là các thông tin sản phẩm cụ thể”.

## TỪ GỐI ĐỆM ĐẾN VẢI

Arden đã mở rộng sang lĩnh vực kinh doanh bán lẻ các loại vải ngoài trời. Ông Sharpe nhớ lại: “Khoảng ba năm trước, chúng tôi quyết tâm mở rộng sang lĩnh vực sản xuất vải. Arden biết rằng vẫn còn dư địa cho chúng tôi nắm bắt cơ hội và phát triển thị trường vải cao cấp với giá cả phải chăng mà độ bền và chất lượng cao hơn nhiều so với tiêu chuẩn thị trường. Năm 2017, chúng tôi đã giới thiệu EverTru®, một loại vải acrylic và polyester được nhuộm theo phương pháp solution dyed (SDP). Hiện nay, chúng tôi có thể cung ứng đầy đủ các dòng sản phẩm theo phương pháp acrylic và SDP hàng năm và làm việc trực tiếp với hơn 30 nhà sản xuất đồ nội thất hàng đầu trên thế giới để đảm bảo cung ứng cho khách hàng bán lẻ và khách hàng chuyên doanh”.

Ông Thomson chia sẻ thêm: “Vải EverTru giúp chúng tôi tận dụng cơ hội từ các khách hàng bán lẻ bởi vì chúng tôi có thể hỗ trợ họ về phương pháp vận hành theo chiều dọc từ khâu thiết kế, phát triển và quản lý sản xuất vải cho đến khi ra thành phẩm”.

## SỐ HÓA VÀ BỀN VỮNG

Năm 2016, Arden quyết định tham gia thị trường thương mại điện tử. Điều đó có nghĩa là công ty cần phải nhập dữ liệu của trăm sản phẩm và đánh số tất cả thuộc tính đi kèm lên tới con số hàng trăm nghìn vào PLM để hiện thực hóa tầm nhìn. Tất cả những nỗ lực đó đã được đền đáp, thương mại điện tử nhanh chóng trở thành một phần không thể

## THÁCH THỨC

- + Thông tin sản phẩm nằm rải rác ở nhiều nơi khác nhau
- + Các công cụ hiện nay không thể đáp ứng quy mô của các chương trình bán lẻ
- + Thiếu hoạt động kiểm tra lỗi trong quá trình đưa sản phẩm ra thị trường
- + Khó khăn trong trao đổi thông tin toàn cầu
- + Chuỗi cung ứng được mở rộng tại thời điểm đó
- + Điều kiện thị trường và xu hướng của người tiêu dùng thay đổi

thiếu trong hoạt động kinh doanh của Arden. Khi Covid-19 buộc các cửa hàng phải đóng cửa, địa điểm kinh doanh trực tuyến được vận hành theo hình thức thương mại điện tử của Arden có thể dễ dàng xử lý lượng truy cập do hệ thống đã được cài đặt sẵn.

Ông Thomson giải thích cách mà thương hiệu đệm và gối ngoài trời Selections có thể phù hợp với cả thị trường bán lẻ truyền thống và thương mại điện tử. Arden hiện đang hỗ trợ một số địa điểm kinh doanh trực tuyến của các nhà bán lẻ chính của công ty. “Chúng tôi rất vui khi chứng kiến sự phát triển của thương hiệu Selections và chìa khóa để đạt được thành công này là việc có thể quản lý đồng thời các mặt hàng đang bày bán tại nhiều nhà bán lẻ khác nhau.” Trước đây, mô hình này hoạt động khá hạn chế với mỗi nhà bán lẻ nhân hàng riêng chỉ có một danh mục sản phẩm nhất định được bày bán. Đây là lần đầu tiên chúng tôi cung cấp sản phẩm của nhiều công ty bán lẻ cùng một lúc và mọi thứ đã trở nên phức tạp hơn”.

Giải pháp PLM đang góp phần vào các hoạt động hướng tới mục tiêu bền vững. “Trong lĩnh vực thương mại điện tử, chúng tôi nhận thấy mong muốn giảm thiểu lượng phát thải các-bon”, ông Thomson nói. Vì mục tiêu này, chúng tôi đã cho ra mắt dòng sản phẩm đệm ProfoamTM được vận chuyển sau khi nén, giúp giảm khối lượng vận chuyển hàng hóa và chi phí vận chuyển cho người tiêu dùng, đồng thời, giảm lượng phát thải các-bon. Chúng tôi cũng tập trung vào nâng cao độ bền để sản phẩm để có thể sử dụng lâu dài. Kể từ khi thành lập, công ty đã thực sự phát triển và một phần quan trọng của sự phát triển này là khả năng quản lý dữ liệu và hiểu cách thức lưu chuyển dữ liệu theo thời gian.”

