



DE LA SELECCIÓN DE LA PLM A LOS BENEFICIOS DE LA PLM EN CUATRO MESES

MARCA DE ROPA INTERIOR Y ESTILO DE VIDA DE VENTA DIRECTA
AL CONSUMIDOR ACUMULA VICTORIAS EN POCO TIEMPO



© 2021 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados.

“En nuestros paquetes tecnológicos hay muchos componentes. Cuando empezamos a introducir uniones o diferentes características más técnicas, metemos mucha más información y es por eso que los paquetes tecnológicos tienen que ser muy claros. Con Excel se puede dar mala comunicación accidental y eso alarga los plazos”.

Julia Handleman, vicepresidenta de Diseño y de Desarrollo de Producto de Honeylove, describe los errores potenciales cuando se mezclan productos complejos con hojas de cálculo.

SI QUIERES ALGO BIEN HECHO...

Honeylove fue fundada en 2018 por Betsie Larkin, vocalista mundial que actuó en algunos de los actos más importantes de EDM. Larkin buscó ropa interior que la hiciera sentirse más cómoda en el escenario pero no encontró nada que estuviera a la altura de sus ideales. Buscando lo que necesitaba, Larkin creó su primera prenda de ropa interior que rápidamente se hizo un éxito viral. La empresa ofrece hoy una línea completa de ropa interior y se ha expandido a otras categorías como tops, sujetadores, leotardos, bragas y más, todos diseñados por la empresa propia y probados en mujeres reales para asegurar el confort y el rendimiento de las prendas. Honeylove vende directamente al consumidor a través de su página web, y distribuye tanto local como internacionalmente.

Handleman describe los productos: “Diseñamos las prendas para ayudar a las personas a sentirse lo mejor posible en su ropa. Nuestras prendas usan diferentes técnicas de construcción para suavizar, formar y acentuar tus curvas naturales, permitiéndote lucir un vestido entallado y sentirte maravillosamente bien”.

ORGANIZACIÓN CON LA PLM DE CENTRIC™

“Estábamos buscando un sistema que nos ayudara a organizar los datos. Trabajamos muy de cerca con las fábricas y necesitamos estar seguros que tenemos los paquetes tecnológicos más claros y más detallados para nuestros socios de fábrica”, dice Handleman. Habiendo implementado sistemas múltiples a lo largo de su carrera, Handleman conocía los beneficios de la PLM y supo cuando había llegado el momento de dejar atrás las hojas de cálculo y los correos electrónicos. Honeylove eligió la PLM de Centric por sus excelentes características que incluyen el calendario, la función integral de vendedor, el conector de Adobe Illustrator, y su interfaz de fácil uso.

La implementación se dio a tiempo, bajo el presupuesto establecido y completamente a distancia. Handleman dice: “Fue un esfuerzo de equipo entre Centric y nosotros. Centric nos guio con respecto a las mejores prácticas combinadas con las necesidades de Honeylove para desarrollar flujos de trabajo de tratamiento de datos eficientes. Configuramos todo para los equipos de manera que cuando usaran el sistema pudieran entrar en él fácilmente y desempeñar sus funciones de trabajo”.



“ CUANDO GENERAMOS NUESTRO PRIMER PAQUETE TECNOLÓGICO, HUBO UN MOMENTO MUY ESPECIAL EN EL QUE TODOS ESTUVIMOS MUY ORGULLOSOS DE LO QUE HABÍAMOS LOGRADO. ”

RETOS

- + Componentes numerosos y complejos en las prendas
- + Paquetes tecnológicos que toman mucho tiempo en hacerse
- + Información para las fábricas no siempre clara
- + Manejo inconsistente de datos

GANARSE A TODOS

Handleman describe la progresión de los usuarios: “Desde el inicio estaba muy entusiasmada pero pasamos por muchas emociones con el equipo más amplio. Había algunas personas emocionadas y otras estresadas por la transición, pero pudimos manejar los miedos y preocupaciones antes del lanzamiento. Hicimos mucho entrenamiento tanto como grupo como uno por uno así que cuando estuvimos por fin trabajando activamente en el sistema todo el equipo estaba unido. Cuando generamos nuestro primer paquete tecnológico, hubo un momento muy especial en el que todos estuvimos muy orgullosos de lo que habíamos logrado. ¡Los paquetes tecnológicos son hermosos!”.

¡COSECHAR LOS BENEFICIOS DE LA PLM EN SÓLO CUATRO MESES!

