

ARITZIA

ARITZIA ビジネスとPLMの成功



ファッション企業が自社にマッチした製品ライフサイクル管理ソリューションを導入

 CentricSoftware™

© 2021 Centric Software, Inc. 全著作権所有。

「多くのExcelを使い、商品開発のデータを全てスプレッドシートで管理していましたが、そのやり方をこれ以上続けて、ビジネスを効率的に拡大することは不可能でした」

商品テクノロジー部門ダイレクターのTim Smith氏は、Centric PLM™を導入する前の状況をこう説明します。創業以来、着実に成長を続けてきたARITZIAでは、成長が加速する中で、商品開発にスプレッドシートやメールを使うことで、効率や信頼性に課題が発生していました。現在では、商品に関する情報を一ヶ所にまとめ、ワークフローを自動化して管理し、従業員のコミュニケーションを改善することができました。ARITZIAは、どうやってこれらを実現したのでしょうか？

女性の成長に寄り添うARITZIA

商品インテグレーション部門ダイレクターのVanessa Goluboff氏は、ARITZIAについて「当社は37年前にカナダで創業し、ここ15年でアメリカにも進出しました。高級なファッションアイテムやアクセサリを販売するショップが、垂直統合されたデザインハウスへと進化し、デザインから生産、店舗での販売までブランドのポートフォリオを確立したのです」と話します。女性の成長に寄り添うARITZIAは、カジュアルからフォーマルな装いまで対応できるファッションアイテムやアクセサリを販売しています。「ARITZIAは、魅力的なサービス、美しさあふれる商品、厳選したアイテムがそろった店舗での卓越したショッピングエクスペリエンスを通して、毎日の生活の中でのラグジュアリーというコンセプトをご提案しています。このすべてを提供できるところが当社の強みで、お客様を引き付ける魅力だと考えています」とGoluboff氏は説明します。

強固な基盤

ARITZIAは、商品データを強化して、完全な状態にすることを目標の一つに掲げていました。またデザイナーが事務作業に使う時間を減らし、商品により多くの時間を費やせるようにしたいと考えていました。Goluboff氏は「細心の注意を払って品質に注力し、世界クラスのインフラを用意したいと考えていました。実際にPLMの導入には3年をかけています。

主要PLMベンダーとサービスのリサーチに1年をかけ、並行して当社のビジネスのドキュメント化を行いました。これを行うことで、スコープや段階的導入の戦略を見極めるのに役立ちました」と話します。Aritziaは、様々な方面から情報を収集し、それを相互に参照しながら、系統的かつ徹底的に検討を行いました。またステージゲートプロセスを使って、要件をマッピングし、既存のツールをすべてレビューしました。そして理解したことを集約してまとめ上げ、現在でも参照し続けています。Centricを知ってからは、各ベンダーのデモを見て選別するプロセスへと入りました。「どこにギャップがあり、どこを戦略や変更でカバーする必要があるのかを把握するために、詳細を確認していきました」すべての拠点をカバーしたいと考えていたAritziaは、公平な意見を求めました。「私たちが一番多くを学べたのは、Centricユーザーの企業からでした」最終的にAritziaは、Centric PLMを選びました。



「PLMで情報を一元管理することで、すべての商品で精度も信頼性も高い情報を手に入れることが可能になりました」

課題

- + 変更の激しい品ぞろえ
- + 様々なビジネスモデル
- + 手作業でスプレッドシートを集計
- + サンプルを手作業で管理

ゆっくりと着実に勝利へ

Aritziaは計画通りに導入を進め、1年間かけて設計、構築、テストを行いました。Goluboff氏は「継続することを目的に、1〜3年の間同じ人が担当していたこととなります」と話します。その後、ちょうど利用を開始しようとしたタイミングで、コロナウィルスが発生したことで、いったん利用を延期したAritziaは、変更管理にさらに力を注ぎ、SMEと協力して各部門にトレーニングを実施しました。Goluboff氏は「SMEを巻き込むことで、利用を開始する頃にはPLMをよく理解した状態になっており、抵抗なくPLMを展開することができました」と語ります。

またGoluboff氏は「Centricはニーズに合わせて構成でき、当社のビジネスにぴったりのソリューションなので、感激しました」と話します。しかし、妥協することなく継続的に改善を続けるAritziaでは、利用開始以降300以上の機能強化を行っています。「機能強化のROIを定量化することはできませんが、価値を増大することができます。バグの修正などの事務作業は、最小限に抑えたいので…。従業員からのリクエストに対応することで改善を重ね、みんなの意見を取り入れていることを示すことで、信頼関係を築くことができました。展開する際には、ニーズに合わせて構成できる点が非常に重要で、社内のお客様、つまり従業員の期待を管理して対応することで、利用を推進することができました」とSmith氏は語ります。