## SỰ PHÁT TRIỂN CỦA PLM

Ông Thomson nói: “Arden đã hợp tác với Centric Software hơn một thập kỷ qua và đó là cả một hành trình. Giai đoạn đầu khi trải nghiệm giải pháp PLM, chúng tôi chỉ tập trung vào quản lý dữ liệu sản phẩm. Bất kỳ sản phẩm nào trong danh mục của chúng tôi cũng có tới hàng trăm thuộc tính. Vào thời điểm đó, chúng tôi quản lý khoảng 45 đến 50 thuộc tính sản phẩm bằng các bảng tính, email và tệp giấy trong tủ hồ sơ. Với sự hỗ trợ từ Centric tại thời điểm triển khai giải pháp PLM, chúng tôi đã tập hợp tất cả những thuộc tính đó vào một hệ thống số hóa của thế kỷ 21, giúp việc theo dõi thông tin sản phẩm trở nên dễ dàng, hiệu quả. Sau đó, chúng tôi bắt đầu phân chia công đoạn áp dụng các chức năng khác nhau của Centric PLM trong khoảng thời gian 12 năm. Thậm chí đôi khi chúng tôi còn làm việc với Centric để đề xuất những công đoạn nào chúng tôi muốn triển khai PLM vì điều này sẽ ảnh hưởng đến ngành của chúng tôi”.

Việc phân chia công đoạn tuân theo quy trình sau: ban đầu, Arden sử dụng giải pháp PLM cho dữ liệu sản phẩm. Sau đó, giải pháp nhanh chóng được sử dụng cho việc tính giá thành sản phẩm. Tiếp theo là phát triển sản phẩm, xác định các thông số kỹ thuật, yêu cầu lấy mẫu và cả quy trình sau khi phát triển sản phẩm trước khi ra mắt thị trường. Khi mở rộng chuỗi cung ứng, giải pháp PLM cho phép công ty tìm nguồn cung quốc tế và xem toàn bộ quy trình mà họ cần. Với thương mại điện tử, Arden bắt đầu sử dụng hệ thống theo cách hiệu quả hơn và được duy trì sử dụng đến nay. Ông Thomson cho biết: “Chúng tôi tiếp tục tìm ra những cách mới để tận dụng quy trình và công nghệ với Centric, một đối tác mà chúng tôi lựa chọn để cùng nhau phát triển và tư duy về chiến lược kinh doanh của công ty trong vài năm tiếp theo, chứ không chỉ thực hiện trong 18 tháng tới”.

## GIẢI PHÁP PLM TIẾP TỤC MANG LẠI LỢI ÍCH CHO ARDEN

Ông Sharpe chia sẻ: “Tính năng lưu trữ dữ liệu về sản phẩm, thuộc tính vật liệu, yêu cầu về vải và các bản vẽ của mùa trước là vô cùng hữu ích khi chúng tôi cần xem lại một mùa nào đó từ vài năm trước để tìm thông tin cụ thể về một vật liệu hoặc sản phẩm. Tính năng lưu trữ dữ liệu là cực kỳ quan trọng để giúp chúng tôi làm được điều đó”.

Ông Sharpe giải thích về cách gán số theo dõi trong PLM cho một

loại vải ngay khi sản xuất cũng như cách gán các thuộc tính vật liệu như thành phần vải, sợi, chiều rộng, trọng lượng, nhà máy sản xuất, thông tin khách hàng, tiến độ sản xuất, ngày gia công và ngày phê duyệt cho loại vải đó. Khi loại vải đó được đưa vào lưu hành trong một chương trình bán lẻ, chúng sẽ được cấp một mã sản phẩm chính thức và được thêm vào các thông tin như khối lượng sản xuất hàng năm, các địa điểm của nhà máy và các dữ liệu thích hợp khác liên quan đến chính chương trình đó. “Điều tuyệt vời là tất cả các thuộc tính ban đầu đó đều được gán vào mã số sản phẩm gốc, vì vậy bạn luôn có thể quay lại và theo dõi tình hình phát triển thực tế của một mã sản phẩm chính thức khi cần.

