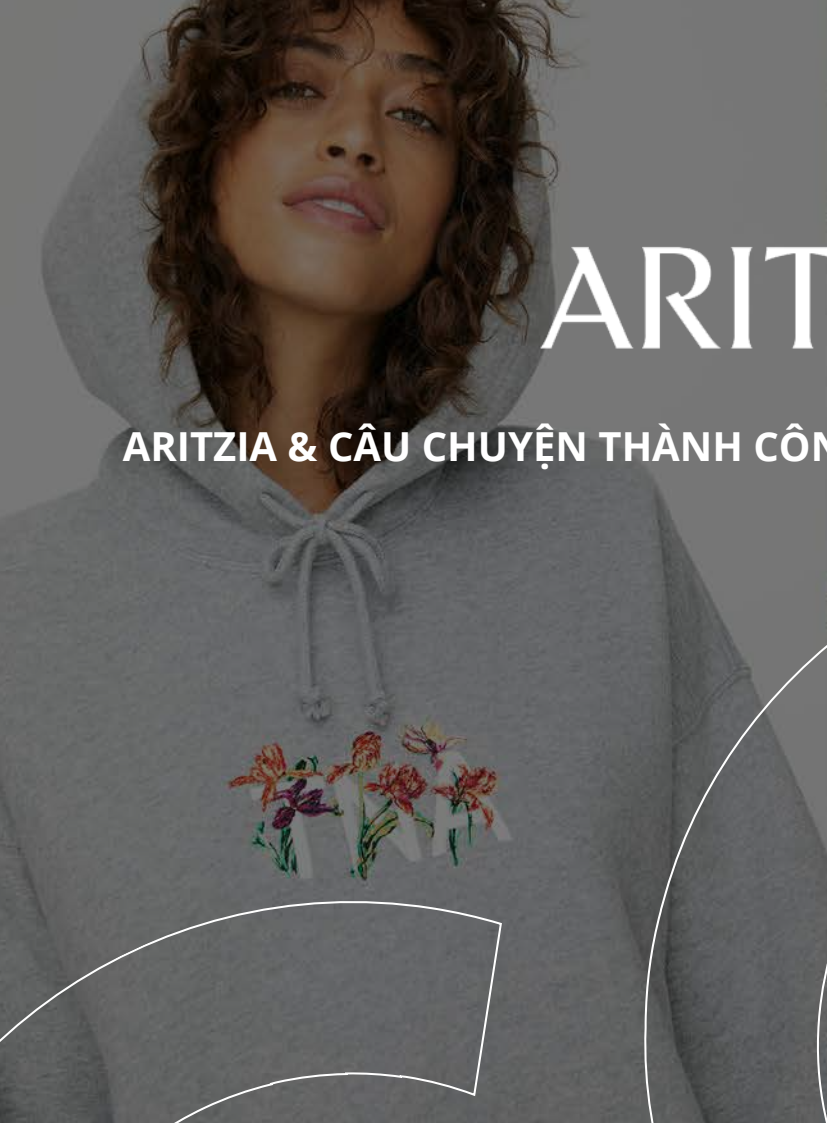


ARITZIA

ARITZIA & CÂU CHUYỆN THÀNH CÔNG KHI SỬ DỤNG GIẢI PHÁP PLM



MỘT CÔNG TY THỜI TRANG TÌM KIẾM MỘT GIẢI PHÁP QUẢN LÝ
VÒNG ĐỜI SẢN PHẨM (PLM) PHÙ HỢP

 CentricSoftware™

© 2021 Centric Software Inc. Đã đăng ký bản quyền.

“Chúng tôi đã sử dụng Excel với rất nhiều bảng tính để quản lý tất cả dữ liệu về phát triển sản phẩm của công ty. Chúng tôi không thể tiếp tục vận hành theo cách này để mở rộng quy mô kinh doanh một cách hiệu quả.”

