



ARDEN COMPANIESが、CENTRIC PLM™で デジタルトランスフォーメーションを推進

アウトドア用のクッションと生地メーカーが、システムを活用して
マーケットを先取り



© 2021 Centric Software, Inc. 全著作権所有。

当社は、紙とペンを使った商品情報の管理から、グローバルにデジタルソリューションを活用する企業へと進化しました

Arden Companiesのeコマース部門バイスプレジデントAlex Thomson氏は、ここまでの道のりを振り返り、10年以上に渡ってCentricとパートナー関係を築いてきたArden Companiesの変化についてこう語ります。「私が入社した当初は、古いERPシステムがありましたが、Centric PLMの導入を皮切りに、インフラとそれを取り巻くプロセスを最新化していきました」

半世紀以上に渡る進化

グローバルプロキュアメント部門のKyle Sharpe氏は、自社のビジネスについて「1964年に創業したArden Companiesは、2019年にCentral Garden & Pet family of companiesに買収されるまでは、プライベート企業でした。アメリカ、カナダ、メキシコで、アウトドアの用クッションと枕で業界をリードする存在として、Lowe's、Home Depot、Walmartと取引しており、オンライン販売も好調です。小売向けのプライベートブランドと、自社ブランドの両方の生産を手掛けています」と説明します。Ardenは、世界12ヶ所に拠点を展開し、アメリカ国内に4つの工場を所有しています。

拡大のための3つの課題

Ardenでは、拡張性が生産性向上のためのキーとなると考えています。Thomson氏は「約10年前に、古いやり方ではビジネスの領域や規模に対応できない状態になりました。どんなにちゃんとしたプロセスを用意しても、無理でした」と話します。Ardenが拡張性を強化するための3つのポイントは、こちらです。

- 情報の一元管理
- リリースのプロセス
- サプライチェーンの連携

Thomson氏は、当時はファイルやスプレッドシート、メール、各個人と情報がバラバラに管理されていたと話します。「商品の正しい情報がどこにあるのか、まとめて把握することができませんでした。生産に着手した後のリリースのプロセスは、ERPで管理していましたが、それ以前の情報は、適切に管理できていなかったため、情報の一元化が必要でした」

顧客と一緒に商品開発や最終化を進めるための特殊なプロセスが必要でした。「詳細をくまなく管理する必要があり、精度がとても重要でした。生産量が多いため、生産を開始してから変更を加えることは難しいからです。ビジネスが拡大するにつれて、すべての情報が確実に定義されることを確認し、承認することがとても重要になりました」とThomson氏は話します。

ビジネスが世界的に成長することで、サプライチェーンにも課題が発生しました。スピーディにやり取りして、時差のある様々な取引先の情報を一元管理する必要がありました。Thomson氏は「特定の商品に関する情報のやり取りにメールを使うと、スピーディに対応できず、危険性も高まります」と話します。



クッションから生地まで

Ardenは、小売企業向けにアウトドア用生地の提供を開始しました。Sharpe氏は「約3年前に、生地の分野に積極的に参入しました。市場に出回る一般的な商品と比べ、強度や性能がはるかに高いものを、手ごろな価格で提供できると判断したのです。2017年にアクリルと原液染めポリエステル(SDP)を使ったEverTru®をリリースして、現在では毎年アクリルとSDPのフルラインを販売しており、世界トップ30の家具メーカーと協業して、世界中の小売や専門店向けに商品を提供しています」と語ります。

Thomson氏も同意してこう話します。「EverTruファブリックでは小売の顧客向けに、デザイン、商品開発、生地の生産管理から、最終商品まで、すべてを当社がサポートしています」

デジタル&サステイナブル

2016年にArdenは、eコマースを強化することを決定しました。それを実行に移すためには、数百もの商品と、数十万項目にも及ぶ詳細情報を、すべてPLMに入力しなくてはなりませんでしたが、努力が報われて、eコマースはビジネスに不可欠な要素となり、コロナウィルスで店舗を閉鎖した際にも、既にインフラを用意していたことで、増加したeコマースの業務にも簡単に対応することができました。