Ngoài đóng vai trò là thư viện tổng hợp về vật liệu, tôi cũng có thể tham chiếu khi khách hàng có yêu cầu về chiều dài của sản phẩm mẫu. Toàn bộ nhân sự văn phòng Châu Á có thể thấy tất cả các yêu cầu mà nhóm của tôi đã gửi vào ngày hôm trước khi họ đi làm vào buổi sáng vì đó là một hệ thống trực tuyến. Tôi đã tạo các chế độ xem tùy chỉnh cho phép theo dõi tất cả các loại vải đang được sản xuất trong tất cả các chương trình cũng như tiến độ của chúng qua các giai đoạn khác nhau trong khâu tiền sản xuất, sau đó chuyển sang khâu sản xuất hàng loạt. Tôi có thể xem tình trạng của các loại vải đang sản xuất bất kỳ lúc nào”.

Khi được hỏi những bộ phận nào đang sử dụng Centric PLM, ông Sharpe cho biết: “Tôi thậm chí không thể nghĩ ra có bộ phận nào của công ty không sử dụng giải pháp PLM! Có rất nhiều thông tin quan trọng trong PLM liên quan đến khách hàng, nhà cung cấp, các chương trình bán lẻ và tất cả các loại vải cũng như mặt hàng của chúng tôi”. Ông Sharpe bắt đầu liệt kê các bộ phận của công ty: “Chắc chắn phải có bộ phận chuỗi cung ứng, bộ phận tiếp nhận phản hồi, dịch vụ khách hàng, kinh doanh, kỹ thuật, CNTT, thiết kế sản phẩm dệt may và toàn bộ nhân viên văn phòng châu Á của công ty. Vậy nên, thành thật mà nói, tôi không thể nghĩ ra bất kỳ nhóm nào cả...” Ông Thomson đồng tình: “Mọi người và ngay cả Chủ tịch của công ty đôi khi cũng sử dụng PLM để tham khảo thông tin.”

“**CHÚNG TÔI TIẾP TỤC TÌM RA NHỮNG CÁCH MỚI ĐỂ TẬN DỤNG QUY TRÌNH VÀ CÔNG NGHỆ VỚI CENTRIC, MỘT ĐỐI TÁC MÀ CHÚNG TÔI LỰA CHỌN ĐỂ CÙNG NHAU PHÁT TRIỂN VÀ TƯ DUY VỀ CHIẾN LƯỢC KINH DOANH CỦA CHÚNG TÔI TRONG VÀI NĂM TIẾP THEO, CHỨ KHÔNG CHỈ THỰC HIỆN CÔNG VIỆC TRONG 18 THÁNG TỚI.**”

## KẾT QUẢ

- Một nguồn thông tin chính xác duy nhất được số hóa trong PLM
- Tất cả các nhóm đều sử dụng PLM
- Bao gồm bước phê duyệt và kiểm tra sản phẩm trong quy trình sản xuất
- Hoạt động trao đổi thông tin quốc tế diễn ra dễ dàng, thuận tiện hơn
- Đảm bảo tính minh bạch trong phát triển sản phẩm (PTSP) và hậu PTSP
- Dữ liệu tập trung tạo điều kiện cho việc vận chuyển hàng hóa được thực hiện một cách bền vững trong thương mại điện tử
- Dễ dàng chuyển sang làm việc từ xa khi dịch Covid-19 diễn ra





## Arden

([www.ardencompanies.com](http://www.ardencompanies.com))

Mỗi công ty đều có câu chuyện riêng về quá trình hình thành của mình. Sau đây là câu chuyện của công ty chúng tôi. Năm 1964, khi ông Bob 23 tuổi và bà Martie Sachs 22 tuổi, họ bắt đầu thành lập Arden với tư cách là nhà môi giới và phân phối các sản phẩm tẩy rửa gia dụng. Hiện nay, Arden là nhà cung cấp đệm và gối ngoài trời hàng đầu tại Hoa Kỳ, Canada và Mexico. Lowe's, Home Depot, Walmart là một số khách hàng chính của công ty. Chúng tôi sản xuất cả nhãn hiệu riêng cho nhà bán lẻ và các nhãn hiệu quốc gia của riêng chúng tôi. Arden có 12 cơ sở trên toàn cầu trong đó có 4 cơ sở sản xuất tại Hoa Kỳ.