Ông Tim Smith, Giám đốc Bộ phận Công nghệ Sản phẩm mô tả tình hình của Aritzia trước khi sử dụng giải pháp Centric PLM™. Công ty có được mức tăng trưởng ổn định kể từ khi thành lập và tăng trưởng nhanh dần trong những năm gần đây. Việc sử dụng bảng tính và email để phát triển sản phẩm trong bối cảnh công ty đang tăng trưởng nhanh đã trở nên không hiệu quả hoặc không đáng tin cậy. Ngày nay, tất cả thông tin sản phẩm của Aritzia đều được tập trung tại một chỗ, quy trình làm việc được kiểm soát và tự động hóa, trao đổi thông tin giữa các thành viên trong nhóm cũng được cải thiện. Điều gì mang lại những kết quả tuyệt vời này?

PHÁT TRIỂN CÙNG ARITZIA

Bà Vanessa Goluboff, Giám đốc Bộ phận Tích hợp Sản phẩm kể về quá trình phát triển công ty: “Aritzia được thành lập cách đây 37 năm tại Canada và mở rộng sang thị trường Hoa Kỳ trong vòng 15 năm trở lại đây. Từ một cửa hàng độc lập bán các thương hiệu may mặc và phụ kiện cao cấp, chúng tôi đã thực sự phát triển thành một hãng thiết kế tích hợp theo chiều dọc. Điều đó có nghĩa là chúng tôi phát triển một danh mục các thương hiệu từ thiết kế đến sản xuất sau đó bán trực tiếp cho khách hàng tại các cửa hàng của chúng tôi”. Những người phụ nữ trưởng thành cùng với Aritzia bởi sản phẩm của chúng tôi đáp ứng cả nhu cầu thời trang thường ngày và thời trang công sở với những trang phục và phụ kiện. “Ý tưởng của chúng tôi là mang đến sự sang trọng hàng ngày cho khách hàng thông qua dịch vụ hấp dẫn, sản phẩm đẹp mắt và trải nghiệm mua sắm thú vị thông qua các cửa hàng tuyển chọn sản phẩm kỹ lưỡng”. Chúng tôi cảm thấy tất cả những điều này kết hợp lại thành lợi thế cạnh tranh cho Aritzia và ngày càng tăng tính trung thành của khách hàng”.

NỀN TẢNG VỮNG CHẮC

Một trong những mục tiêu của Aritzia là củng cố dữ liệu sản phẩm nhằm đảm bảo tính nhất quán trong dữ liệu trước khi bắt đầu lên kế hoạch sản phẩm. Công ty cũng muốn tạo điều kiện để các nhà thiết kế có thể dành nhiều thời gian hơn cho việc thiết kế sản phẩm và ít tốn thời gian hơn cho các công việc hành chính. Bà Goluboff chia sẻ thêm: “Chúng tôi muốn mọi thứ được chuẩn bị kỹ càng và cũng phát triển nền tảng hạ tầng đẳng cấp thế giới trong quá trình triển khai để luôn tập trung vào chất lượng. Trên thực tế, Aritzia đã mất ba năm để triển khai giải pháp PLM. Trong đó, chúng tôi dành một năm để nghiên cứu và tìm hiểu tổng quan về PLM của các đơn vị lớn và dịch vụ họ cung cấp. Đồng thời, chúng tôi tiến hành văn bản hóa toàn bộ hoạt động kinh doanh của mình. Từ đó, chúng tôi theo sát phạm vi và hoàn thành dần chiến lược theo từng giai đoạn”.

Aritzia đã lựa chọn thông tin có phương pháp và kỹ lưỡng, thu thập thông tin từ các nguồn khác nhau và tham chiếu chéo. Họ cũng đã sử dụng quy trình stage gate (phân chia thành giai đoạn), vạch ra các yêu cầu mong muốn và rà soát tất cả các công cụ hiện có. Họ đã xây dựng một nền tảng hiểu biết vững chắc để tiếp tục lấy đó làm cơ sở để tham khảo ở giai đoạn hiện nay. Trước khi chọn Centric, Aritzia đã thử trải nghiệm nhiều bản demo của nhiều nhà cung cấp khác nhau. “Điều đó có nghĩa là họ phải xem xét từng chi tiết để biết điểm nào chúng tôi còn hạn chế, điểm nào cần bổ sung chiến lược hoặc có thể cần thay đổi”. Mong muốn đáp ứng tất cả những nhu cầu trên, Aritzia đã tham khảo nhiều ý kiến khách quan. “Chúng tôi thực sự biết thêm rất nhiều điều thông qua nói chuyện với khách hàng của [Centric]”. Cuối cùng, Aritzia đã chọn Centric PLM.