課題

- + 商品情報をバラバラに管理
- + 既存システムでは拡大する小売ビジネスに対応できない
- + ミスをチェックするプロセスがない
- + 国外とのコミュニケーションが難しい
- + サプライチェーンの拡大
- + 変化する市場や消費者のトレンドへの対応

Thomason氏は、オリジナルのセレクションブランドのアウトドア用クッションと枕は、従来の小売マーケットにもeコマースにもフィットしていると話します。Ardenは、主要小売企業のオンラインサイトのサポートも行っています。「当社のセレクションブランドが成長していることを、とてもうれしく思っていますが、複数の小売企業が販売する商品を同時に管理できることが、この成功を支える要因です」以前は、1つのプライベートブランドごとに、1セットの商品のみという、限られた品ぞろえでした。「今回初めて、複数の小売企業向けに、同時に商品を提供したので、管理が複雑になりました」とThomason氏は話します。

PLMは、サステナビリティへの取組みも継続的サポートしています。「eコマースでは、二酸化炭素の排出量削減が求められているので、圧縮して発送できるProfoamTMクッションをリリースしました。このシリーズは、二酸化炭素の排出に加えて、輸送費やコストも削減できます。また、長く使える丈夫な商品の開発にも取り組んでいます。当社は創業以来、本当に大きな進化を遂げており、データを適切に管理し、データの流れをきちんと把握できていることが、その進化の機動力となっています」とThomason氏は語ります。

PLMの進捗

Thomson氏は「過去10年以上に渡って、Centric Softwareと協業してきました。PLMを導入した当初は、商品データの管理がメインでした。各商品に、何百もの属性情報があり、45~50の属性を管理していた頃は、スプレッドシートやメール、紙を使っていましたが、PLM導入の際にCentricの力を借りて最先端のシステムへと移行したことで、状況を見える化することができました。その後12年に渡ってCentric PLMの様々な機能を実装しており、時には当社がCentricに、業界に影響を与えそうな機能を提案することもありました」と話します。

PLMの導入当初は、商品データを管理するためにPLMを使っていましたが、すぐに商品コストの管理を行うようになりました。そして、商品開発にも幅を広げ、技術的な情報やサンプル要求、商品開発後のプロセスもPLMで管理するようになりました。そしてサプライチェーンが拡大するにつれて、PLMで世界的な調達を管理し、プロセスを見える化することができました。eコマースでは、より安定した方法でシステムを利用し始め、現在もそれを継続しています。Thomason氏は「Centricと一緒に、プロセスやシステムをさらに活用する方法を模索し続けています。共に成長するパートナーとして選んだCentricは、近い将来だけでなく、数年先のビジネスまで考えてくれます」と話します。

PLMで継続的にメリットを実感

「過去のシーズンの商品や、素材の属性、生地要求、デザイン画などをPLMで管理できるので、何年か前の商品や素材の情報が必要になったときに、とても重宝しています。これができることが、本当に重要なのです」とSharpe氏は話します。

PLM内で生地を作成するとトラッキング番号が割り当てられ、生地の組成、糸、生地幅、重さ、生産工場、顧客名、スケジュール、開発日、承認日などの素材の属性情報が紐づけられます。そして小売プログラムを開始すると、正式なパーツ番号や、年間のボリューム、工場の場所、その他関連データなどの情報が入ります。Sharpe氏は「オリジナルの属性がすべて、親のパーツ番号と紐づけられているので、必要になったら遡って、正式なパーツ番号の開発状況を確認できるので、とても便利です」と話します。

「一般の素材ライブラリを除いて、すべての顧客のサンプルヤード要求で使用しています。リアルタイムなシステムなので、アジアのメンバーが朝に業務を開始する時には、前日に私の部門が上げたリクエストをすべて確認することができます。私は全プログラムで使う素材の状況を把握するためのカスタムビューを作成して、プリプロダクションの進捗や生産の開始を確認しています。PLMでいつでもすべてのステータスを確認することができるのです」

どの部門がCentric PLMを使っているのかという問いに、Sharpe氏はこう答えます。「PLMを使っていない部門が思い浮かびません! サプライチェーンはもちろん、コンプライアンス、カスタマーサービス、エンジニアリング、IT、生地デザイナー、アジアオフィスも使っているので、使っていない部門が思いつかないくらいです。PLMには、顧客やサプライヤ、小売プログラム、生地、アイテムなど重要な情報がたくさん入っています。今では社員全員が使っていて、社長も時々PLMで情報を参照しています」とThomason氏は語っています。