Chúng tôi đã tiếp tục mở rộng kinh doanh trên khắp Hoa Kỳ và ở nước ngoài, phân phối sản phẩm theo cách tối ưu và tìm kiếm những cá nhân tài năng trên khắp Bắc Mỹ và châu Á. Dù ở bất kỳ đâu trên thế giới, nhân viên luôn kết nối với nhau thông qua công nghệ mới nhất để làm việc cùng nhau trong nhiều dự án. Tại mỗi thành phố, tiểu bang và quốc gia mà Arden gọi là 'nhà', công ty chúng tôi cố gắng cải thiện cộng đồng của mình và tin tưởng vào nguyên tắc kinh doanh đúng đắn: chúng tôi luôn đảm bảo cung cấp sản phẩm đúng hạn, đầy đủ và chuẩn xác quy cách.

Năm 2004, chúng tôi mở văn phòng đầu tiên ở nước ngoài tại Quang Minh, Trung Quốc để mở rộng hoạt động sản xuất của tại châu Á. Trong

năm 2008, chúng tôi đã rút vốn khỏi các mảng kinh doanh khác để chỉ tập trung vào các sản phẩm ngoài trời. Năm 2011, Arden tiếp tục mở rộng hoạt động tại Châu Á khi mở văn phòng tại Đài Bắc, thành phố lớn nhất Đài Loan. Đội ngũ tại Đài Loan làm việc trực tiếp với các nhà cung cấp vải của Arden cũng như các nhà máy in, dệt, nhuộm và hoàn thiện vải để đảm bảo các sản phẩm đáp ứng tất cả các tiêu chuẩn chất lượng và thời hạn để kịp tiến độ sản xuất. Chúng tôi rất tự hào khi đã tham gia vào toàn bộ chuỗi cung ứng toàn cầu và mang lại giá trị cho khách hàng của mình.

Vào năm 2019, Arden companies đã gia nhập gia đình Central Garden & Pet.

## ABOUT CENTRIC

([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

Từ trụ sở chính tại Thung lũng Silicon, Centric Software® cung cấp Ý tưởng Sản phẩm cho Nền tảng Chuyển đổi Số phục vụ người tiêu dùng của các ngành thời trang, bán lẻ, da giày, hàng cao cấp, hàng dã ngoại, thiết bị điện tử dân dụng và nhóm ngành sản phẩm tiêu dùng như mỹ phẩm và chăm sóc cá nhân, thực phẩm và đồ uống. Giải pháp quản lý vòng đời sản phẩm (PLM) tiên phong của Centric - Centric PLM™ cung cấp các chức năng quản lý về lập kế hoạch cung ứng hàng hóa, phát triển sản phẩm, tìm kiếm nguồn cung ứng, cải tiến chất lượng và tối ưu hóa danh mục sản phẩm dành riêng cho các ngành tiêu dùng nhanh. Nền tảng Đổi mới Trực quan của Centric (gọi tắt là CVIP) mang đến trải nghiệm về bảng số hóa trực quan cao trong việc cộng tác và ra quyết định. Centric Retail Planning là một giải pháp đám mây tiên tiến được kế thừa từ công ty Armonica Retail S.R.L, mang đến một quy trình lập kế hoạch bán lẻ khép kín nhằm tối đa tối đa hóa hiệu suất kinh doanh bán lẻ. Centric Software đi tiên phong trong lĩnh vực di động, giới thiệu các ứng dụng di động đầu tiên cho PLM và được biết đến rộng rãi qua khả năng kết nối với hàng chục hệ thống quản lý doanh nghiệp khác như ERP, DAM, PIM, e-com, lập kế hoạch và nhiều hệ thống khác, cùng với các công cụ sáng tạo như Adobe® Illustrator và hàng loạt trình kết nối CAD 3D. Các giải pháp tiên tiến của Centric 100% dựa theo định hướng của thị trường, đạt được mức tỷ lệ thích nghi của người dùng cao nhất và thời gian tạo ra các sản phẩm giá trị nhanh nhất trong ngành. Tất cả các cải tiến của Centric giúp rút ngắn thời gian đưa ra thị trường, thúc đẩy đổi mới sản phẩm và giảm chi phí.

Cổ đông lớn nhất của Centric Software là Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) – một công ty hàng đầu thế giới về phần mềm thiết kế 3D, giải pháp kỹ thuật 3D Mock-Up và PLM.

Centric Software đã nhận được nhiều giải thưởng và sự công nhận từ nhiều ngành công nghiệp, trong đó có thành tích Top 100 toàn cầu năm 2013, 2015 và 2016 do Tạp chí Red Herring bình chọn. Bên cạnh đó, Centric cũng nhận được nhiều giải thưởng xuất sắc từ Frost & Sullivan vào các năm 2012, 2016, 2018 và 2021.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)