PLM ĐÃ TRỞ THÀNH NGUỒN DUY NHẤT LƯU TRỮ, LÀ NƠI CHUNG TỐI CÓ THỂ TÌM THẤY ĐỦ THÔNG TIN CHẤT LƯỢNG CAO, RẤT ĐÁNG TIN CẬY CHO TẤT CẢ CÁC SẢN PHẨM MÀ CHÚNG TÔI SẴP ĐƯA RA THỊ TRƯỜNG.



THÁCH THỨC

- + Rất nhiều mẫu sản phẩm thay đổi liên tục
- + Các mô hình kinh doanh khác nhau
- + Nhiều bảng tính được tổng hợp theo cách thủ công
- + Việc theo dõi hàng mẫu còn mang tính thủ công cao

TỪNG BƯỚC KIÊN ĐỊNH GIÀNH CHIẾN THẮNG

Aritzia tiếp tục duy trì tốc độ triển khai đã tính toán trước và mất một năm để thiết kế, xây dựng và thử nghiệm hệ thống. Bà Goluboff cho biết: “nhằm mục đích đảm bảo tính liên tục, chúng tôi sử dụng cùng đội ngũ nhân sự trong vòng từ một đến ba năm,” Sau đó, COVID ập đến, ngay khi họ dự định đưa giải pháp vào sử dụng. Lùi lại một bước cho phép họ dành nhiều nỗ lực hơn hướng tới quản lý sự thay đổi, tổ chức đào tạo riêng cho từng bộ phận đang làm việc với các chuyên gia nghiệp vụ. Bà Goluboff chia sẻ: “Khi có sự tham gia của các chuyên gia của chúng tôi về từng mảng nghiệp vụ, họ hoàn toàn tin tưởng hệ thống ngay tại thời điểm đưa vào sử dụng, nhờ đó chúng tôi đã thực sự có thể triển khai giải pháp mà hầu như không gặp phải sự phản đối nào”.

“Chúng tôi đã rất ấn tượng với hiệu quả mà Centric mang lại. Đó là một hệ thống có thể định cấu hình có mức độ phù hợp cực kỳ cao với doanh nghiệp của chúng tôi”. Nhưng với tinh thần cải tiến liên tục, Aritzia đã thực hiện hơn 300 cải tiến kể từ khi đưa hệ thống vào sử dụng. Ông Smith nhận xét: “Cải tiến ít mang lại ROI có thể định lượng, nhưng vẫn mang lại giá trị gia tăng. Những gì bạn muốn giảm thiểu là các công việc hành chính như sửa lỗi ...” Ông nói tiếp: “Chúng tôi sẽ không bao giờ dành thời gian cho những công việc mang lại giá trị thấp nhất như sửa lỗi”. Quá trình cải tiến được thực hiện thông qua các yêu cầu của người dùng, thể hiện cho người dùng thấy rằng họ đang được lắng nghe và từ đó hình thành lòng tin. Ông Smith cho biết thêm: “Đặc điểm có thể định cấu hình đó rất quan trọng trong cách thức chúng tôi có thể giới thiệu, quản lý và đáp ứng kỳ vọng của khách hàng [nội bộ] của mình và thực sự thúc đẩy quá trình ứng dụng giải pháp”.

TĂNG TRƯỞNG NHỜ CENTRIC PLM

PLM đã để lại dấu ấn trên rất nhiều phương diện của công ty: mang lại hiệu quả tổng thể, gần hơn với khách hàng, với mục tiêu phát triển bền vững, và điều quan trọng đó là sự hài lòng của nhân viên.

Ông Smith khẳng định: “PLM đã trở thành nguồn duy nhất lưu trữ, là nơi chung tối có thể tìm thấy đủ thông tin chất lượng cao, rất đáng tin cậy cho tất cả các sản phẩm mà chúng tôi sắp đưa ra thị trường. Và ở giai đoạn tiếp theo, chúng tôi sẽ tích hợp dữ liệu đó với các công cụ lập kế hoạch để có thể nhận biết và nắm bắt thời cơ cũng như lên kế hoạch mua nguyên vật liệu cho phù hợp”.

