

ARITZIA

ARITZIA 的 PLM 成功之路



卓越時尚品牌與優質產品生命週期管理方案相得益彰

 CentricSoftware™

© 2021 Centric Software, Inc. 版權所有。

「我們先前一概都用 Excel 管理所有的產品開發資料，所以工作環境裡到處都是各種試算表，往後絕不能繼續以這種方式營運，這樣實在無法有效拓展業務。」

Aritzia 產品科技協理 Tim Smith 回顧了採用 Centric PLM 之前的困境。公司自創立以來始終穩定成長，近年來成長速度不斷提升，迅猛成長期間，產品開發卻只仰賴電子試算表及電子郵件，是以成效並不亮眼，表現也欠可靠。如今 Aritzia 可將所有產品資訊集中於一處，全面掌握工作流程及自動化，團隊成員間的溝通也大幅改善。這些成果是如何實現的？

與 ARITZIA 並肩成長

產品整合協理 Vanessa Goluboff 說明了公司發展：「我們是在 37 年前的加拿大所創立的，過去 15 年再擴張至美國市場。最早是以獨立精品店起家，販賣品牌的高級服飾及首飾，如今真正發展成垂直整合的設計集團。換句話說，我們從設計、製造到直接於店內銷售予顧客，建立了完整的品牌組合與陣容。」女性朋友能與 Aritzia 一同成長，盡情挑選品牌提供的適切的服飾及首飾，滿足日常時尚及專業裝扮需求。「我們的理念乃是透過精選展售門市，提供出色的互動服務、精美絕倫的產品及令人嚮往的購物體驗，實現顧客期盼的奢華日常。這些理念的綜合，造就了品牌獨特的競爭優勢，對於顧客忠誠度也確實有所提振。」

奠定堅實基礎

Aritzia 的目標在於升級產品資料儲存，確保其完整符實，才能在規劃時放心參考並善用。此外他們希望能減輕設計師的行政工作負擔，將更多時間用於產品創作。Goluboff 表示：「我們秉持嚴謹的態度，開發世界級的基礎架構，並著重於品質；PLM 的實作，實際上花了三年才大功告成。我們花費足足一年研究比較，充分瞭解 PLM 情勢、當中的關鍵業者及服務方案，同時著手整理公司的完整文件紀錄。這些作業確實協助我們明確圈定範圍，確立各階段策略。」

Aritzia 的挑選過程有條不紊、鉅細靡遺，從各處搜集資訊並且相互參照。另外，他們採用階段關卡流程，詳細闡述要求，審視了市面上所有既有工具。他們充分瞭解一切，奠定了堅實的基礎，直至今日仍能作為參考的依據。而在他們發現 Centric 之後，隨即展開廣泛的廠商示範評選過程。「我們審視每一處小細節，瞭解落差，探索如何運用策略或潛在變革填補落差。」Aritzia 希望評選的結果足以涵蓋所有基礎需求，因而特意尋求中立而不偏頗的意見。「我們與 Centric 的多家企業客戶聊過之後，真的是收穫良多。」最終 Aritzia 決定選用 Centric PLM。



「PLM 堪稱一流的單一資料源，確保我們所有即將上市的产品都能借鑑於高品質且值得信賴的資訊來源。」

挑戰

- + 產品組合龐大且變動快速
- + 不同商業模式
- + 手動彙整多筆試算表
- + 樣品追蹤手動作業過多

沉著穩健邁向成功

Aritzia以穩健的步調，按計畫推動實作，投注一年設計、建立並測試新系統。Goluboff 說：「這一到三年裡，我們以同一批人進行作業，就是為了確保連貫性。」而後新冠疫情爆發，恰好在系統該上線的時候延燒各地。經營腳步的暫緩，促使他們更專注投入變革管理，為各部門提供特定訓練，並與主題專家合作。Goluboff 表示：「在系統剛上線之時，就有我們的主題專家參與其中，確保了這次部署的順利圓滿。」

他接著說道：「Centric 預定上限時機，表現相當出色，更與我們的企業經營相得益彰，令人極為佩服。」此外秉持精益求精的態度，Aritzia 自系統上線以來，已經完成超過 300 項強化作業。Smith 表示：「這些強化雖然比較沒有具體的投資報酬數字可參考，仍然提供了長期的累進價值。我們最努力減少的，就是各種行政工作，比如修正缺陷。」他繼續表示：「反覆修正缺陷的低價值作業，不該浪費掉我們的任何寶貴時間。」相關改良配合使用者的要求而實施，證明了使用者的需求獲得重視，內部的互信妥善鞏固。Smith 表示：「可配置的特性十分重要，容許我們推動、管理及履行公司內部客戶的期待，並且真正推升採用率。」

CENTRIC PLM 釋放潛能

PLM 對於公司各個業務領域都能產生深遠的影響，包含提升整體效率、更貼近消費者、支持永續發展，以及提升不容小覷的員工滿意度。

Smith 表示：「PLM 堪稱一流的單一資料源，確保我們所有即將上市的產品都能借鑑於高品質且值得信賴的資訊來源。下個階段的計畫，是將我們的資料及規劃工具整合在一起，如此一來，就能洞察機會，據此規劃採購。」