Centric PLMの後押し

PLMを導入したことで、社内には多くのメリットがありました。業務を全体的に効率化し、顧客との距離を縮めて、サステナビリティを強化し、従業員の満足度も向上することができました。

Sumith氏は「すべての商品の情報をPLMでまとめて管理することで、品質も信頼性も高い情報が手に入るようになりました。次のフェーズでは、計画ツールとデータを連携して、オポチュニティを把握し、購買を計画できるようにしたいと考えています」と話します。

垂直統合することで、店舗に並ぶ商品を顧客と一緒に見ているスタッフからのフィードバックに基づいて、顧客とより親密な関係を築くことが可能になります。また広く経験のある問題が発生した場合は、修正を加えることができます。「品質にコミットしている当社にとっては、進化を続けて革新的な商品を生み出し、よりお客様のニーズに合った商品をお届けすることが重要です。お客様一人ひとりに合ったものをご提供することを目指しており、Aritzia.comのページを見れば、非常に幅広い商品を取り扱っていることがわかりいただけると思います。幅広い商品を扱うことで、開発の課題も増えるので、PLMが必須になるのです」

システムで仕事を快適に

「テクノロジーのロードマップを特定し、プロジェクトの開始日と終了日を設定して、強いチームを作ることにフォーカスしてきました」と話すGoluboff氏は、PLMやシステムに関する今後の取組みと、それを進めるためにチームのメンバーを維持することの重要性も強調しています。「このシステムがなければ、仕事の効率は低下し、仕事がエキサイティングでなくなります。新境地を開拓したり、新商品を担当したり、利益率を改善できれば、個人的なやりがいにつながり、毎日の仕事が楽しくなります」パンデミックによる店舗閉鎖で大きな影響を受けたにも関わらず、Aritziaでは従業員を一名たりとも解雇していません。この事実が、ビジネス、お客様、そして従業員へコミットするAritziaの在り方を表しています。

導入結果

- + 幅広い品ぞろえを管理
- + デザイナーがデザイン業務に集中できる環境
- + スプレッドシートを削減
- + 従業員もハッピーに





ARITZIA (www.aritzia.com)

Aritziaは、革新的なデザインハウスでありファッション専門店です。品質とデザインにこだわりを持ち、買い物は楽しいものであるべきだと考えています。Hillファミリーが、自身がバンクーバーで創業した70年の歴史を持つデパート内に、“憧れの空間で卓越したサービスと美しいファッションアイテムをご提供する”というシンプルなアイデアを実現し、1984年にAritziaの店舗を開設しました。そして女性からの支持を集め、成長を続けてきました。

ABOUT CENTRIC (www.centricsoftware.com)

シリコンバレーに本社を置くCentric Software®は、ファッション、小売り、フットウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、家電製品、化粧品、パーソナルケア用品、食品等のコンシューマグッズ業界向けに、デジタルトランスフォーメーション(DX)をサポートするソリューションをご提供しています。代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric PLM™は、変化の激しい時代に対応するための販売計画、商品開発、調達、品質管理、商品ポートフォリオ最適化の機能を搭載しています。また、タッチ操作で使え、協業や意思決定をサポートするデジタルボードCentric Visual Innovation Platform (Centric VIP) もご利用いただけます。また、Armonica Retail S.R.L.が提供する革新的なクラウドネイティブのソリューションCentricリテールプランニングは、小売計画のプロセス全体をサポートし、小売ビジネスの最大化をサポートします。Centric Softwareは、モバイルのパイオニアとして、業界初のPLM用モバイルアプリの他、ERP、DAM、PIM、eコマース、プランニングなど各種システムとの連携機能や、Adobe® Illustratorや3D CADとの連携機能をご用意しております。常に市場のニーズに対応した機能を開発し、業界最高の利用率を誇るCentricは、業界最速で価値をお届けしており、リードタイムを短縮して、コストを削減し、イノベーションを強化するためのソリューションをご提供しています。

Centric Softwareは、3Dデザインソフトや3Dデジタルモックアップ、PLMソリューションで世界をリードするDassault Systèmes (ユーロネクスト・パリ: #13065, DSY.PA)の子会社です。

またCentric Softwareは、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞したのを始め、2012年、2016年、2018年、2021年度に受賞したFrost & Sullivanの各種アワードの他、数々のアワードを受賞しています。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2021 Centric Software Inc. All rights reserved. CentricはCentric Software社の登録商標です。
またすべてのブランド名や商品名は各ブランドの商標登録である場合があります。