Solo cuatro meses después de la selección y un mes después de la puesta en marcha, Handleman describe los logros: “Hay mucho por aprender en muy poco tiempo, pero en general ha sido una experiencia muy positiva. Puedo ver ya que la comunicación con nuestra fábrica es mucho más clara. Vamos construyendo en el sistema y cosas sencillas, como los números de las telas y el estilo generados automáticamente, están claras desde el inicio. Podemos configurar los paquetes tecnológicos exactamente como queríamos. Con cada paso, como por ejemplo cómo se manejan los comentarios sobre ajustes, se confirma que la elección para el equipo ha sido la correcta”.

Podemos configurar los paquetes tecnológicos exactamente como queríamos. Con cada paso, como por ejemplo cómo se manejan los comentarios sobre ajustes, se confirma que la elección para el equipo ha sido la correcta”.

“El hecho de poder copiar los paquetes tecnológicos y hacer cambios sin esfuerzo representa una gran ventaja para la eficiencia. Disminuyen los errores tipográficos porque todo se introduce en las bibliotecas y de ahí se obtienen los datos directamente. Los datos son más limpios. Para los equipos es excelente tener Adobe® Illustrator incorporado y extraer de ahí los bocetos en lugar de hacer una foto de pantalla y luego pegarla en Excel o subirla manualmente. Estas características adicionales hacen que todo sea más fácil y efectivo”.

Handleman enumera los departamentos que ya están en el sistema: “Nuestro equipo de diseño, nuestro equipo de desarrollo de producto, nuestro equipo de tecnología. Hacemos todo en el sistema, desde usar las bibliotecas de colores, las bibliotecas de telas y de recortes, la construcción de los paquetes tecnológicos, hasta cargar bocetos. En este momento estamos trabajando en la implementación de las porciones de tolerancia y clasificación y de diseño de tecnología. También estamos usando el módulo de costos y una vez que hayamos incorporado a nuestros vendedores también podremos utilizar el cálculo de costos con ellos”.

RESULTADOS

- + Precisión mayor de paquetes tecnológicos
- + Creación de paquetes tecnológicos lograda más rápidamente y no más cortar y pegar
- + Comunicación de fábrica mejorada
- + Bibliotecas integradas
- + Flujos de trabajo consistentes y optimizados
- + Eficiencia general mejorada





SOBRE HONEYLOVE (www.honeylove.com)

Betsie Larkin pasó años de gira por todo el mundo como vocalista de algunos de los actos más importantes de EDM. Buscó prendas moldeadoras para sentirse segura en el escenario, pero descubrió que todas las que se probaba se enrollaban, no tenían estructura y apretaban donde no debían. Betsie quería una prenda moldeadora que fuera audaz y eficaz, no apologetica ni endeble. Tras una infructuosa búsqueda del par perfecto, se propuso crear el suyo propio. Su primer producto se convirtió en un éxito viral y así nació Honeylove.

Honeylove se ha expandido a otras categorías más allá de las prendas moldeadoras, pero nuestra obsesión por la comodidad, la eficacia y el estilo sigue siendo la misma. Cada prenda es diseñada por nuestro equipo interno y probada rigurosamente en mujeres reales para garantizar la máxima calidad y el máximo rendimiento. Nuestra meta es empoderar a las mujeres de todas las formas y tallas a través de ropa de alta calidad y de prendas modeladoras que pueden usarse con orgullo. Queremos probar que la feminidad no es sinónimo de debilidad, todo lo contrario, la feminidad es un súperpoder. Nuestros productos son un verdadero trabajo de amor y este amor se extiende hacia nuestro planeta y a nuestra comunidad. Nos esforzamos por reducir los residuos de envases y por crear prendas hechas para durar, no para terminar en un vertedero.

SOBRE CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital desde la concepción del producto hasta el consumidor para marcas de moda, Retail, calzado, lujo, material deportivo y bienes de consumo, incluyendo cosméticos, cuidado personal y alimentación y bebidas. Centric 8, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de clase empresarial de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad e innovación de optimización de gestión de cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. Centric SMB, la solución de PLM para pymes, proporciona tecnología PLM innovadora y las mejores prácticas del sector dirigidas a empresas emergentes. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. También incluye los paneles digitales Centric Buying Board, que transforman las sesiones internas de compra y aumenta el valor de venta, y Centric Concept Board, que fomenta la creatividad y la concepción de productos. Todas las innovaciones de Centric reducen el Time-to-Market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 y 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com