Nhờ tích hợp theo chiều dọc, Aritzia gần gũi với khách hàng theo cách riêng, với phản hồi chi tiết về phong cách thời trang từ nhân viên bán lẻ dựa trên những gì họ quan sát và trải nghiệm cùng khách hàng tại cửa hàng. Nếu có một vấn đề nào đó nhiều người cùng gặp phải, Aritzia luôn sẵn sàng theo dõi và điều chỉnh. Bà Goluboff nói: “Chúng tôi thực sự cam kết về chất lượng và điều đó có nghĩa là chúng tôi luôn phát triển, đổi mới và thay đổi sản phẩm để đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng. Trên aritzia.com, bạn có thể thấy rằng chúng tôi mẫu sản phẩm đa dạng vì chúng tôi đang cố gắng tìm một thứ gì đó độc đáo cho mỗi khách hàng”. Nhưng rõ ràng là càng phát triển nhiều mẫu sản phẩm, chúng tôi càng gặp nhiều thách thức hơn. Khi đó, PLM chính là giải pháp hỗ trợ đặc lực.

CÔNG NGHỆ GIÚP THỰC HIỆN CÔNG VIỆC TỐT HƠN

Bà Goluboff phát biểu: “Một trong những trọng tâm của chúng tôi là xác định rõ lộ trình áp dụng công nghệ vào sản phẩm của mình, định rõ ngày bắt đầu và ngày kết thúc của các dự án này, đảm bảo rằng chúng tôi xây dựng đội ngũ nhân lực dự bị đủ mạnh để thực thi”. Bà đề cập đến các sáng kiến chắc chắn sẽ tiến hành trong tương lai về PLM và các công nghệ khác cũng như tầm quan trọng của việc giữ chân đội ngũ để lãnh đạo việc thực hiện các sáng kiến này. “Nếu không có công nghệ này, công việc sẽ trở nên kém hiệu quả, đội ngũ sẽ không còn hào hứng với công việc của mình. Và tôi nghĩ rằng khi ta có thể khám phá những điều mới, phụ trách phát triển sản phẩm mới, cải thiện lợi nhuận ... tất cả đó là phần thưởng hậu hĩnh dành cho chúng ta trong mỗi ngày làm việc”. Điều đáng nói là bất chấp những ảnh hưởng mà các doanh nghiệp bán lẻ phải gánh chịu khi buộc phải đóng cửa do đại dịch, Aritzia không hề sa thải một nhân viên bán lẻ nào. Đó là cam kết của họ đối với việc kinh doanh, khách hàng và nhân viên của mình.

KẾT QUẢ

- + Quản lý được nhiều mẫu sản phẩm hơn
- + Nhà thiết kế dành nhiều thời gian hơn cho việc thiết kế
- + Loại bỏ các bảng tính
- + Nhân viên được trao quyền, cảm thấy hạnh phúc hơn với công việc





VỀ ARITZIA (www.aritzia.com)

Aritzia là hãng thiết kế với những cửa hàng thời trang không ngừng đổi mới sáng tạo. Chúng tôi tập trung vào phong cách cá nhân, chú trọng chất lượng sản phẩm, bởi chúng tôi cho rằng mua sắm cần mang lại niềm vui cho mọi người. Nhà Hill gây dựng Aritzia ngay tại cửa hàng bách hóa có lịch sử 70 năm của gia đình ở Vancouver. Khi ông Brian Hill mở cửa hàng riêng đầu tiên vào năm 1984, ý tưởng của ông ấy vô cùng đơn giản: bày bán quần áo đẹp trong các không gian gợi cảm hứng cùng chất lượng dịch vụ hoàn hảo. Chị em phụ nữ dường như rất ưa chuộng những gì chúng tôi làm khi đó, vì vậy Aritzia đã phát triển. Và từ đó, chúng tôi vẫn tiếp tục tăng trưởng.