由於 Aritzia 具備垂直整合的事業特質，能憑藉獨特管道貼近消費者，店內零售團隊亦能根據自己與顧客互動狀況，針對款式提出有效的意見回饋。只要有許多人都廣泛反映同一問題，Aritzia 就能迅速修正或微調。「我們誓言維持高品質，這代表產品必須不斷演進、創新及變革，才能更符合顧客需求，」Goluboff 說道：「在網站 aritzia.com 上，你會看到形形色色的產品組合，因為我們希望顧客都能找到專屬產品。」不過，越龐大的產品組合，無疑越會造成產品開發的挑戰，促使 PLM 成為不可或缺的一大助力。

技術造就優異成果

Goluboff表示：「我們始終重視產品技術路徑圖，確保各種專案都具備明確的起始與截止日期，同時保證團隊成員及儲備人才都能使命必達。」她也提到未來提案勢必以 PLM 及其他技術為中心，並強調必須留任團隊成員，引領各項計畫發展。「少了技術支援，工作效率就難免低下，讓人提不起勁作業。另外我認為，只要工作能開創新局面、開發新產品、提高利潤等等，這些都能激勵員工樂於每天上班。」值得一提的是，儘管疫情爆發導致門市關閉，衝擊零售業務，Aritzia 仍不曾解僱任何一位零售人員，展現了對於企業、客戶及員工的堅定承諾。

成果

- + 管理更龐大的產品組合
- + 設計師獲得更多時間可供設計
- + 減少試算表
- + 愉快且獲得充分授權的員工





關於 ARITZIA (www.aritzia.com)

Aritzia 是新創設計集團，同時也經營時尚精品店。我們打造獨樹一幟的風格，對服飾品質萬分講究，深信購物應是一趟愉快的旅程。Hill 家族最初是在 70 年歷史的溫哥華百貨專櫃裡，創立了今日的 Aritzia 品牌；而後 Brian Hill 於 1984 年開設第一家獨立精品店，初衷很簡單：秉持絕佳服務態度，在令人嚮往的空間，提供精美絕倫的服飾。不少女性似乎滿認同我們的理念，品牌因而順利茁壯，公司自此迅速成長。

我們推出自有品牌，並將每個品牌都視為獨立品牌，各自擁有獨特的美學定位及創意團隊。不過，集團旗下的品牌都具備下列共同點：散發渾然天成的獨特魅力，並致力提供剪裁合身、當季最流行的服飾。我們從細節著手，絕不妥協。因此，我們盡力發掘全球最優異的紡織廠及工廠；再三考慮、反覆思量所有小細節，包含縫線、褶紋及鈕扣。這就是我們服飾看起來、穿起來都格外理想的主因。我們從挹注心力的品牌推出多樣服飾，致力打造更完善的產品種類，獻給同樣講究工藝與設計之人士。

關於 CENTRIC (www.centricsoftware.com)

Centric Software® 公司總部位於美國加州矽谷，專為時尚業、零售業、鞋業、精品、戶外用品，以及包含化妝品和個人護理品、餐飲在內之消費電子、消費產品產業提供數位轉型平台，涵蓋產品概念到消費者端等所有環節。Centric 的旗艦產品 Centric PLM™ 產品生命週期管理 (PLM) 平台提供企業級的商品規劃、產品開發、採購、品質與產品組合最佳化創新，尤其能滿足變動快速的消費產業需求。Centric Visual Innovation Platform (CVIP) 提供高度視覺化的數位白板協作與決策體驗。Centric Retail Planning 是由 Armonica Retail S.R.L. 團隊研發的創新、雲端原生解決方案，提供端對端的零售規劃流程，協助締造最大化的零售事業績效。Centric Software 在行動領域領先業界，不僅推出首款適用於 PLM 的行動應用程式，更以強大的相容性享譽各界，能夠連線至其他數十種企業系統，例如 ERP、DAM、PIM、電子商務、規劃系統、Adobe® Illustrator 等創意工具，以及多款 3D CAD 連接器。Centric 的各種創舉均為 100% 市場導向，在業界享有最高的使用者採用率，以及最短的實現價值時間。所有 Centric 創新技術皆能縮短上市時程、帶動產品創新，同時降低成本。

Centric Software 的主要控股公司為 Dassault Systèmes (巴黎 Euronext 代碼：#13065, DSY.PA)，該集團在 3D 設計軟體、3D Digital Mock Up 與 PLM 解決方案領域之專業與實績均已領先全球。

Centric Software 多次贏得產業獎項與肯定，包括在 2013、2015 和 2016 年榮獲 Red Herring 選入全球百強企業。此外，Centric 也曾在 2012、2016、2018 和 2021 年榮膺 Frost & Sullivan 頒發的卓越企業獎。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2021 Centric Software Inc. All rights reserved. Centric Software 為 Centric Software, Inc. 的註冊商標。所有其他品牌與產品名稱皆為個別所有權人的商標。