CENTRICと一緒に、プロセスやシステムをさらに活用する方法を模索し続けています。

共に成長するパートナーとして選んだ

CENTRICは、近い将来だけでなく、

数年先のビジネスまで考えてくれます。



導入結果

- + 情報をPLMで一元管理
- + すべての部門がPLMを活用
- + ワークフローで承認やチェックを実施
- + 国をまたいでシームレスにコミュニケーション
- + 商品開発と生産後の状況を見える化
- + データを整えeコマースの発送を滞りなく実施
- + リモートワークにスムーズに切り換え



Arden (www.ardencompanies.com)

どんな会社にも、始まりのストーリーがあります。Ardenは、23歳のBobと22歳のMartieのSachs一家が、家庭用クリーニング用品の代理店&ブローカーとして1964年に創業しました。現在ではアウトドア用クッションと枕のメーカーとして、アメリカ、カナダ、メキシコをリードする存在となり、Lowe's、Home Depot、Walmartなど大手小売企業と取引を行っています。小売向けのプライベートブランドと自社のオリジナルブランドの生産を手掛け、世界に12拠点を展開し、アメリカ国内に4つの工場を所有しています。

アメリカ国内と国外でビジネスを拡大し、北米やアジアで最適な配送や才能ある人材の採用を行ってきました。世界中場所を問わず、すべての社員が最新のテクノロジーを使って協業しながら、多くのプロジェクトを進めています。Ardenがホームと呼ぶすべての町や州、国で、コミュニティの改善に努めており、納期に合わせて適切で完全な商品をご提供することで、正しいビジネスを行うことに努めています。

アジアでの生産を拡大するために2004年に、中国の光明に海外初のオフィスを開設し、2008年には他の事業を売却して、アウトドアのみに注力することを決定しました。2011年に台湾最大の都市である台北にオフィスを開設し、アジア事業を拡大しており、台湾チームは、生地サプライヤー、プリント、織り、染色、仕上げの各工場と直接連携して、品質基準を満たした商品を、納期に合わせて生産しています。グローバルなサプライチェーンを全体で管理し、お客様に価値をご提供していることを、誇りにしております。

2019年に、Arden Companies はCentral Garden & Pet familyグループに参画しました。

CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

シリコンバレーに本社を置くCentric Software®は、ファッション、小売り、フットウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、家電製品、化粧品、パーソナルケア用品、食品等のコンシューマグッズ業界向けに、デジタルトランスフォーメーション(DX)をサポートするソリューションをご提供しています。代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric PLM™は、変化の激しい時代に対応するための販売計画、商品開発、調達、品質管理、商品ポートフォリオ最適化の機能を搭載しています。また、タッチ操作で使え、協業や意思決定をサポートするデジタルボードCentric Visual Innovation Platform (Centric VIP) もご利用いただけます。また、Armonica Retail S.R.L.が提供する革新的なクラウドネイティブのソリューションCentricリテールプランニングは、小売計画のプロセス全体をサポートし、小売ビジネスの最大化をサポートします。Centric Softwareは、モバイルのパイオニアとして、業界初のPLM用モバイルアプリの他、ERP、DAM、PIM、eコマース、プランニングなど各種システムとの連携機能や、Adobe® Illustratorや3D CADとの連携機能をご用意しております。常に市場のニーズに対応した機能を開発し、業界最高の利用率を誇るCentricは、業界最速で価値をお届けしており、リードタイムを短縮して、コストを削減し、イノベーションを強化するためのソリューションをご提供しています。

Centric Softwareは、3Dデザインソフトや3Dデジタルモックアップ、PLMソリューションで世界をリードするDassault Systèmes (ユーロネクスト・パリ: #13065, DSY.PA)の子会社です。

またCentric Softwareは、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞したのを始め、2012年、2016年、2018年、2021年度に受賞したFrost & Sullivanの各種アワードの他、数々のアワードを受賞しています。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com