Chúng tôi phát triển các thương hiệu của riêng mình, xem mỗi thương hiệu là một nhãn hiệu độc lập sở hữu đội ngũ sáng tạo và phong cách thẩm mỹ khác nhau. Tuy vậy, các nhãn hiệu này vẫn chia sẻ nhiều điểm chung: cuốn hút theo cách tự nhiên, tập trung vào kiểu dáng vừa vặn cùng ý tưởng thời trang thịnh hành. Chúng tôi chú trọng từng chi tiết, công đoạn nhỏ. Đó là lý do tại sao chúng tôi lại tìm kiếm các xưởng may và nhà máy tốt nhất trên toàn thế giới. Đó là lý do vì sao chúng tôi luôn kiểm tra kỹ lưỡng từng đường may cuối, đường xếp ly và từng cái cúc. Và đó cũng là lý do tại sao quần áo của Aritzia trông rất đẹp và mặc vào cũng vô cùng thoải mái. Aritzia lựa chọn nguyên vật liệu từ các thương hiệu công ty yêu thích - những thương hiệu cũng chú trọng tay nghề và năng lực thiết kế như công ty chúng tôi.

GIỚI THIỆU VỀ CENTRIC (www.centricsoftware.com)

Từ trụ sở chính tại Thung lũng Silicon, Centric Software® cung cấp Ý tưởng Sản phẩm cho Nền tảng Chuyển đổi Số phục vụ người tiêu dùng của các ngành thời trang, bán lẻ, da giày, hàng cao cấp, hàng dã ngoại, thiết bị điện tử dân dụng và nhóm ngành sản phẩm tiêu dùng như mỹ phẩm và chăm sóc cá nhân, thực phẩm và đồ uống. Giải pháp quản lý vòng đời sản phẩm (PLM) tiên phong của Centric - Centric PLM™ cung cấp các chức năng quản lý về lập kế hoạch cung ứng hàng hóa, phát triển sản phẩm, tìm kiếm nguồn cung ứng, cải tiến chất lượng và tối ưu hóa danh mục sản phẩm dành riêng cho các ngành tiêu dùng nhanh. Nền tảng Đổi mới Trực quan của Centric (gọi tắt là CVIP) mang đến trải nghiệm về bảng số hóa trực quan cao trong việc cộng tác và ra quyết định. Centric Retail Planning là một giải pháp đám mây tiên tiến được kế thừa từ công ty Armonica Retail S.R.L, mang đến một quy trình lập kế hoạch bán lẻ khép kín nhằm tối đa tối đa hóa hiệu suất kinh doanh bán lẻ. Centric Software đi tiên phong trong lĩnh vực di động, giới thiệu các ứng dụng di động đầu tiên cho PLM và được biết đến rộng rãi qua khả năng kết nối với hàng chục hệ thống quản lý doanh nghiệp khác như ERP, DAM, PIM, e-com, lập kế hoạch và nhiều hệ thống khác, cùng với các công cụ sáng tạo như Adobe® Illustrator và hàng loạt trình kết nối CAD 3D. Các giải pháp tân tiến của Centric 100% dựa theo định hướng của thị trường, đạt được mức tỷ lệ thích nghi của người dùng cao nhất và thời gian tạo ra các sản phẩm giá trị nhanh nhất trong ngành. Tất cả các cải tiến của Centric giúp rút ngắn thời gian đưa ra thị trường, thúc đẩy đổi mới sản phẩm và giảm chi phí.

Cổ đông lớn nhất của Centric Software là Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA) – một công ty hàng đầu thế giới về phần mềm thiết kế 3D, giải pháp kỹ thuật 3D Mock-Up và PLM.

Centric Software đã nhận được nhiều giải thưởng và sự công nhận từ nhiều ngành công nghiệp, trong đó có thành tích Top 100 toàn cầu năm 2013, 2015 và 2016 do Tạp chí Red Herring bình chọn. Bên cạnh đó, Centric cũng nhận được nhiều giải thưởng xuất sắc từ Frost & Sullivan vào các năm 2012, 2016, 2018 và 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2021 Centric Software Inc. Đã đăng ký bản quyền. Centric là thương hiệu đã đăng ký của Centric Software. Tất cả các nhãn hiệu và tên sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của đơn vị sở hữu tương ứng.